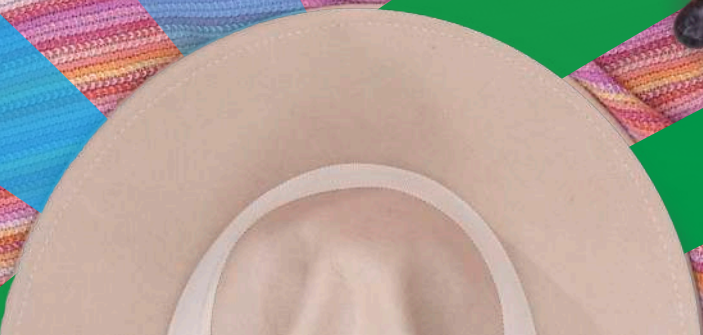




نمو بثقة

التقرير السنوي 2022م



خلال هذا العام وفي ظل المساعي الحثيثة لشركة المراعي نحو تحقيق أولوياتها الاستراتيجية، ودفع وتيرة الابتكار، وإقامة شراكات جديدة، وضمان التميز التشغيلي، عززت الشركة من مكانتها الريادية في السوق وواصلت **النمو بثقة**.

نجحت الشركة في اجتياز مختلف التحديات والظروف في بيئة عملها للوفاء بوعدها تجاه المستهلكين وخلق قيمة قوية ومستدامة للمساهمين وجميع أصحاب المصلحة في المملكة العربية السعودية وخارجها.

هدفنا

تتبنى شركة المراعي هدفًا مباشرًا يتمثل في الوفاء بشعار "جودة تستحق الثقة" لتجدد الشركة التزامها نحو العملاء والمستهلكين في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط بمواصلة تقديم أطعمة ومشروبات ذات قيمة غذائية وجودة عالية في مختلف الأسواق التي تعمل فيها، وسعيها الدائم لتحقيق النمو المستمر.



اقرأ تقريرنا السنوي لعام 2022م على
www.annualreport.almarai.com

المحتويات

02

التقرير الاستراتيجي

24	كلمة رئيس مجلس الإدارة
28	نمو بثقة
30	كلمة الرئيس التنفيذي
34	لمحة عامة عن السوق
36	نموذج العمل التجاري
38	الاستراتيجية: المراعي 2025م
40	دراسة حالة
42	مؤشرات الأداء الرئيسية
44	تقرير المدير المالي
48	المراجعة التشغيلية
58	إدارة المخاطر
64	الموظفون والثقافة المؤسسية
68	الاستدامة

01

لمحة عامة عن العام 2022م

9	أبرز ملامح الأداء
10	نبذة عنا
12	أين توجد شركة المراعي
14	الجوائز والتفديرات
15	الرؤية والرسالة والقيم
16	عام في سطور
18	مزايا الاستثمار في شركة المراعي
20	معلومات المساهمين



04

البيانات المالية

- 126 تقرير المراجع المستقل إلى السادة / مساهمي شركة المراعي
- 131 قائمة المركز المالي الموحدة
- 132 قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
- 133 قائمة الدخل الشامل الموحدة
- 134 قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
- 135 قائمة التدفقات النقدية الموحدة
- 136 إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة



03

الحوكمة

- 74 مجلس الإدارة
- 78 الإدارة التنفيذية
- 80 الهيكل التنظيمي لشركة المراعي
- 81 إعلانات الشركة على موقع تداول
- 82 شركة المراعي والشركات التابعة لها
- 84 سعر السهم ومعلومات المساهمين
- 87 أبرز الصفقات والاستثمارات والأحداث الأخرى
- 88 أبرز الأحداث المهمة في عام 2023م
- 89 إعداد القوائم المالية
- 90 سياسة توزيع الأرباح
- 93 المدفوعات النظامية والجزاءات والعقوبات
- 94 قواعد حوكمة الشركات
- 95 حقوق المساهمين والجمعية العامة
- 96 تكوين مجلس الإدارة ووظائفه
- 99 الاجتماعات الدورية لمجلس الإدارة خلال عام 2022م
- 100 ملكية أعضاء مجلس الإدارة
- 101 ملكية كبار التنفيذيين
- 102 مكافآت أعضاء مجلس الإدارة
- 107 اللجان التابعة لمجلس الإدارة
- 108 لجنة الاستثمار
- 110 لجنة المكافآت والترشيحات
- 112 لجنة المراجعة
- 114 نتائج إجراءات المراجعة الداخلية السنوية
- 116 لجنة إدارة المخاطر
- 117 التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
- 119 الإفصاح وسياسة الشفافية
- 120 إقرارات مجلس الإدارة
- 121 الأداء المالي في عام 2022م

01 لمحة عامة عن العام 2022م

9	أبرز ملامح الأداء
10	نبذة عنا
12	أين توجد شركة المراعي
14	الجوائز والتقديرات
15	الرؤية والرسالة والقيم
16	عام في سطور
18	مزايا الاستثمار في شركة المراعي
20	معلومات المساهمين

المراجعي
Almarai



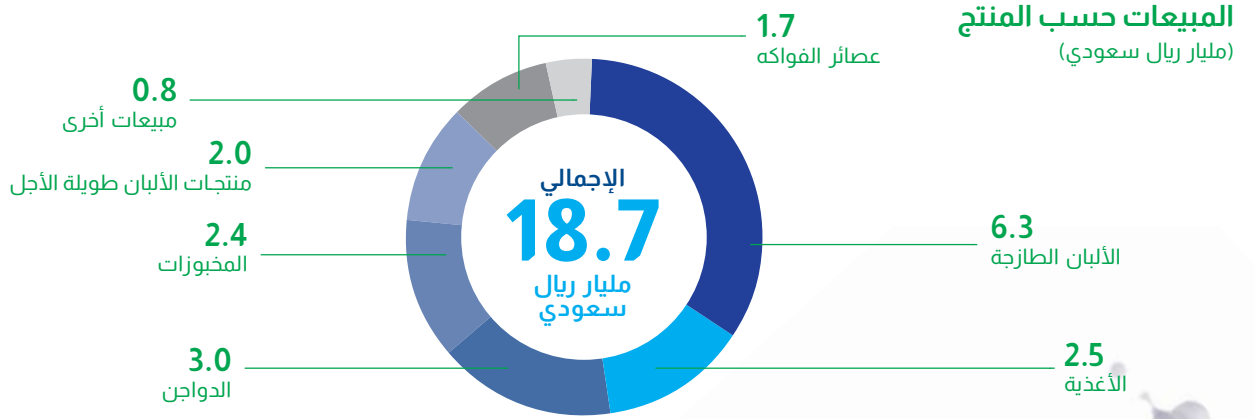
لمحة عامة عن العام 2022م

تأسست شركة المراعي في عام 1977م، وتُعد اليوم أكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً في العالم، وكذلك أكبر شركة لإنتاج وتوزيع الأغذية والمشروبات على مستوى المنطقة.

وقد اتجهت شركة المراعي إلى تنويع منتجاتها بالإضافة إلى منتجات الألبان عالية الجودة، لتشمل العصائر والمخبوزات والدواجن، والتي تندرج تحت علامات تجارية رئيسية هي: "المراعي"، و"لوزين"، و"سفن دايز"، و"البشائر"، و"اليوم". في 31 ديسمبر 2022م، بلغ رأس مال الشركة المدفوع 10 مليارات ريال سعودي، موزعة على مليار سهم مصدّر ومدفوع بالكامل بواقع 10 ريالات سعودية للسهم الواحد.

يقع المقر الرئيسي لشركة المراعي في المملكة العربية السعودية، وقد تم تصنيفها على أنها العلامة التجارية رقم واحد في مجال السلع الاستهلاكية سريعة الحركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهي رائدة السوق الخليجية في معظم أصناف وفئات منتجاتها. بعد ما يزيد على 40 عامًا من النمو المستدام، تواصل شركة المراعي الوفاء بتوفير منتجات صحية ومغذية للمستهلكين من جميع الأعمار، مع نجاح قائم على مبدأ "جودة تستحق الثقة".

الإيرادات حسب القطاع



المبيعات حسب التوزيع الجغرافي

(مليار ريال سعودي)

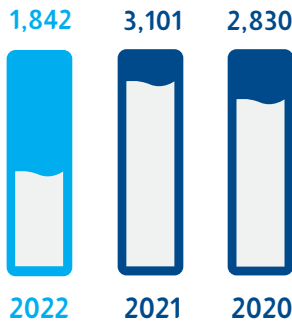
السعودية	12.1
الإمارات	1.6
مصر	1.5
الكويت	0.9
عُمان	0.7
الأردن	0.7
البحرين	0.4
أخرى	0.8



أبرز ملامح الأداء

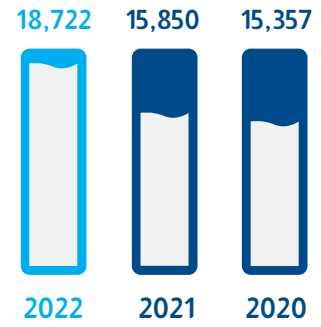
التدفق النقدي الحر

(مليون ريال سعودي)

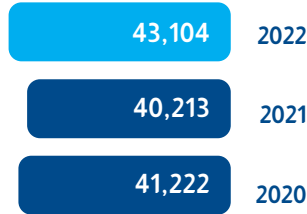


إجمالي المبيعات

(مليون ريال سعودي)

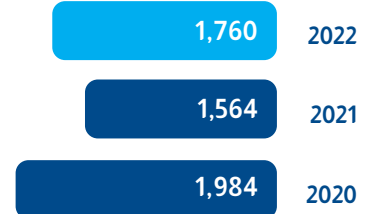


إجمالي عدد الموظفين



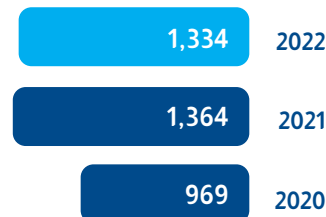
صافي الأرباح*

(مليون ريال سعودي)



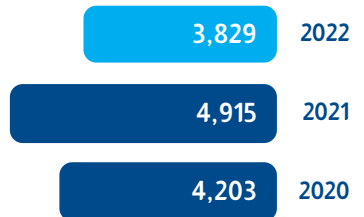
النفقات الرأسمالية

(مليون ريال سعودي)



التدفق النقدي التشغيلي

(مليون ريال سعودي)

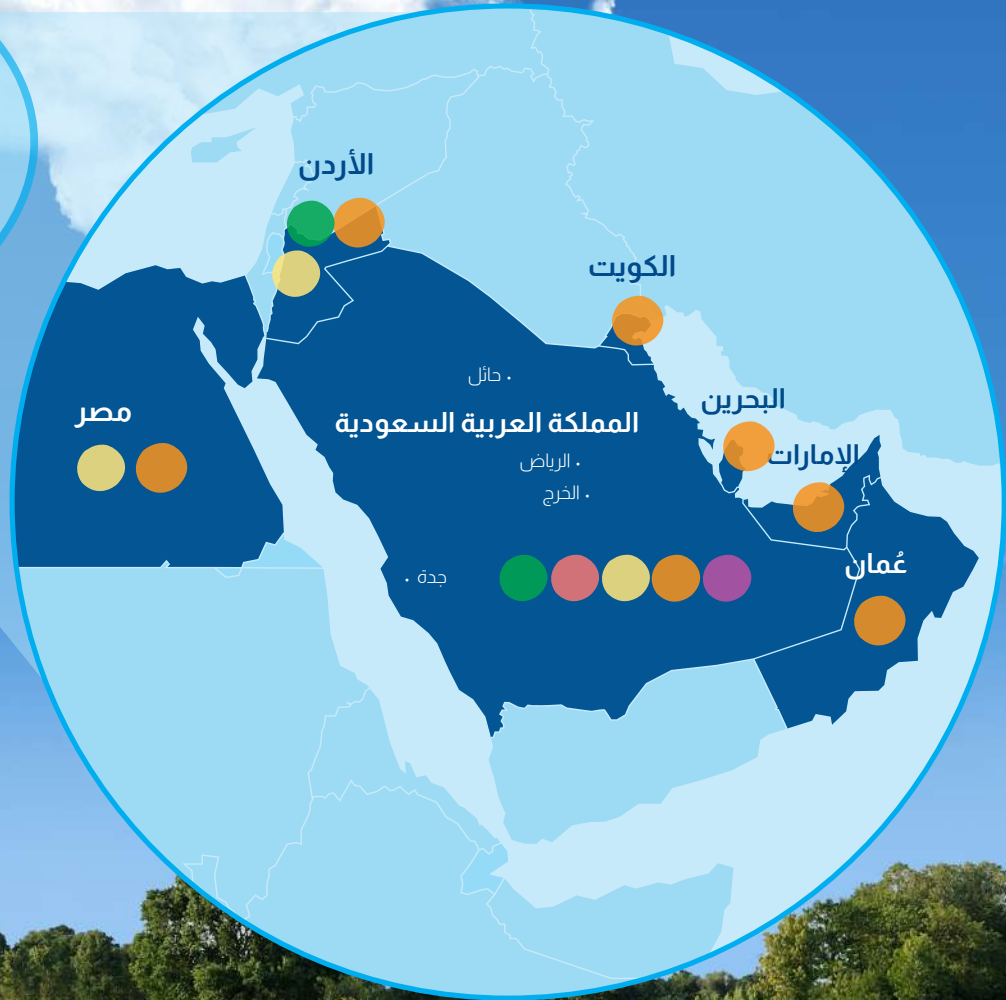


* الربح العائد لمساهمي الشركة



أين توجد شركة المراعي

رومانيا



الولايات
المتحدة
الأمريكية

الأرجنتين

- المحاصيل الحقلية
- مزارع الألبان
- مراكز البيع والتوزيع
- المكتب الرئيسي
- التصنيع
- مزارع الدواجن

نبذة عنا

العصائر

تحتل شركة المراعي موقعًا رائدًا في مجال إنتاج العصائر الطازجة في السوق الخليجية، حيث توفر للمستهلكين مجموعة واسعة من العصائر والنكتار والمشروبات، بالإضافة إلى منتجات خاصة بالأطفال.

المزيد على
الصفحات 52-53



الألبان

يمثل قطاع الألبان الركيزة الأساسية في مجموعة منتجات شركة المراعي، ويشمل هذا القطاع منتجات الألبان الطازجة، ومنتجات الألبان طويلة الأجل، ومنتجات الألبان المغذية. اكتسبت شركة المراعي ثقة عملائها على مدار أكثر من 40 عامًا، وتحتل موقعًا رياديًا في السوق الإقليمية لعدد من فئات المنتجات الفرعية.

المزيد على
الصفحات 50-51



المخبوزات

تقدم شركة المراعي مجموعة واسعة من منتجات المخبوزات للمستهلكين في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، ويتم تسويق هذه المنتجات المصنعة من أجود المكونات في منشآت متطورة، تحت العلامات التجارية "لوزين" و"سفن دايز".

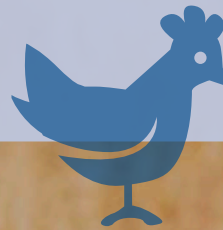
المزيد على
الصفحات 56-57



الدواجن

تواصل منتجات الدواجن تحت العلامة التجارية "اليوم" صدارتها باعتبارها العلامة التجارية المفضلة لأكثر من 34% من مستهلكي الدواجن الطازجة في المملكة العربية السعودية. وقد أصبحت العلامة التجارية "اليوم" مرادفًا للجودة والابتكار، وتجسيدًا للقيم الأساسية التي تبنها شركة المراعي في السوق. تتضمن قائمة منتجاتنا مجموعة شاملة من الدواجن الكاملة والمقطعة، ومنتجات القيمة المضافة تحت العلامة التجارية "اليوم" و"البشائر".

المزيد على
الصفحات 54-55





الجوائز والتقدير

Brand Finance®

التصنيف ضمن أفضل 10 شركات عالمية للألبان من حيث قيمة العلامة التجارية - "شركة براند فايننس"

KANTAR

العلامة التجارية الأكثر اختيارًا في المملكة العربية السعودية على مدار 10 أعوام - "كنتار 2022م"



أفضل الحملات التسويقية لعصير المراعي طويل الأجل، وفطائر "لوزين" الجوائز الذهبية لحملة إعلانات الفيديو

والجوائز البرونزية لحملة التسويقية لعصائر "سموثي فارمز سلكت"، وميني كرواسون "سيفن دايز"، وحمص المراعي - "جمعية التسويق على الأجهزة المحمولة" - "سمارتيز"

LinkedIn

التصنيف ضمن أفضل 15 جهة عمل للتطوير المهني في المملكة العربية السعودية - "لينكد إن"



جائزة أفضل المنتجات ابتكارًا لحمص المراعي، وعسل المراعي الطبيعي، ودجاج "اليوم" المتبل - "نيلسن آي كيو"



المراعي أول شركة على مستوى العالم تحصل على الشهادة الدولية لصحة الحيوان لمزارع الألبان والدواجن - "مؤسسة إن إس إف إنترناشونال"



حصول جميع مرافق التصنيع في شركة المراعي على شهادة سلامة الأغذية (FSSC 22000) - "مبادرة سلامة الأغذية العالمية"



حصول شركة المراعي على "شهادة الجاهزية لمواجهة الأوبئة لعام 2021م" للعام الثاني على التوالي - "معهد إيه آي بي إنترناشونال"



المركز الثالث في جائزة أفضل تقرير سنوي لعام 2021م (مطبوع، الشرق الأوسط) - "جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (ميرا)"

القيم

المرونة

التعاون

التفاني

الابتكار

الاحترام

التفوق

تعزيز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات، وإسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.



الريادة



الرياحلة

توفير أطعمة ومشروبات ذات قيمة غذائية وجودة عالية تُثري حياة المستهلكين كل يوم.

عام في سطور

فبراير

شركة المراعي تعلن عن إتمام استحواذ إحدى الشركات التابعة لها على حصة إضافية في الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية

تعلن شركة المراعي ("الشركة")، بأن إحدى الشركات التابعة لها، شركة المخايز الغربية - شركة ذات مسؤولية محدودة - أكملت الاستحواذ على حصة إضافية نسبتها 25% مملوكة لشركة "تشيبيتا سعودي أرابيا (سايرس) ليمتد"، في الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية (شركة تابعة)، بقيمة إجمالية قدرها 250 مليون ريال سعودي، لتصبح نسبة ملكية حصص شركة المخايز الغربية بعد هذا الاستحواذ 100% من رأس مال الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية، وذلك لتعزيز ريادتها في قطاع الأغذية في المنطقة ودعمها لأهداف رؤية المملكة 2030 لدعم الأمن الغذائي والمحتوى المحلي.

يناير

شركة المراعي تعلن عن آخر التطورات بشأن إعلان الشركة عن انتهاء إجراءات الاستحواذ على شركة "بيك مارت" الإمارات و"بيك مارت البحرين" بالإشارة إلى الإعلان السابق لشركة المراعي بتاريخ 16 مارس 2021م، شركة المراعي تعلن عن الانتماء من إجراءات الاستحواذ على نسبة 100% من أسهم شركة بيك مارت الإمارات وبيك مارت البحرين، بقيمة مؤسسية تبلغ 93.5 مليون درهم إماراتي.

شركة المراعي تعلن عن إبرام اتفاقية شراء وبيع مع مساهمي شركة "بيك مارت" للاستحواذ على 100% من أسهم شركة "بيك مارت" الإمارات و"بيك مارت" البحرين.



سبتمبر

شركة المراعي تعلن عن سداد كامل قيمة صكوك "الإصدار الخامس" بمبلغ 1,600 مليون ريال سعودي سنّظر النتائج المالية لهذه الصفقة في النتائج المالية للربع الثالث من عام 2022م.

شركة المراعي تعلن عن قرار مجلس إدارتها تعيين رئيس لمجلس الإدارة ونائب للرئيس وتشكيل لجان للدورة الجديدة

تعيين الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير رئيساً لمجلس الإدارة.

يونيو

شركة المراعي تعلن عن خطة لدخول قطاع الأسماك والمنتجات البحرية

ستتيح هذه الخطة الاستثمارية للمراعي تزويد عملائها بالأسماك والمنتجات البحرية ذات الجودة العالية، ما سيسهم في توسيع نطاق منتجات الشركة، الأمر الذي سينعكس على تعزيز ودعم الأمن الغذائي بما يتفق مع مستهدفات رؤية 2030.

وتتضمن الخطة الاستثمارية استثماراً مبدئياً بقيمة 252 مليون ريال سعودي لإنشاء مرافق صناعية لتجهيز الأسماك والمنتجات البحرية، وستتمول من التدفقات النقدية التشغيلية للشركة.

شركة المراعي تعلن عن الاستثمار في مرافق تربية "أمهات الدجاج" لدعم الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية وافقت إدارة شركة المراعي في اجتماعها المنعقد يوم الاثنين 13 يونيو 2022م، استثماراً بقيمة 153 مليون ريال سعودي لتأمين توافر "أمهات الدجاج" للشركة والسوق في المملكة العربية السعودية.

ديسمبر

شركة المراعي تعلن عن توزيع أرباح نقدية
عن العام 2022م
أوصى مجلس إدارة شركة المراعي خلال اجتماعه
المنعقد بتاريخ 19 ديسمبر 2022م الجمعية العامة
بتوزيع أرباح نقدية عن العام المالي 2022م



مزايا الاستثمار في شركة المراعي

تعمل شركة المراعي في قطاع ديناميكي وحيوي ومرن للغاية. وتدرك الشركة تمامًا متطلبات الحفاظ على ولاء العملاء وتختص في إنتاج منتجات عالية الجودة مستخدمةً أفضل المواد الخام عالمية المستوى.

نمو مستقر في الإيرادات والأرباح

- ارتفعت الإيرادات بنسبة 18% خلال العام 2022م، في ظل نمو الإيرادات عبر كافة الأسواق وفئات المنتجات
- ارتفع صافي الدخل بنسبة 13% في العام 2022م ليصل إلى 1,760 مليون ريال سعودي، مقارنة مع 1,564 مليون ريال سعودي في العام السابق
- أدى التحسن الكبير في النفقات الرأسمالية إلى انخفاض مستوى الإنفاق ليصل إلى 1,334 مليون ريال سعودي، مقارنة مع مستوى الإنفاق العام الماضي البالغ 1,364 مليون ريال سعودي

ريادة السوق

- تبيّأ المراعي المرتبة الأولى في جميع القطاعات التي تعمل فيها تقريباً
- احتلت المراعي المرتبة الأولى في السوق المالية السعودية لأدائها في مجال المسؤولية البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

نمو إضافي من عمليات الاستحواذ على شركات أصغر حجمًا تعمل في القطاع نفسه

- النمو في القطاعات الأساسية، ولاسيما قطاع الدواجن مع الاستمرار في التوسع في دول مجلس التعاون الخليجي وقطاع خدمات الأغذية
- ستّ عمليات استحواذ خلال السنوات الخمس الماضية

سجل حافل في تقديم أفضل قيمة للمساهمين

- وصلت توزيعات الأرباح النقدية إلى ريال سعودي واحد لكل سهم بإجمالي 1,000 مليون ريال سعودي سيتم دفعها للمساهمين عن العام 2022م
- ارتفاع سعر السهم بنسبة 297% منذ الإدراج

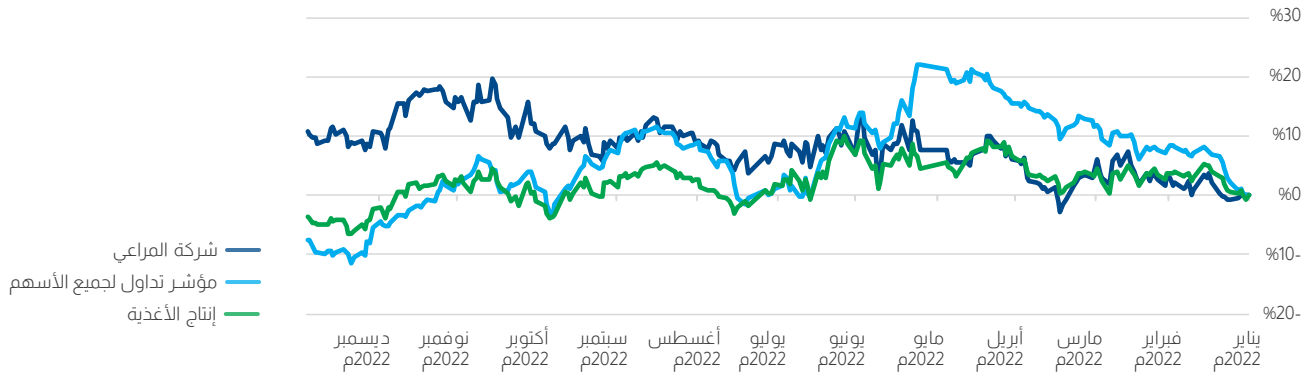


معلومات المساهمين

معلومات عن سهم المراعي	
تاريخ الإدراج	2005م
البورصة	تداول السعودية
الرمز	2280
الرمز الدولي	SA000A0ETH1
عدد الأسهم المُصدرة	1,000,000,000
رسملة السوق بتاريخ 31 ديسمبر 2022م	53,500 مليون ريال سعودي
	14,266 مليون دولار أمريكي

نسبة التغير بين عامي 2021م و2022م	أقل سعر خلال 52 أسبوعاً	أعلى سعر خلال 52 أسبوعاً	سعر السهم قبل ثلاث سنوات	سعر السهم قبل سنة واحدة	سعر السهم 31 ديسمبر 2022م
9.7%	46.50	58.00	49.50	48.75	53.50

أداء سهم شركة المراعي خلال العام 2022م



سعر السهم ومعلومات المساهمين

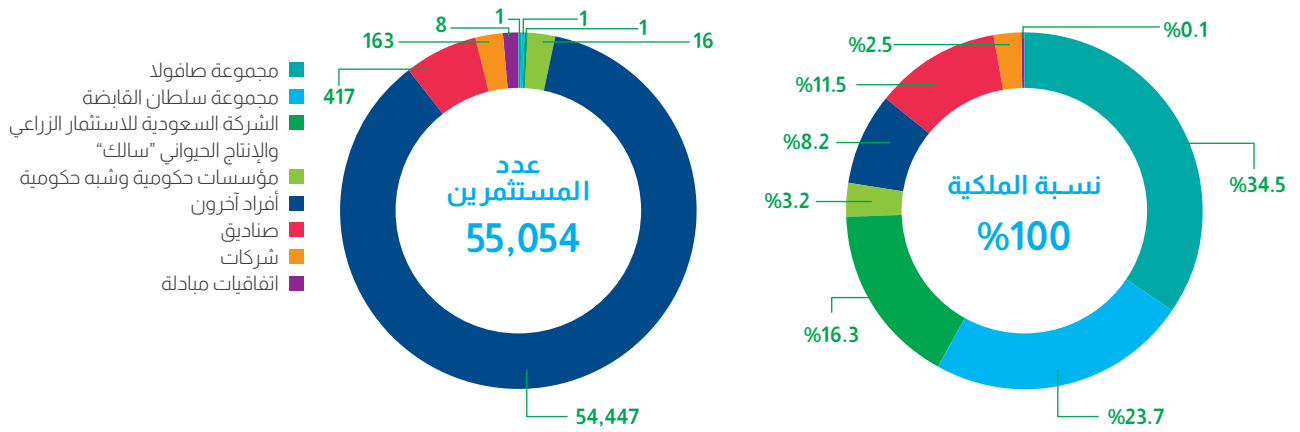
نسبته 8.2%. وتضم قائمة مساهمي شركة المراعي 37 مساهماً يملكون مليون سهم أو أكثر في الشركة، وتمثل حصصهم مجتمعة ما نسبته 89.8% من إجمالي الأسهم المُصدرة. تعرض الجداول التالية لمحة عامة حول مستثمري شركة المراعي:

أسهم شركة المراعي
وصل عدد مساهمي شركة المراعي بتاريخ 31 ديسمبر 2022م إلى 55,054 مساهماً. وشكّلت الاستثمارات المؤسسية ما نسبته 91.8% من إجمالي ملكية الأسهم، فيما مثلت الاستثمارات الفردية ما

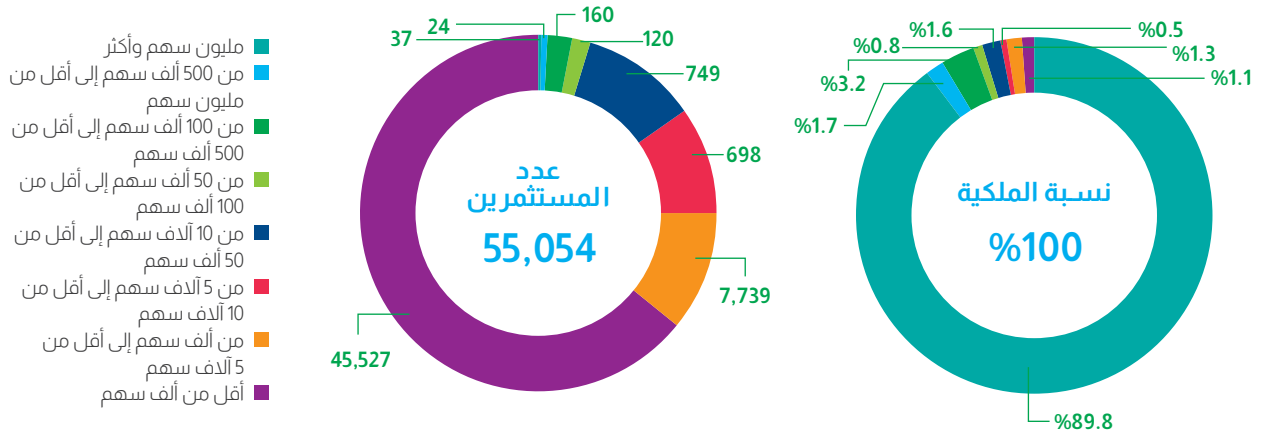
31 ديسمبر 2022م			مستثمرو شركة المراعي بحسب طبيعة المستثمر
عدد الأسهم	عدد المستثمرين	نسبة الملكية	استثمارات مؤسسية
917,701,238	607	91.8%	مستثمرون أفراد
82,298,762	54,447	8.2%	المجموع
1,000,000,000	55,054	100%	

31 ديسمبر 2022م			
عدد الأسهم	عدد المستثمرين	نسبة الملكية	مستثمرو شركة المراعي بحسب الجنسية
942,298,058	53,330	%94.2	مستثمرون سعوديون
57,701,942	1,724	%5.8	جنسيات أخرى
1,000,000,000	55,054	%100	المجموع

مستثمرو شركة المراعي بحسب فئاتهم



مستثمرو شركة المراعي بحسب حجم الملكية



إشعار الملكية

وفقاً للمادة رقم 68 من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، والصادرة عن هيئة الأسواق المالية، لم تحصل شركة المراعي خلال العام 2022م على إشعارات جديدة حول نسب ملكية جديدة تتجاوز 5% من الأسهم المُصدرة للشركة. ويوضح الجدول التالي ملكية ما نسبته 5% أو أكثر من الأسهم المُصدرة.

31 ديسمبر 2022م				
نهاية العام		بداية العام		ملكية 5% أو أكثر من الأسهم المُصدرة
نسبة الملكية	عدد الأسهم	نسبة الملكية	عدد الأسهم	
%34.5	345,218,236	%34.5	345,218,236	مجموعة صافولا
%23.7	236,956,536	%23.7	236,956,536	مجموعة سلطان القابضة
%16.3	163,233,480	%16.3	163,233,480	الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني "سالك"
%74.5	745,408,252	%74.5	745,408,252	المجموع

02 التقرير الاستراتيجي

24	كلمة رئيس مجلس الإدارة
28	نمو بثقة
30	كلمة الرئيس التنفيذي
34	لمحة عامة عن السوق
36	نموذج العمل التجاري
38	الاستراتيجية: المراعي 2025م
40	دراسة حالة
42	مؤشرات الأداء الرئيسية
44	تقرير المدير المالي
48	المراجعة التشغيلية
58	إدارة المخاطر
64	الموظفون والثقافة المؤسسية
68	الاستدامة



كلمة رئيس مجلس الإدارة

نمو بثقة

يشكّل النهج الذي تتبعه شركة المراعي لتحقيق النمو الشامل والمستدام حجر الأساس لاستراتيجيتنا المؤسسية، وتميّزنا التشغيلي وأدائنا الاستثنائي. وبفضل هذا النهج، سجلت الشركة عامًا ناجحًا جديدًا لتؤكد مرة أخرى قوتها وقدراتها ومرونتها.

إلى جانب حرصنا والتزامنا الراسخ بزيادة العوائد المالية وتعزيز القيمة للمساهمين، لدينا مفهوم أشمل وأوسع نطاقًا حول النمو في شركة المراعي. فنحن لا نذخر وسعًا عبر كامل منظومتنا الشاملة والمزدهرة من أصحاب المصلحة والشركاء الاستثنائيين لإضافة المزيد من القيمة لجميع أصحاب المصلحة والعمل معًا لبناء مستقبل أفضل.

وبالاعتماد على علامتنا التجارية المفضلة من قبل المستهلكين وجودة منتجاتنا التي استحقت الثقة، وتميّز موظفينا، تمكّننا من التقدم بوتيرة سريعة والتألق والبقاء في طليعة المنافسة، وكُنّا ثقةً بقدرتنا على مواصلة رحلة النمو خلال سنوات عديدة قادمة.

ومن خلال الاستثمار في المواهب الوطنية وتعزيز الأمن الغذائي في المملكة، ما زلنا نمضي قدمًا نحو المسار الصحيح للاحتفاظ بدورنا ومساهمتنا في تنفيذ أولويات ومركزات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة في رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

تسريع التقدم لتحقيق تطلعاتنا

يشكّل النمو المحفز الرئيسي لشركتنا وجوهر كل عمل نقوم به من الابتكار الذي يساعدنا على تزويد المستهلكين بمنتجات جديدة، وصولاً إلى علاقاتنا مع موظفينا وشركائنا الذين يسهمون في دفع وتحسين الأداء والارتقاء بالجودة والكفاءة. كما أنّ تحقيق النمو يدعم ويفرز برنامجنا للاستدامة والذي يعزز دورنا الحيوي في مجتمعاتنا، ويحافظ على مواردنا البيئية ويضمن تعزيز الأمن الغذائي في المملكة.

وبصفتنا الشركة الوطنية الرائدة في إنتاج الأغذية وتوريدها، فنحن نبتوئنا للمراتب الريادية في السوق في العديد من قطاعات العمل وفئات المنتجات، مما يؤكد ولاء عملائنا الدائم ودعمهم لنا في جميع أنحاء المنطقة.

هذه المكانة الرائدة مكّنتنا من تحقيق نمو بأرقام مزدوجة في جميع البلدان والمناطق وعبر مختلف القنوات. ويعكس الأداء الاستثنائي لفئة المخبوزات في شركة المراعي عودة الأعمال التجارية إلى إيقاعها المعتاد. كما قدّمت شركة "بيك مارت" مساهمة مشجعة، بعد استحواذنا على الملكية الكاملة للشركة وتخطى أدائها كل التوقعات.

تقدم استثنائي رغم تزايد التحديات

في أوائل العام 2022م، بدأ العالم بتخفيف القيود المفروضة لمواجهة جائحة كوفيد-19، وشرعت الحكومات في جميع أنحاء العالم في رفع القيود المفروضة على السفر أو تلك المفروضة على التجمعات العامة. وقد رَجَبْنَا بعودة الجميع صغارًا وكبارًا إلى المدارس وارتياح الفنادق والمطاعم، إلى جانب عودة ازدهار قطاع السياحة. وقد استفادت مختلف قطاعات أعمالنا من عودة العملاء إلى التواصل الاجتماعي والتلاقي وعودة سلوكيات الاستهلاك والشراء إلى طبيعتها.

لكننا شهدنا في أوائل العام 2022م مجموعة تحديات جديدة، حيث أدت الحرب في أوكرانيا إلى ارتفاع أسعار الطاقة إلى جانب الزيادة الحادة في تكاليف النقل والخدمات اللوجستية، والنمو الحاد في تكاليف إنتاج الأعلاف والألبان.

مع ذلك، فإن شركة المراعي وانطلاقًا من حرصها على اتباع نهج مسؤول تجاه عملائها والمجتمعات العديدة التي تدعمها، لم تحقل مستهلكيها العبء الكامل لهذه التكاليف. ولكن عوضًا عن ذلك، أجرى موظفونا المتفانيون توقعاتهم الاستثنائية لتحقيق كامل الاستفادة من إمكانياتنا وقدراتنا. وبالتالي، تخفيف بعض التأثيرات السلبية لتلك الضغوطات على أعمالنا.

واصلنا المضي قدمًا بخطوات واثقة بالرغم من جميع التحديات والتقلبات، وواظبنا أيضًا على تنفيذ استراتيجياتنا طويلة الأمد لتعزيز الأمن الغذائي في المملكة، والتوسع في قطاعات العمل والمناطق الجغرافية الرئيسية، إلى جانب الاستمرار في بناء القدرات وتنفيذ الاستثمارات المستهدفة، والتسويق وتقديم منتجات جديدة ومبتكرة.

ومن خلال توجّهنا الراسخ نحو تحقيق النمو، والمتجذر في ثقافة شركتنا المؤسسية وغير كافة أعمالنا، نجحنا في التغلب على تحديات الأسواق المستمرة التي واجهت صناعتنا ومختلف أعمالنا هذا العام، وخرجنا من كل ذلك أقوى وأكثر عزماً.

”

من خلال الاستثمار في المواهب الوطنية وتعزيز الأمن الغذائي في المملكة، ما زلنا نمضي قدمًا نحو المسار الصحيح للاحتفاظ بدورنا ومساهمتنا في تنفيذ أولويات ومركزات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة في رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

صاحب السمو الأمير
نايف بن سلطان بن
محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة



وبالإضافة إلى ذلك، وضعنا سياسات وبيانات حدّدتنا من خلالها موقف وتطلعات الشركة بشأن 10 قضايا جوهرية رئيسية تشمل النواحي البيئية والاجتماعية والحوكمة لمزيد من الوضوح والشفافية أمام أصحاب المصلحة على المستويين الداخلي والخارجي للشركة. وشملت تلك القضايا رعاية الحيوانات، والتغير المناخي، والاستثمار المجتمعي، والطاقة، والتأثيرات البيئية لأعمال التغليف، والممارسات الأخلاقية في توريد المواد، والسياسة البيئية، وحقوق الإنسان، والتسويق المسؤول، والإشراف على ترشيد استهلاك المياه.

وسرّعنا تعاوننا مع الهيئات الحكومية وغير الحكومية لإحداث التحوّل في قطاع التغليف في المملكة حيث واصلنا العمل على ابتكار أفكار جديدة لتعزيز نهج الاقتصاد الدائري في عمليات التغليف.

الحفاظ على ممارسات حوكمة قوية

تم التصويت لمجلس إدارة المراعي لدورة جديدة مدتها ثلاث سنوات، وانضم ثلاثة أعضاء جدد إلى مجلس الإدارة وفقاً لسياسات الحوكمة المتبعة في الشركة، وبقي ستة أعضاء حاليين في المجلس. كذلك تم تعيين لجان مجلس الإدارة للدورة الجديدة.

نحو عام 2023م

على الرغم من ظهور علامات لبدء انحسار الضغوطات عن مختلف أجزاء سلسلة التوريد العالمية، إلا أننا نتوقع استمرار تحديات ارتفاع تكلفة السلع العالمية خلال العام 2023م. وقد اتسم قطاع الأغذية بمرورته العالية في مواجهة الزيادة العالمية في التكاليف خلال العام 2022م، ونتوقع أن يحافظ على هذا المستوى من المرونة خلال العام المقبل.

وسنواصل تعزيز النمو المتوقع لشركة المراعي من خلال تكثيف أنشطة التحوّل الرقمي وتبسيط العمليات وتعزيز الاستثمارات الجديدة وجهود الابتكار.

شكر وتقدير

بالأصالة عن نفسي ونيابة عن إخواني أعضاء مجلس الإدارة، أودّ أن أتوجه بأسمى عبارات الشكر لحكومة المملكة العربية السعودية على دعمها الراسخ وقيادتها الحكيمة.

واسمحوا لي أيضاً أن أعبر عن عميق امتناني وتقديري لجميع شركائنا ومساهميننا الكرام، الذين ساهموا من خلال ولائهم والتزامهم المستمر بأهدافنا المشتركة في تعزيز قدرتنا على المضي بخطوات واثقة على المسار الصحيح لتحقيق النمو القوي والهادف.

في الختام، أودّ أن أؤكد بأننا مدينون لموظفينا الأعزاء الذين أظهروا عزماً وثباتاً استثنائيين خلال العام الماضي، مما ضمن ازدهار الشركة رغم التحديات الكثيرة، وحفاظها على مستوى متقدم من رضا العملاء عبر الأسواق.

ومن أبرز الابتكارات التي أطلقتها شركة المراعي خلال العام 2022م إطلاق مشروبات القهوة والشاي الجاهزة والحليب الخالي من مشتقات الألبان، وفئة العصائر الفاخرة. كما أعلننا عن العديد من التطورات المهمة، ومن أبرزها استثمارنا في منشأة رئيسية لتربية الدواجن لمواصلة تنمية أعمالنا في هذه الفئة ومعالجة مشكلة الأمراض الخارجية، ثم التوسع إلى قطاعات جديدة، وهي لحم الأبقار ومنتجات الأسماك البحرية.

وعززنا استثماراتنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال استحواذنا الكامل على "بيك مارت"، شركة إنتاج المخبوزات الرائدة، والاستحواذ على نسبة الـ 25% المتبقية من أسهم "الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية" لرفع ملكيتنا إلى 100%.

وأظهر نمو صافي الأرباح التشغيلية للمجموعة بعض التراجع مقارنة بنمو الإيرادات نتيجة لقرارنا بمعالجة الزيادات في الأسعار بنهج مسؤول. وبالتالي، تقلّصت هوامش المجموعة بشكل طفيف إلى 12.2% خلال العام 2022م مقارنة مع 12.7% في العام 2021م.

وبسعدنا أن نعلن عن حصول مساهميننا على نفس قيمة توزيعات الأرباح التي وزعتها الشركة العام الماضي، بفضل الزخم المستمر في التدفقات النقدية الحرة.

مواصلة الوفاء بالتزاماتنا

بلغ إجمالي القيمة السوقية لشركة المراعي في نهاية العام 2022م ما قيمته 54 مليار ريال سعودي، تمثل مليار سهم مُصدر. وتواصل الشركة الوفاء بالتزاماتها نحو المساهمين من خلال سياسة التوزيعات النقدية المستمرة.

وسجلت الشركة تدفقات نقدية حرة بقيمة مليار ريال سعودي خلال العام 2022م، مما أتاح إمكانية توزيع أرباح نقدية إجمالية بقيمة واحد مليار ريال سعودي، بما يعادل ريال سعودي واحد عن كل سهم، ونسبة مدفوعات تبلغ 57%.

وفي سبتمبر، سدّدت شركة المراعي كامل قيمة صكوك "الإصدار الخامس" البالغة 1.6 مليار ريال سعودي، بعدد إجمالي للصكوك المستردة يبلغ 1,600 صك، وبقيمة اسمية للصك عند الاسترداد تبلغ مليون ريال سعودي لكل منها. أودّ أن أشكر مستثمرينا، وتحديداً جميع حاملي الصكوك الذين شاركوا في هذا الإصدار، على ثقتهم الراسخة في الشركة ومجلس إدارتها.

قيادة جهود الاستدامة المؤسسية

خلال العام 2022م، عملنا على تعزيز الشفافية في الإفصاح عن جهود الشركة في مجال الاستدامة، واتخذنا نهجاً جاداً للوفاء بمسؤولياتنا تجاه الموظفين ومكان العمل والبيئة بصفتنا أكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً في العالم، وأكبر شركة لتصنيع وتوزيع المواد الغذائية والمشروبات في الشرق الأوسط.

وفي العام الخامس على إطلاق استراتيجيتنا لتحقيق "الأفضل كل يوم"، نواصل المضي على المسار الصحيح لتحقيق أهدافنا الـ 25 للاستدامة، والتي تتسجم تماماً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وملتزم بتقديم أعلى مستوى من الشفافية.

وتم تأكيد صحة عمليات جمع بيانات الاستدامة وإعداد التقارير التي اتبعتها شركة المراعي بشكل مستقل من قبل هيئة تدقيق خارجية مؤهلة ومرموقة، لتحصل الشركة على تأكيد رسمي وموثق في هذا الصدد.



المراعي
Almarai

حليب
Almarai
كريمة الطبخ

لوسين
لوسين
خبز اللوز
أبيض
SLICED BREAD
WHITE

المراعي
Almarai
Fresh Milk
FULL FAT

المراعي
Almarai

المراعي
Almarai
FETA CHEESE
لبن جبنة

نمو بثقة

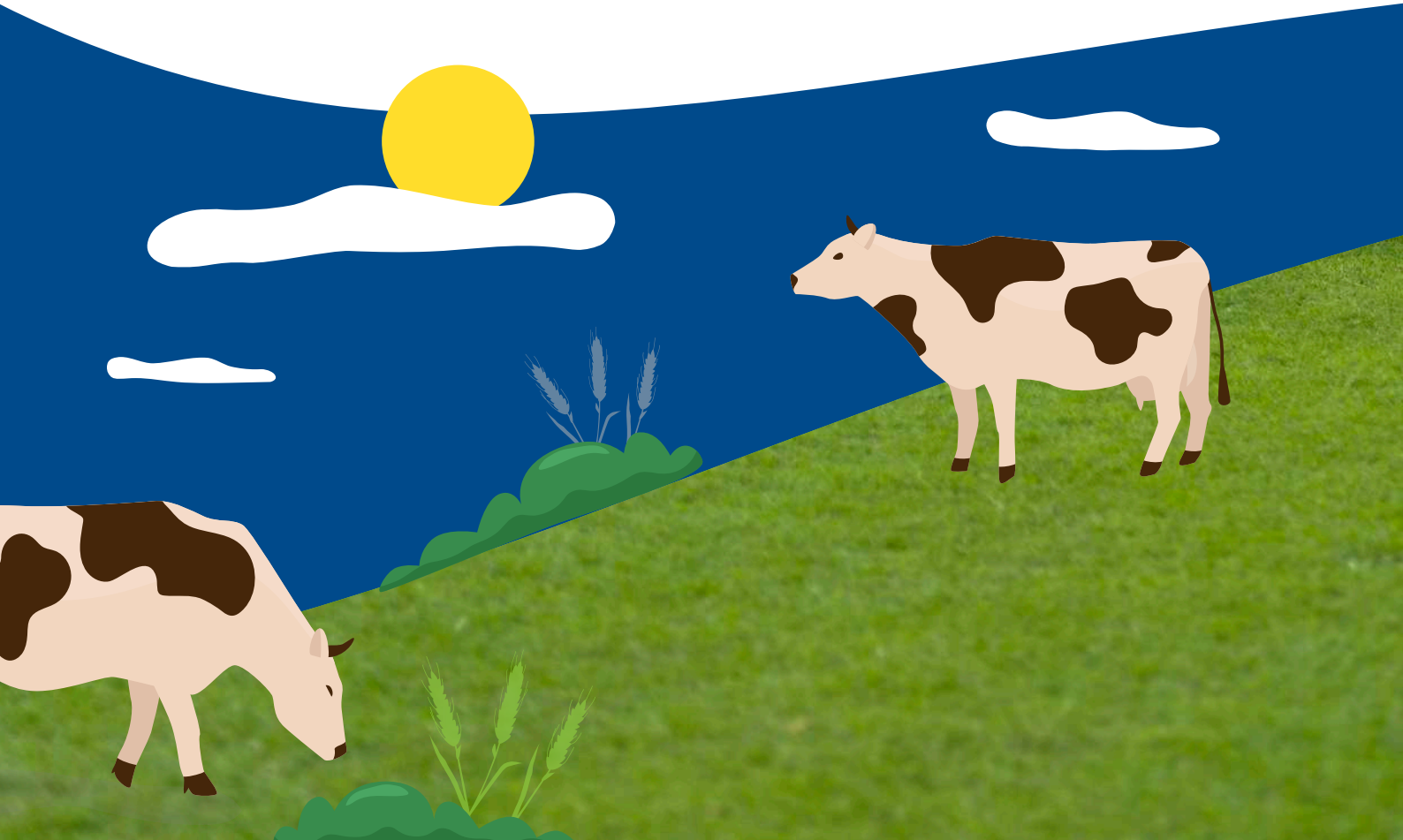


أثبتت شركة المراعي من جديد مدى قوتها وقدرتها ومرونتها خلال عامٍ آخر حافلٍ بالنجاحات مواصلةً سعيها نحو منح الأولوية لتنفيذ استراتيجية نموها هادفةً إلى تحقيق التميز التشغيلي والمزيد من النتائج المتميزة.

كما تمتد مهمة الشركة في تحقيق النمو عميقاً في ثقافتها وتندمج في تفاصيل عملياتها، وهي ما مكّنها من تخطي أصعب الظروف والأزمات التي شهدتها الأسواق طوال هذا العام لتخرج منها وقد ازدادت قوة. وبفضل علاماتها التجارية الأكثر شعبية ومنتجاتها التي تستحق الثقة وصناع الجودة المتميزين، تتقدم المراعي بوتيرة متسارعة على منافسيها وكلها ثقة بما تمتلكه من قدرات تساندها على مواصلة مسيرة نموها لسنوات عديدة قادمة.

وانطلاقاً من التزامها الدائم بمبدأ "جودة تستحق الثقة"، واصلت الشركة تركيزها على مضاعفة عوائدها المالية وتحقيق قيمة أفضل للمساهمين. ويمتد التزام الشركة بالارتقاء بمستويات النمو إلى آفاق جديدة ليشمل حرصها على خلق قيمة مستدامة لكافة أصحاب المصلحة وبناء مستقبل أفضل بالتعاون معهم.

ويُشكّل النمو عنصراً جوهرياً في كل أعمال شركة المراعي، بدايةً من الابتكار الذي يوفر منتجات جديدة للمستهلكين، والعلاقات مع الموظفين والشركاء التي تُعزز الأداء وترفع مستويات الجودة والكفاءة، ووصولاً إلى برنامج الاستدامة الذي يعزز الدور الحيوي للشركة في خدمة المجتمعات التي تعمل فيها وحماية البيئة وضمان الأمن الغذائي في المملكة.



كلمة الرئيس التنفيذي

إضافة قيمة مميزة لكافة أصحاب المصلحة

واصلت شركة المراعي خلال العام 2022م الوفاء بالتزامها تجاه مساهميها، والمضيّ بخطى واثقة في رحلة النمو، مستفيدةً من الفرص المتاحة لتوسيع وتنويع أعمالها لتقديم جودة استثنائية "تستحق الثقة"، وإضافة المزيد من التنوع في فئات المنتجات لكافة المستهلكين في أسواقها.

نمو بثقة

وساهم استئناف الأنشطة والعمليات في دفع عجلة النمو في قطاع خدمات الأغذية، وهو قطاع مهم واستراتيجي للغاية بالنسبة لشركة المراعي، فيما واصلنا التوسع في أعمالنا بنهج استباقي. وخلال العام الذي يتناوله التقرير لقطاع خدمات الأغذية، شهدت الشركة نموًا في القيمة وأحجام المبيعات بنسبة 41% و18% على التوالي، حيث وصلت الإيرادات السنوية إلى 2.9 مليار ريال سعودي.

ونواصل إحراز تقدم جيّد على صعيد ركائزنا الأساسية الحالية، وتنفيذًا لالتزامنا بمضاعفة إمدادات الدواجن بحلول العام 2025م، استثمرنا في منشأتنا الرئيسية الأولى لتربية الدواجن، لبناء شركة دواجن محلية في المملكة من شأنها تعزيز الأمن الغذائي الوطني. ومن المرتقب أن توفّق الشركة اتفاقيات جديدة لاقتناء الأراضي في المستقبل القريب لدعم وتفعيل هذه الخطة.

لطالما شكّل الابتكار محورًا أساسيًا في عملنا، حيث نواصل جهودنا لتطوير منتجات جديدة بهدف إسعاد عملائنا والحفاظ على تميّزنا والبقاء في طليعة المنافسة. فأطلقنا هذا العام أصنافًا جديدة من القهوة الباردة الجاهزة للشرب والشاي المثلج، والعديد من أنواع طيب البروتين النباتي للمستهلكين الراغبين بتناول بدائل الألبان، إلى جانب منتجات العلامة التجارية الجديدة "المراعي ريفرش" وعصائر العبوات الكرتونية.

كما شرعنا في تنفيذ استراتيجيتنا لدخول قطاعات وفئات منتجات غذائية جديدة، مما شكّل خطوة توسعية مهمة لشركة المراعي. وبدأنا بتطوير أعمالنا في قطاع المأكولات البحرية باستثمار أولي بقيمة 252 مليون ريال سعودي لبناء منشأة معالجة في المملكة.

إلى جانب التزامها الراسخ بزيادة العائدات المالية القوية وتعزيز القيمة للمساهمين، تحرص شركة "المراعي" على التعاون دائمًا مع كافة أصحاب المصلحة لبناء مستقبل أفضل للجميع. ويشكّل هذا النهج الركيزة الأساسية لاستراتيجيتنا المؤسسية وتميّرنا التشغيلي وأدائنا الاستثنائي.

ويُعَدّ النجاح الذي حققته الشركة مجددًا خلال العام 2022م دليلًا على قدراتها ومرونتها وقوّتها وصمودها في وجه تحديات السوق المستمرة وتساعد حدة المنافسة.

وقد تمكّننا بالفعل من الارتقاء بقدراتنا وإمكاناتنا، عبر التزامنا بالنمو ووفائنا بمسؤولياتنا تجاه كافة أصحاب المصلحة، وهو ما ساعدنا على اجتياز التحديات خلال الأوقات الصعبة.

وعلى مدار العام المنصرم، استمرت الاضطرابات في سلسلة التوريد، والزيادة في أسعار السلع، لكننا مع ذلك تمكّننا من توفّع المخاطر والتخفيف من تأثيراتها. والأهم من ذلك، أثبتنا مجددًا جدارتنا واستحقاقنا للثقة التي منحنا إياها أصحاب المصلحة، وواصلنا دورنا المفصلي في ضمان استمرارية التوريد وحماية الأمن الغذائي مع تحقيق نمو قوي في الدخل والإيرادات.

وانطلاقًا من قناعتنا بأن المستهلكين هم الأولوية المطلقة لكل عمل نقوم به، سنظل ملتزمين بالوفاء بوعودنا لهم وتزويدهم بالجودة العالية التي يتوقعونها ويثقون بها.

المضيّ قدمًا في تنفيذ استراتيجيتنا

جاء النمو في العام 2022م مدفوعًا بالزيادة في حجم المبيعات، والاختيار المدروس لتشكيلة المنتجات وقنوات التوزيع عوضًا عن الاعتماد على رفع الأسعار. وبفضل تركيزنا بشكل خاص على توفّع المخاطر والتقليل من حدتها، تمكّننا من تحقيق معدلات نمو رائدة على مستوى القطاع.

وبدأت سلوكيات المستهلكين بالعودة إلى طبيعتها خلال العام 2022م، بعد اضطرابات كثيرة حملتها السنوات السابقة بسبب جائحة كوفيد-19. فاستعادت عجلة الحياة إيقاعها المعتاد في جميع القطاعات، وفتحت الأسواق وعادت المدارس وأماكن العمل إلى أنشطتها الاعتيادية، كما عاد السكان والسياح لارتياح المطاعم والفنادق. وفي الوقت نفسه، ارتفعت الأعداد في قطاع السياحة.

”

يُعدّ النجاح الذي حققته الشركة مجددًا خلال العام 2022م دليلاً على قدراتها ومرونتها وقوّتها وصمودها أمام تحديات السوق المستمرة وتساعد حدة المنافسة.

عبد الله البدر
الرئيس التنفيذي



أما مجموعة منتجات الدواجن الرائدة التي نقدمها للأسواق وتضم الدجاج الطازج الكامل، وتشكيلة من منتجات القيمة المضافة من هذه الفئة، فقد سجلت زيادة قوية في أحجام المبيعات وهوامش الأرباح. وأثمر الاستثمار في الإنتاج، والتعافي الاقتصادي الإقليمي، والتنفيذ السريع لاستراتيجيات تعزيز الطلب، عن نمو جيد في مبيعات التجزئة وقطاع خدمات الأغذية، مما ساهم جزئياً بالتخفيف من التأثيرات السلبية لارتفاع تكاليف الإنتاج على مستوى القطاع.

وسجل قطاع المخبوزات أداءً استثنائياً خلال العام 2022م، حيث تجاوزت إيراداته 2 مليار ريال سعودي للمرة الأولى. وقد جاء هذا الأداء بعد عودة الأنشطة التجارية إلى طبيعتها على إثر تخفيف القيود المفروضة لمواجهة كوفيد-19. كما أدى استئناف السفر وإعادة فتح المدارس إلى زيادة الطلب على منتجات الوجبة الفردية الجاهزة التي تتميز بهامش الربح المرتفع.

وخلال العام، استحوذنا على 100% من أسهم شركة "بيك مارت" الإمارات و"بيك مارت" البحرين، وواصلنا الاستثمار في "الشركة الحديثة للصناعات الغذائية" من خلال شراء حصة إضافية بنسبة 25% من أسهم الشركة عبر شركة المخازن الغربية التابعة لنا، مما رفع حصتنا إلى 100%.

وأسعدنا أداء "بيك مارت" بشكل خاص حيث تمكنت الشركة من تحقيق الأرباح بعد تسريع عملية التحول. وتمكّننا بفضل إضافة "بيك مارت" إلى محفظة علامتنا التجارية من اكتساب خبرات ومعارف جديدة وقيمة، والتوسع في دولة الإمارات العربية المتحدة، وإضافة قناة جديدة لتزويد قطاع خدمات الأغذية بالأطعمة المجمدة وغيرها من المنتجات.

وواجهت فئة المشروبات بأكملها ضغوطاً متزايدة في الأسواق جراء الزيادة الحادة في تكاليف التشغيل. ورغم ذلك، واصلت وحدة أعمال المشروبات في شركة المراعي النمو متقدمة على بقية القطاع خلال العام 2022م، مما رفع حصتها السوقية بفضل التنفيذ المسبق والثابت لاستراتيجيتها. وبالتالي، تمكّنت المراعي من الحفاظ على مكانتها الريادية وتعزيزها ضمن فئة العصائر الطازجة والمركزة مع تجنب منافسات الأسعار لضمان نموّ حجم المبيعات.

كما ستساعدنا المنتجات الجديدة، مثل القهوة الباردة الجاهزة والشاي المثلج، والحليب النباتي الخالي من مشتقات الألبان، والمنتجات الجديدة من العلامة التجارية "المراعي ريفرش" على زيادة حصتنا في السوق ونموّ الإيرادات في المستقبل.

دعم وتمكين موظفينا

يسرّنا أن جهودنا المستمرة لتحسين بيئة العمل لموظفينا قد أثمرت عن تحسن معدل احتفاظنا بالموظفين الذي ارتفع إلى 90% خلال العام 2022م مقارنة بنسبة 88% في العام السابق، مما يثبت جدوى الإجراءات المتخذة خلال العام في تعزيز التزامنا بأن نكون جهة العمل المفضلة.

واختتمنا العام بقوة عاملة إجمالية مؤلفة من 43,104 موظف، بارتفاع جزئي مدفوع بعمليات الاستحواذ التي نفذناها خارج المملكة.

ونقدنا مجدداً استثمارات كبيرة في مجال التطوير والتدريب، حيث قامت أكاديمية المراعي بتنظيم وتقديم 76,855 ساعة تعلم وتدريب لإجمالي 3,250 موظفًا.

من جهة أخرى، أعلنّا عن خططنا لدخول قطاع منتجات اللحوم الحمراء، حيث نعتمد توقيع اتفاقية لتخصيص الأراضي قريياً، مما سيؤدي إلى تطوير منشأة جديدة وقسم جديد وإطلاق علامة تجارية جديدة.

وانطلاقاً من قناعتنا بأهمية التكنولوجيا كركيزة أساسية لنجاح الشركة في المستقبل، واصلنا تعزيز التحول الرقمي في أعمالنا لجعلها أكثر كفاءة، ولتحسين خدماتنا لعملائنا وتواصلنا وتفاعلنا معهم. وازداد عدد قنواتنا الرقمية، وأطلقنا موقعاً إلكترونياً جديداً مصمماً خصيصاً للعملاء.

كذلك، عملنا على تعزيز حضورنا في مجال التجارة الإلكترونية، فحققنا نتائج جيدة ومهدنا الطريق لتخصيص المزيد من الاستثمارات لإثراء علاقاتنا مع عملائنا ومستهلكينا.

وتماشياً مع استراتيجيتنا الشاملة لتوسيع نطاق أنشطتنا التشغيلية، عملنا أيضاً على توسيع أعمال قطاع مبيعات الجملة في الشركة.

الأداء المالي في العام 2022م

رغم التحديات الكثيرة التي واجهناها خلال العام 2022م، تمكّننا بفضل استراتيجيتنا الاستراتيجية ونهجنا الاستباقي في التوسع من تحقيق إيرادات قوية بلغت 18.7 مليار ريال سعودي، أي ما يشكل زيادة بنسبة 18.1% مقارنة بالإيرادات لعام 2021م البالغة 15.8 مليار ريال سعودي.

وبلغ صافي الدخل العائد على المساهمين للشركة 1.8 مليار ريال سعودي، أي ما يشكل زيادة بنسبة 12.6% مقارنة بالعام السابق، بينما وصلت الأرباح التشغيلية إلى 2.3 مليار ريال سعودي، محققةً نموّاً جيداً بنسبة 13% مقارنة بالأرباح التشغيلية خلال العام 2021م وباللغة 2.0 مليار ريال سعودي.

ووصلت الأرباح قبل احتساب الفوائد، والضرائب، والاستهلاك والإطفاء إلى 3.9 مليار ريال سعودي، لتبلغ نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفوائد، والضرائب، والاستهلاك والإطفاء في نهاية العام 2022م نحو 2.3 ضعف.

تحقيق التميز التشغيلي

على الرغم من بدء إزالة القيود المفروضة لمواجهة جائحة كوفيد-19 العالمية خلال العام 2022م، ظهرت مجموعة جديدة من التحديات، من بينها الارتفاع الكبير في تكاليف الإنتاج، بالإضافة إلى اضطرابات سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية. ومع ذلك، حافظنا على ريادتنا في سوق تزداد فيها شدة المنافسة بوتيرة متصاعدة.

لم تحقّق منتجات الألبان، القطاع الرئيسي ضمن وحدات أعمالنا، والمساهم الأبرز في أحجام المبيعات والأداء المالي، نموّاً شاملاً كفئةً بعينها خلال العام 2022م. وواصلت الجائحة العالمية فرض تأثيرها على قطاع الألبان بأكمله، ما أفضى إلى أسعار سلع غير مسبوقة وارتفاع كبير في رسوم الشحن مع عوامل عديدة عطلت سلسلة التوريد.

مع ذلك، نجحت وحدة أعمال الألبان في شركة المراعي في تخطي المستهدفات على صعيد الربح وحصة السوق، على الرغم من ارتفاع تكاليف الإنتاج، وذلك من خلال تركيزها الثابت على أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، وتعزيز فئاتها الأساسية، وتنفيذ مبادرات تعزيز الكفاءة، وتحديدًا في منتج الحليب طويل الأجل، فضلاً عن تحسين الخيارات في محفظة المنتجات.

وإذ نقف اليوم في موقع مثالي لتنفيذ المزيد من التوسع دوليًا، فإننا نحرص أيضًا على إجراء التغييرات الهيكلية اللازمة في أعمالنا عند الضرورة لتعزيز قدرتنا على النمو في الأسواق الحالية والجديدة.

لكن سيظل الابتكار ركناً أساسياً في مبادئنا المؤسسية ومنهجيتنا في العمل وسنواصل اتباع طرق وأساليب جديدة لخدمة المستهلكين على أفضل نحو. كذلك، نعتزم مواصلة رحلة التحول الرقمي في أنظمتنا ومختلف عملياتنا لتعزيز كفاءتها.

شكر وتقدير

لقد شكّل أدؤنا خلال العام 2022م مجددًا دليلاً ملموسًا على المساهمة المحورية التي قدّمها جميع موظفينا الأعزاء، الذين تصدوا لكافة التحديات الجديدة بالتخلي بمزيد من المرونة والإرادة والعزم.

وفي الختام، أتوجه بالشكر والتقدير لعملائنا الكرام، فهم كانوا وسيفون جواهر كل قرار نتخذه، والمحفز الرئيسي لكل عمل نقوم به، ويُعد دعمهم وولائهم الدائم من أئمن الأصول لشركة المراعي.

وواصلنا العمل على استراتيجيتنا للارتقاء بتجربة موظفينا من خلال تعزيز التفاعل والتواصل معهم عبر قنوات مختلفة، وتقدير جهودهم والاحتفاء بمساهماتهم في نجاح أعمالنا من خلال تقديم الحوافز والمكافآت المتنوعة.

ترسيخ مكانتنا الريادية في السوق

سنصبّ تركيزنا خلال العام المقبل على الاحتفاظ بمكانتنا الريادية وتعزيزها في جميع قطاعات السوق الأساسية في المملكة، إلى جانب زيادة الطلب على منتجاتنا في دول مجلس التعاون الخليجي التي نزاوّل فيها أعمالنا. ومن هنا، نتوقع استمرار النمو في الإيرادات والدخل خلال العام 2023م.

علاوة على ذلك، سنواصل العمل على تنفيذ استراتيجيتنا لتسريع الأداء في الفئات غير المشمولة على مؤشرات الأداء واستهداف فئات جديدة، إلى جانب تحديد فرص النمو المربحة سواء المباشرة أو عبر الاستحواذ، والاستثمار في تعزيز القدرات والتوزيع. سنسعى أيضًا إلى تحقيق المزيد من الكفاءة من خلال إعادة تنظيم وهيكلية القطاعات والقنوات ذات الأداء المنخفض.

وكما اعتدنا دائمًا، سنستهدف الفئات والمنتجات الجديدة التي يحبها ويفضلها عملاؤنا، وفي الوقت نفسه، قد توفر أحجام مبيعات وعائدات جيدة ونموًا مستدامًا. وبالتالي، سنركز على الدواجن واللحوم الحمراء وتربية الأسماك والأحياء المائية.

لمحة عامة عن السوق

المملكة العربية السعودية

تُشير التوقعات إلى أن المملكة العربية السعودية ستصبح واحدة من أسرع الاقتصادات الرئيسية نموًا في عام 2022م في ضوء نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بنسبة 8.8% في عام 2022م، وهو أسرع معدل نمو منذ عام 2011م، وذلك بفضل الأداء الاقتصادي القوي بسبب ارتفاع أسعار الطاقة وارتفاع أسعار النفط والبتروول. كما أثمر التنفيذ الناجح لحملة التطعيم الشاملة ضد كوفيد-19 في المملكة عن تحقيق هذا النمو. من المتوقع أن يكون نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي قريبًا من نسبة 5% في عام 2023م، وحوالي 3% في السنوات التي تليها.

من ناحية أخرى، باعتبارها مستوردًا صافيًا للأغذية والسلع الأخرى، تأثرت المملكة سلبيًا بارتفاع معدلات التضخم العالمية. إضافةً إلى ذلك، قام البنك المركزي السعودي بتشديد السياسات النقدية بما يتماشى مع إجراءات البنك الاحتياطي الفيدرالي من أجل الحفاظ على ربط العملة بالدولار الأمريكي.

ومن المتوقع أن تؤثر الزيادات في أسعار الفائدة المحلية تأثيرًا طفيفًا فقط على الأداء الاقتصادي للمملكة التي شهدت ارتفاعًا في أسعار النفط والغاز لفترة طويلة، إلى جانب مستويات السيولة القوية لقطاعها المالي.

علاوة على ذلك، نفذت المملكة مجموعة من الإصلاحات تستهدف من خلالها جذب الاستثمار الأجنبي وتحسين بيئة الأعمال وتشجيع مشاركة القطاع الخاص في دعم نمو الاقتصاد. وكان للعديد من هذه الإصلاحات دور فعال في تسهيل مزاوله الأعمال للشركات الناشئة وتقليل المعوقات أمام الشركات الأجنبية لتحفيزها على الاستثمار في الاقتصاد. وتتسجم كل هذه الجهود مع رؤية 2030 وستدعم تنمية اقتصاد المملكة على المدى الطويل.

سوق إنتاج الأغذية في المنطقة

يُعد قطاع إنتاج الأغذية في المملكة العربية السعودية الأكبر في منطقة الشرق الأوسط، ومن المتوقع أن ينمو بشكل كبير خلال السنوات الخمس القادمة. وبلغت إيرادات القطاع 57.29 مليار دولار أمريكي في عام 2022م، ومن المتوقع أن ينمو السوق بنسبة 4.78% على أساس سنوي (معدل النمو السنوي المركب بين 2022-2027). وفي هذا السياق، استثمرت المملكة خلال النصف الأول من عام 2022م ما قيمته 187 مليون دولار أمريكي في الشركات الناشئة في قطاع إنتاج الأغذية، مما جعل من سوق إنتاج الأغذية السعودية أكثر جاذبية للمستثمرين. إضافةً إلى الاستثمارات في الشركات الناشئة، دعم التغيير السريع في التركيبة السكانية هذا النمو نظرًا للعدد الكبير من السكان الشباب وارتفاع الدخل المتاح والزيادة الكبيرة في معدل السفر عبر الحدود. وفي العموم، تتجه المملكة نحو اعتماد المزيد من السياسات المواتية للأعمال والسياحة، مما سيغير من ديناميكية منظومة الأغذية والمشروبات في المملكة.

شهدت اقتصادات منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والسوق المحلي في المملكة العربية السعودية انتعاشًا قويًا في ضوء تعافيتها بوتيرة سريعة من الآثار السلبية لجائحة كوفيد-19، إذ سجل اقتصاد المملكة العربية السعودية نموًا قياسيًا لم يشهده منذ عام 2011م. وعلى الرغم من معدلات التضخم المرتفعة التي تشهدها المنطقة، لا تزال توقعات النمو العام إيجابية.

الاقتصاد العالمي

استمرت التأثيرات السلبية وحالة عدم اليقين التي شهدتها الأسواق في عام 2022م بإلقاء ظلها على الأسواق العالمية خلال العام على الرغم من تعافيتها الأولي السريع، مما أدى إلى تعرض معظم قطاعات الصناعة للتقلبات. ومع استمرار الأزمة الأوكرانية التي بدأت في مطلع العام بكونها أكبر حدث جغرافي سياسي شهدته السنوات الأخيرة، أدت كل هذه العوامل إلى زعزعة استقرار الاقتصاد العالمي في وقت ظهرت فيه بوادر التعافي من آثار جائحة كوفيد-19، وأثرت سلبيًا على أسعار الطاقة، لاسيما في أوروبا. كما تأثرت الحياة اليومية للأفراد بالتضخم الذي طرأ على أسعار المواد الغذائية وكانت تداعياته كبيرة على الدول ذات الدخل المتوسط والمنخفض. إضافةً إلى ذلك، عمدت البنوك المركزية إلى رفع أسعار الفائدة لمجابهة التضخم الحاصل، لكن قد يُرافق رفع أسعار الفائدة مخاطر من شأنها إدخال الاقتصاد العالمي في حالة ركود خلال عام 2023م.

منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

عانت اقتصادات المنطقة كذلك من تحديات فرضتها الأزمة الأوكرانية، بما فيها ارتفاع معدل التضخم، لاسيما في وارات السلع الأساسية، مما أدى إلى زيادة التقلبات في أسعار السلع الأساسية. ومع ذلك، شهدت دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تعافيًا وانتعاشًا في النشاط الاقتصادي خلال عام 2022م. بلغ نمو الناتج المحلي الإجمالي هذا العام نسبة 6.1% مقارنةً بـ 4.1% في عام 2021م.

كما أثرت الظروف الاقتصادية والتضخم في الاقتصادات المتقدمة على دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ولا يزال معدل التضخم في دول المنطقة مرتفعًا عند 14.2% في المتوسط. ومن المتوقع أن يظل مرتفعًا خلال عام 2023م. علاوةً على ذلك، تأثرت اقتصادات الأسواق الناشئة ومتوسطة الدخل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بصورة سلبية مع ضعف الطلب العالمي وتشديد الأوضاع المالية. وقد أدى ذلك إلى زيادة الدين الحكومي وتفاقم ديناميكية الدين.

من ناحية أخرى، ارتفع نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في الدول متوسطة الدخل المصدرة للنفط بنحو 3.9% في عام 2022م. وبالنسبة للدول المصدرة للنفط في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تمثل الديناميكيات العالمية المتغيرة فرصة كبيرة لزيادة صادرات النفط وتحسين أسعار صرف العملات الأجنبية.

- 1 ستاندرد آند بورز غلوبال ماركت إنتليجنس، الربع الثالث من عام 2022م
- 2 آفاق الاقتصاد الإقليمي، توقعات صندوق النقد الدولي 2022م
- 3 تقديرات البنك الدولي
- 4 بلومبرغ، الربع الثالث 2022م



نموذج العمل التجاري

كيف نحقق ذلك

آراء المستهلكين وتطوير علامة تجارية متميزة

- اكتساب ثقة المستهلكين لتصبح شركة المراعي العلامة التجارية الأكثر ثقة في جميع أرجاء الشرق الأوسط
- استقبال الآراء والملاحظات وردود الأفعال بشكل مستمر للحفاظ على مستويات الجودة ورضا العملاء



خطوط إنتاج وتصنيع وفق أعلى المعايير

- استقطاب أفضل التقنيات الحديثة لإنتاج مواد غذائية عالية الجودة مع الحد من النفقات التشغيلية (التصنيع 4.0)
- توسعة المنشآت والعمل على تحديثها بشكل مستمر
- تلبية الطلب المتزايد



مستوى استثنائي لخدمات النقل والخدمات اللوجستية

- وحدة النقل والخدمات اللوجستية هي الأكبر في منطقة الشرق الأوسط
- 8,475 شاحنة نقل لتوصيل اثنين مليار كيلوجرام من المنتجات في الوقت المحدد وبجودة ممتازة



تم تصميم وتطوير نموذج الأعمال لدى شركة المراعي بحيث تتمكن الشركة من تحقيق وعدها للعملاء، والمتمثل في توفير "جودة تستحق الثقة". وهو مصمم بحيث يتسجم مع التزامها بالتحسين المستمر، ويمثل في الوقت نفسه أداة توجيه لعمليات الشركة على جميع المستويات. ويتيح نموذج الأعمال لإدارة شركة المراعي وموظفيها تنفيذ مهامهم وفقاً لإطار عمل تشغيلي واضح ومحدد، كما يسهل التطبيق العملي لمبادئ النزاهة المؤسسية وبيئة العمل، والتي تقوم بشكل أساسي على عوامل الكفاءة والإدارة الفعالة للعمليات.

المدخلات

المواد الخام

- أكثر من 1,718 مورداً
- توريد 48,673 منتجاً
- إنفاق 8.7 مليار ريال سعودي على المواد في العام 2022م

التصنيع المتطور

- أربعة مرافق متطورة لتصنيع الألبان والعصائر
- مصنع متطور لتصنيع أغذية الأطفال
- ثلاثة مخازن
- مزرعة ومنشأة لتصنيع الدواجن

قيادة الابتكار

- أنظمة وعمليات مبتكرة
- تطوير منتجات مبتكرة تحقق رضا المستهلك

العلامات التجارية الأكثر شعبية

- إحدى عشرة علامة تجارية رائدة

موظفون مبتكرون

- 43,104 موظف ملهم يستمد دافعه من الابتكار
- برنامج عالمي للتدريب والتطوير
- 62 جنسية

منظومة مالية داعمة قوية

- إدارة مالية قوية، ومستوى دين منخفض
- فرص تمويل متاحة في أسواق رأس المال العالمية
- رأس مال عامل قوي وتحكم متميز بالنفقات الرأسمالية



إضافة
القيمة

المخرجات

قيمة أفضل للمساهمين

- على مدار 40 عامًا، تمكّنت شركة المراعي من تحقيق عائدات قوية للمساهمين بشكل مستمر
- تلتزم شركة المراعي بخلق قيمة أفضل للمساهمين من خلال توزيعات الأرباح، وتحقيق عوائد قوية للمستثمرين على المدى الطويل

الموظفون

- تُعتبر شركة المراعي من أفضل جهات التوظيف في دول مجلس التعاون الخليجي
- تشجيع جميع الموظفين على الانخراط في برامج تدريبية وتطوير مسيرتهم المهنية

المجتمع

- برامج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية المصممة خصيصًا لدعم رؤية المملكة 2030
- الاهتمام بالقضايا المجتمعية والبيئية بدءًا من مساعدة الأطفال المحتاجين، ووصولاً إلى الحد من الأضرار البيئية

المستهلكون

- إرضاء المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط من خلال توفير الأطعمة والمشروبات الصحية بأسعار في المتناول من علامة تجارية معروفة

زراعة واختيار المحاصيل

- تتم تغذية الحيوانات بأعلاف عالية الجودة
- تستورد شركة المراعي 100% من احتياجات الأعلاف الخضراء السنوية من مزارعها خارج المملكة



العناية الفائقة بالحيوانات في المزارع

- تتلقّى قطعان الأبقار والدواجن لدى شركة المراعي أفضل رعاية بيطرية ممكنة على مدار الساعة
- توفير حظائر مكيفة يتم التحكم بدرجة حرارتها
- أعلاف مغذية عالية الجودة
- تحقيق أفضل مستوى من الإنتاجية وأعلى جودة ممكنة للمنتج النهائي



الابتكار جوهر هوية المراعي

- الالتزام بتعزيز الابتكار كقيمة رئيسية
- الابتكار يؤكد على ثقافة تعزيز الجودة في شركة المراعي
- التحول الرقمي في عمليات الإنتاج، وأتمتة العمليات التجارية



إدارة الابتكار

- تتبني رؤية متقدمة لإدارة الابتكار بهدف بلورة الأفكار، وتحويلها إلى منتجات، حتى مرحلة إطلاقها في السوق
- أكثر من 140 مشروع قيد التطوير لتلبية توجهات المستهلكين الجديدة وتعزيز الكفاءة التشغيلية

ترتبط القيم الأساسية لشركة المراعي المعروفة اختصارًا باسم (ASPIRE) مباشرة بنظام إدارة الجودة المتميز الذي تتبناه الشركة وفق معايير عالمية

تحتل جميع وحدات الأعمال في المراعي بدعم من قسم المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية وقسم المشتريات وغيرها من الأقسام

يعمل فريق الصادات في شركة المراعي على خلق فرص النمو الواعدة في مجال المبيعات، خارج نطاق أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (عالميًا)

هيكل وحدة الأعمال

- انتقلت شركة المراعي من نموذج الهيكل الوظيفي التقليدي إلى نموذج وحدة الأعمال
- تركيز كافة طاقات الإدارة على تكامل عناصر المبيعات والأرباح وعائدات صافي الأصول التشغيلية لكافة وحدات الأعمال

الالتزام بالجودة

- "جودة تستحق الثقة" في صميم هوية المراعي
- يغطي برنامج شركة المراعي للجودة 4.0 العمليات والموظفين والتكنولوجيا، مما يساهم في توحيد مقومات الجودة عبر وحدات المجموعة

الاستراتيجية: المراعي 2025م

تواصل شركة المراعي تطبيق استراتيجية النمو الفعالة التي صاغتها، مما يؤكد قوة ومرونة ركانزها. كما تواصل الشركة تنفيذ استثمارات بمستويات قياسية في القطاع، مؤكدة التزامها بمضاعفة العرض من خلال تنفيذ استثمارات موجّهة على مدار خمس سنوات.

وفيما يلي العوامل الأساسية الداعمة لتحقيق استراتيجية شركة المراعي:

3 التوسع لدخول مناطق نمو جديدة، ويشمل ذلك التوسع المباشر والتوسع عن طريق الاستحواذ

3

1 التركيز القوي على خفض التكاليف التشغيلية وتحسين كفاءة الأصول ومراقبة التكلفة

1

4 التحسينات التقنية، والتركيز على التحول الرقمي

4

2 زيادة الاستثمار في مجالات الابتكار والتسويق

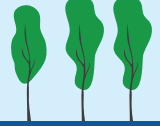
2



طموحات 2025م

الرسالة

توفير أطعمة ومشروبات ذات قيمة غذائية وجودة عالية تُثري حياة المستهلكين كل يوم.



الرؤية

تعزيز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات، وإسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.

القيم

التفوق

الاحترام

الابتكار

التفاني

التعاون

المرونة

الأهداف بحلول 2025م

أهداف الاستدامة 2025م

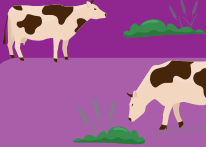
العلامة المفضلة لدى المستهلكين

تحقيق نسبة الربع الأعلى في رضا الموظفين

النمو بوتيرة أسرع من السوق بنحو 1.5 ضعف

العائد على صافي الأصول < المتوسط المرجح للتكلفة +2%

جوانب التركيز



تقييم فرص النمو الجديدة ذات الإمكانيات الواعدة

أسواق جديدة
• الأسواق التي يمكن لشركة المراعي الاستفادة من قدراتها فيها لإضافة القيمة

الفئات المحاذية
• اللحوم الحمراء والأسماك والمنتجات وغيرها

التركيز على تحقيق كامل إمكانات القطاعات الرئيسية في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي

• تعزيز التواجد في دولة الإمارات العربية المتحدة
• مواصلة دعم وتعزيز الأعمال في مصر والأردن

• التوسع القوي في قطاع الدواجن والخدمات الغذائية
• زيادة الحصة السوقية في منتجات الألبان في فئتي المنتجات الغذائية والحليب طويل الأجل

كيف سنحقق ذلك؟

تفعيل عمليات الدمج والاستحواذ



- التوسع في قطاعات الأعمال الرئيسية
- طرح فئات منتجات جديدة
- دخول أسواق جديدة
- تحديد مصادر بديلة للتوريد

التحول الرقمي



- تعديل الأنظمة الرئيسية
- تحديد معايير الإجراءات وأتمتتها
- تطوير القدرات الرقمية وقدرات التحليل المتقدم

النموذج التشغيلي والكفاءات



- التبسيط والاستجابة
- تخفيض عدد المستويات الإدارية
- التصميم التنظيمي
- نقل المشاريع إلى الخارج/التعهيد
- ثقافة مؤسسية قائمة على الأداء
- السعادة
- تخطيط التعاقب الوظيفي

الكفاءة التشغيلية



- تخفيض التكاليف
- التوظيف الأمثل للأصول
- تحسين كفاءة نموذج التوزيع
- إدارة ربحية القنوات

دراسة حالة

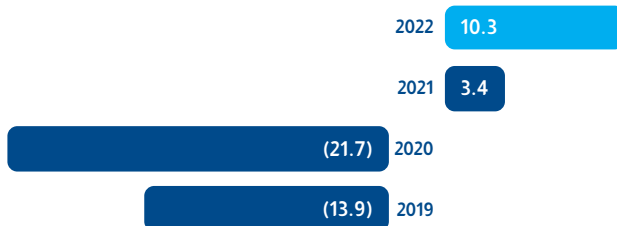


عملية استحواد
انطوت على
إمكانات هائلة
وتحديات كبيرة



العمل على إطلاق
طاقات شركة
بريمير شيف

الأرباح/(الخسائر) (مليون ريال سعودي)



تحول استثنائي
في مسارات
الأعمال في أقل
من عام



شركة بريميز شيف

تقف استراتيجية النمو المباشر والنمو عن طريق الاستحواذ التي تنتهجها شركة المراعي خلف واحدة من أكبر قصص نجاحها في هذا العام: التحول في مسارات أعمال بريميز شيف (بريمير للصناعات الغذائية سابقًا)، والذي ساهم بشكل كبير في نمو إيرادات المجموعة في عام 2022م.



يُعد الدمج الناجح لشركة بريميز للصناعات الغذائية واحدًا من أفضل الأمثلة على كيفية قيام شركة المراعي بدمج عمليات الاستحواذ ذات القيمة المضافة بسلاسة، ثم بناء أساس للنمو المباشر. لكن عملية الدمج هذه لم تخلو من تحديات كبيرة، إذ اتبعت شركة بريميز للصناعات الغذائية نموذج أعمال مختلفًا تمامًا وكان لديها العديد من أوجه القصور على مستوى الإدارة التشغيلية والمالية والحوكمة، وكانت شركة خاسرة عندما جرى الاستحواذ عليها.

أنشأت شركة الآمار الغذائية، الشركة المشغلة لمطاعم الخدمة السريعة، شركة بريميز للصناعات الغذائية المحدودة في عام 1999م لإنتاج وتوزيع منتجات اللحوم والدواجن. توسعت بوتيرة سريعة لتزود أكثر من 21 سلسلة غذائية دولية في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط بمنتجاتها. استثمرت المراعي في الشركة في شهر مايو 2019م، واستحوذت على 100% من أسهم الشركة.

- التكامل مع نظم (SAP) وأنظمة المراعي الأخرى وإدخال السياسات والإجراءات الرسمية.
- تغيير العلامة التجارية من بريميز للصناعات الغذائية إلى بريميز شيف في عام 2021م.
- دمج شرائح العملاء وتوسيع أنشطة التسويق والتوزيع لتشمل كل مناطق المملكة بدعم من فرق مبيعات إضافية.
- توسيع نطاق منتجات بريميز شيف ليشمل قطاع المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدى شركة المراعي لبدء نموذج التوزيع الجديد عبر القطاع في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.

سارعت إدارة المراعي إلى تنفيذ مجموعة من العمليات والإجراءات القياسية، وعززت التنظيم والإدارة المالية، وعملت على دمج أنظمة تقنية المعلومات لشركة بريميز مع أنظمة شركة المراعي، وغيرت علامتها التجارية، وحسنت من استراتيجيتها التجارية بشكل كبير.

وشملت التحسينات الرئيسية ما يلي:

- تعزيز الطاقة الإنتاجية وتحسينها ورفع الكفاءة واستيفاء متطلبات التوسع.

وفي نظرة مستقبلية، سيتوسع نطاق الترويج لشركة بريميز شيف ليشمل تسويقها لقاعدة عملاء المراعي بهدف تحقيق التوسع الجغرافي ونمو الأرباح والتوسع الهائل في انتشارها وتحسين كفاءة التكاليف.

وسيجري العمل أيضًا على رفع الطاقة الإنتاجية للشركة خلال السنوات القادمة، مع تطلعات بتحقيق نمو في حجم المبيعات يزيد على 30% في عام 2023م مقارنةً بعام 2022م، وبمجرد أن المصنع الجديد يبدأ عملياته التشغيلية بحلول نهاية عام 2024م، ستزداد الطاقة الإنتاجية بنسبة 200% من الطاقة الكاملة الحالية البالغة 7,100 طن متري إلى 21,000 طن متري/سنة حسب التوقعات، مما يُوفر ركيعةً لاستمرار خلق القيمة لشركة المراعي ومساهمتها.

بدأت بريميز شيف بإظهار تحسينات واسعة النطاق في غضون أشهر فقط. فبعد عام من الاستحواذ، حقق التحول في مسارات أعمال الشركة نجاحًا ملحوظًا، وتحولت إلى شركة مُحققة للأرباح، إذ انتقلت من شركة محملة بخسائر قيمتها 13.9 مليون ريال سعودي في عام 2019م إلى شركة تحقق أرباح قدرها 10.3 مليون ريال سعودي في عام 2022م.

كما تحسنت إدارة رأس المال العامل بشكل كبير، وزادت كفاءة المشتريات، ونمت قاعدة العملاء وتوسعت عبر شبكة التوزيع في المنطقة لشركة المراعي.



مؤشرات الأداء الرئيسية

قامت شركة المراعي بتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية بهدف متابعة التطور الذي يتم إجراؤه، بالإضافة إلى دعم تحقيق أهداف استراتيجيتها. تتناول مؤشرات الأداء الرئيسية رؤية الشركة، وثقافتها المؤسسية المدفوعة بالسعي لتحقيق الجودة والتركيز على احتياجات المستهلك.

الرؤية

تعزيز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات، وإسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.

قياس الأداء المؤسسي

تقدم مستمر لبلوغ أهداف استراتيجية المراعي 2025م

العائد على صافي الأصول التشغيلية
%8.5

الحصول على التصنيف
البلاتيني والأخضر المرتفع

في جميع الفئات لبرنامج نطاقات

تحقيق نمو بنسبة

%18.1

في صافي المبيعات

زيادة الحصة السوقية من

%0.50 إلى %0.75

في منتجات محددة

2022م

مؤشرات الأداء الرئيسية

1 محركات النمو

- الحفاظ على ريادتنا في فئات المنتجات الرئيسية
- زيادة حصتنا السوقية في القطاعات التي لا نحظى فيها بعد بحصة كبيرة وحضور قوي
- تسريع زخم النمو لقطاع الدواجن
- التوسع في خدمات الأغذية عبر كافة فئات المنتجات
- زيادة الصادرات

2 العمليات / الكفاءة

- تحسين دقة التوقعات
- الحد من هدر الموارد
- تحسين المرافق الجديدة
- تحسين التخطيط المتكامل
- تنفيذ مشاريع تعزيز الكفاءة
- استكمال مشروع التخزين المركزي
- تقليل حالات نفاذ المخزون

3 القدرات / عوامل التمكين

- التنفيذ الكامل لهيكلية جديدة
- الحفاظ على التصنيف البلايني لبرنامج نطاقات عبر تعزيز جهود التوطين
- مواصلة برامج تطوير المهارات القيادية عبر جميع مستويات الإدارة
- التخطيط الناجح للتعاقب الوظيفي
- تحديث الأنظمة لمواكبة التغييرات التنظيمية والتشغيلية



الثقافة المؤسسية

توفير أعلى معايير الجودة والتركيز على احتياجات المستهلك

تقرير المدير المالي

نجحت المراعي في التغلب على التحديات التي واجهتها هذا العام الذي شهد ارتفاعات غير مسبوقة في تكلفة الإنتاج، محققة نتائج مالية قوية، وذلك بفضل قدرتها على التكيف ومرونتها المعتمدة على البيانات وتعاون موظفيها وجهودهم. ولعل النمو المثالي في الإيرادات وصافي الأرباح خير دليل على قوة استراتيجيتنا، وتعزيز ثقة المجموعة ومواصلة الزخم المحقق. فعلى الرغم من هذا العام الصعب، أظهرت المراعي قوة ومرونة أكبر واستعدادًا أكثر للمضي قدمًا نحو تحقيق خطة نموها.

نمو الإيرادات في ظل ارتفاعات كبيرة في التكاليف

ارتفع صافي الدخل السنوي العائد إلى المساهمين في الشركة بنسبة 13% ليصل إلى 1,760 مليون ريال سعودي للعام الكامل، مقارنةً بـ 1,564 مليون ريال سعودي في عام 2021م. وعلى الرغم من الظروف الاقتصادية شهدت تحسناً خلال هذا العام، إلا أننا واجهنا تضخمًا سريعًا وكبيرًا على مستوى التكاليف، والذي تحملنا جزءًا منه بدلاً من رفع الأسعار على العملاء. وقد تمكنا من تخفيف أثر هذه المعوقات من خلال القدرة المتميزة على وضع التوقعات، مما أسهم في إرساء الأسس نحو إدارة صارمة للتكاليف، ومراجعة إيجابية لتقديرات الإدارة لمخصصاتنا المالية.

بلغت الإيرادات هذا العام 18,722 مليون ريال سعودي، بزيادة بنسبة 18% عن إيرادات عام 2021م التي كانت 15,850 مليون ريال سعودي. وقد تحقق ذلك في ظل متطلبات شديدة تزيد على اثنين مليار ريال سعودي من التكاليف الإضافية على مدى العامين الماضيين بسبب التضخم غير المسبوق في تكلفة سلاسل التوريد، والسلع، وغيرها من تكاليف الإنتاج الأخرى. لم يكن لدينا خيار سوى تمرير هذا الارتفاع في تكلفة السلع إلى المستهلكين، ولكننا لم نقم برفع أسعار منتجاتنا وتحملنا زيادة الإنفاق، وهو ما أثر سلبيًا على هامشنا الذي سجل 30% لعام 2022م مقارنة بـ 32% في عام 2021م.

ارتفع إجمالي الأرباح بنسبة 11%، على نحو أقل من نمو الإيرادات بسبب ارتفاع تكلفة الأعلاف، ومنتجات الألبان (ولاسيما الزبدة) وغيرها من تكاليف الإنتاج الأخرى. وزادت أرباحنا التشغيلية بنسبة 13%، أعلى من معدل نمو إجمالي الأرباح، وذلك بفضل استمرار الرقابة الصارمة على التكاليف العامة ومبادرات رفع الكفاءة.

ارتفع صافي الأرباح بنسبة 13% مع معدل نمو مماثل تقريبًا لمستوى الأرباح التشغيلية. وفي حين تأثرنا بالتوجهات العالمية المتمثلة في ارتفاع أسعار الفائدة، فقد استفاد صافي الأرباح من المراجعة الإيجابية لتقديرات مخصصات الزكاة لدينا.

بلغت ربحية السهم للسنة المالية 2022م 1.79 ريال سعودي على أساس الربح الموحد العائد إلى المساهمين البالغ 1,760 مليون ريال سعودي، ووصلت ربحية السهم المخفضة إلى 1.76 ريال سعودي.

ومن المرجح أن يظل التضخم الحاد في تكاليف منتجات الألبان والأعلاف يمثل تحديًا، كما أن أجزاء من سلاسل التوريد العالمية لا تزال تتعرض لضغوطات، ولكننا سنستمر في إدارة هذه المخاطر باتباع أساليب أفضل للتحوط والاستفادة من غطاء المخزون إذا استلزم الأمر.



الإدارة الدقيقة للتدفقات النقدية والسيولة في الأسواق الأكثر صعوبة

نظرًا لارتفاع التكاليف كما سبق وأن ذكرنا، كان من الصعب تحقيق التوازن بين توليد التدفقات النقدية والسيولة. ومع ذلك، فقد حافظنا على توافر المعروض، مع التركيز على الأسعار على أساس ربع سنوي.

يمثل التدفق النقدي الحر الإيجابي البالغ 1,842 مليون ريال سعودي في عام 2022م نسبة 10% من صافي الإيرادات، ويعكس ضوابط التكلفة المُعززة والأداء التشغيلي القوي في مقابل الارتفاع الحاد في التكاليف. وبلغ صافي التدفق النقدي المتولد من الأنشطة التشغيلية 3,829 مليون ريال سعودي، بانخفاض نسبه 22% مقارنة بـ 4,915 مليون ريال سعودي في عام 2021م.

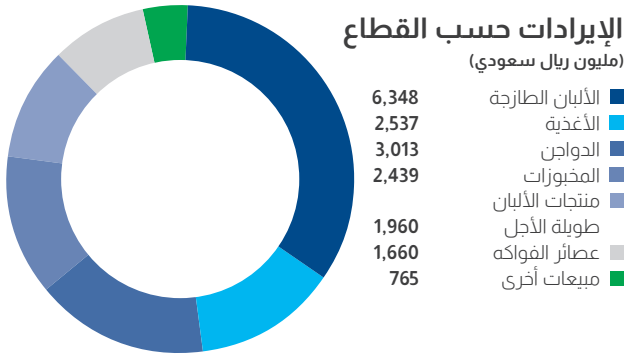
كان برنامج النفقات الرأسمالية الخاص بنا في عام 2022م مشابهًا إلى حد كبير لعام 2021م. وبلغ صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 1,987 مليون ريال سعودي مقابل 1,814 مليون ريال سعودي في عام 2021م.

”

كان الأداء المتميز على مستوى الإيرادات مقترنًا بالتزامنا الراسخ بمراقبة التكاليف، مما أثمر عن تحقيق أرباح قوية وتوليد تدفقات نقدية جيدة على المستوى التشغيلي

دانكو ماراس
الرئيس التنفيذي للمالية





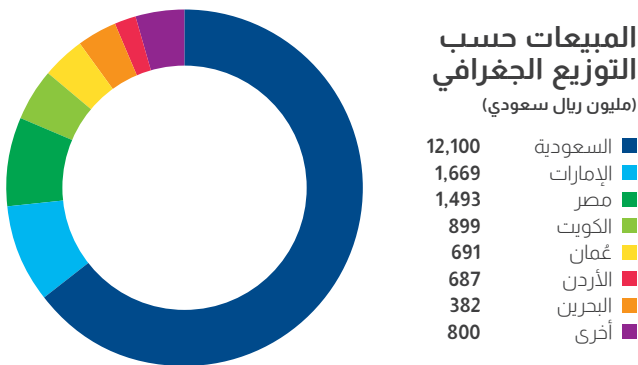
النتائج حسب التصنيف الجغرافي

استفاد المستهلكون بدول مجلس التعاون الخليجي من عودة الحياة إلى طبيعتها ورفع القيود المفروضة بسبب جائحة كوفيد-19، مما أدى إلى زيادة الطلب على خدمات الأغذية في ظل بدء انتعاش أعداد زوار بيت الله الحرام من الحجاج والمعتمرين، وشهدت فئة منتجات الوجبات الفردية الجاهزة أداءً قويًا مع عودة الموظفين إلى مقرات العمل وعودة الأطفال إلى الدراسة الحضورية.

ساهمت سوق المملكة العربية السعودية بنسبة 65% من مبيعات المجموعة خلال عام 2022م على مستوى الدول. وقد ارتفع إجمالي الإيرادات السنوية في المملكة بنسبة 18% لتصل إلى 12,100 مليون ريال سعودي مقابل 10,223 مليون ريال سعودي في عام 2021م، ويرجع الفضل في ذلك جزئيًا إلى عودة زوار بيت الله الحرام إلى المملكة للحج والعمرة.

وتظل سوق الإمارات العربية المتحدة في المركز الثاني بحصة 9% من إجمالي المبيعات، حيث ارتفعت الإيرادات إلى 1,669 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 1,381 مليون ريال سعودي في عام 2021م، متأثرة إيجابيًا بعودة السياحة وزيادة الطلب على خدمات الأغذية.

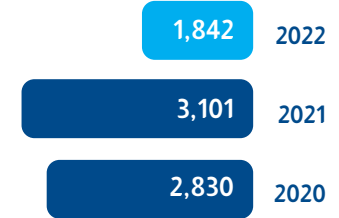
لقد أسعدنا للغاية الأداء المتميز في الأسواق خارج منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، والتي سجلت ارتفاعًا كليًا بنسبة 19% خلال عام 2022م. وشمل ذلك نتائج قوية في سوق الأردن (+26%) ومصر (+18%)، مع التخفيف بشكل فعال من أثر انخفاض قيمة الجنيه المصري. كما ارتفعت الصادرات والإيرادات في أسواق الدول الأخرى بنسبة 15% مع تصدير أغذية الأطفال وتحقيق إيرادات أعلى لشركة فودومونتي القابضة أمريكا الشمالية المحدودة (بالولايات المتحدة) في تصدير الأعلاف.



كما قمنا بإعادة تمويل الصكوك المستحقة خلال العام، وتقديم معدلات جذابة للغاية، الأمر الذي عزز بشكل أكبر إمكانية التنبؤ بوظيفة الخزينة لدينا.

التدفق النقدي الحر

(مليون ريال سعودي)



النتائج المالية للقطاعات

سجل قطاع الألبان نموًا بنسبة 13% في عام 2022م، ويرجع ذلك إلى استمرار نمو المبيعات على أساس سنوي والذي قابله التضخم الجزئي في التكلفة، لاسيما في منتجات الألبان والأعلاف. إضافة إلى ذلك، أدى انخفاض قيمة الجنيه المصري في مطلع عام 2022م إلى ارتفاع بعض التكاليف، لكننا حافظنا على نمو صافي الأرباح من خلال تطبيق ضوابط أكثر صرامة للتكلفة.

وفي قطاع العصائر، نسعى لمواصلة استراتيجيتنا، والتي ساعدتنا في الحفاظ على ريادتنا في فئة العصائر الطازجة والمركزية مع تجنب حرب الأسعار. وقد أسهم التنفيذ الناجح لآلية إدارة نمو الإيرادات - على مستوى الفئات العالية والابتكارات التي تركز على المستهلكين، مع التوسع في فئات جديدة - في تحقيق نمو بنسبة 10% خلال عام 2022م. وبينما كان نمو الإيرادات في قطاع المشروبات أعلى من عام 2021م، إلا أن نمو الهامش عكس ارتفاع تكاليف المواد والإنتاج والذي أثر على الفئة بأكملها.

شهد قطاع المخبوزات عامًا استثنائيًا، حيث حقق نموًا بنسبة 36% في المبيعات، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى زيادة الطلب على منتجات الوجبات الفردية الجاهزة مع عودة الدراسة الحضورية. وقد تم تحقيق وفورات ممتازة في قطاع المخبوزات، مما أدى إلى زيادة الأرباح في هذه الفئة.

حقق قطاع الدواجن نموًا ملحوظًا في الإيرادات بنسبة 31%، بفضل النمو الكبير والتوسع في قطاع خدمات الأغذية خلال هذا العام، والذي سجل نموًا بنسبة 10% من حيث الحجم. وقد أسهم رفع الكفاءة التشغيلية وزيادة المساعدات الحكومية في تحقيق صافي أرباح أفضل.

وبالنسبة للفئات الأخرى، سجلنا خسارة قدرها 120 مليون ريال سعودي بعد مراجعة استثمارات المزارع في الخارج وفروق التوقيت بين دورات المحاصيل في الولايات المتحدة الأمريكية والأرجنتين.

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر					
2018	2019	2020	2021	2022	مليون ريال سعودي
الأداء التشغيلي					
13,558	14,351	15,357	15,850	18,722	الإيرادات
5,327	5,367	5,536	5,059	5,624	مجمّل الربح
2,521	2,473	2,522	2,015	2,276	الأرباح التشغيلية
2,012	1,812	1,984	1,564	1,760	الربح العائد إلى المساهمين
قائمة المركز المالي					
2,988	3,048	3,623	3,043	3,785	صافي رأس المال العامل
21,978	21,951	21,113	20,873	20,115	الممتلكات والآلات والمعدات
548	461	470	465	499	الأصول مع حق الانتفاع/ حق الاستخدام
1,367	1,381	1,392	1,469	1,565	الأصول الحيوية - غير متداولة
1,038	1,129	1,218	1,129	1,146	الأصول غير الملموسة والشهرة التجارية
0	88	90	89	6	الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
12,743	11,955	10,749	9,201	9,054	صافي الدين
14,463	15,259	16,234	16,618	16,983	مجموع حقوق الملكية
32,783	33,148	32,344	31,754	32,074	مجموع الأصول
18,320	17,889	16,111	15,136	15,091	مجموع الالتزامات
التدفق النقدي					
3,669	4,732	4,203	4,915	3,829	التدفق النقدي المتولد من الأنشطة التشغيلية
(1,919)	(1,517)	(824)	(1,364)	(1,334)	إضافة في الممتلكات والآلات والمعدات
1,332	2,602	2,830	3,101	1,842	* التدفقات النقدية الحرة
المؤشرات الرئيسية					
%18.6	%17.2	%16.4	%12.7	%12.2	الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب إلى المبيعات
%9.4	%8.9	%9.1	%7.4	%8.5	العائد على صافي الأصول التشغيلية
%88.1	%78.3	%66.2	%55.4	%53.3	صافي الدين إلى نسبة الملكية
1.98	1.83	2.02	1.59	1.79	ربحية السهم - الأساسية
0.85	0.85	1.0	1.0	1.0	التوزيعات لكل سهم

* صافي الاستثمارات

المراجعة التشغيلية

”من المزارع إلى موائدكم“، تُعتبر شركة المراعي أكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً في العالم، وتمتد عملياتها عبر مختلف مراحل سلسلة القيمة، وفي مختلف أسواق المنطقة. ومن مزارعها ومصانعها العاملة وفق أعلى المعايير العالمية في قلب المملكة العربية السعودية، تقدّم شركة المراعي مجموعة واسعة ومتنوعة من المنتجات عالية الجودة لأكثر من 100,000 عميل داخل المملكة، وفي جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، ومصر، والأردن كل يوم.

قطاع
الخدمات
الغذائية
والتجزئة

الطهارة
المنزليون
والمستهلكون

المستهلكون
داخل وخارج قنوات
الاستهلاك المنزلي
(الفنادق، المطاعم، خدمات التموين)



إنّ حرصنا على تقديم منتجات عالية الجودة للمستهلكين في جميع أنحاء المملكة هو جوهر رسالتنا، والتزامنا الأساسي تجاههم، وهو محور رئيسي للدور الذي نسهم من خلاله في ضمان الأمن الغذائي في المملكة. فالملايين من المستهلكين يتقنون بنا ويعتمدون علينا يوميًا لتزويدهم بأفضل الأغذية والمشروبات في الأسواق وأكثرها جودةً وقيمةً غذائيةً، من مشتقات الألبان والعصائر إلى المخبوزات ومنتجات الدواجن. ولكي نفي بوعدنا تجاه عملائنا ونحافظ على ثقتهم وولائهم، نعتد دائمًا على الابتكار من أجل عملائنا ولضمان تعزيز صحتهم ورفاهيتهم مع كل لقمة أو رشفة من منتجات المراعي عبر تقديم "جودة تستحق الثقة".

الإنتاج

نبذل جهدنا لتقديم أطعمة ومشروبات عالية الجودة تُثري حياة المستهلكين كل يوم

التصنيع

الابتكار لتطوير منتجات مغذية

التوزيع

التوظيف الأمثل لشبكة سلسلة التوريد وجوانب الكفاءة فيها لضمان توصيل المنتجات بشكل انسيابي وفق المواعيد المحددة



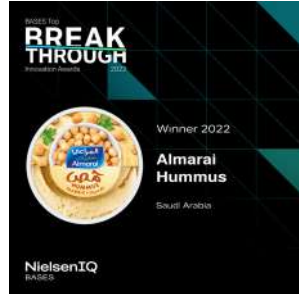
المراجعة التشغيلية

منتجات الألبان

نجح قطاع منتجات الألبان بشركة المراعي بتخطي مستهدفات الأداء فيما يتعلق بالأرباح والحصة السوقية في عام 2022م الحافل بالتحديات، وذلك بفضل التنفيذ المتسق لاستراتيجيته الفعالة من ناحية، وزيادة الكفاءات وتطوير قنوات الوصول إلى السوق من ناحية أخرى.

كما واصلت الشركة استثمارها في ابتكار التغليف من الجيل التالي لدعم إجراءات تطوير المنتجات والقطاعات والتأكيد على التزامها المستمر بتحسين أداء قطاعاتها وتجربة المستهلك. تخضع جميع المنتجات الجديدة لاختبارات دقيقة تراعي فيها الشركة أحدث المنهجيات بما يضمن حصول المنتجات على تقييمات عالية باستمرار من المستهلكين، لاسيما عند مقارنتها بمنتجات وعروض المنافسين.

وشهد عام 2022م حصول الشركة على جوائز مرموقة، إذ حصل منتج الحَقص والعسل اللذان جرى إطلاقهما في عام 2021م على جوائز أفضل المنتجات الابتكارية من قسم BASES التابع لشركة "نيلسن آي كيو"، وحصل منتج الحَقص من شركة المراعي على تقييم المنتج المتميز "سوبرستار" بفضل "إمكانيات المنتج ونموه وتميزه واستمرارته".



قطاع منتجات الألبان بشركة المراعي في عام 2023م

ستستند شركة المراعي إلى برنامجها الاستراتيجي الناجح الذي اعتمده هذا العام لمواصلة تعزيز حصتها السوقية ومركزها الريادي في القطاعات الأساسية على مدار عام 2023م. ولتحقيق ذلك، تعتزم الشركة الاستثمار في مزيد من تحديثات التغليف وتحسين إمكانية الوصول ورفع مستوى الكفاءة في سلسلة القيمة والتركيز على التواصل.

كما ستواصل الشركة العمل باستراتيجيتها لتسريع الأداء في القطاعات غير المشمولة في مؤشرات السوق واستهداف قطاعات نمو جديدة. وستدعم الشركة هذه الأنشطة من خلال تحديد الفرص الجاذبة والمربحة والاستثمار في رفع الطاقة الإنتاجية والتوزيع. وستسعى أيضًا إلى تحقيق مزيد من الكفاءة من خلال إعادة التوازن للقطاعات والقنوات الأقل ربحية.

أثبت قطاع منتجات الألبان بشركة المراعي خلال عام 2022م مدى قوة علامته التجارية ومرونته من خلال زيادة الإيرادات في ظل ارتفاع تكاليف المدخلات. لا تزال الجائحة العالمية تلقي بظلالها على قطاع منتجات الألبان بأكمله مُخلفةً انخفاضاً غير مسبوق في أسعار السلع وارتفاعاً حاداً في رسوم الشحن واضطرابات في سلسلة التوريد.

وفي إطار جهودها المتسقة للتخفيف من التحديات التي فرضتها الجائحة، واصلت شركة المراعي تركيزها على أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، وتعزيز فئات منتجاتها الرئيسية، وتنفيذ مبادرات فعالة، لاسيما في منتجات الحليب طويل الأجل، فضلاً عن تحسين مزيج محفظتها.

وحققت الفئات الرئيسية لمنتجات القطاع في المملكة، وهي الحليب واللبن والزبادي، أداءً قوياً مدعوماً بنمو الإيرادات في فئة الحليب بنسبة 13% وفئة اللبن بنسبة 16% وفئة الزبادي بنسبة 14%. كما سجلت فئات منتجات الحليب طويل الأجل والزبدة والجينة القابلة للدهن أداءً ممتازاً، إذ زادت إيرادات فئة الحليب طويل الأجل بنسبة 31% وفئة الزبدة بنسبة 23% وفئة الجينة القابلة للدهن بنسبة 17%. قد تتغير الأرقام نظراً لتحسن الأداء الذي تشهده فئات المنتجات الرئيسية خلال الربع الرابع.

ابتكار مستمر وقدرات متنامية

إضافةً إلى ذلك، عززت شركة المراعي قدراتها في قناتها للتجارة الإلكترونية، مما أسهم بتحقيق زيادة كبيرة في الإيرادات بنسبة 13%. وتمثلت العوامل الرئيسية الداعمة لتحقيق هذا النمو الضخم في زيادة الاستثمار في البنية التحتية في المناطق الرئيسية والتوسع المستمر لتغطية منافذ وخدمات جديدة. وستواصل شركة المراعي استثمارها في قناة التجارة الإلكترونية تلبيةً لتطلعاتها نحو تحقيق معدل نمو سنوي مركب مضاعف.

وخلال العام، واصلت وحدة أعمال منتجات الألبان تنفيذ برنامجها الخاص بابتكار منتجات جديدة وتطويرها في إطار استجابتها لاحتياجات المستهلكين المستجدة والدخول في قطاعات منتجات جديدة. وبالفعل، استثمرت شركة المراعي في رفع مستوى معرفة قطاعات المنتجات المتعددة لديها باحتياجات المستهلكين بهدف إثراء عملية تطوير المنتجات وتعزيز صدارتها.

10,844 مليون ريال سعودي

إجمالي إيرادات منتجات الألبان لعام 2022م
مقارنة بـ 9,631 مليون ريال سعودي في عام 2021م.

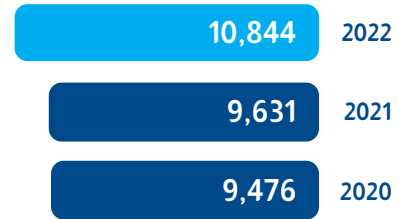
الحصة في السوق السعودية (معدل إجمالي
سنوي متحرك، ديسمبر 2022م)

المركز السوقي	الحصة السوقية
1	اللبن: %63.8
1	الحليب الطازج: %65.3
1	الزبادي: %63.7
2	الحليب طويل الأجل: %19.9

منتجات الألبان الجديدة في عام 2022م

متبل (تغميسات خالية من الألبان)
جبنة قشقوان
جبنة أبيض بلغاري

إجمالي إيرادات منتجات الألبان (مليون ريال سعودي)



المراجعة التشغيلية

العصائر

حقق قطاع العصائر بشركة المراعي نموًا قويًا في فئات منتجاته خلال عام 2022م، وعزز حصته السوقية بفضل مواصلة تنفيذ استراتيجيته التي تهدف إلى مواصلة تنمية الحصة السوقية للقطاع في فئات المنتجات التي يوفرها حاليًا من خلال اتباع نهج إدارة نمو الإيرادات وتوفير منتجات مُبتكرة للمستهلكين، مع التوسع أيضًا في فئات منتجات جديدة.

الابتكار جوهر هوية المراعي

وعملت شركة المراعي على توسيع نطاق منتجات العصائر في عام 2022م بما ينسجم مع استراتيجيتها لتلبية احتياجات المستهلكين المستجدة واغتنام الفرص الناشئة عن التوسع في قطاع المناسبات.

واصلت الشركة تنويع منتجاتها ذات القيمة الغذائية العالية بضم تشكيلة من منتجات العصائر الجديدة، مثل تشكيلة المراعي ريفرش ومنتجات العصائر مع الحليب بالعلب الكرتونية، إضافةً إلى مجموعة واسعة من منتجات القهوة والشاي المُحضرة للشرب، وكذلك منتجات الحليب عالي البروتين والعديد من أنواع بدائل الحليب لتلبية احتياجات المستهلكين الذين يفضلون منتجات بدائل الألبان.

تنظر المراعي إلى توسيع فئات منتجاتها على أنه أمر أساسي لتنفيذ استراتيجيتها نموها وسط التنافسية العالية التي تشهدها سوق المشروبات، وتضمن المنتجات المبتكرة للشركة الحفاظ على صدارتها وتعزيز مكانتها بما يتيح لها التفوق على منافسيها.

وتحقيقًا لذلك، ستواصل الشركة تقديمها نحو تعزيز محفظة منتجاتها بخيارات المشروبات الجديدة وتحسين الوصفات استجابة لطلب المستهلكين المتغير.

حملات تسويقية حائزة على العديد من الجوائز

حازت شركة المراعي إشادات وتكريمات واسعة بفضل منهجياتها التسويقية المبتكرة، إذ حصلت الحملة التسويقية عبر المؤثرين لعصير المراعي طويل الأجل على الجائزة الذهبية من "سمارتيز" الشرق الأوسط، فيما حققت الحملة التسويقية لعصائر "سموثي فارمز سلكت" التي جاءت عن طريق الاستهداف عبر الموقع الجغرافي على الجائزة البرونزية.

إضافةً إلى ذلك، فازت عصائر "فارمز سيلكت" بجوائز أفضل المنتجات الابتكارية من قسم BASES التابع لشركة "نيلسن آي كيو". كما حصدت الحملات الرقمية للعصائر طويلة الأجل من شركة المراعي الجائزتين الذهبية والبرونزية من جوائز إيفي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وخلال العام 2022م، عززت شركة المراعي سلسلة النجاحات التي حققتها على مدار عام 2021م من خلال استراتيجية ترويج المنتجات القائمة على أساس العائد على الاستثمار بهدف زيادة إيراداتها وتنمية حصتها السوقية.

قطاع العصائر بشركة المراعي في عام 2023م

ستواصل شركة المراعي عملها على تجاوز التحديات والظروف الصعبة المحيطة بالقطاع عام 2023م، مما سيعزز استراتيجيتها الناجحة ويدعم رؤيتها نحو تطوير فئات منتجاتها من خلال تحديد فئات ومنتجات جديدة من شأنها جذب العملاء وزيادة حجم المبيعات وتحقيق الإيرادات والنمو المستدام.

وبينما كان نمو الإيرادات في قطاع العصائر خلال العام أعلى من عام 2021م، أدى النمو في هوامش الأرباح إلى تأثير كامل قطاع منتجات العصائر بارتفاع تكاليف المدخلات على مستوى صناعة المشروبات.

وفي أعقاب التحديات التي واجهها القطاع في عام 2021م، لم يخلو العام الحالي من تحديات مماثلة وأخرى جديدة، حيث أدى تعطل سلسلة التوريد وتداعيات جائحة كوفيد-19، والأزمة في أوروبا إلى زيادات حادة في أسعار المواد الخام وتكاليف التشغيل الأخرى.

نمو قوي في سوق مفعمة بالصعوبات

شهدت السوق منافسة محتدمة مرةً أخرى في ضوء مواجهة جميع القطاعات في صناعة المشروبات للصعوبات نفسها، لكن المراعي واصلت عملها وفق استراتيجيتها التي ساعدتها في تحقيق النمو والحفاظ على مركز الصدارة في فئة منتجات العصائر الطازجة والمركزة، وكذلك تفادي الدخول في منافسة الأسعار لضمان تحقيق النمو في حجم المبيعات.

وفي نهاية عام 2022م، بلغت الحصة السوقية لقطاع العصائر 41.4%، أي بزيادة قدرها 0.3% مقارنة بالعام السابق.

أما في فئة منتجات العصائر بالعلب الكرتونية، أدت الحملة التسويقية القوية 'بدون سكر مضاف' وتنفيذ الاستراتيجية التجارية للشركة إلى تعزيز نمو حصة السوقية للقطاع بنسبة 13.1%، أي بزيادة قدرها 4.9% مقارنةً بعام 2021م.

حافظت تشكيلة عصائر "فارمز سيلكت" على صدارتها في فئة العصائر الممتازة، مما أدى إلى ارتفاع سعر البيع بالتجزئة لهذه الفئة مقارنةً بفئة العصائر الأخرى (بمعدل 2.5 مرة مقابل متوسط السوق)، وذلك على الرغم من الحملات الترويجية القوية التي يُطلقها المنافسون الرئيسيون لمحاولة الاستحواذ على حصة أكبر في السوق.



41.4%

الحصة السوقية من السوق السعودية

مؤشرات الأداء الرئيسية- السوق السعودية

%42.9	الحصة السوقية من حيث حجم مبيعات قطاع العصائر
%41.4	الحصة السوقية
%78.5	نسبة الانتشار لدى المستهلكين
%14.0	نسبة تكرار الشراء لدى المستهلكين

إجمالي إيرادات منتجات العصائر (مليون ريال سعودي)

1,660	2022
1,510	2021
1,448	2020

بلغ إجمالي إيرادات منتجات العصائر لعام 2022م

1,660 مليون ريال سعودي

مقارنة بـ 1,510 مليون ريال سعودي في عام 2021م

الأول في
السوق
السعودية

منتجات العصائر
الجديدة في
عام 2022م

ريفرش
عصير الفواكه المشكّلة
الاستوائية
عصير وحليب طويل الأجل
منتجات الشاي المُحضّرة للشرب
"آيس ليف"
منتجات القهوة المُحضّرة
للشرب "ون بين"
حليب عالي البروتين
بدائل الحليب "فيتال"

المراجعة التشغيلية

الدواجن

سجلت مجموعة منتجات الدواجن التي توفرها شركة المراعي والتي تحتل صدارة السوق، وتضم الدجاج الطازج الكامل وتشكيلة من منتجات القيمة المضافة ذات الصلة، زيادات قوية من حيث أحجام المبيعات وهوامش الربح في عام 2022م.

الشمل في حائل لبناء منشأة جديدة بطاقة إنتاجية تصل إلى 150 مليون وحدة من الدواجن، إضافة إلى إطلاق مشاريع استثمارية في الجوف لزيادة الطاقة الإنتاجية من البيض بمقدار 150 مليون بيضة. وتدرج كل هذه المشاريع في إطار استثمارات بقيمة 6.6 مليار ريال سعودي كانت قد أعلنت عنها الشركة في عام 2021م، وتهدف إلى مضاعفة الطاقة الإنتاجية لشركة المراعي من الدواجن.

وستدعم هذه الاستثمارات التي ستُنفذ على مراحل متعددة في مناطق مختلفة بالمملكة تسارع نمو الشركة وتضمن حفاظها على المسار الصحيح نحو تحقيق أهدافها التوسعية في القطاع. وتعمل الشركة في الوقت نفسه على تعزيز المرونة في قطاع الدواجن من خلال إتاحة الدمج الرأسي المتكامل لمنتجات الدواجن، وستواصل المراعي دعمها الفعال لالتزام المملكة الرامي إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي.

مركز الصدارة في رعاية الحيوان

أصبحت شركة المراعي في عام 2022م أول شركة في المملكة العربية السعودية تحصل على شهادة NSF العالمية في مجال تفريخ الدواجن ونقلها والعمليات المصاحبة للإنتاج، وذلك وفقاً للمعايير الدولية المعتمدة لصحة الحيوان.

ويؤكد هذا التقدير المهم التزام شركة المراعي بصحة الحيوان ورعايته، ويضمن تقديم أفضل المنتجات لملايين المستهلكين الذين يثقون بعلامتنا التجارية.

92%
درجة وحي المستهلكين

أداء قوي مدعوم بمنتجات مبتكرة حائزة على العديد من الجوائز

ساهم ابتكار المنتجات الجديدة وتسريع توليد الطلب وتعزيز الإنتاج والتوزيع في تحقيق نمو قوي في حجم المبيعات عبر كافة قنوات التجزئة مقارنةً بعام 2021م. وكان هذا الأداء القوي استثنائياً نظراً لتجاوز أحجام المبيعات عبر قنوات التجزئة خلال العام الماضي مستوياتها في فترة ما قبل الجائحة.

وسّعت الشركة عروض منتجاتها الجاهزة للطبخ لتشمل إصداراً محدوداً من المنتجات المتبلّة مسبقاً بنكهات تقليدية، والتي يفضلها المستهلكون ويستمتعون بها في وجباتهم اليومية ومناسباتهم الخاصة.

وأدى الاستثمار في مضاعفة القدرة الإنتاجية والانتعاش الاقتصادي في سوق المنطقة، وتنفيذ استراتيجيات تسريع توليد الطلب، إلى تحقيق نمو قوي ضمن قطاعي التجزئة والخدمات الغذائية، وساهم هذا النمو في تعويض ارتفاع تكاليف المدخلات على مستوى القطاع.

كما عززت مستويات الطاقة الإنتاجية الجديدة واستراتيجيات توليد الطلب من حجم المبيعات ضمن قطاعي التجزئة والخدمات الغذائية. وفي نهاية العام، شهد قطاع التجزئة ارتفاعاً بنسبة 21.2% وكذلك قطاع الخدمات الغذائية بنسبة 7.9%.

ساهم الأداء القوي لشركة المراعي في عام 2022م بتعزيز صدارتها في سوق المملكة نتيجة دعمها لرؤية المملكة 2030، مضاعفة الإنتاج المحلي للدواجن كجزء أساسي من سياسات الأمن الغذائي.

وبلغت الحصة السوقية لشركة المراعي في قطاع الدواجن الطازجة في سوق المملكة 33.6% مقارنة بـ 32% في العام السابق، وذلك عبر كافة قنوات التجزئة، فيما حافظت علامة "اليوم" على المركز الأول في السوق المحلية محققة نسبة 92% على صعيد وحي المستهلكين بالعلامة التجارية.

كما عملت شركة المراعي على تسريع توليد الطلب في أسواق دول الخليج الأخرى عقب عودتها إلى مستويات ما قبل الجائحة في خطوة لتعزيز مركزها الريادي في هذه الأسواق. وفي عام 2022م، ارتفع حجم الحصة السوقية للشركة في سوقَي الكويت والإمارات إلى 75.9% و 19.3% على التوالي.

أحجام مبيعات عالية مدعومة بمستويات إنتاجية جديدة

شرعت شركة المراعي بتشغيل خط تصنيع رابع خلال العام قيد المراجعة، ويهدف الخط الجديد الذي تبلغ طاقته الإنتاجية الكلية 50 مليون وحدة من الدواجن عند تشغيله بالكامل، إلى زيادة إجمالي الطاقة الإنتاجية للشركة بنسبة 25% لتصل إلى 250 مليون وحدة من الدواجن.

وأسهم ارتفاع حجم الإنتاج المدعوم بمواصلة تنفيذ برامج تحسين الأداء ورفع الكفاءة في زيادة حجم الإنتاج بنسبة 13.8% ليصل إلى مستوى قياسي بلغ 183,902 طن متري، وأثمر عن تحقيق نمو قوي في الإيرادات بنسبة 32.3%. في حين تحسنت هوامش الربح مسجلةً نسبة 45.5%، وبرز تأثير تضخم الأسعار على مخزون الأعلاف والنقل من خلال نمو ربحية القطاع التي وصلت إلى نسبة 39.3%.

برنامج توسع القطاع يدعم تحقيق أهداف الأمن الغذائي لرؤية 2030

استكملت شركة المراعي تطوير مرافق الإنتاج في منطقة حائل في هذا العام، على أن تدخل حيز التشغيل بالكامل في عام 2023م. كما أعلنت الشركة عن توقيع اتفاقيات استثمارية في محافظة

للعملاء، وتحسين طريقة عرض المنتجات، والأنشطة داخل المتاجر بالشاركة مع متاجر التجزئة. وأسهمت هذه المبادرات مجتمعة في دعم نمو حجم مبيعات قطاع التجزئة بنسبة 21.2% في علامة "اليوم" خلال عام 2022م، كما ساعدت في رفع نسبة تفضيل المستهلكين للعلامة التجارية، والتي ارتفعت إلى 78% خلال العام مقارنة بنسبة 71% في عام 2021م.

وفي عام 2022م، حصل منتج دجاجة كاملة مثبلة بنكهة البرياني من علامة "اليوم" على جائزة أفضل المنتجات الابتكارية في المملكة العربية السعودية من قسم BASES التابع لشركة "يلسن أي كيو".

دعم نمو قطاع الخدمات الغذائية

قامت شركة المراعي في عام 2022م بتنفيذ استراتيجيات تسريع توليد الطلب في قسم الخدمات الغذائية "المراعي برو"، مما أدى إلى تحقيق زيادة قوية في حجم المبيعات بنسبة 7%. وتواصل الشركة دعمها للمستهلكين الذين يفضلون منتجات الدواجن الطازجة على منتجات الدواجن المجمدة من خلال تقديم منتجات عالية الجودة باستمرار كل يوم.

قطاع الدواجن بشركة المراعي في عام 2023م

خلال عام 2023م، سيساهم التوسع في طاقتها الإنتاجية والتركيز المتواصل على رفع الكفاءة في دعم استراتيجيات تحقيق النمو الخاصة بشركة المراعي على مستوى كافة القنوات، وسيعزز ذلك التزام الشركة بتقديم منتجات دواجن عالية الجودة للعملاء والمستهلكين بشكل منسق. وعلى الرغم من التضخم المستمر المتوقع في أسعار الأعلاف والطاقة، ستواصل المراعي تعزيز قدراتها لتحقيق نمو مربح عبر كافة القنوات بما يضمن تحقيق أهدافها التوسعية القوية.

دجاجة كاملة مثبلة بنكهة البرياني من علامة "اليوم"

دجاجة كاملة مثبلة بنكهة المندي من علامة "اليوم"

حشوة السمبوسة من علامة "اليوم"



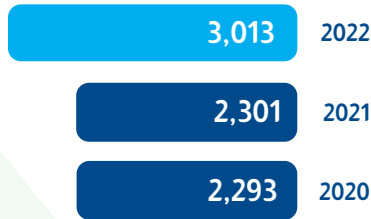
توزع المنتجات المثبلة من علامة "اليوم" في سوقَي المملكة العربية السعودية والكويت عبر جميع قنوات التجزئة.

وكان منتج دجاجة كاملة مثبلة بنكهة البرياني من علامة "اليوم" الخيار المفضل للمستهلكين في سوق المملكة العربية السعودية على مدار عام 2022م، حيث بلغت الحصة السوقية لهذا المنتج من حيث حجم المبيعات نسبة 36.5%، بزيادة 13 نقطة أساس عن ثاني أكبر شركة في القطاع.

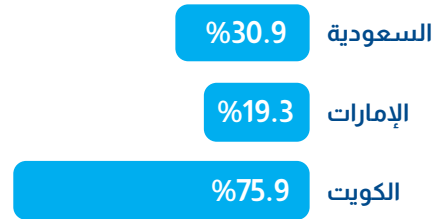
وأطلقت علامة "اليوم" حملات تواصل جذابة للتسويق لمنتجاتها ذات الإصدار المحدود، حيث ستواصل هذه الحملات تعزيز هذه الفئة الجديدة وتطوير فئة المنتجات الجاهزة للطبخ. كما ستعمل علامة "اليوم" على تعزيز نطاق المنتجات الموسمية في فئات منتجاتها الأساسية في المستقبل، ويعتمد ذلك على طلب المستهلكين.

وواصلت علامة "اليوم" تعزيز تجربة التسوق عبر كافة قنوات التجزئة من خلال منتجاتها المبتكرة والجذابة، والتغليف الملائم

إجمالي إيرادات الدواجن (مليون ريال سعودي)



توزيع الحصة السوقية لقطاع الدواجن من حيث الحجم



بلغ إجمالي إيرادات الدواجن لعام 2022م

3,013 مليون ريال سعودي

مقارنة بـ 2,301 مليون ريال سعودي في عام 2021م

منتجات الدواجن الجديدة في عام 2022م

دجاجة كاملة مثبلة بنكهة البرياني من علامة "اليوم"
دجاجة كاملة مثبلة بنكهة المندي من علامة "اليوم"
حشوة السمبوسة من علامة "اليوم"

المراجعة التشغيلية

المخبوزات

يُقدم قطاع المخبوزات بشركة المراعي مجموعةً متنوعةً من المنتجات الشهية من الخبز والوجبات الخفيفة ذات القيمة الغذائية والجودة العالية التي تُثري حياة المستهلكين كل يوم. وبينما سجل قطاع المخبوزات أداءً قويًا وغير مسبوق في عام 2022م بتحقيقه إيرادات تجاوزت قيمتها اثنين مليار ريال سعودي للمرة الأولى في تاريخه، زاد القطاع من حجم مساهمته في إجمالي دخل شركة المراعي ليصبح بذلك ثاني أكثر قطاعات الشركة مساهمةً في هوامش ربح المجموعة بعد قطاع الألبان.

في حين حصلت علامة "سفن دايز"، التي توفر مجموعةً متنوعةً من منتجات الكرواسان والكيك والفطائر والبيك رولز، على الجائزة البرونزية من "سمارتيز" الشرق الأوسط عن حملتها التسويقية لمنتج ميني كرواسان.

وتأثرت شركة المراعي كغيرها من الشركات بالاضطرابات التي طالت سلسلة التوريد العالمية في عام 2022م وسببت ارتفاعًا في تكلفة المواد الخام، لكنها استجابت بحكمة لتلك الاضطرابات فقامت بتحسين التكاليف في كل وحدة من وحداتها التشغيلية عبر تحقيق وفورات في الحجم في عمليات التصنيع، وزيادة أسعار المنتجات خلال الربع الأول.

تطوير خطوط الإنتاج والتوسع في أسواق جغرافية مختلفة

واصلت شركة المراعي تركيزها الاستراتيجي المتمثل في تشجيع تحول المستهلكين من منتجات المخبوزات غير المغلفة إلى منتجات المخبوزات المغلفة وزيادة حصتها في السوق في فئات المنتجات التي توفرها حاليًا والمنتجات التي تعتزم توفيرها مستقبلاً. كما شهدت المجموعة توسعًا جغرافيًا على مستوى المنطقة في عام 2022م، حيث عززت نطاق انتشارها في سلطنة عمان من خلال طرح منتجات الخبز طويل الأجل، وتوفير منتجات الخبز نفسها ومنتجات أخرى مماثلة في الأردن.

ساهمت عملية الاستحواذ على شركة "بيك مارت" في تعزيز نطاق انتشار شركة المراعي في سوق الإمارات العربية المتحدة وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى، إذ ستدعم تشكيلة المنتجات المتميزة لشركة "بيك مارت" وما توفره من فرص للابتكار النمو في شركة المراعي، وستوفر القدرات الإضافية التي ستقدمها "بيك مارت" منصات جديدة من شأنها دعم توسع شركة المراعي وانتشارها.

قطاع المخبوزات بشركة المراعي في عام 2023م

تتطلع شركة المراعي إلى مواصلة تركيزها خلال العام المقبل على تعزيز صدارتها في جميع قطاعات السوق الرئيسية في المملكة، إلى جانب رفع مستوى الطلب على منتجاتها في دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى حيث تنتشر منتجاتها. وتعتزم المراعي كذلك توسيع نطاق أعمالها في قطاع البيع بالجملة عبر (إبرام صفقات تجارية مربحة على الدوام). وانسجامًا مع استراتيجية الابتكار الناجحة التي تتبناها المراعي، ستطلق الشركة مجموعة من المنتجات الجديدة عبر فئات المنتجات والأسواق الرئيسية.

سجلت الشركة نموًا قويًا في حجم المبيعات والإيرادات والأرباح وهوامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب بفضل سعيها المتواصل نحو تنويع عمليات البيع وتسويق علامتها التجارية بما يكفل سهولة وصول المستهلكين إلى منتجاتها والحفاظ على صدارتها في وعي المستهلك.

وبينما شهدت الظروف الاقتصادية في المنطقة حالة استقرار في عام 2022م عقب تخفيف القيود المفروضة بسبب جائحة كوفيد-19، أدى استئناف السفر وإعادة افتتاح المدارس إلى ارتفاع الطلب على منتجات الوجبات الفردية ذات هامش الربح الأعلى. وسجلت فئات الوجبات الخفيفة أداءً جيدًا على نحو خاص مع ارتفاع إيراداتها بنسبة 36.4% لتصل إلى 2,439 مليون ريال سعودي، مما مكّن هذه الفئة من المساهمة بشكل كبير في نمو إجمالي هامش الربح لقطاع المخبوزات.

أثمر استحواذ شركة المراعي مؤخرًا على شركة "بيك مارت" عن نتائج إيجابية في ضوء تحقيق الشركة أرباحًا بالفعل بعد التحول السريع في مسار أعمالها. واكتسبت المراعي بانضمام شركة "بيك مارت" إلى مجموعة علاماتها التجارية اطلاقًا قيمًا، وتمكّنت من الوصول إلى سوق الإمارات العربية المتحدة، وأضافت قناةً جديدةً لإمداد قطاع الخدمات الغذائية لديها بمنتجات الأغذية المجمدة وغيرها من المنتجات.

يدل الأداء القوي الذي حققه قطاع المخبوزات في عام 2022م على الحجم الكبير لحصّة القطاع في السوق والتي تفوق حصص جميع فئات المنتجات ذات الصلة. وحققت علامتا "لوزين" و"سفن دايز" على وجه التحديد أداءً جيدًا مكّنهما من توسيع حصتهما الإجمالية في سوق المملكة من 54% إلى 56%. وحافظت علامة "لوزين" التي توفر منتجات المخبوزات المتنوعة على صدارة الترتيب في دراسة بصمة العلامة التجارية الصادرة عن شركة كنتار الإعلامية لأبحاث السوق في المملكة، في حين حلت في المرتبة الرابعة في الإمارات العربية المتحدة.

واصلت الشركة استثمارها في التسويق الاستهلاكي المتسق والإبداعي بشكل أساسي بهدف دعم ولاء المستهلكين للعلامة التجارية وتعزيزه. كما تُوجت علامتا "لوزين" و"سفن دايز" بعدد من الجوائز خلال العام، إذ حصدت حملة "إعلانات الفيديو" لفطائر لوزين الجائزة الذهبية من "سمارتيز" الشرق الأوسط، فيما نال منتج الخبز بالحبوب جائزة أثر تصميم الغلاف المبتكر في قائمة BASES من "نيلسن آي كيو".

إجمالي إيرادات قطاع المخبوزات (مليون ريال سعودي)

2,439	2022
1,789	2021
1,712	2020

منتجات المخبوزات الجديدة في عام 2022م

فطيرة التمر والفواكه
 خبز ساندويتش بريوش سادة
 خبز التورتيللا (BIF)
 براوني الشوكولاتة
 كيك تقليدي
 كيك مغطى "سفن دايز"
 ميني كرواسان "سفن دايز"
 بيك رولز الطماطم "سفن دايز"



إدارة المخاطر

إدارة المخاطر

يُبنى نظام تحديد المخاطر وإدارتها في المراعي إطار إدارة المخاطر للمشاريع الصادر عن لجنة المنظمات الراعية COSO، والموجه لتحقيق أهداف الشركة. يتولى مهام تنفيذ إدارة المخاطر في الشركة فريق عمل من الخبراء والمتخصصين يرافقه مسؤول أول عن إدارة المخاطر في كل مجال من مجالات الأعمال. كما يشرف على تنفيذ هذه المهام فريق الإدارة التنفيذية ولجنة إدارة المخاطر. ويتضمن العنوان الفرعي "تحديد المخاطر وتقييمها"، الذي سيرد لاحقاً، تفاصيل عملية تحديد المخاطر وإدارتها في شركة المراعي.

إدارة الرقابة الداخلية

تضم إدارة الرقابة الداخلية فريق عمل مركزي تدعمه شبكة من المدراء الماليين المحليين الذين يتبعون إدارياً لمدراء وحدات الأعمال، ويتبعون في نهاية التسلسل الإداري لمكتب الرئيس التنفيذي للمالية. ويركز دور مدراء المالية على ضمان تطبيق سياسات الشركة وإجرائها بالصورة المطلوبة، وذلك من خلال ضوابط صارمة. وتتمثل المسؤوليات الأساسية لإدارة الرقابة الداخلية فيما يلي:

- التحقق من تنفيذ إطار عمل الرقابة الداخلية لشركة المراعي
- تحديد (1) الأولويات المتعلقة بالرقابة الداخلية (2) المنهجية المراد استخدامها للتقييم الذاتي، ومن ثم اختبارها وتوثيقها
- إدارة وتحليل (1) مؤشرات الرقابة الداخلية (2) نتائج التقييم وخطط الإجراءات العملية من قبل المدراء الماليين
- دعم المدراء الماليين والإشراف عليهم عبر التنسيق والتواصل والمبادرات التدريبية
- تحديد الفجوات ونقاط الضعف في السياسات والإجراءات الحالية، ورفع التوصية بالتغييرات الواجبة إلى مجموعة السياسات في الشركة

إدارة المراجعة الداخلية

تمتلك المراعي إدارة متكاملة ومستقلة تتولى مسؤولية المراجعة الداخلية وتقديم تقاريرها إلى لجنة المراجعة مباشرة بشأن الأمور الوظيفية كافة. وقد أعدت إدارة المراجعة الداخلية خطة مراجعة قائمة على تقييم المخاطر تخضع لمراجعة لجنة المراجعة وتعتمدها بصفة سنوية. ويجري استعراض جميع الثغرات التي تم تحديدها في أثناء عملية المراجعة أمام الإدارة العليا، ويجري الاتفاق على خطة للتعامل معها ومعالجتها ضمن الجدول الزمني المتوقع. وتتابع إدارة المراجعة الداخلية بصورة مستقلة لضمان معالجة جميع الثغرات كما هو متوقع، ويرفع رئيس إدارة المراجعة الداخلية تقريراً ربع سنوي إلى لجنة المراجعة حول مجمل الأمور الرئيسية، ويقدم إلى اللجنة (وعبرها إلى جميع المساهمين) التعهدات اللازمة بعمليات ذات فعالية لأنظمة الرقابة الداخلية.

إدارة المخاطر وإطار عمل الرقابة الداخلية

تتسجم عملية إدارة المخاطر في شركة المراعي مع المبادئ والمعايير الصادرة عن لجنة المنظمات الراعية COSO، التي تحدد أفضل الممارسات المتبعة في مجالات أعمال المؤسسات، ويحرص مجلس إدارة المراعي وفريق إدارتها العليا على اعتماد هذه المبادئ عند وضع الاستراتيجية واتخاذ القرارات، وبعدها تقوم الإدارة بتخطيط وتنظيم وتوجيه أداء ما يكفي من الإجراءات بما يوفر ضمانات معقولة وكافية لتحقيق أهداف الشركة المذكورة أدناه والمبنية وفق إطار عمل COSO، مع ضمان الإبقاء على المخاطر المصاحبة لذلك في الحدود المتفق عليها طوال الوقت. وتدرج عمليات الرقابة الداخلية والمخاطر في المراعي ضمن فئات إطار عمل COSO:

- الاستراتيجية: أن تكون الأهداف العليا للشركة منسجمة مع رسالتها وداعمة لها
- العمليات: استخدام الموارد بفعالية وكفاءة
- التقارير: موثوقية التقارير المالية
- الامتثال: الامتثال لكافة القوانين واللوائح السارية

الأطراف المشاركة في الرقابة الداخلية

الإدارة العليا والرقابة والإشراف

تتولى الإدارة العليا للمراعي مسؤولية نظام الرقابة الداخلية في الشركة، بينما تتولى لجنة المراجعة مسؤولية الإشراف على فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية فيما يتعلق بإعداد التقارير المالية، وتحقيقاً لهذا الغرض، تعتمد الإدارة العليا بشكل أساسي على المهام المالية وخطوط الدفاع الثانوية الموزعة في مختلف قطاعات الشركة، وعلى عوامل التأكيد، مثل فريق تدقيق الجودة والخطوط الأمامية لإدارة المخاطر وأقسام التقارير التشغيلية (بحسب المواقع، والمناطق، ووحدات الأعمال، و/أو الشركات التابعة).

إدارة الشؤون المالية للشركة

تتولى إدارة الشؤون المالية مسؤولية المهام المالية لشركة المراعي، سواء بشكل مباشر عبر الوظائف المركزية (التخطيط والتحليل المالي، والسياسات المالية والامتثال للقوانين واللوائح، والخزينة والتمويل، والضرائب، والشؤون القانونية للشركة)، أو من خلال الصلات الوظيفية مع المراقبين الماليين في مختلف مواقع الأعمال والمناطق ومجالات الأعمال والشركات التابعة للمجموعة.

وتشمل المسؤولية الإضافية لإدارة المهام المالية بالشركة، والخاصة بإدارة المخاطر والرقابة الداخلية، الإشراف المباشر على جوهرية الشركة والقضايا المتعلقة بقواعد الامتثال للنظم والقوانين. يدير الرئيس التنفيذي للمالية اجتماعات اللجنة المالية التنفيذية الشهرية، والتي تضم أقسام الشؤون المالية، بفرعها المؤسسية والمتخصصة، والشؤون القانونية وإدارة نظم الأعمال وعلاقات المساهمين والمستثمرين والخزينة وإدارة المخاطر والرقابة الداخلية في الشركة.

- تعميم واستخدام العمليات التشغيلية ونظام المعلومات الموحد في جميع مواقع تواجد شركة المراعي وشركاتها التابعة
- ربط إطار الرقابة الداخلية ومصفوفة التفويض في شركة المراعي، والتي تجري مراجعتها بصفة دورية لضمان مواكبة أطر الرقابة الداخلية والحوكمة
- شبكة إنترنت داخلية توفر وثائق ومعايير موحدة ووثائق حوكمة تسمح للموظفين ضمن مجتمع المراعي المالي وغير المالي بالاطلاع على آخر المستجدات فيما يتعلق بنظام الرقابة الداخلية وأفضل ممارسات الجودة
- توجيهات مكتوبة حول نظام الرقابة الداخلية والتقييم والإصلاحات توزعها إدارة الرقابة الداخلية على أساس ربع سنوي

تحديد المخاطر وتقييمها

تُعرّف شركة المراعي الخطر بأنه "احتمال وقوع حدث من شأنه التأثير على عمليات الشركة التجارية الأساسية وأنشطتها، أو التأثير على قدرتها على الامتثال أو إعداد التقارير أو على الأهداف الاستراتيجية للشركة". ويجري تقييم المخاطر عبر مجموعة من النتائج لحدث ما ومدى احتمالية وقوعه.

نهج المراعي في التعامل مع المخاطر

طوّرت شركة المراعي منهجية خاصة لإدارة أية مخاطر محتملة قد تواجه نشاطها التجاري. وتتفق تلك المنهجية مع المعايير الصناعية المعترف بها ومع أفضل الممارسات، وذلك وفقاً لـ: نموذج مخاطر الأعمال - الإطار الموحد التابع للجنة المنظمات الراعية (COSO)، ومعياري ISO 31000:2018، ومبادئ وتوجيهات إدارة المخاطر.

وتخضع هذه المنهجية لمراجعة منتظمة، ويجري تكيفها حسب الضرورة لضمان تطورها طبقاً لاحتياجات الشركة في مجال الأعمال، ما يمكّن شركة المراعي من إدارة المخاطر بكفاءة وفعالية، ويدعم تحقيق الأهداف على المدى القصير والطويل.

وينسجم إطار عمل إدارة المخاطر في شركة المراعي مع مكونات نموذج COSO ومع العمليات الواردة وفقاً لمعيار ISO 31000:2018. وتدعم هذه العملية الدورية إدارة المخاطر المؤسسية في شركة المراعي عبر توفير فرص التثقيف والتدريب والرصد والمراجعة والتقييم وعبر تقديم التوجيه اللازم لفرق إدارة الأعمال واستخدام أدوات مساعدة لتسجيل وتحليل المخاطر وإعداد التقارير بشأنها.

الأطراف الأخرى المشاركة في عملية الرقابة الداخلية

إلى جانب الإدارة المالية في شركة المراعي، تتولى الإدارات الآتية مراجعات داخلية منتظمة لضمان فعالية العمليات والامتثال للمعايير القياسية والمرجعية في هذا المجال (ISO 3 9001:2015 - 14001:2015 - 22000:2005 - 27001:2013 - 45001:2018 - FSSC 22000):

- إدارة الجودة، والتنظيم، والصحة، والسلامة، والأمن، والاستدامة
- التصنيع
- الزراعة
- التوزيع، والمبيعات، والخدمات اللوجستية
- أمن المعلومات

عمليات الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر

تتضمن عملية الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر خمسة مكونات وثيقة الصلة، وهي:

- بيئة الرقابة
- تحديد المخاطر وتقييمها
- أنشطة الرقابة
- توزيع المعلومات ونشرها
- الرصد المستمر

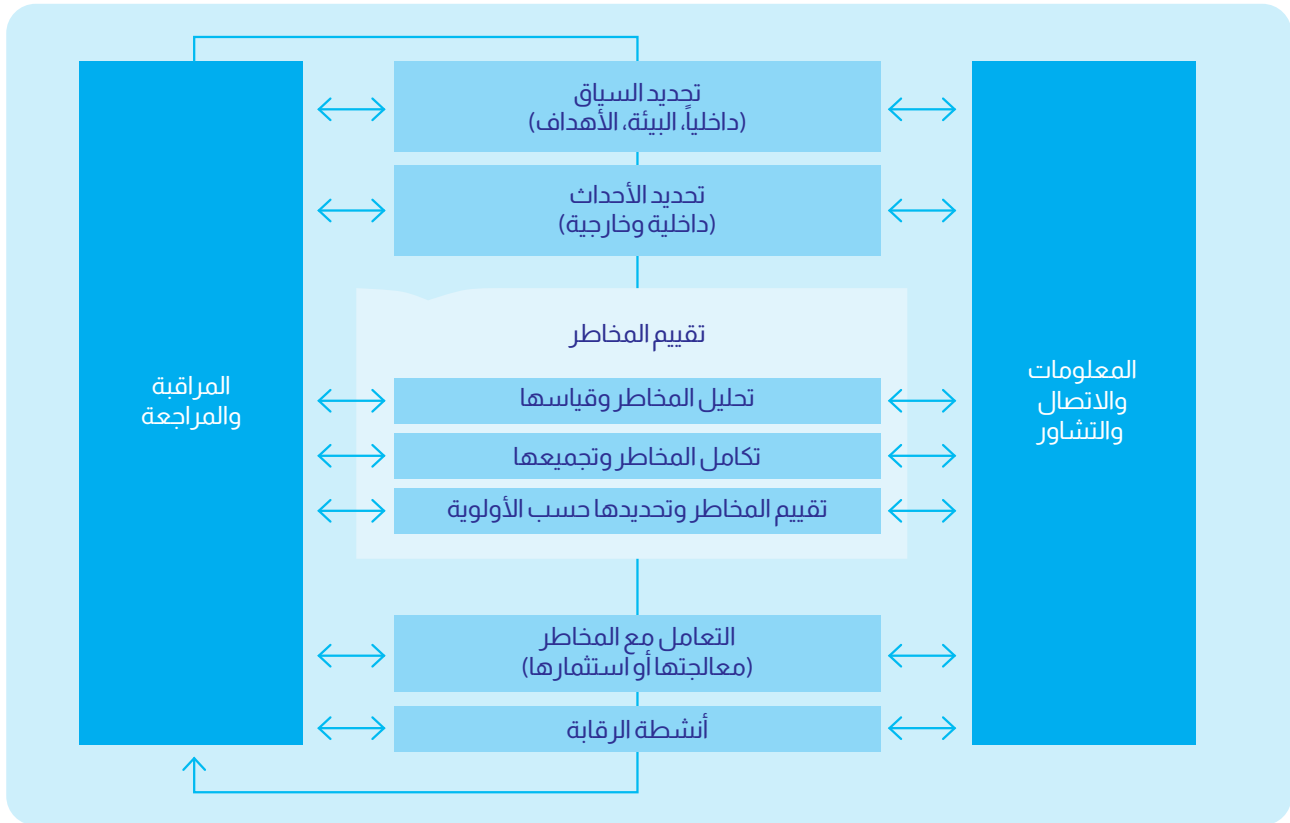
البيئة الرقابية

يتمثل الهدف الرئيسي من البيئة الرقابية في تعريف فريق العمل بمزايا وفوائد الرقابة الداخلية وضرورة تنفيذها. ويشكل هذا الوعي أساساً لجميع العناصر الأخرى التي تقوم عليها الرقابة الداخلية. وترتكز بيئة الرقابة في شركة المراعي على ما يلي:

- مجموعة القيم الأساسية لشركة المراعي، والتي يتم تعميمها داخل الشركة على نطاق واسع
- قوانين حوكمة الشركات الخاصة بشركة المراعي، والتي جرى تحديثها واعتمادها من قبل مجلس الإدارة في ديسمبر عام 2017م
- الموارد البشرية والسياسات الاجتماعية، وبخاصة تلك المتعلقة بتطوير الموظفين وتدريبهم
- توجيهات مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية نحو تحقيق التطوير المتواصل في الإجراءات التشغيلية كافة
- توحيد عمليات التشغيل في شركة المراعي واستخدام نظام معلومات متكامل موحد لغالبية الوظائف وبصورة منتظمة

تماشياً مع
ISO
31000:2018

عملية إدارة المخاطر في شركة المراعي



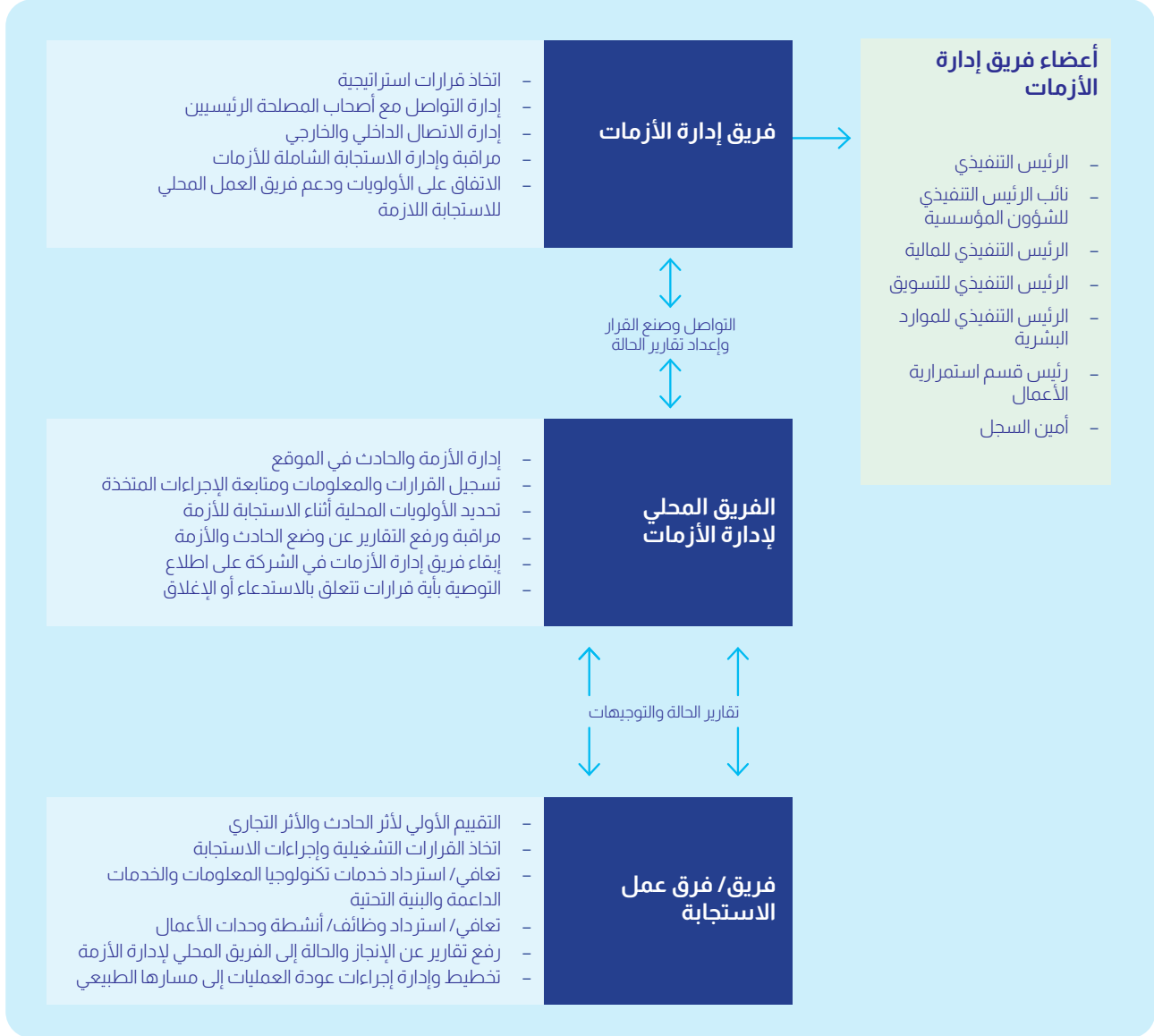
نموذج إدارة المخاطر

انسجماً مع أفضل الممارسات المعتمدة في القطاع، تطبق شركة المراعي نموذجاً قائماً على ثلاثة خطوط دفاع لضمان ترسيخ مبدأ المساءلة داخل الشركة في مجال الحوكمة والإدارة وإعداد ورفع التقارير حول المخاطر والبيئة الرقابية.

خط الدفاع الثالث	خط الدفاع الثاني	خط الدفاع الأول
	مجلس إدارة شركة المراعي	
لجنة إدارة المخاطر لجنة المراجعة		مستوى مجلس الإدارة
رئيس المراجعة الداخلية	اللجنة التنفيذية لإدارة المخاطر إدارة الامتثال وأخلاقيات العمل	مستوى الإدارة التنفيذية
إدارة المراجعة الداخلية	الجودة والإدارة التنظيمية والسلامة إدارة المخاطر المؤسسية إدارة الامتثال وأخلاقيات العمل	الفرق الإدارية مستوى الإدارة

هيكلية إدارة الأزمات بشركة المراعي

طوّرت شركة المراعي بروتوكولاً خاصاً لإدارة الحوادث والأزمات، وهو بروتوكول يتم تفعيله في حالات الحوادث غير المعتادة، وحوالات عدم الاستقرار التي تهدد الأهداف الاستراتيجية للشركة أو سمعتها أو استمراريتها. ويستند النهج المتبع في مثل هذه الحالات على معايير القطاع وأفضل الممارسات المعتمدة فيه. ويشمل البروتوكول نظام استجابة من ثلاثة مستويات لضمان سرعة اتخاذ القرارات والاستجابة.



رصد المخاطر

يخضع سجل المراعي لمخاطر الأعمال للمراجعة الدورية على أساس ربع سنوي من قبل الخط الأول لإدارة المخاطر ونائب الرئيس التنفيذي في كل وحدة أعمال. ويتم بعد ذلك تجميع السجل ومراجعته من قبل دائرة إدارة المخاطر المؤسسية في المقر الرئيسي للشركة. وتعرض هذه الإدارة على الرئيس التنفيذي والمدير المالي وجميع المديرين التنفيذيين أهم المخاطر التي تواجهها شركة المراعي، لتتم مراجعة وتقييم خارطة أبرز المخاطر، وخطط تخفيف المخاطر. وبشكل هذا العمل أساس التقرير الذي يتم رفعه إلى لجنتي المراجعة وإدارة المخاطر في الشركة.

رصد وتحليل العناصر الأخرى المتعلقة بتحديد المخاطر

تُسهّم جميع الإجراءات المعمول بها في شركة المراعي في تحديد المخاطر وتحليلها وإدارتها، ومن هذه الإجراءات الرصد التنافسي، والتدريب، وتجنب المخاطر والحماية ضدها، بالإضافة إلى مبادرات الإدارات المتخصصة مثل إدارة الجودة والصحة والسلامة والأمن وإدارة أمن المعلومات.

وتساعد إدارة الجودة والصحة والسلامة والأمن في تحديد التهديدات التي قد تواجه موظفي وأصول شركة المراعي. أما قسم استمرارية الأعمال فيعمل على توظيف المعلومات المتوافرة في خارطة المخاطر لتحديد الأزمات المحتملة وإعداد التدابير اللازمة في كافة الحالات.

أنشطة الرقابة

تهدف أنشطة الرقابة إلى تطبيق المعايير والإجراءات والتوصيات التي تساهم في تنفيذ السياسات المالية. وتطبق جميع أقسام الأعمال عملية تقييم ذاتي ربع سنوية، وتقوم بإرسال نتائجها إلى إدارة الرقابة الداخلية التي تتولى تحليل النتائج وإرسال الملخصات بشأنها إلى الجهات ذات العلاقة. تقوم الجهات الخاضعة لإشراف إدارة الرقابة الداخلية بعد ذلك بإعداد الخطط العملية الملائمة، بهدف إتاحة المجال للتطوير المستمر. ويتم تنفيذ المراجعات الداخلية بهدف التحقق من اتخاذ الإجراءات التصحيحية في هذا الشأن. وعلاوة على ما سبق، تتولى اللجنة الإدارية في الهيئة ذات العلاقة بالإشراف على أداء ونتائج كل وحدة تشغيلية في مجال الرقابة الداخلية، بشكل دوري ومنظم.

نقل المعلومات

يتم في هذا الإطار تحديد المعلومات الملائمة وجمعها وتصنيفها كميًا ثم نشرها ضمن إطار زمني يتيح لكل شخص معني أداء مسؤولياته. وتعتمد شركة المراعي لتحقيق هذه الغاية على:

- نظامها المؤسسي ونظام المعلومات فيها، والذي يسهل توصيل ومشاركة المعلومات اللازمة لعملية صنع القرار.
- جلسات التدريب الموجهة لشبكة مسؤولي الرقابة الداخلية، والتي تشمل ورش العمل وندوات مشاركة المعلومات.

كما تستخدم شركة المراعي موقعًا على شبكتها الداخلية ومجموعة من أنظمة قواعد البيانات للتحقق، بما يتيح مشاركة المعلومات ضمن الشركة. ولا تقتصر هذه المعلومات على البيانات المالية، بل تشمل أيضًا معلومات تلبية احتياجات الدوائر التشغيلية والإدارية المختلفة. وقد حرصت شركة المراعي منذ عام 2011م على توظيف منصات التواصل الاجتماعي لمساعدتها في نشر المعلومات وتطوير التواصل وتعزيز مشاركة الخبرات.

الرصد المستمر

تتولى إدارة الرقابة الداخلية ضمان فعالية أداء نظام الرقابة الداخلية، حيث تقوم بشكل دوري بمراجعة هيكل الرقابة القائم وتحديثه وإعداد التقارير بشأنه. وبالإضافة إلى ذلك، يتمكّن مديرو التمويل المؤسسي وتمويل المشاريع من الحصول على التأكيدات والضمانات اللازمة من خلال مستويات المراجعة والرصد الجديدة.



المراعي
Almarai

اليوم
ALYOUM

شركة حائل للتطوير
Hail Development Co.

الموظفون والثقافة المؤسسية

وتمثل استراتيجية "نحن المراعي" جوهر ثقافة العمل داخل شركة المراعي، وهي البيئة الخصبة التي ينطلق منها صناع الجودة ليرسموا ملامح طريقهم نحو التقدم والتطور، ويساعدتهم على ذلك إدراك الشركة لأهمية تفعيل مشاركتهم والحفاظ على رضاهم من أجل دعم التميز التشغيلي والتقدم الاستراتيجي.

وفي عام 2022م، واصلت شركة المراعي التزامها الراسخ تجاه صناع الجودة من خلال دعم تقدمهم وتطوير مهاراتهم ضمن بيئة عمل حيوية تدعم الابتكار، وهو ما سيثمر عن تحقيق قيمة متنامية لصالح الموظفين والشركة على حد سواء.

نُمثل قدرة شركة المراعي على توفير منتجات متميزة وتحقيق أداء فعال ونتائج مالية قوية مؤشراً واضحاً على رعاية الشركة وتبنيها لأبرز الكفاءات في جميع مستويات الشركة. وعلى مدار العام، واصلت الشركة تركيزها نحو دعم جميع موظفيها المتفانين وتفعيل مشاركتهم لتعزيز ثقافة العمل لديها وتمكين صناع الجودة من تحقيق أداء متميز من خلال إطلاق كامل إمكانياتهم.

توفر استراتيجية "نحن المراعي" القيمة المضافة الأفضل على مستوى السوق للموظفين، والتي تُميّز الشركة وتعزز من مكانتها باعتبارها مكان العمل الرائد والمفضل في قطاع الأغذية بالمملكة.

ركائز استراتيجية "نحن المراعي"

تقوم استراتيجية "نحن المراعي" على أربع ركائز أساسية مشتقة من القيم المؤسسية التي تتبناها المراعي، وتهدف إلى استقطاب المواهب وتعزيز ثقافة العمل في الشركة وتفعيل مشاركة صناع الجودة عبر مختلف مستويات الشركة.

التطور

تركز على مختلف جوانب الابتكار والمبادرات والمواهب الفردية، بما في ذلك الفن والموسيقى والتكنولوجيا.



العناية

تشمل كافة التدابير التي تتمحور حول الموظفين، بما في ذلك التشجيع على تبني نمط حياة صحي وسليم.

التمكين

دعم صانعي الجودة في شركة المراعي لتحقيق الإنجازات وتطوير مسيرتهم المهنية.



الاحتراف

تشمل الاحتفالات بمختلف العطلات الرسمية والأعياد على المستوى الوطني والدولي، بالإضافة إلى الفعاليات الاحتفالية على مستوى الشركة.



تفخر شركة المراعي بمشاركة عدد من قصص النجاح التي تتدرج ضمن هذه الركائز الأربعة:

الاحتفاء
706+

التمكين
100+

التطور
170+

العناية
1,400+

أبرز إنجازات عام 2022م بالأرقام:

76,855
عدد ساعات
التعلم الرقمي

3,240
عدد الملتحقين
بالتدريب

6,195
تعيينين جديد في
عام 2022م

8,762
موظف
سعودي

*43,104
عدد صانعي الجودة
في شركة المراعي

* عدد الموظفين يشمل الشركات التابعة لشركة المراعي في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي والشركة الدولية للألبان والعصائر وفونودومونتي.

أو من أصحاب الخبرة، إذ يتمحور نهج الشركة "التطوير من الداخل" لتنمية المواهب حول تعزيز روح التعلم وتحقيق الإمكانيات، ليس فقط على صعيد قطاعات الأعمال ولكن أيضًا على صعيد الموظفين. ترى الشركة ضرورة منح كل موظف إمكانية الوصول إلى مجموعة من فرص التطوير الشخصي والتنمية المهنية المستمرة لتلبية تطلعاته المهنية.

كما تتسجم استراتيجية التعلم والتطوير مع رؤية المراعي لعام 2025م التي تهدف إلى الارتقاء بالشركة لتصبح مستدامة وناجحة، وتماشى أيضًا مع برنامج تطوير قدرات الموارد البشرية الأوسع نطاقًا في رؤية السعودية 2030، لضمان تمكين المواطنين السعوديين بالقدرات والمهارات والكفاءات المطلوبة لتعزيز القدرة التنافسية الحالية والمستقبلية للمملكة على مستوى العالم.



أكاديمية المراعي

تُعد أكاديمية المراعي إحدى الركائز الرئيسية في تقديم برامج القيادة العامة والتدريبات التي تركز على موضوعات متخصصة وتدخلات سلوكية مخصصة، فضلاً عن برامج التدريب المتبادل بين أقسام الشركة. وتوفر الأكاديمية باقةً شاملة من الدورات التدريبية المتميزة التي ينظمها متخصصون متمرسون في مجموعة واسعة من المجالات التخصصية المدروسة جيدًا والتنافسية والموجهة نحو المستقبل، مثل دورات النمو من خلال الابتكار،

بيئة عمل مثالية تدعم التنوع والشمولية

حازت شركة المراعي على شهادة العضوية الذهبية في برنامج اعتماد "مواعمة"، اعترافاً بتبنيها أفضل المعايير والممارسات فيما يتعلق بتوفير بيئة عمل ملائمة وداعمة للموظفين من ذوي الإعاقة. كما حازت الشركة على شهادة العضوية الذهبية والعضوية التأسيسية في شبكة "قادرون"، التي تهدف لتعزيز دمج ذوي الإعاقة في مكان العمل.

مواعمة
mowaamah

حافظت شركة المراعي على التزامها بدعم أهداف تنمية الكفاءات والمواهب الوطنية في المملكة في عام 2022م بإطلاق مجموعة من المبادرات المستمرة. عيّنت الشركة حوالي 1,000 موظف سعودي جديد في هذا العام، بما فيهم 234 متدربًا انضموا إلى معهد الصناعات الغذائية. كما حافظت الشركة على تصنيفاتها ضمن النطاق البلاطيني ونطاق الأخضر المرتفع في برنامج تحفيز المنتجات لتوطين الوظائف "نطاقات"، مع تحقيقها أهداف المهن التي حددها البرنامج. علاوة على ذلك، واصلت الشركة تنفيذ جميع برامج التنمية الوطنية، حيث التحق 71 مواطنًا سعوديًّا ببرنامج تمهير، في حين التحق 44 آخرين ببرنامج التدريب التعاوني هذا العام.

كما عيّنت الشركة أكثر من 100 موظفة جديدة هذا العام، مع التركيز بشكل خاص على تعزيز الشمولية في المناصب التنفيذية والإدارية.

تدريب وتطوير الموظفين

تتيح برامج شركة المراعي الخاصة بالتطوير والعمليات والفرص الازدهار لجميع الموظفين، سواء كانوا موظفين جدد أو قدامى

توسيع آفاق الفرص المتاحة للموظف وتشجيع نقل المعرفة بين الزملاء وفرق العمل. كما يُقدم معهد الصناعات الغذائية عددًا من الدورات التدريبية القصيرة لتطوير المهارات وإعادة تأهيلها للموظفين الحاليين في الصناعات الشريكة.

حاز معهد الصناعات الغذائية وجميع برامج التدريبية اعتماد هيئات اعتماد وطنية ودولية، مثل اعتماد هيئة تقييم التعليم والتدريب (EETEC) وشهادة آيزو (ISO 29993:2017) لخدمات التعلم خارج نظام التعليم الرسمي. ويُعد المعهد مركزًا معتمدًا لبرنامج تدريب كوادرات السلامة والصحة المهنية التابع لوزارة الموارد البشرية والتنمية، ويحافظ في الوقت نفسه على شراكة فاعلة مع وزارة الصناعة والثروة المعدنية من خلال المركز الصناعي.

حصل معهد الصناعات الغذائية شهادات عضوية مؤسسية في مؤسسات أجنبية دولية، بما فيها المعهد الأمريكي للمخبرات (AIB)، والمنظمة الدولية للعلوم وتكنولوجيا الحبوب (ICC)، ورابطة إيسيكو الغذائية.

وقرر معهد الصناعات الغذائية منذ عام 2011م وحتى الآن فرص التدريب لما مجموعه 1,934 موظفًا سعوديًّا في شركة المراعي، وسجل نسبة 92% لرضا المشاركين عن الدورات التدريبية منذ عام 2019م.

تخطيط التعاقب الوظيفي

توفر شركة المراعي برنامجًا منظمًا ومنهجيًّا لتخطيط التعاقب الوظيفي من أجل تحديد الموظفين المرشحين لشغل أدوار العمل المهمة داخل الشركة وتطوير قدراتهم. ويضمن تخطيط التعاقب الوظيفي الاستمرارية في المناصب الرئيسية وتطوير رأس المال الفكري اللازم للمستقبل. وكان لتخطيط التعاقب الوظيفي في شركة المراعي أثر كبير في تخطي الفترات التي شهدت تغيرات أو تحديات كبيرة، إذ ضمن وجود مجموعة قوية من الموظفين المتاحين ذوي الكفاءات العالية ممن يتحلون بالقيم والسلوكيات المؤسسية اللازمة لقيادة الشركة نحو المستقبل.

جرى وضع برنامج تخطيط التعاقب للمستوى الإداري الأول في الهيكل التنظيمي للشركة (الموظفون الذين يتبعون إداريًا للرئيس التنفيذي مباشرة) وهو برنامج مستمر. وفي عام 2022م، امتد البرنامج ليشمل المناصب الحيوية في القطاعات، والتي تندرج ضمن المستوى الإداري الذي ينخفض مستويين إداريين عن الرئيس التنفيذي. إضافة إلى ذلك، لقد استكملت الشركة بنجاح تقييمات الأداء لمجموعة الكفاءات الكاملة المكونة من 1,450 مديرًا من المستوى الإداري في جميع أقسام الشركة وقطاعاتها. وتتيح الرؤى المكتسبة من تقييم الكفاءات لشركة المراعي اتخاذ قرارات استراتيجية بشأن ما لديها من كفاءات والتخطيط بشكل أكثر فعالية لمستقبل الشركة.

بناء القدرات الرقمية

واصلت شركة المراعي خلال عام 2022م إجراءات تطوير القدرات ورفع الكفاءة من خلال القنوات الرقمية المحسنة وتفعيل مشاركة الموظفين.

نفذت الشركة عددًا من التحسينات في نموذج (SuccessFactors) لرفع مستوى الكفاءة وضمان الاتزام القانوني، وقامت بترقية نموذج التوظيف (SuccessFactors Recruiting)، إلى جانب إطلاق صفحة رئيسية جديدة في نموذج (SuccessFactors) لتحسين تجربة المستخدم.

والتفكير الاستراتيجي والتخطيط، والقدرة على الصمود والمرونة، وإدارة التغيير والأزمات، والتحول الرقمي، والذكاء المالي لغير المتخصصين.

وفي العام الماضي، استفاد 1,475 موظفًا من 43,740 ساعة من تجربة التعلم الغنية كجزء من رحلات التطوير الخاصة بهم. ويحظى الموظفون في جميع أقسام الشركة وعبر مختلف المستويات الوظيفية بفرص التدريب أثناء العمل بهدف تعزيز قدراتهم بما يتماشى مع التغيرات في الفرص الوظيفية وسير العمل بشكل خاص، وثقافة الشركة بشكل عام.

تستفيد الأكاديمية بنجاح من التقنيات الرقمية لتقدم فرص تعلم افتراضية عالية الجودة بهدف تعزيز نطاق التعلم في الشركة من خلال استحداث تجارب تعليمية سهلة الوصول ومرنة لمختلف المتعلمين في جميع أقسام الشركة. وتحاكي التدريبات الافتراضية أساسيات التدريبات التقليدية من خلال تجربة رقمية تتم في الوقت الحقيقي. كما تساعد منصة التعلم الإلكتروني التابعة للأكاديمية على تقديم محتوى فعال وجذاب وملائم من خلال اعتماد أفضل ممارسات التعلم بالاستفادة من التكنولوجيا. وكان لبنية التعلم الافتراضية دور مهم في إطلاع الموظفين باستمرار على أحدث التوجهات المتغيرة في عالم التكنولوجيا وأفضل الممارسات المتبعة في القطاع، مع استمرارها في توفير محتوى التعلم المطلوب بطريقة فعالة من حيث التكلفة وجذابة لجميع المتعلمين، بغض النظر عن موقعهم.

تُسهّم برامج القيادة التي تُنظّمها الأكاديمية بالتعاون مع كليات ومعاهد إدارة الأعمال ذات المستوى العالمي في تهيئة قادة الشركة للمستقبل وتمكينهم من مواجهة أبرز التحديات التي تواجه العالم. تُقدم الأكاديمية برامج قيادة تحويلية محورها الإنسان لجميع قادة الإدارة والفرق في الشركة، وهي مصممة خصيصًا للتحديات التي تواجهها الشركة والمهارات اللازمة لكل مستوى. ولمواكبة التغيرات المتسارعة التي يشهدها العالم، قُدمت جميع برامج القيادة من خلال منصة افتراضية بهدف توفير تجربة تعليمية جذابة في الوقت الحقيقي.



معهد الصناعات الغذائية

أطلقت شركة المراعي مبادرة وطنية في إطار شراكة مع القطاع العام في عام 2011م بهدف تعزيز تنمية المجتمع من خلال تطوير مهارات الشباب السعودي ذي الكفاءات العالية وتهيئته للعمل في قطاع الصناعات الغذائية. وكانت هذه الشراكة مع معهد الصناعات الغذائية الذي يُعد مؤسسة تدريبية رائدة تُقدم عددًا من البرامج المتنوعة المتعلقة بسلسلة التوريد الغذائي، وذلك لتدريب الشباب السعودي ورفدهم بالمعرفة والمهارات الأساسية لبناء مسارات مهنية واعدة في قطاع الصناعات الغذائية.

يُنظّم معهد الصناعات الغذائية أربعة برامج دبلوم رئيسية، وهي: تقنيات المزارع وتقنية الإنتاج الغذائي وصيانة معدات الإنتاج والمحاسبية التقنية. تشمل برامج الدبلوم هذه تدريبًا أثناء العمل لمدة ستة أشهر ينتقل خلالها المتدربون بين مختلف أقسام الشركة لتعرفهم على قدر أكبر من الأدوار الوظيفية، بما يتيح



مبادرات الرفاهية - 150 نشاطًا صحيًا بمشاركة جميع صناعات الجودة لتحسين الصحة العقلية والبدنية والغذائية.

نحو عام 2023م

تضع شركة المراعي في صدارة أولوياتها لعام 2023م الالتزام بضمان استقطاب الكفاءات المناسبة في كل مستوى من مستويات إدارتها ودعمها لكل موظف وتفعيل مشاركتهم. وستواصل الشركة الاستثمار في قدراتها وبناء المهارات وتعزيزها لتنفيذ استراتيجيتها، مع تركيزها بشكل خاص نحو تعزيز البنية التحتية للموارد البشرية وثقافتها المؤسسية.

وتخطط الشركة كذلك للاستمرار في عملية تعزيز سياسات الموارد البشرية من خلال إجراء مقارنة معيارية للممارسات المتبعة في إدارة الموارد البشرية واعتماد أفضلها في سياسات حوكمة الشركة، بما يشمل تطوير دليل شامل للموارد البشرية، وكتيبات الموظفين، وغيرها من المواد. ستعمل الشركة أيضًا على تعزيز إطار بنية الوظائف والتوسع فيه ليصبح واسع النطاق بدلاً من أن يكون محددًا للأدوار والمسؤوليات الحالية، مما يسمح لموظفينا بتحقيق النمو والتطور في مسيرتهم المهنية مع شركة المراعي.

وفي نهاية المطاف، ستسعى المراعي إلى تعزيز ثقافتها المعتمدة على الأداء من خلال إرساء إجراءات إدارة أداء الموظفين. وبدأت الشركة بالفعل مرحلة التقييم لبرنامجها الجديد لإدارة الأداء لفئة مُحددة من الموظفين. وستسعى الشركة على مدار العام القادم إلى تطوير البرنامج الكامل وإطلاقه لتقديم إدارة شاملة للأداء تتكامل تمامًا مع نتائج أداء عمليات الموارد البشرية الأخرى لديها.

وأجرت الشركة أيضًا عمليات تطوير لنموذج إدارة الأداء الجديد الخاص بها ونفذته، وأطلقت منصة (SAP Jam) الجديدة لزيادة معدلات المشاركة بين موظفيها، كما نجحت الشركة في إعادة اعتماد إدارة الموارد البشرية بحصولها على شهادة (ISO 9001: 2015).

تفعيل مشاركة الموظفين

نظمت شركة المراعي عددًا كبيرًا من الفعاليات والمبادرات داخل منشأتها في المجتمعات التي تخدمها خلال عام 2022م بهدف توفير نمط حياة صحية لقواها العاملة وتشجيعها على المشاركة وتعزيز إنتاجيتها. وتهدف الشركة إلى إلهام الموظفين وتشجيعهم من خلال تفعيل مشاركتهم في مجموعة من الحملات وأنشطة الاتصالات والفعاليات، بما في ذلك:

ماراثون المراعي - يهدف إلى تشجيع الموظفين على ممارسة الرياضة، بما يتماشى مع أهداف ركيزة "العناية" في استراتيجية "نحن المراعي".



حملة التوعية بالصحة النفسية - تعزيز بيئة عمل تحمي الصحة النفسية لجميع الموظفين، بما يتماشى مع أهداف ركيزة "العناية" في استراتيجية "نحن المراعي".

الاحتفال بالمناسبات الخاصة للموظفين - تفعيل مشاركة صناعات الجودة مع المراعي من خلال الاحتفال بأهم مناسبات وإنجازات الموظفين.

الاحتفال بالأيام الوطنية والعالمية - لتعزيز العلاقة بين المراعي وصناعات الجودة.

الاستدامة

الجوانب الاجتماعية والبيئية وجوانب الحوكمة الأكثر أهمية بالنسبة لأعمالها. وفي عام 2022م، استكملت الشركة رصد ودراسة الجوانب ذات الأولوية التي تم تحديدها في تقييم الأهمية النسبية وغيرها من القضايا ذات الصلة للتأكد من ملاءمتها، وتم إدراج النتائج أدناه. وللاحظنا أن "التغذية الصحية" حظيت بأهمية خاصة لدى أصحاب المصلحة على المستوى الداخلي، ويعود ذلك على الأرجح إلى الجائحة التي سلطت الضوء على الدور المفصلي الذي تضطلع به المراعي في ضمان وتعزيز الأمن الغذائي لمجتمعاتنا. بالإضافة إلى ذلك، أولى أصحاب المصلحة خارج الشركة أهمية أكبر لصحة وسلامة الموظفين وكفاءاتهم وتنوعهم، وجهودنا في مجال الاستثمار المجتمعي. وخلال العام 2022م، واصلت المراعي مراقبة القضايا الجوهرية المحددة، والبرامج والتقدم المحرز لضمان بقائنا على المسار الصحيح لتحقيق أهدافنا والوفاء بالتزاماتنا.

خلال العام 2022م، ظلّت مبادئ الاستدامة توجّه أعمال المراعي ومسار نموها وتقديمها في ظلّ التحديات الشاملة والمتنامية. وبفضل نهجنا القائم على الإدارة المتكاملة للأداء البيئي والاجتماعي وممارسات الحوكمة، تصدّينا لتحديات الجائحة وظروف العمل الصعبة في الأسواق وخرجنا منها أقوى وأكثر عزماً. ونواصل التزامنا تجاه الركائز الأساسية الثلاث التي تقوم عليها خطتنا الاستراتيجية للاستدامة لعام 2025م، وتطبيق الممارسات الرائدة في القطاع لضمان رفاهية المستهلكين والموظفين على حد سواء، مع الحرص في الوقت نفسه على تقديم قيمة حقيقية للبيئة والمجتمعات التي نخدمها وكافة أصحاب المصلحة. وواصلنا مراجعة وتحسين استراتيجيتنا للاستدامة خلال العام 2022م لضمان فاعليتها وقدرتها على تحديد المسار الأنسب لازدهار أعمالنا ونموها خلال السنوات القادمة. يمكن الاطلاع على المزيد من التفاصيل حول التقدم الذي أحرزناه خلال العام 2022م في تقرير الشركة الخاص بالاستدامة لعام 2022م.

الأهمية النسبية

نقّدت شركة المراعي خلال العام 2019م تقييماً رسمياً للعوامل ذات الأهمية النسبية، تواصلت خلاله مع أصحاب المصلحة على المستويين الداخلي والخارجي للشركة، بهدف التركيز على أبرز

الأهمية بالنسبة لأصحاب المصلحة	المفتاح:		
	● رعاية الموظفين	● حماية البيئة	● تطوير منتجات مسؤولة
ذات أهمية كبرى	<ul style="list-style-type: none"> ● إدارة النفايات ● التنوّع البيولوجي ● الابتكار في التغليف 	<ul style="list-style-type: none"> ● الصحة والسلامة ● ترشيد استهلاك المياه ● كفاءة وتنوّع الموظفين 	<ul style="list-style-type: none"> ● الجودة وسلامة الغذاء ● التغيّر المناخي ● التغذية الصحية
مهمة	<ul style="list-style-type: none"> ● الممارسات الأخلاقية في توريد المواد ● الزراعة المستدامة ● الاستثمار المجتمعي 		
متوسطة	<ul style="list-style-type: none"> ● رعاية الحيوانات 		
	ذات أهمية كبرى	مهمة	متوسطة

الأهمية بالنسبة لشركة المراعي

إطار عمل الاستدامة

تؤمن شركة المراعي بقدرتها على تغيير العالم نحو الأفضل، إذا التزمنا جميعًا بتحسين أداؤنا يوميًا بعد يوم. ومن خلال وفائنا بالتزاماتنا، فإننا نسهم في إحداث تغيير إيجابي لبناء غدٍ أفضل.

في العام 2019م، طوّرنا مجموعة من 25 هدفًا نسعى إلى تحقيقها بحلول العام 2025م أثناء إعداد استراتيجيتنا الخاصة بالاستدامة تحت شعار "نعمل للأفضل كل يوم".

وتقوم استراتيجيتنا على ثلاث ركائز مترابطة، إلى جانب 12 قضية جوهرية تدعم مساهمتنا في بناء مستقبل أكثر استدامة.

نعمل للأفضل كل يوم

تؤمن شركة المراعي بقدرتها على تغيير العالم نحو الأفضل، إذا التزمنا جميعًا بتحسين أداؤنا يوميًا بعد يوم. ومن خلال وفائنا بالتزاماتنا، فإننا نسهم في إحداث تغيير إيجابي لبناء غدٍ أفضل.

التزاماتنا



تطوير منتجات مسؤولة

نتعهد بتقديم "جودة تستحق الثقة" وتحسين استدامة سلسلة التوريد، كل يوم.



حماية البيئة

نتعهد بتقليل الأثر البيئي السلبي الناتج عن عملياتنا على الموارد الطبيعية المشتركة، كل يوم.



رعاية الموظفين

نتعهد بالمساهمة في تحسين حياة جميع الموظفين الذين يلعبون دورًا أساسيًا في قصة نجاح الشركة، كل يوم.

الجودة وسلامة الغذاء

دريصون على ضمان توفير منتجات سليمة وأمنة تلبى احتياجات المستهلكين كل يوم.

رعاية الحيوانات

دريصون على تربية الحيوانات ومعاملتها بإنسانية خلال دورة حياتها، كل يوم.

الممارسات الأخلاقية

في توريد المواد
دريصون على تبني نهج تعاوني يساهم في رفع مستويات الاستدامة عبر مراحل سلسلة التوريد كل يوم.

ترشيد استهلاك المياه

دريصون على ترشيد استهلاك الموارد المائية كل يوم.

الابتكار في التغليف

دريصون على تقليل الأثر البيئي السلبي لتغليف منتجاتنا كل يوم.

التغير المناخي

دريصون على تنفيذ المزيد من الحلول المستدامة لتقليل الانبعاثات الكربونية كل يوم.

إدارة النفايات

دريصون على الوصول إلى مرحلة إنتاج بدون تحويل أي نفايات إلى المكبات كل يوم.

الزراعة المستدامة

دريصون على تطبيق ممارسات زراعية مستدامة تساهم في تجدد التربة كل يوم.

التغذية الصحية

دريصون على أن تعكس منتجاتنا ورسالتنا أهداف عيش حياة صحية كل يوم.

الصحة والسلامة

دريصون على تشجيع تبني موظفينا لثقافة الصحة والسلامة كل يوم.

كفاءة وتنوع الموظفين

دريصون على أن يتمكن موظفو شركة المراعي من تحقيق التطور الوظيفي، وعلى تقدير جهودهم ودمجهم في أعمال الشركة كل يوم.

الاستثمار المجتمعي

دريصون على ضمان توظيف الموارد المتاحة لدينا لإحداث أثر إيجابي كل يوم.

أمثلة مختارة على أنشطة الشركة خلال العام 2022م

فيما يلي أمثلة على المبادرات التي تم تنفيذها على مدار العام، والتي تلقي الضوء على التزام شركة المراعي نحو الاستدامة، مصنفة ضمن ثلاثة مجالات أولوية تمثل جزءاً أساسياً من خطتها الاستراتيجية الخمسية.

رعاية الموظفين:

تقليل نسبة الدوران الطوعي للموظفين

ندرك في شركة المراعي أن قوتنا تنبع من قوة موظفينا، لذلك نلتزم بجذب وتطوير وتأهيل قوة عاملة شغوفة ومتوّعة، ونحرص على تقديرها والحفاظ عليها. هدفنا هو توفير بيئة عمل إيجابية ومحفزة يساهم فيها كل موظف في رحلة تقدّمنا ونموها، وترتكز فيها الحياة الشخصية والمهنية على مبادئ وقيم الشركة. وتوفر المراعي مجموعة واسعة من الأنشطة بهدف خلق ثقافة عمل مرنة تعزز التوازن الإيجابي والمُنتج بين العمل والحياة الشخصية، وتدعم الاحتفاظ بالموظفين، فضلاً عن توفير فرص النمو الشخصي والمهني. وقد انخفضت نسبة الدوران الطوعي للموظفين في شركة المراعي بنسبة 12% بالمقارنة مع العام 2021م.

تطبيق تعديلات على هدف المساواة بين الجنسين

حدّد تقرير شركة المراعي للاستدامة للعام 2021م تعديل أحد أهدافنا من زيادة عدد الموظفين إلى ضمان المساواة بين الجنسين في القوة العاملة في الشركة، مع التركيز على تنمية المواهب وبناء القدرات والفرص. لذلك، لا نُدخر وسعاً لتعزيز المساواة بين الجنسين عبر كافة أعمالنا وأقسامنا، وذلك تماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وبرنامح التحوّل الوطني.

تحسين قابلية التوظيف عند الشباب

لطالما قدّمت شركة المراعي الدعم والمساندة للمبادرات التعليمية، بما في ذلك مبادرات المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني التي انطلقت في العام 2011م. ويدعم هذا المشروع مجموعة برامج قوية للتعليم والتدريب التقني والمهني، مثل المعهد التقني للألبان والأغذية لصفّل وتطوير مهارات الشباب السعودي، ولاسيما في صناعة الألبان والأغذية، التي تعد من الصناعات الرئيسية في المملكة العربية السعودية. ويهدف المشروع إلى توفير التدريب اللازم لخريجي المدارس الثانوية بما يلبي متطلبات سوق العمل والحاجة إلى كوادر مؤهلة تقنياً وتمتلك المهارات الضرورية للعمل في هذه الصناعة. ومن خلال هذا البرنامج، نجحنا في تخطي هدفنا المحدد للعام 2025م وهو تحسين قابلية التوظيف ودخول سوق العمل لما لا يقل عن 1,400 شاب وشابة.

الصحة والرفاهية المهنية

في إطار برنامج الصحة والرفاهية المهنية في شركة المراعي، أجرت الشركة استطلاعات للرأي دون الكشف عن الأسماء مع فحوصات للاطمئنان على صحة ورفاهية الموظفين، كما تعاونت مع المركز الوطني لتعزيز الصحة النفسية لزيادة وعي الموظفين بأهمية الحفاظ على الصحة والرفاهية.

إدارة مخاطر الطرق

في إطار برنامجها للصحة والرفاهية المهنية وتحديداً السلامة على الطرق، طوّرت شركة المراعي برامج تدريب على القيادة الوقائية، وقامت بتدريب كاميرات داخل وخارج المركبات لمراقبة سلوك السائقين إلى جانب إعداد أجهزة محاكاة القيادة.

حماية البيئة:

تحسين تغليف عبوات الزبادي

في ديسمبر 2022م، نفّذت المراعي تجربة تجارية لاستخدام نسبة 10% من بلاستيك البولي إيثيلين تيريفثالات المُعاد تدويره بعد الاستهلاك في عبوات الزبادي. ولاققت التجربة النجاح المرجوّ، مما سيهدّد الطريق للإطلاق الرسمي في العام 2023م. وتشكّل هذه الخطوة إحدى الجهود العديدة التي تسعى المراعي من خلالها إلى زيادة الطلب على المواد المُعاد تدويرها بعد الاستهلاك للمساعدة على تطوير منظومة إعادة تدوير النفايات في المملكة.

تقديم الدعم الفاعل لاقتصاد التعبئة والتغليف في المملكة العربية السعودية

تعمل المراعي بالتعاون مع مورّدي مواد التعبئة والتغليف والمعينين بجهود إعادة التدوير ومصنّعي البلاستيك والمركز الوطني لإدارة النفايات والشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير "سرك"، لتقليل النفايات بدءاً من المصدر وتحويل مسار معظم النفايات بعيداً عن مكبات النفايات. بالإضافة إلى ذلك، تعمل شركة المراعي مع شركات أخرى من قطاعات السلع الاستهلاكية، وتصنيع البلاستيك، وإعادة التدوير في مجموعة عمل التعبئة والتغليف في المملكة العربية السعودية تحت مظلة اتحاد الغرف السعودية، للتعاون مع المركز الوطني لإدارة النفايات والشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير "سرك" على تحويل المزيد من النفايات بعيداً عن المكبات وتعزيز الاقتصاد الدائري في قطاع التعبئة والتغليف.

استكشاف واختبار مركبات تعمل بالوقود البديل في

أسطول التوزيع الخاص بشركة المراعي في دولة الإمارات

تبدّل شركة المراعي كل جهد ممكن لتحقيق هدفها للعام 2025م لاستكشاف واختبار الوقود البديل في مركبات أسطول التوزيع. ومنذ أواخر العام 2021م، بدأت الشركة باستخدام الوقود الحيوي في المزيد من مركبات أسطول توزيع منتجاتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتتعاون مع مورّدي الوقود الحيوي في المملكة العربية السعودية لتطبيق هذه التجربة في المملكة.

تطوير منتجات مسؤولة:

يوم الجودة العالمي 2022م

إن التزام المراعي بتقديم "جودة تستحقّ الثقة" يعني الالتزام أيضاً بالتحسين المستمر، وهو ما يعكس تماثلاً في مبادئ استراتيجية شركة المراعي للاستدامة الرامية إلى "تقديم أداءٍ أفضل يوماً بعد يوم". وقد احتفلنا بمناسبة اليوم العالمي للجودة من خلال الإضاءة على إنجازاتنا وجهودنا لضمان أفضل جودة لعملائنا وتطلعاتنا الطموحة لتحقيق الريادة في كل قطاع نعمل فيه. وتحت شعار "ضمير الجودة، فعل الشيء الصحيح"، شاركتنا في فعالية "اليوم العالمي للجودة للعام 2022م" وانضم موظفوننا من جميع المناصب والأقسام للفعالية للمشاركة في العديد من الأنشطة التوعوية وترسيخ منهجية وثقافة الجودة والاحتفاء بإنجازاتها.

منهجية تقوم على الاستعداد الدائم للتدقيق

خلال العام 2022م، واصلنا تنفيذ بعض عمليات التدقيق الداخلية والخارجية للتأكد من سلامة الأغذية دون الإعلان عنها مسبقاً، وذلك بغية ترسيخ منهجية تقديم "جودة تستحقّ الثقة"، وهو ما يشكّل دليلاً ساطعاً على ممارسات الجودة وسلامة الأغذية التي نعمل على تحسينها باستمرار لتقديم منتجات آمنة لعملائنا.

بالإضافة إلى برامج تفعيل المشاركة المذكورة أعلاه، نشرنا مؤخرًا سياسات الاستدامة وبيانات تحتوي على تطلعات الشركة بشأن رعاية الحيوانات، والتغير المناخي، والاستثمار المجتمعي، والطاقة، والتأثيرات البيئية للتغليف، والممارسات الأخلاقية في توريد المواد، والسياسة البيئية، وحقوق الإنسان، والتسويق المسؤول، والإشراف على ترشيد استهلاك المياه. وتستهدف هذه الجهود توفير المزيد من الشفافية لأصحاب المصلحة والجهات المعنية حول كل عمل نقوم به. ولتعزيز الشفافية والموثوقية أمام أصحاب المصلحة، عملت شركة إنترتك المملكة العربية السعودية، وهي شركة تدقيق خارجية مستقلة، على تدقيق وتأكيد بيانات وتقرير الاستدامة الخاص بشركة المراعي وفقًا لمعيار ISAE 3000.

تفعيل مشاركة أصحاب المصلحة

نحرص في شركة المراعي على استمرارية الحوار الفاعل مع أصحاب المصلحة والجهات المعنية من مستهلكين أو مستثمرين أو موظفين أو هيئات تنظيمية أو مؤسسات المجتمع المدني. ونوظف لتحقيق هذه الغاية مجموعة واسعة من قنوات التواصل بما يلائم اهتمامات وتوجهات كل فئة منهم.

ومن ضمن أهم وأشهر برامج تفعيل المشاركة التي طبقتها شركة المراعي سابقًا كان إتاحة وصول الجمهور إلى منشآت التصنيع التابعة لها في المملكة العربية السعودية، إلا أن الشركة ارتأت خلال جائحة كوفيد-19 إغلاق منشآتها التصنيعية لضمان استمرارية الإنتاج، ومنع زيارة الجمهور لمنشآتها الرائدة. لكن بعد عودة مجتمعاتنا إلى روتين الحياة الطبيعية، استأنفنا برنامج زيارة المنشآت التصنيعية خلال الجزء الأخير من العام 2022م.



03 الحوكمة

74	مجلس الإدارة
78	الإدارة التنفيذية
80	الهيكل التنظيمي لشركة المراعي
81	إعلانات الشركة على موقع تداول
82	شركة المراعي والشركات التابعة لها
84	سعر السهم ومعلومات المساهمين
87	أبرز الصفقات والاستثمارات والأحداث الأخرى
88	أبرز الأحداث المهمة في عام 2023م
89	إعداد القوائم المالية
90	سياسة توزيع الأرباح
93	المدفوعات النظامية والجزاءات والعقوبات
94	قواعد حوكمة الشركات
95	حقوق المساهمين والجمعية العامة
96	تكوين مجلس الإدارة ووظائفه
99	الاجتماعات الدورية لمجلس الإدارة خلال عام 2022م
100	ملكية أعضاء مجلس الإدارة
101	ملكية كبار التنفيذيين
102	مكافآت أعضاء مجلس الإدارة
107	اللجان التابعة لمجلس الإدارة
108	لجنة الاستثمار
110	لجنة المكافآت والترشيحات
112	لجنة المراجعة
114	نتائج إجراءات المراجعة الداخلية السنوية
116	لجنة إدارة المخاطر
117	التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
119	الإفصاح وسياسة الشفافية
120	إقرارات مجلس الإدارة
121	الأداء المالي في عام 2022م

المراعي
Almarai



مجلس الإدارة



الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخزيري
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهيدب
نائب رئيس مجلس الإدارة



الأستاذ حسام بن علي القرشي
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ سلمان بن عبد المحسن
السديري
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ محمد بن منصور الموسى
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ وليد بن خالد فطاني
عضو مجلس الإدارة



صاحب السمو الأمير سعود بن
سلطان بن محمد بن سعود الكبير
عضو مجلس الإدارة

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير، رئيس مجلس الإدارة

يتمتع سمو الأمير نايف بن سلطان بخبرة وافرة ومسيرة مهنية طويلة في مجال إدارة الأعمال. حصل سموه على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال والتسويق من جامعة الملك سعود في عام 1999م.

إلى جانب رئاسته لمجلس إدارة المراعي، يتأخرس سمو الأمير نايف مجالس إدارة عدد من الشركات المعروفة، منها شركة زين، وشركة الدرغ العربي للتأمين، والشركة العالمية للصناعات التحويلية، والشركة العالمية للصناعات الكيماوية. كما يشغل سموه عضوية مجالس إدارة عدد من الشركات، منها شركة أسمنت اليمامة، وشركة فارابي الخليج للبترولوكيماويات، وشركة تجوري، والمصنع المثالي.

الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهيدب، نائب رئيس مجلس الإدارة

سليمان بن عبد القادر المهيدب هو رئيس مجلس إدارة مجموعة المهيدب، ويشغل كذلك منصب رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا وشركة رافال للتطوير العقاري. بالإضافة إلى ذلك، فهو عضو مجلس إدارة شركة رؤية العالمية وشركة أعمال المياه والطاقة الدولية (أكو باور) ومركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة وجمعية الأمير فهد بن سلمان الخيرية لرعاية مرضى الفشل الكلوي (كلانا).

الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضير، عضو مجلس الإدارة

يشغل عمار الخضير منصب رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي السعودي. وقد شغل قبل توليه هذا المنصب مناصب قيادية عدة في مؤسسات مالية سعودية، منها بنك الرياض، والبنك السعودي المُتحد، والبنك السعودي الفرنسي. بالإضافة إلى ذلك، فقد شغل عضوية مجلس الإدارة في البنك السعودي الفرنسي للفترة بين 2015م و2018م، كما ترأس لجنة المراجعة خلال نفس الفترة، وكذلك منصب العضو المنتدب/الرئيس التنفيذي المُكلف للبنك خلال الفترة بين أكتوبر 2017م ومارس 2018م. تمتد خبرة الخضير لأكثر من 30 عامًا في القطاع المالي، ولاسيما في مجالات الخدمات المصرفية للشركات، وتمويل المشاريع، وتمويل الشركات، وصفقات الدمج والاستحواذ، وإدارة الأصول. كما شغل عضوية مجالس إدارة في شركات عامة وخاصة، منها رئاسة مجلس إدارة جولدمان ساكس السعودية، ورئاسة مجلس إدارة مورغان ستانلي السعودية، ورئاسة مجلس إدارة شركة أليانز السعودية، وعضو في مجلس إدارة شركة المراعي. وقد أسس وبتأخرس مجلس إدارة شركة أموال كابيتال بارتنرز، وهي شركة لإدارة الأصول البديلة مقرها في الرياض وفي مركز دبي المالي العالمي. كما شغل إدارة عدد من الهيئات الحكومية، منها صندوق التنمية العقارية، وهيئة المدن الاقتصادية. يحمل عمار الخضير شهادة الماجستير في الإدارة الهندسية وشهادة البكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة جورج واشنطن بالولايات المتحدة الأمريكية.

الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى، عضو مجلس الإدارة

الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى هو الرئيس التنفيذي لشركة أصيلة للاستثمار ونائب رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا. كما أنه عضو في عدد من مجالس الإدارات، من بينها البنك السعودي الفرنسي، ودور للضيافة، وشركة بنده للتجزئة، وشركة عافية العالمية، والشركة المتحدة للسكر، وشركة صافولا للأغذية. حاز الأستاذ بدر على شهادة المحلل المالي المعتمد (CFA)، ويحمل كذلك درجة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة فرجينيا، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة رايس في الولايات المتحدة الأمريكية.

الأستاذ حسام بن علي القرشي، عضو مجلس الإدارة**

يتمتع الأستاذ حسام القرشي بأكثر من 20 عامًا من الخبرة المهنية في الصناعة مع الكيانات الحكومية والاندماجات للشركات الوطنية والمتعددة الجنسيات. وهو يشغل حاليًا عضوية مجلس إدارة الشركة السعودية للقهوة (شركة تابعة لصندوق الاستثمارات العامة) وشركة تراث المدينة (شركة تابعة لصندوق الاستثمارات العامة) وشركة نعناع، أكبر تطبيق تموينات غذائية ومنزلية في المملكة. بصفته مستشارًا تنفيذيًا للهيئة الملكية لمدينة الرياض، أدى حسام دورًا رئيسيًا في تطوير العلامة التجارية لمدينة الرياض واستراتيجية التسويق للمدينة، حيث قاد برنامجًا متعدد الكيانات الحكومية لجذب المقرات الإقليمية للشركات العالمية إلى الرياض، وأسّس إدارة التسويق للمدينة وتشجيع الاستثمار التي تغطي مكتب دعم الاستثمار، وقسم التسويق للمدينة، وعمليات التسويق، والمساواة في التنوع والشمول، ودبلوماسية المدينة، وتمييز المدينة. وقبل ذلك، كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية والتسويق في شركة بنده للتجزئة، أكبر سلسلة متاجر للتجزئة في الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث كان مسؤولاً عن إدارة الأضناف، وتخطيط البضائع، والشراء الاستراتيجي، والتسويق. وبصفته الرئيس التنفيذي لشركة وايتس (سلسلة متاجر للتجزئة سريعة النمو والمتخصصة في أسلوب الحياة)، وضع حسام استراتيجية مدتها خمس سنوات أعادت هيكلة عمليات الشركة وقطاع إمدادها. أثناء توليه منصب الرئيس التنفيذي للتسويق في شركة النهدي الطبية (أكبر سلسلة صيدليات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)، أعاد حسام تعريف وإطلاق العلامة التجارية للشركة وأسّس إدارة التسويق والتواصل للمجموعة، وأطلق برنامج الولاء الحائز على العديد من الجوائز العالمية (نهديك)، مما أدى إلى فوزه بجائزة "أفضل محترف تجزئة للعام 2015م" على مستوى الشرق الأوسط من قبل منظمة ICSE. بالإضافة إلى ذلك، يتمتع حسام بخبرة مع شركة بروكتر وغامبل العالمية، وقام بإدارة العديد من العلامات التجارية على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، مثل بونكس وداوني وفيري وباننين.

الأستاذ محمد بن منصور الموسى، عضو مجلس الإدارة**

الأستاذ محمد منصور الموسى هو الرئيس التنفيذي للمالية لمجموعة سالك. وقبل ذلك، تولى عدة مناصب تنفيذية في شركة مجموعة الفيصلية القابضة والشركات التابعة لها، كان آخرها منصب الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة، بالإضافة إلى إدارته لعدد من مجالس الإدارات واللجان. ويشغل حاليًا عضوية مجلس إدارة شركة سالك (أوكرانيا)، وشركة منيرفا فودز (البرازيل)، وشركة دعوات فود (الهند)، وشركة المزارعون المتحدون (السعودية). كما يرأس حاليًا اللجنة التنفيذية لشركة جي 3 كندا، إحدى الشركات التابعة لشركة جي 3 جلوبال هولدينغ في كندا. وهو عضو في لجنة المراجعة في شركة أسواق عبد الله العثيم. الأستاذ محمد حاصل على درجة الماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية ميسوري، وبكالوريوس العلوم الإدارية من جامعة الملك سعود. وهو حاصل كذلك على الشهادات المهنية (المحاسب القانوني المعتمد (CPA)، والشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية: التشريعات - الجزء الأول (CME1)، كما شارك في عدد من البرامج التنفيذية في المعهد الدولي للتنمية الإدارية وكلية هارفارد للأعمال.

الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري، عضو مجلس الإدارة**

حصل الأستاذ سلمان على درجة الماجستير في التمويل، وبدأ حياته المهنية في القطاع المالي في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث عمل في مجال الأسهم الخاصة والاستثمارات المصرفية. بعد عدة سنوات في هذا القطاع، عاد سلمان إلى المملكة العربية السعودية، حيث أطلق شركته الأولى، تجوري، وهي شركة متخصصة في إدارة السجلات والمعلومات. نمت هذه الشركة لتصبح أكبر مزود لخدمات إدارة السجلات والمعلومات في المملكة. بالإضافة إلى مساهمته في إطلاق العديد من الشركات الناشئة الأخرى، يشارك سلمان أيضًا في العديد من مجالس الإدارة واللجان في عددٍ من الشركات العامة والخاصة.

صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير، عضو مجلس الإدارة

تخرج سمو الأمير سعود من كلية إدارة الأعمال بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وهو عضو مجلس إدارة شركة كيمابوات الدار، ورئيس مجلس إدارة شركة ثلاثين للصادرات. انضم سموه إلى شركة المراعي في قسم التسويق بعد عامين عمل خلالهما لدى البنك السعودي الفرنسي.

الأستاذ وليد بن خالد فطاني، عضو مجلس الإدارة

شغل الأستاذ وليد بن خالد فطاني منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا، والرئيس التنفيذي لشركة السعودي الفرنسي كابيتال (من يونيو 2015م حتى 31 ديسمبر 2020م). كما تولى منصب أمين صندوق مجموعة عبد اللطيف جميل ومستشار رئيس الشركة لأسواق رأس المال والاستثمار من يونيو 2013م حتى يونيو 2015م. كما شغل منصب المدير العام لدويتشه بنك السعودية من مايو 2011م حتى يونيو 2013م. بالإضافة إلى ذلك، بدأ حياته المهنية مع البنك السعودي الفرنسي في عام 1994م حيث عمل كمدير عام الخزينة للبنك، وكان عضوًا في العديد من اللجان التنفيذية لتطوير ومتابعة استراتيجية الخزانة للمجموعة. يتمتع وليد بأكثر من 26 عامًا من الخبرة المصرفية والمالية والاستثمارية، وقد منحته حياته المهنية خبرة واسعة في مختلف قطاعات الأعمال وقطاع الخدمات المالية. وهو حاصل على بكالوريوس العلوم في المحاسبة من جامعة ولاية كاليفورنيا (1993م).

الأستاذ بيتر أمون، عضو مجلس الإدارة*

الأستاذ بيتر أمون هو أحد كبار المسؤولين التنفيذيين في قطاع السلع الاستهلاكية على المستوى الدولي، حيث عمل لأكثر من 27 عامًا في مجموعة من كبرى الشركات الرائدة، مثل يونيليفر، وكرافت، ونستله، وشركة أرامارك العالمية للخدمات المهنية. يتمتع بسجل متميز على صعيد تطوير العلامات التجارية والخدمات الناجحة عالميًا، وإدارة الابتكار، وتدويل الأعمال. ترأس سابقًا قطاع الأغذية الدولي في نستله بروفيشنال، ويعمل حاليًا مديرًا تنفيذيًا وعضو مجلس إشراف بشركة مور-ذان-ميلز (MTM)، لوكسمبورغ. حصل الأستاذ بيتر أمون على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة فور تسبورغ، ألمانيا.

الأستاذ سعد بن عبد المحسن الفضلي، عضو مجلس الإدارة*

يتمتع الأستاذ سعد الفضلي بخبرة أكثر من 20 عامًا في إدارة الاستثمار، والخدمات المصرفية الاستثمارية، ومراقبة المخاطر وحوكمة الشركات مع خلفية تعليمية وتدريبية قوية، ويحمل شهادة الماجستير في الاقتصاد المالي.

الأستاذ سلطان بن عبد الملك بن عبد الله آل الشيخ، عضو مجلس الإدارة*

يعمل الأستاذ سلطان بن عبد الملك آل الشيخ لدى صندوق الاستثمارات العامة منذ عام 2015م، ويشغل حاليًا منصب مدير أول - رئيس قطاع المؤسسات المالية في قسم الاستثمارات المباشرة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويشغل أيضًا عضوية مجلس ولجان الإدارة في كل من شركة المراعي، وبنك الخليج الدولي - البحرين وبنك الخليج الدولي - السعودية، وشركة تحكم الاستثمارية، والشركة السعودية لتبادل المعلومات إلكترونيًا "تبادل"، والشركة السعودية لإعادة التمويل العقاري. كما شغل سابقًا عضوية كل من شركة الطائرات المروحية حتى تاريخ 31 يناير 2021م، والشركة السعودية للأسماك حتى تاريخ 24 أكتوبر 2020م، وتبوأ منصب عضو اللجنة التنفيذية في مجموعة الاتصالات السعودية حتى تاريخ أبريل 2021م. وقبل التحاقه بصندوق الاستثمارات العامة، تولى آل الشيخ مناصب رئيسية في مؤسسات مالية مرموقة، حيث تبوأ منصب نائب رئيس الخدمات المصرفية الاستثمارية في السعودي الفرنسي كابيتال، وكان مسؤولاً في إدارة إدراج الأوراق المالية في هيئة السوق المالية السعودية، ومدير العلاقات في البنك الأهلي التجاري في المملكة. يتمتع الأستاذ سلطان آل الشيخ بخبرة مهنية تتجاوز 18 عامًا في قطاع الخدمات المالية والتمويل، وخاصة في مجال تقديم الاستشارات لأنشطة أسواق المال والأسهم، بما في ذلك الاكتتابات العامة، وإصدارات حقوق الاكتتاب، وعمليات الدمج والاستحواذ. وهو يحمل درجة الماجستير في العلوم المالية من جامعة جورج واشنطن بالولايات المتحدة الأمريكية، ودرجة البكالوريوس في التمويل من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالمملكة العربية السعودية.

* انتهت العضوية في 6 أغسطس 2022م
** بدأت العضوية في 7 أغسطس 2022م

الإدارة التنفيذية

فيصل الفهادي، نائب الرئيس التنفيذي - قطاع الشؤون المؤسسية

يشغل فيصل الفهادي منصب نائب الرئيس التنفيذي لقطاع الشؤون المؤسسية في شركة المراعي، حيث يتولى إدارة كافة الشؤون المؤسسية والحكومية المتعلقة بأعمال الشركة، بالإضافة إلى محافظتها الاستثمارية. شغل خلال فترة عمله بالشركة عدداً من المناصب العليا، منها مدير عام وحدة الموارد البشرية وخدمات الدعم، ومدير عام قطاع العصائر. حصل على شهادة الماجستير في التسويق من جامعة سالفورد بالمملكة المتحدة.

فواز الجاسر، نائب الرئيس التنفيذي - قطاع المخبوزات

يشغل فواز الجاسر حالياً منصب نائب الرئيس التنفيذي لقطاع المخبوزات في شركة المراعي. وقبل ذلك، تقلد الجاسر عدداً من المناصب في شركة المراعي، منها الرئيس التنفيذي للموارد البشرية، حيث تولى إدارة وحدة الموارد البشرية وخدمات الدعم في الشركة، كما كان مديراً للمعهد التقني للألبان والأغذية، ومديراً عام لشركة "طيبة"، وهي مشروع مشترك للمراعي في الأردن. حصل الجاسر على شهادة البكالوريوس بتخصص الأدب الإنجليزي من جامعة الإمام محمد بن سعود بالمملكة العربية السعودية، كما يحمل شهادة الدبلوم العالي من جامعة ليستر بالمملكة المتحدة.

حسام عبد القادر، الرئيس التنفيذي للتسويق

يشغل حسام عبد القادر منصب الرئيس التنفيذي للتسويق، حيث يتولى إدارة مهام التسويق المؤسسي والتي تشمل العلامات التجارية، وخدمات التسويق والاتصال المؤسسي، وابتكار وتطوير المنتجات والتغليف، والعلاقات العامة. شغل عدة مناصب في شركة المراعي منذ انضمامه في عام 2003م، منها مدير عام التسويق، والرئيس التنفيذي لـ MFI، مشروع الشراكة الاستراتيجية مع شركة تشيبينا، والرئيس التنفيذي لشركة "طيبة"، وهي مشروع مشترك بين شركة المراعي وشركة بيسيكو. قبل انضمامه إلى شركة المراعي، تولى حسام عبد القادر منصب رئيس قسم خدمات قياس التجزئة لمنطقة دول الخليج العربي في شركة نيلسن. وهو يحمل شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة عقان الأهلية بالأردن.

مايكل ماكdonald، نائب الرئيس التنفيذي - قطاع الدواجن

تم تعيين مايكل ماكdonald بمنصب نائب الرئيس التنفيذي لقطاع الدواجن في يناير 2020م، لينتقل من منصبه كرئيس لوحدة أعمال الدواجن. انضم مايكل إلى شركة المراعي في عام 2000م، وشغل عدة مناصب ضمن قطاعي المزارع والدواجن. يحمل مايكل شهادة الدبلوم الوطني العالي من كلية غرين ماونت الزراعية، وشهادة الدراسات العليا في سلامة وأمن الأغذية من جامعة كوينز - بلفاست، وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ليفربول بالمملكة المتحدة.

عبد الله البدر، الرئيس التنفيذي

التحق عبد الله البدر بشركة المراعي عام 2000م، وتدرّج في قطاعاتها الاستراتيجية حتى أختير رئيساً تنفيذياً للشركة في مارس 2021م. وعبر مسيرة مهنية تزيد على 20 عامًا، تتقّل البدر بين العديد من المواقع الوظيفية في المراعي، شملت العمل بقطاعات التصنيع، والتوزيع، والمبيعات، والتسويق، والخدمات المشتركة. كان آخرها نائب الرئيس التنفيذي لقطاع المخبوزات. يحمل عبد الله البدر شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ليستر بالمملكة المتحدة.

أندرو ماي، نائب الرئيس التنفيذي - قطاع المزارع

بموجب منصبه نائباً للرئيس التنفيذي لقطاع المزارع، يتولى أندرو ماي إدارة عمليات المزارع العالمية لقطاع الألبان والدواجن والأراضي الزراعية. انضم أندرو ماي إلى شركة المراعي في عام 1977م، وشغل منذ ذلك الحين عدداً من المناصب في قطاع المزارع. تم تعيينه مديراً عامًا لقطاع المزارع في عام 1998م بعد أن عمل مديراً إقليمياً للقطاع. تخرج ماي من كلية غرب اسكتلندا الزراعية بالمملكة المتحدة.

دانكو ماراس، الرئيس التنفيذي للمالية

تم تعيين دانكو ماراس رئيساً تنفيذياً للمالية لشركة المراعي بتاريخ 6 أبريل 2020م، وهو خبير مالي يملك خبرة طويلة اكتسبها من مناصب عليا عديدة في شركات دولية ضمن قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الحركة، مثل "يونيليفر" و"ليف" و"كلوبتا"، حيث شغل مناصب هامة، منها المدير المالي والرئيس التنفيذي والرئيس. يحمل ماراس شهادة نظام ممارسات التصنيع الجيد (GMP) من كلية هارفارد للأعمال، وشهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال والاقتصاد من جامعة أوسالدا.

فهد الدريس، الرئيس التنفيذي للموارد البشرية

انضم فهد الدريس إلى شركة المراعي في عام 2006م، وتم تعيينه في منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في مارس 2021م. وقد شغل على مدار 15 عامًا قضاها في شركة المراعي عدة مناصب في أقسام مختلفة، منها التصنيع والتوزيع والمبيعات. شغل مؤخرًا منصب رئيس خدمات الموارد البشرية. يحمل الدريس شهادة البكالوريوس في اللغة الإنجليزية، وأتم دورات تدريبية متخصصة في مجال الموارد البشرية من جامعة ميشيغان بالولايات المتحدة الأمريكية.

محمد الشهيل، نائب الرئيس التنفيذي - قطاع الخدمات الغذائية

يتولى محمد الشهيل منصب نائب الرئيس التنفيذي لقطاع الخدمات الغذائية، حيث يتولى إدارة منتجات شركة المراعي وغيرها ضمن قطاع الأعمال (قطاع الفنادق والمطاعم وخدمات التموين). عند التحاقه بشركة المراعي، شغل الشهيل منصب الرئيس التنفيذي للشركة الدولية لأغذية الأطفال (IPNC)، قبل ذلك، عمل في شركات الصافي دانون ومجموعة دانون بالشرق الأوسط وإسبانيا، وشغل عدة مناصب، منها الرئيس التنفيذي لشركة الصافي لمنتجات الألبان حيث قام بتطوير نموذج مستدام للنشاط التجاري في قطاع الأعمال، ومنصب نائب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية لشركة الصافي دانون، ورئيس قسم الصادرات فيها حيث ساهم في فتح أسواق جديدة وتطوير اسم الشركة في الأسواق الدولية بالإضافة إلى إدارة عدد من العلامات التجارية ضمن عمله في قسم التسويق. كما تولى منصب مدير الابتكار في شركة دانون لمنتجات الألبان في إسبانيا. حاز محمد الشهيل على شهادة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال بالمملكة المتحدة، ويحمل شهادة البكالوريوس في التسويق من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

نيال ماكاي، نائب الرئيس التنفيذي - سلاسل التوريد

يشغل نيال ماكاي منصب نائب الرئيس التنفيذي لقطاع سلاسل التوريد في شركة المراعي، حيث يتولى مسؤولية الإشراف على كافة الجوانب المتعلقة بسلسلة توريد شركة المراعي للتوزيع والخدمات اللوجستية، بما فيها جميع أنشطة التوريد والشراء. شغل عدة مناصب تشغيلية عليا قبل انضمامه إلى شركة المراعي، في شركات بيدجيري بت فوودز (التابعة لمجموعة مارس إنك)، وكوكا كولا إنتربرايزز، وشركة المخازن البريطانية (التابعة لمجموعة رانك وهوفيس ماكجوجل)، وشركة رويال ميل البريطانية. حاز نيال ماكاي على شهادة الماجستير في الهندسة الكيميائية من كلية إمبريال كوليدج بالمملكة المتحدة، ويحمل شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية هيني لإدارة الأعمال بالمملكة المتحدة.

نيكولوس ستافريديس، نائب الرئيس التنفيذي - المبيعات

نيكولوس هو نائب الرئيس التنفيذي للمبيعات في المراعي. وهو مسؤول عن قسم مبيعات المراعي بشكل عام. يتمتع ستافريديس بخبرة مبيعات واسعة في مجال السلع الاستهلاكية، قبل انضمامه إلى المراعي، شغل العديد من المناصب التنفيذية، مثل مدير الحسابات الرئيسية في شركة بيسيكو (اليونان)، ومدير المبيعات في دانون (اليونان وقبرص)، والمدير التجاري في آرلا للأغذية (اليونان ورومانيا ومالطا وقبرص)، ورئيس العمليات وعضو مجلس إدارة مجموعة جلوبال فايننس (اليونان ورومانيا وبلغاريا وإسبانيا وقبرص)، ورئيس العمليات في مجموعة لينيت (بشمال وشرق إفريقيا)، والمدير العام في المراعي، ونائب الرئيس (عضو مجلس الإدارة) في مجموعة العليان (دول مجلس التعاون الخليجي وأفريقيا). حصل ستافريديس على ماجستير في تمويل الشركات من جامعة إنديانابوليس بالولايات المتحدة الأمريكية، وماجستير في إدارة الأعمال والاستراتيجية من جامعة نوتنغهام بالمملكة المتحدة.

عمر سالم، نائب الرئيس التنفيذي - قطاع الألبان والعصائر

يتولى عمر سالم بموجب منصبه مسؤولية إدارة أعمال كافة وحدات قطاع الألبان والعصائر في شركة المراعي. قبل انضمامه إلى شركة المراعي، عمل في شركة "مارس إنك" مديراً للتسويق في منطقة أفريقيا والهند والشرق الأوسط، كما تولى مناصب في مناطق مختلفة ضمن فريق البحث والتطوير بشركة بروكتر آند غامبل. في بداية مسيرته المهنية مع شركة المراعي، تم تعيين عمر سالم مديراً عامًا للتسويق. يحمل عمر شهادة الماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة أوكلاهوما بالولايات المتحدة الأمريكية.

بول بارتليديس، الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية والتخطيط

يتولى بول بارتليديس إدارة وحدة التخطيط الاستراتيجي في شركة المراعي، حيث يقوم بوضع الاستراتيجيات والإشراف على عمليات الدمج والاستحواذ فيما يتعلق بالشركات والأسواق القائمة والجديدة. قبل التحاقه بشركة المراعي، شغل منصب مدير القسم العالمي للاستراتيجية والتطوير في شركة إنفيستا، حيث تولى مهام توسيع النطاق الدولي لأعمال الشركة وتميئتها بشكل مباشر أو عن طريق الدمج والاستحواذ. يحمل بول بارتليديس شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من معهد إنسياد، وشهادة البكالوريوس بتخصص الاقتصاد. بدأ مسيرته المهنية بالعمل لدى شركة كيه بي إم جي، حيث حاز على الاعتماد كمحاسب قانوني.

شادي القططي، نائب الرئيس التنفيذي - وحدة الأعمال الدولية

يشغل شادي القططي حاليًا منصب نائب الرئيس التنفيذي لوحدة الأعمال الدولية في شركة المراعي. التحق شادي بشركة المراعي كرئيس تنفيذي لشركة طيبة في الأردن عام 2018م، وقبل التحاقه بشركة المراعي، عمل كمدير عام لشركة نستله لقطاع الأطفال في السعودية. يمتلك شادي 21 عامًا من الخبرة العملية في عدد من شركات الأدوية، مثل ميرك وأسترازينيكا وپانسن، تقلد فيها العديد من المناصب العليا في مجالات مختلفة مثل التسويق والمبيعات. شادي حاصل على ماجستير إدارة الأعمال من جامعة نيويورك التقنية بالولايات المتحدة، وبكالوريوس صيدلة من جامعة العلوم التطبيقية بالأردن.

ريتشارد ساليزيري، نائب الرئيس التنفيذي - الجودة والتنظيم والصحة والسلامة والأمن والاستدامة

ريتشارد ساليزيري هو نائب الرئيس التنفيذي للجودة والتنظيم والصحة والسلامة والأمن والاستدامة، ويتولى بموجب منصبه مهام حماية وتطوير العلامة التجارية والنشاط التجاري لشركة المراعي عن طريق قيادة وحماية مبادئ مقومات التميز المستدام التي تبنها الشركة، وذلك من خلال تطبيق استراتيجيات الأعمال المتوافقة مع الاستراتيجية الكلية للشركة. قبل انضمامه لشركة المراعي، عمل لدى شركة بريفيك للطعام، حيث شغل عدة مناصب في مجال تطوير المنتجات والتغليف وإدارة المشاريع. وهو حاصل على شهادة في علوم وتكنولوجيا الأغذية من كلية سيل-هاين الزراعية في المملكة المتحدة.

الهيكل التنظيمي لشركة المراعي



إعلانات الشركة على موقع تداول

المراعي، وعبر تطبيق شركة المراعي لعلاقات المستثمرين. أصدرت الشركة ما مجموعه 18 إعلاناً للمستثمرين. ندرج فيما يلي موجزاً لكل منها مصنفة حسب تاريخ الإعلان ونوعه وموضوعه:

أعلنت شركة المراعي عن عدد من الأحداث والأنشطة الاستراتيجية التي نفذتها على مدار العام. تم إدراج أهم الأحداث والأنشطة والقرارات الاستراتيجية على الموقع الإلكتروني الرسمي لسوق الأسهم السعودية (تداول)، وعلى الموقع الإلكتروني لشركة

الرقم	التاريخ	نوع الإعلان	العنوان
1	13 يناير 2022	إشعار للمساهمين	تعلن شركة المراعي ("الشركة") عن آخر التطورات بشأن إعلان الشركة عن انتهاء إجراءات الاستحواذ على شركة بيك مارت الإمارات وبيك مارت البحرين
2	23 يناير 2022	النتائج المالية	تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية السنوية الموحدة للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م (اثني عشر شهراً)
3	7 فبراير 2022	إشعار للمساهمين	تُعلن شركة المراعي عن إتمام استحواذ إحدى الشركات التابعة لها على حصة إضافية في الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية
4	27 فبراير 2022	إشعار للمساهمين	تعلن شركة المراعي عن فتح باب الترشيح لعضوية مجلس الإدارة للدورة الجديدة
5	20 مارس 2022	دعوة للاجتماع السنوي للجمعية العامة	تدعو شركة المراعي مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة
6	7 أبريل 2022	التصويت الإلكتروني للاجتماع السنوي للجمعية العامة	تعلن شركة المراعي لمساهميها عن تاريخ بداية التصويت الإلكتروني على بنود جدول أعمال اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
7	10 أبريل 2022	النتائج المالية	تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 31 مارس 2022م (ثلاثة أشهر)
8	13 أبريل 2022	إشعار للمساهمين	تعلن شركة المراعي عن نتائج الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
9	22 مايو 2022	دعوة للاجتماع السنوي للجمعية العامة	تدعو شركة المراعي مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة
10	9 يونيو 2022	التصويت الإلكتروني للاجتماع السنوي للجمعية العامة	تعلن شركة المراعي لمساهميها عن تاريخ بداية التصويت الإلكتروني على بنود جدول أعمال اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
11	14 يونيو 2022	إشعار للمساهمين	تعلن شركة المراعي عن الاستثمار في مرافق تربية "أمهات الدجاج" لدعم الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية
12	14 يونيو 2022	إشعار للمساهمين	شركة المراعي تعلن عن خطة لدخول قطاع الأسماك والمنتجات البحرية
13	15 يونيو 2022	إشعار للمساهمين	تعلن شركة المراعي عن نتائج الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
14	17 يوليو 2022	النتائج المالية	تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022م (ستة أشهر)
15	8 أغسطس 2022	إشعار للمساهمين	تعلن شركة المراعي عن قرار مجلس إدارتها تعيين رئيس لمجلس الإدارة ونائب للرئيس وتشكيل لجان للدورة الجديدة
16	18 سبتمبر 2022	إشعار للمساهمين	تعلن شركة المراعي عن سداد كامل قيمة صكوك "الإصدار الخامس" بمبلغ 1,600 مليون ريال سعودي
17	9 أكتوبر 2022	النتائج المالية	تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2022م (تسعة أشهر)
18	20 ديسمبر 2022	إشعار للمساهمين	تعلن شركة المراعي عن توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن العام 2022م

شركة المراعي والشركات التابعة لها

تمارس الرقابة الفعالة مستفيدة من قدرتها المتميزة على القيادة والتوجيه الأمثل لأدائها الاقتصادي، وسياساتها المالية، وإجراءاتها التشغيلية. تقوم شركة المراعي بدمج عملياتها ونتائجها المالية

تدير شركة المراعي أنشطتها التجارية عبر قنوات متعددة تشمل الشركات التابعة، والمشاريع المشتركة، والشركات الزميلة، والوكالات. وتحفظ الشركة باستثمارات طويلة الأجل، كما

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشاط
شركة المراعي للاستثمار المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة قابضة
شركة المراعي لأغذية الأطفال المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة صناعية
شركة المراعي للإنتاج الزراعي والحيواني المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة تم تصفيتهما
شركة المراعي للإنشاءات المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة راكدة
شركة المراعي للصيانة والتشغيل المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة تم تصفيتهما
شركة المدخلات الزراعية المحدودة (مدخلات)	المملكة العربية السعودية	شركة راكدة
شركة حائل للتنمية الزراعية	المملكة العربية السعودية	شركة منتجات دواجن / زراعية
شركة حائل للإنتاج الزراعي والحيواني المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة تم تصفيتهما
الشركة العالمية لخدمات المخابز المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة راكدة
الشركة الدولية لأغذية الأطفال المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة راكدة
الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة (إيضاح 1)	المملكة العربية السعودية	شركة مخازن
شركة نورلاك المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة تم تصفيتهما
شركة المخابز الغربية المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة مخازن
شركة تأصيل الدواجن المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة دواجن
شركة مصنع الأوائل للصناعات الغذائية المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة صناعية وتجارية
شركة أرتاس المتحدة المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة نقل وتخزين
شركة المراعي للحوم المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة لحوم
شركة أجرو تيرا أس.أيه	الأرجنتين	شركة راكدة
شركة فونومونتي أمريكا الجنوبية أس.أيه	الأرجنتين	شركة زراعية
شركة المراعي البحرين ذ.م.م.	مملكة البحرين	شركة تجارية
شركة المراعي للاستثمار القابضة ذ.م.م.	مملكة البحرين	شركة قابضة
بيك مارت ذ.م.م (إيضاح 13)	مملكة البحرين	شركة صناعية وتجارية
الشركة الدولية للألبان والعصائر (البحرين) القابضة ش.م.م	مملكة البحرين	شركة قابضة
الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة	برمودا	شركة قابضة
الشركة الدولية للألبان والعصائر (مصر) المحدودة	مصر	شركة قابضة
الشركة الدولية لمشروعات التصنيع الزراعي (بيتي) (شركة مساهمة مصرية)	مصر	شركة صناعية وتجارية
شركة بيتي للاستيراد والتصدير المحدودة	مصر	شركة تجارية
بي دي سي إنفو الخاصة المحدودة	الهند	إدارة عمليات
شركة ماركلي القابضة المحدودة	جيرسي	شركة راكدة
شركة المتحدون لصناعة منتجات الألبان والأجبان	الأردن	شركة راكدة
شركة الأثير الزراعية	الأردن	شركة راكدة
الشركة النموذجية للصناعات البلاستيكية	الأردن	شركة راكدة
شركة الروابي لصناعة العصائر ومطعمات ومشتقات الحليب	الأردن	شركة صناعية
شركة طيبة للاستثمار والصناعات الغذائية المتطورة	الأردن	شركة صناعية
شركة الكواكب العربية للتجارة والتسويق ش.م.م.	سلطنة عمان	شركة تجارية
شركة اليوم لمنتجات الأغذية ش.م.م.	سلطنة عمان	شركة راكدة
شركة فونومونتي للاستثمارات أس.إل	أسبانيا	شركة قابضة
شركة حائل للتطوير المحدودة	السودان	شركة راكدة
شركة المراعي الإمارات المحدودة ش.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	شركة تجارية
بي دي سي العالمية ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	إدارة عمليات
شركة المراعي لصناعة المشروبات ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	شركة صناعية
بيك مارت ذ.م.م (إيضاح 13)	الإمارات العربية المتحدة	شركة صناعية وتجارية
بيك مارت منطقة حرة ذ.م.م (إيضاح 13)	الإمارات العربية المتحدة	شركة صناعية وتجارية
شركة فونومونتي القابضة أمريكا الشمالية المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة قابضة
شركة فونومونتي أريزونا المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة زراعية
شركة فونومونتي كاليفورنيا المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة زراعية
مزرعة هايدي التشغيلية المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة زراعية

التجاري، والعملية الوظيفية، وحصص الملكية، ورأس المال، وعدد الأسهم المُصدرة. ولا يوجد أي أسهم أو أدوات دين مُصدرة لأي من هذه الكيانات التجارية.

باعتبارها وحدة أعمال واحدة، وتصدر قوائمها المالية الموحدة بعد تعديلها باستبعاد كافة الأرصدة والمعاملات الهامة القائمة بين شركات المجموعة، تمثل حقوق الأقلية حصة من الأرباح أو الخسائر وصافي الأصول التي لا تخضع لسيطرة المجموعة، والتي يتم طرحها بشكل مستقل ضمن بيان الدخل الموحد والميزانية العامة الموحدة. فيما يلي جدول يبين أسماء الشركات التابعة، ونشاطها

عدد الأسهم المصدرة	رأس المال	نسبة الملكية الفعلية	
		2021م	2022م
1,000	ريال سعودي 1,000,000	%100	%100
20,000,000	ريال سعودي 200,000,000	%100	%100
1,000	ريال سعودي 1,000,000	%100	-
1,000	ريال سعودي 1,000,000	%100	%100
1,000	ريال سعودي 1,000,000	%100	-
250	ريال سعودي 25,000,000	%52	%52
30,000,000	ريال سعودي 300,000,000	%100	%100
1,000	ريال سعودي 1,000,000	%100	-
500	ريال سعودي 500,000	%100	%100
410,000	ريال سعودي 41,000,000	%100	%100
70,000	ريال سعودي 70,000,000	%75	%100
3,000	ريال سعودي 3,000,000	%100	-
200,000	ريال سعودي 200,000,000	%100	%100
465,000	ريال سعودي 46,500,000	%94	%94
50,000	ريال سعودي 500,000	%100	%100
100	ريال سعودي 10,000	%100	%100
100,000	ريال سعودي 1,000,000	-	%100
5,097,984	بيسو أرجنتيني 5,097,984	%100	%100
2,211,988,598	بيسو أرجنتيني 2,211,988,598	%100	%100
1,000	دينار بحريني 100,000	%100	%100
344,500	دينار بحريني 34,450,000	%100	%100
600	دينار بحريني 30,000	-	%100
2,500	دينار بحريني 250,000	%52	%52
7,583,334	دولار أمريكي 7,583,334	%52	%52
323,375,000	جنيه مصري 3,233,750,000	%52	%52
380,236,667	جنيه مصري 3,802,366,670	%52	%52
2,000	جنيه مصري 2,000,000	%52	%52
275,068	روبية هندية 2,750,680	%100	%100
5,769,822	جنيه استرليني 5,769,822	%100	%100
500,000	دينار أردني 500,000	%52	%52
750,000	دينار أردني 750,000	%52	%52
250,000	دينار أردني 250,000	%52	%52
500,000	دينار أردني 500,000	%52	%52
21,935,363	دينار أردني 21,935,363	%52	%52
150,000	ريال عماني 150,000	%70	%70
20,000	ريال عماني 20,000	%100	%100
138,505,946	يورو 138,505,946	%100	%100
100	جنيه سوداني 100,000	%100	%100
300	درهم إماراتي 300,000	%100	%100
200	درهم إماراتي 200,000	%100	%100
100	درهم إماراتي (غير مدفوع) 250,000	%100	%100
300	درهم إماراتي 300,000	-	%100
300	درهم إماراتي 300,000	-	%100
50,000	دولار أمريكي 500,000	%100	%100
50,000	دولار أمريكي 500,000	%100	%100
-	-	%100	%100
-	-	%100	%100

سعر السهم ومعلومات المساهمين

نسبته 8.2%. تضم قائمة مساهمي شركة المراعي 37 مساهمًا يملكون مليون سهم أو أكثر في الشركة، وتمثل حصصهم مجتمعة ما نسبته 89.8% من إجمالي الأسهم المُصدرة. تعرض الجداول التالية لمحة عامة حول مستثمري شركة المراعي:

أسهم شركة المراعي

وصل عدد مساهمي شركة المراعي بتاريخ 31 ديسمبر 2022م إلى 55,054 مساهمًا. مثلت الاستثمارات المؤسسية ما نسبته 91.8% من إجمالي ملكية الأسهم، فيما مثلت الاستثمارات الفردية ما

31 ديسمبر 2022م			مستثمرو شركة المراعي بحسب طبيعة المستثمر
عدد الأسهم	عدد المستثمرين	نسبة الملكية	
917,701,238	607	%91.8	استثمارات مؤسسية
82,298,762	54,447	%8.2	مستثمرون أفراد
1,000,000,000	55,054	%100.0	المجموع

31 ديسمبر 2022م			مستثمرو شركة المراعي بحسب الجنسية
عدد الأسهم	عدد المستثمرين	نسبة الملكية	
942,298,058	53,330	%94.2	مستثمرون سعوديون
57,701,942	1,724	%5.8	جنسيات أخرى
1,000,000,000	55,054	%100.0	المجموع

31 ديسمبر 2022م		مستثمرو شركة المراعي بحسب فئاتهم
عدد المستثمرين	نسبة الملكية	
1	%34.5	مجموعة صافولا
1	%23.7	مجموعة سلطان القابضة
1	%16.3	الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك)
16	%3.2	مؤسسات حكومية وشبه حكومية
54,447	%8.2	أفراد آخرون
417	%11.5	صناديق مشتركة
163	%2.5	شركات
8	%0.1	اتفاقيات مبادلة
55,054	%100.0	المجموع

31 ديسمبر 2022م		مستثمرو شركة المراعي بحسب حجم الملكية
عدد المستثمرين	نسبة الملكية	
37	%89.8	مليون سهم وأكثر
24	%1.7	من 500 ألف سهم إلى أقل من مليون سهم
160	%3.2	من 100 ألف سهم إلى أقل من 500 ألف سهم
120	%0.8	من 50 ألف سهم إلى أقل من 100 ألف سهم
749	%1.6	من 10 آلاف سهم إلى أقل من 50 ألف سهم
698	%0.5	من 5 آلاف سهم إلى أقل من 10 آلاف سهم
7,739	%1.3	من ألف سهم إلى أقل من 5 آلاف سهم
45,527	%1.1	أقل من ألف سهم
55,054	%100.0	المجموع

إشعار الملكية

وفقاً للمادة رقم 68 من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، الصادرة عن هيئة الأسواق المالية، لم تحصل شركة المراعي خلال العام 2022م على إشعارات جديدة حول نسب ملكية

جديدة تتجاوز 5% من الأسهم المُصدرة للشركة. ويوضح الجدول التالي ملكية ما نسبته 5% أو أكثر من الأسهم المصدرة:

نهاية العام		بداية العام		ملكية 5.0% أو أكثر من الأسهم الصادرة
نسبة الملكية	عدد الأسهم	نسبة الملكية	عدد الأسهم	
34.5%	345,218,236	34.5%	345,218,236	مجموعة صافولا
23.7%	236,956,536	23.7%	236,956,536	مجموعة سلطان القابضة
16.3%	163,233,480	16.3%	163,233,480	الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك)
74.5%	745,408,252	74.5%	745,408,252	المجموع

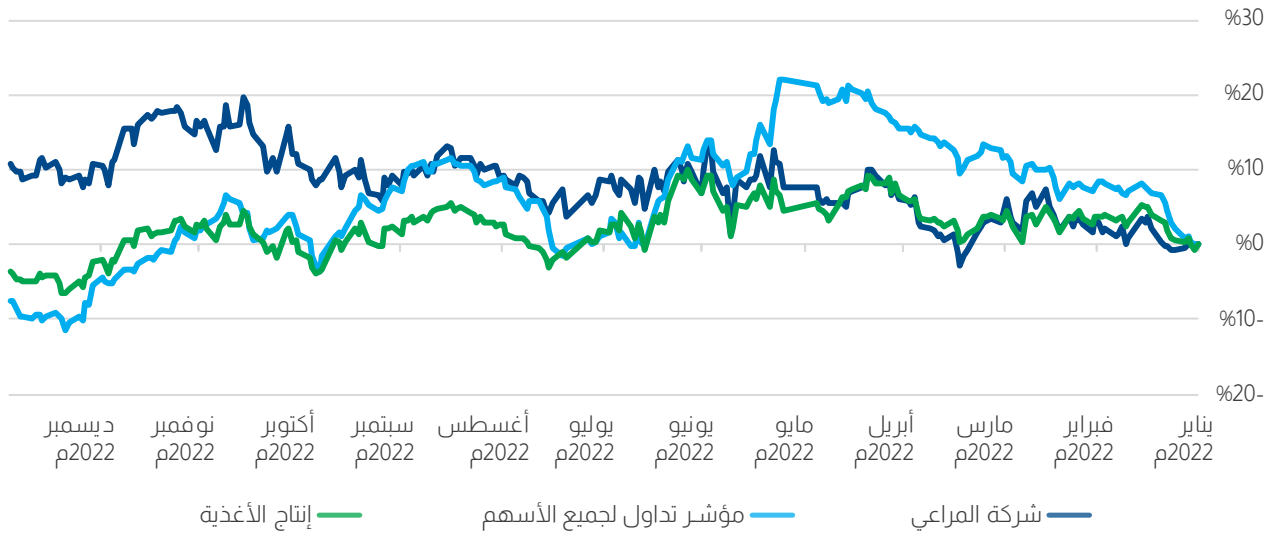
عدد طلبات الشركة لسجلات المساهمين	تاريخ الطلب	سبب الطلب
1	10 يناير 2022م	تقارير دورية
2	14 فبراير 2022م	تقارير دورية
3	14 فبراير 2022م	تقارير دورية
4	16 فبراير 2022م	تقارير دورية
5	21 فبراير 2022م	تقرير دورية
6	27 فبراير 2022م	تقارير دورية
7	14 أبريل 2022م	ملف أرباح
8	15 أبريل 2022م	ملف أرباح
9	26 مايو 2022م	تقارير دورية
10	26 مايو 2022م	تقارير دورية
11	23 أغسطس 2022م	تقارير دورية
12	4 سبتمبر 2022م	تقارير دورية
13	2 نوفمبر 2022م	تقارير دورية
14	7 ديسمبر 2022م	تقارير دورية

بيانات أداء السهم (بالريال السعودي)

معلومات عن سهم المراعي	
تاريخ الإدراج	2005م
البورصة	تداول السعودية
الرمز	2280
الرمز الدولي	SA000A0ETH1
عدد الأسهم المُصدرة	1,000,000,000
رسملة السوق بتاريخ 31 ديسمبر 2022م	53,500 مليون ريال سعودي
	14,266 مليون دولار أمريكي

نسبة التغير بين عامي 2021م و2022م	أقل سعر خلال 52 أسبوعاً	أعلى سعر خلال 52 أسبوعاً	سعر السهم قبل 3 سنوات	سعر السهم قبل سنة واحدة	سعر السهم 31 ديسمبر 2022م
69.7%	46.50	58.00	49.50	48.75	53.50

أداء سهم شركة المراعي خلال العام 2022م



أبرز الصفقات والاستثمارات والأحداث الأخرى

صفقات الاستحواذ

في تاريخ 7 فبراير 2022م، أتمت إحدى شركات المراعي التابعة، وهي شركة المخايز الغربية ذ.م.م، استحواذها على حصة 25% إضافية تملكها شركة تشيبينا السعودية العربية (قبرص) المحدودة في الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية ذ.م.م. (وهي أيضًا شركة تابعة) مقابل قيمة إجمالية بلغت 250 مليون ريال سعودي. وأصبحت حصة شركة المخايز الغربية بموجب هذه الصفقة 100% من رأس مال شركة الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية ذ.م.م. ومن المتوقع أن يساهم هذا الاستحواذ في تعزيز ريادة الشركة في قطاع الأغذية في المنطقة، وسيدعم رؤية السعودية 2030، والمحتوى المحلي والأمن الغذائي. يذكر أن الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية تنشط في مجال تصنيع وبيع المخبوزات طويلة الأجل تحت العلامة التجارية "سفن دايز".

التزام تام تجاه تحقيق الأمن الغذائي

في تاريخ 13 يونيو 2022م، أقر مجلس إدارة شركة المراعي طرح استثمار بقيمة 153 مليون ريال سعودي لتأمين توريد أمهات الدجاج إلى شركة المراعي وسوق المملكة العربية السعودية. سوف يساهم استثمار شركة المراعي في تخفيف المخاطر الوشيكّة المتمثلة في نقص المعروض من أمهات الدجاج في المملكة. وبمجرد ضخ الاستثمارات الإضافية لتأمين الإمدادات الإضافية من أمهات الصيغان، سوف يتم تخصيص منشأة تربية أمهات الدجاج لإنتاج البيض بما يتماشى مع الخطة الأولية لتوسيع قاعدة قطاع الدواجن. تأتي مبادرة شركة المراعي إلى ضخ استثمارات إضافية لتأمين مخزونها من أمهات الدجاج في إطار التزامها تجاه جميع أصحاب المصلحة لتقديم منتجات غذائية عالية الجودة واعترافاً بمساهمتها الفاعلة في دعم قطاع الأمن الغذائي في المملكة.

في تاريخ 13 يونيو 2022م، أقر مجلس إدارة شركة المراعي خطة استثمارية تهدف لدخول الشركة قطاع المأكولات البحرية. وستتيح هذه الخطة لشركة المراعي تزويد عملائها بمنتجات المأكولات البحرية عالية الجودة باستمرار. كما تهدف الخطة لتوسيع قاعدة منتجات شركة المراعي وتعزيز مساهمتها في تحقيق أهداف الأمن الغذائي كما وردت في رؤية السعودية 2030. تقتضي خطة الاستثمار المذكورة استثماراً أولياً بقيمة 252 مليون ريال سعودي، يتم تمويلها عن طريق التدفقات النقدية التشغيلية لشركة المراعي. ويخضع الاستثمار المذكور لموافقات الهيئات التنظيمية ذات العلاقة في ظل توقعات باستكمال المشروع الاستثماري خلال 24 شهراً من تاريخ صدور الموافقات التنظيمية النهائية.

النفقات الرأسمالية

بلغ حجم النفقات الرأسمالية لشركة المراعي خلال عام 2022م ما قيمته 1.3 مليار ريال سعودي، وهو مستوى مماثل لعام 2021م، ويعزى ذلك إلى المحافظة على نسق العمل المعتاد. وتم توزيع النفقات الرأسمالية كالآتي:

- سجلت قطاعات التصنيع والمبيعات وسلسلة الإمداد والتوريد ومزارع الألبان نفقات رأسمالية بقيمة 0.5 مليار ريال سعودي، تم توظيفها في عددٍ من مشاريع تعزيز القدرة الإنتاجية، بما في ذلك توسيع منشأة تربية الدواجن.
- سجلت قطاعات تربية الدواجن نفقات رأسمالية بقيمة 0.5 مليار ريال سعودي.
- بلغ حجم المبالغ المستبدلة وغيرها من النفقات الرأسمالية حوالي 0.3 مليار ريال سعودي.

أبرز الأحداث المهمة في عام 2023م

موضوع الإعلان*	التاريخ
الإعلان عن النتائج المالية الربعية الموحدة للربع الأول 2022م	9 - 16 أبريل 2023م
انعقاد اجتماع الجمعية العامة غير العادية للمصادقة على تعديلات النظام الأساسي لشركة المراعي وتقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية لعام 2022م وموضوعات أخرى	11 أبريل 2023م
استحقاق وتوزيع الأرباح على المساهمين عن السنة المالية 2022م	16 - 27 أبريل 2023م**
الإعلان عن النتائج المالية الربعية الموحدة للربع الثاني 2023م	9 - 23 يوليو 2023م
الإعلان عن النتائج المالية الربعية الموحدة للربع الثالث 2023م	8 - 15 أكتوبر 2023م

* تواريخ الإعلان عن النتائج المالية هي تواريخ مبدئية وقابلة للتغيير.
** تاريخ الإعلان عن توزيعات الأرباح هو تاريخ مبدئي وقابل للتغيير.

إعداد القوائم المالية

للموافقة على ترشيح شركة برايس ووتر هاوس كوبرز كمراجع مالي والموافقة على أجور الشركة، خلال اجتماع الجمعية العامة في أبريل 2020م، وصدرت الموافقة على التعيين خلال الاجتماع. وبعد مراجعة القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في تاريخ 31 ديسمبر 2022م، أصدرت شركة برايس ووتر هاوس كوبرز تقرير المراجع المالي المستقل غير المشروط، والذي ورد فيه أن القوائم المالية الموحدة ككل تعبر وبصورة عادلة، ومن جميع الجوانب ذات الأهمية، عن المركز المالي الموحد لشركة المراعي وشركاتها التابعة بتاريخ 31 ديسمبر 2022م، وعن أدائها المالي الموحد وقائمة التدفق النقدي الموحدة للسنة المالية المنتهية كما تقدّم، وذلك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، المعتمدة في المملكة العربية السعودية.

يتم إعداد القوائم المالية الموحدة المرطوية الموجزة، والتي يصدر عنها تقرير فحص، والقوائم المالية الموحدة السنوية والتي يصدر عنها تقرير مراجعة، من قبل مراجع الحسابات الخارجي المستقل. تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة طبقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، المعتمدة في المملكة العربية السعودية، ووفق المعايير والبيانات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. كجزء من متطلبات تقديم التقارير، أعدت المجموعة القوائم المالية المرطوية الموجزة لكل ربع سنوي من عام 2022م، بالإضافة إلى القوائم المالية الموحدة السنوية للسنة المنتهية في تاريخ 31 ديسمبر 2022م، وذلك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، المعتمدة في المملكة العربية السعودية، ووفق المعايير والبيانات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. اختارت شركة المراعي شركة برايس ووتر هاوس كوبرز كمراجع حسابات مستقل بناءً على توصية لجنة المراجعة المقدمة إلى مجلس الإدارة بتعيين برايس ووتر هاوس كوبرز لإجراء عمليات مراجعة حسابات الشركة للسنة المالية 2022م والربع الأول من عام 2023م. وقدّم مجلس الإدارة طلباً

سياسة توزيع الأرباح

• يجوز للشركة، بعد الامتثال للوائح الصادرة من السلطات المختصة، توزيع أرباح نصف سنوية وربيع سنوية. وبحسب المادة رقم 48 من النظام الأساسي لشركة المراعي، يتم دفع الأرباح الموزعة للمساهمين في المكان والموعود اللذين يحددهما مجلس الإدارة بالتوافق مع لوائح هيئة السوق المالية. حققت شركة المراعي نسبة مدفوعات بلغت 46.6% لفترة الخمس سنوات الممتدة بين عامي 2017م و2021م. وبالرغم من أن الشركة تتوقع توزيع أرباح نقدية سنوية وفقاً لممارسات التوزيع الحالية، إلا أنه لا توجد ضمانات بتوزيع الأرباح بشكل مستمر. كما لا توجد ضمانات فيما يتعلق بقيمة ونسبة الأرباح لكل عام. حيث يتم إقرار الأرباح النقدية أو التوصية بها وفقاً لعدة عوامل، منها الربح المتحقق، والتدفقات النقدية، والاستثمارات الرأسمالية الجديدة، والآفاق المستقبلية لصفقات التمويل الصادرة، مع الأخذ بالاعتبار أهمية الحفاظ على متانة السياسة المالية لمواجهة أي أحداث طارئة. ويسعى مجلس الإدارة جاهداً للحفاظ على ثبات التدفقات النقدية كل عام، وذلك من خلال تقليل الأثر المترتب على أي تغييرات في التدفق النقدي الحر، والتي قد تعزى إلى تحقيق أرباح أو خسائر في سنوات مالية محددة، مع الحفاظ في الوقت نفسه على معدل توزيع الأرباح المستهدف على المدى المتوسط. وزعت شركة المراعي على مساهميها حوالي 19,009 مليون ريال سعودي منذ إدراجها في السوق المالية السعودية (تداول)، وذلك بشكل توزيعات نقدية وأسهم مجانية، وبلغت قيمة توزيعات الأرباح النقدية حوالي 9,909 مليون ريال سعودي، أي ما نسبته 41.1% من إجمالي توزيعات الأرباح والأسهم المجانية، فيما بلغت قيمة الأسهم المجانية المتحققة من رفع رأس المال 9,100 مليون ريال سعودي. يستثنى من ذلك زيادة رأس المال الناتجة عن استحواذ شركة المراعي على شركة المخابز الغربية والشركة العالمية لخدمات المخابز، بقيمة اسمية قدرها 90 مليون ريال سعودي، والاستحواذ على حصة 100% من شركة حائل للتنمية الزراعية بقيمة اسمية بلغت 60 مليون ريال سعودي.

وفقاً لنص المادة 48 من النظام الأساسي لشركة المراعي، وبعد خصم جميع المصروفات العامة والتكاليف الأخرى، يتم توزيع صافي الأرباح السنوية للشركة على النحو التالي:

- يتم تخصيص نسبة 10% من صافي الأرباح السنوية لتكوين الاحتياطي النظامي للشركة. ويجوز للجمعية العامة العادية إيقاف تخصيص هذه النسبة عندما يبلغ إجمالي الاحتياطي المذكور ما نسبته 30% من رأس مال الشركة المدفوع.
- يجوز للجمعية العامة العادية، وبناءً على توصية من مجلس الإدارة، تخصيص نسبة محددة من صافي الأرباح لتأسيس احتياطي طوعي يخصص لأهداف تتعلق بغايات محددة.
- يجوز للجمعية العامة العادية عند تحديد الأرباح أن تقرر إنشاء احتياطات أخرى، وذلك إلى المدى الذي يحقق مصلحة للشركة أو يضمن توزيع أرباح ثابتة إلى الحد الممكن للمساهمين. كما يمكن للجمعية المذكورة أن تخصص من مبالغ صافي الأرباح ما يتيح إنشاء منظمات اجتماعية مخصصة للعاملين في الشركة، أو مساعدة أي من تلك المنظمات القائمة.
- يُوزع من المبلغ المتبقي، إن وجد، دفعة للمساهمين لا تقل نسبتها عن 5% من رصيد الأرباح الصافية.
- تبغاً للشروط المدرجة في المادة رقم 21 من النظام الأساسي للشركة، والمادة 76 من نظام الشركات، يجب تخصيص نسبة لا تقل عن 5% من الرصيد المتبقي، إن وجد، بصورة مكافآت لأعضاء مجلس الإدارة، شريطة أن يتناسب استحقاق المكافأة مع عدد الاجتماعات التي حضرها عضو المجلس.

الأرباح المدفوعة مقارنة بصافي الدخل

السنة	صافي الدخل (مليون ريال سعودي)	توزيعات الأرباح (مليون ريال سعودي)	النسبة المئوية	رأس المال (مليون ريال سعودي)	المبلغ للسهم الواحد (ريال سعودي)
2005	386.1	-	-	75	-
2006	464.7	200.0	%43.0	100	2
2007	667.3	272.5	%40.8	109	2.5
2008	910.3	381.5	%41.9	109	3.5
2009	1,096.7	460.0	%41.9	115	4
2010	1,285.4	517.5	%40.3	230	2.25
2011	1,139.5	517.5	%45.4	230	2.25
2012	1,440.6	500.0	%34.7	400	1.25
2013	1,502.2	600.0	%39.9	600	1
2014	1,674.3	600.0	%35.8	600	1
2015	1,915.7	690.0	%36.0	600	1.15
2016	2,080.5	720.0	%34.6	800	0.9
2017	2,182.2	750.0	%34.0	1,000	0.75
2018	2,008.8	850.0	%42.3	1,000	0.85
2019	1,811.8	850.0	%46.9	1,000	0.85
2020	1,984.4	1,000.0	%50.4	1,000	1
2021	1,563.5	1,000.0	%64.0	1,000	1
المجموع	24,114.0	9,909.0	%41.1	-	-

تواريخ توزيع الأرباح

السنة	تاريخ الإعلان	تاريخ الاستحقاق	تاريخ التوزيع	طريقة التوزيع	المبلغ للسهم الواحد (ريال سعودي)
2006	21 يناير 2007م	27 مارس 2007م	10 أبريل 2007م	تحويل إلى الحساب	2
2007	21 يناير 2008م	24 مارس 2008م	7 أبريل 2008م	تحويل إلى الحساب	2.5
2008	19 يناير 2009م	23 مارس 2009م	7 أبريل 2009م	تحويل إلى الحساب	3.5
2009	20 يناير 2010م	11 أبريل 2010م	26 أبريل 2010م	تحويل إلى الحساب	4
2010	6 ديسمبر 2010م	3 أبريل 2011م	11 أبريل 2011م	تحويل إلى الحساب	2.25
2011	7 ديسمبر 2011م	2 أبريل 2012م	11 أبريل 2012م	تحويل إلى الحساب	2.25
2012	19 يناير 2013م	2 أبريل 2013م	10 أبريل 2013م	تحويل إلى الحساب	1.25
2013	29 ديسمبر 2013م	2 أبريل 2014م	9 أبريل 2014م	تحويل إلى الحساب	1
2014	28 ديسمبر 2014م	5 أبريل 2015م	12 أبريل 2015م	تحويل إلى الحساب	1
2015	14 ديسمبر 2015م	3 أبريل 2016م	12 أبريل 2016م	تحويل إلى الحساب	1.15
2016	6 ديسمبر 2016م	26 مارس 2017م	4 أبريل 2017م	تحويل إلى الحساب	0.9
2017	11 ديسمبر 2017م	9 أبريل 2018م	17 أبريل 2018م	تحويل إلى الحساب	0.75
2018	10 ديسمبر 2018م	7 أبريل 2019م	15 أبريل 2019م	تحويل إلى الحساب	0.85
2019	9 ديسمبر 2019م	5 أبريل 2020م	13 أبريل 2020م	تحويل إلى الحساب	0.85
2020	15 ديسمبر 2020م	13 أبريل 2021م	21 أبريل 2021م	تحويل إلى الحساب	1
2021	15 ديسمبر 2021م	12 أبريل 2022م	20 أبريل 2022م	تحويل إلى الحساب	1
*2022	20 ديسمبر 2022م	حسب موافقة الجمعية العامة	حسب موافقة الجمعية العامة	تحويل إلى الحساب	1

* 2022 تمت التوصية لمجلس الإدارة لاعتماده من الجمعية العامة غير العادية وهي قابلة/خاضعة للتغيير

التوزيعات بشكل منح الأسهم المجانية

السنة	رأس المال السهمي (مليون ريال سعودي)	القيمة الاسمية للسهم المجاني (مليون ريال سعودي)	رأس المال السهمي بعد الأسهم المجانية (مليون ريال سعودي)	النسبة المئوية	إيضاحات
2005	750	250	1,000	63.3%	سهم مجاني واحد لكل 3 أسهم حالية
2010	1,150	1,150	2,300	100.0%	سهم مجاني واحد لكل سهم حالي
2012	2,300	1,700	4,000	73.9%	سهم مجاني واحد لكل 1.353 سهم حالي
2013	4,000	2,000	6,000	50.0%	سهم مجاني واحد لكل سهمين حاليين
2016	6,000	2,000	8,000	33.3%	سهم مجاني واحد لكل 3 أسهم حالية
2017	8,000	2,000	10,000	25.0%	سهم مجاني واحد لكل 4 أسهم حالية
المجموع		9,100.0			

تواريخ الأسهم المجانية والتغييرات الأخرى في رأس المال

السنة	تاريخ الإعلان	نوع الإصدار	تاريخ الاستحقاق	رأس المال السابق (مليون ريال سعودي)	رأس المال الجديد (مليون ريال سعودي)
2005	18 أكتوبر 2005م	أسهم مجانية	25 ديسمبر 2005م	750	1,000
2007	19 فبراير 2007م	الاستحواذ على شركة المخابز الغربية والشركة العالمية لخدمات المخابز	27 مارس 2007م	1,000	1,090
2009	9 مايو 2009م	الاستحواذ على شركة حائل للتممية الزراعية	7 أكتوبر 2009م	1,090	1,150
2010	5 أكتوبر 2010م	أسهم مجانية	5 ديسمبر 2010م	1,150	2,300
2012	7 ديسمبر 2011م	أسهم مجانية	2 أبريل 2012م	2,300	4,000
2013	29 مايو 2013م	أسهم مجانية	9 سبتمبر 2013م	4,000	6,000
2016	14 ديسمبر 2015م	أسهم مجانية	3 أبريل 2016م	6,000	8,000
2017	8 يونيو 2017م	أسهم مجانية	8 أكتوبر 2017م	8,000	10,000

المدفوعات النظامية والجزاءات والعقوبات

الشركة في قوائمها المالية. فيما يلي جدول بتفاصيل المدفوعات النظامية خلال عام 2022م، مع وصف موجز لها وبيان سبب الدفع.

المدفوعات النظامية المسجلة خلال عام 2022م
تلتزم شركة المراعي بدفع رسوم ومصاريف معينة للجهات الحكومية السعودية، وذلك وفقاً للأنظمة والأحكام السارية. تعتبر هذه المدفوعات بطبيعتها مصاريف تحقّل على نتائج عمليات

الجهة النظامية	الوصف	السبب	2022م (مليون ريال سعودي)	2021م (مليون ريال سعودي)
الجمارك السعودية	مبالغ مدفوعة أو مفروضة كرسوم جمركية على الواردات والصادرات	متطلب حكومي	77	69
الهيئة العامة للزكاة والدخل	مبالغ مسجلة كزكاة وضريبة استقطاع وضريبة دخل وضريبة قيمة مضافة وفقاً لمختلف القوانين	متطلب حكومي	1,635	1,208
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	مبالغ مدفوعة أو مفروضة كنفقات ضمان اجتماعي بموجب قانون العمل السعودي	متطلب حكومي	91	87
جهات نظامية أخرى	مبالغ مدفوعة أو مفروضة بموجب القوانين الأخرى	متطلبات حكومية أخرى	251	249
الإجمالي			2,054	1,614

الجزاءات والعقوبات

لم تتعرض شركة المراعي إلى أي جزاءات أو عقوبات خلال العام 2022م من قبل أي وحدة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية.

قواعد حوكمة الشركات

للأنظمة واللوائح والمساءلة في اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين. تم إعداد قواعد الحوكمة لشركة المراعي وفقاً للمبادئ العالمية لحوكمة الشركات، والمتطلبات التنظيمية المحلية، وخاصة تلك الصادرة عن هيئة السوق المالية. ويجب معاملة هذه القواعد باعتبارها الإطار لمتطلبات الحوكمة في الشركة. ولا ينبغي اعتبارها بديلاً للحكم السليم والتعاملات النزيفة من جانب المديرين والموظفين، بل يجب الأخذ بها في سياق الأطر التشريعية المطبقة في المملكة العربية السعودية. كما ينبغي الأخذ بالاعتبار المتطلبات التي لم تشملها هذه القواعد عند النظر في قضايا حوكمة الشركات - وتشمل ما يلي:

- متطلبات هيئة السوق المالية، والسوق المالية السعودية (تداول).
- نظام الشركات في المملكة العربية السعودية، وما يتصل به من توجيهات وزارية صادرة عن وزارة التجارة والاستثمار.
- النظام الأساسي لشركة المراعي.
- يتولى مجلس الإدارة إعداد قواعد الحوكمة الخاصة بالشركة طبقاً لشروط تلك اللوائح، ومراقبة تطبيقها والتحقق من فعاليتها، وتعديلها حسب الضرورة.

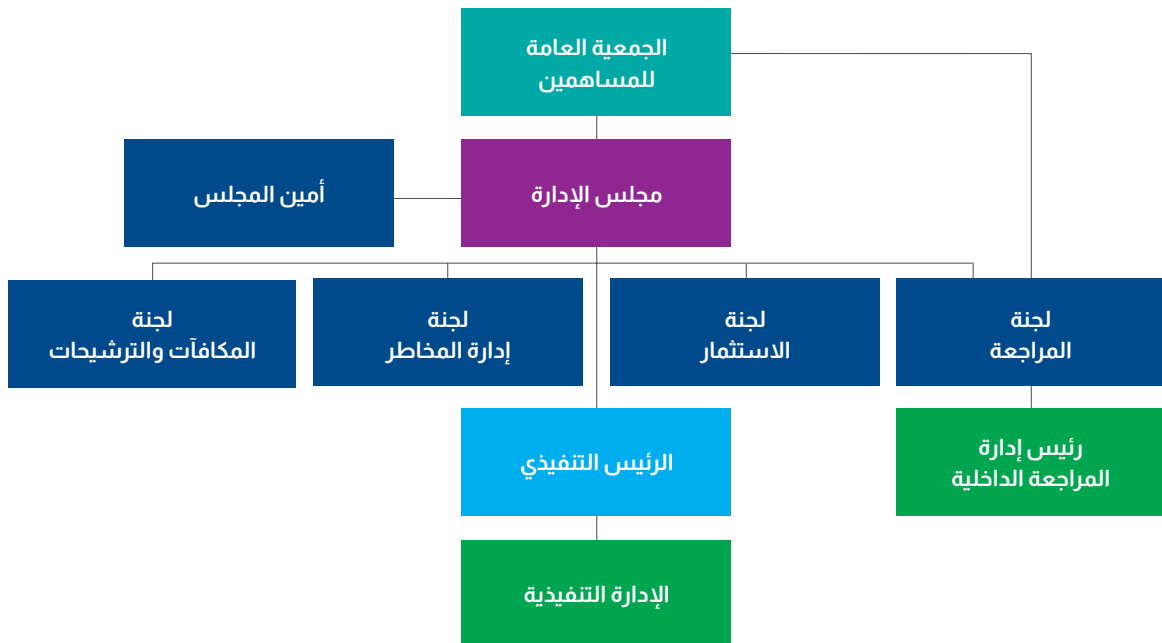
يتمثل الهدف من وضع هذه القواعد في بيان نهج شركة المراعي تجاه الحوكمة المؤسسية، حيث تلتزم شركة المراعي بتطبيق معايير رفيعة لحوكمة الشركات، وتعتبر الحوكمة السليمة أداة جوهرية لتعزيز القيمة المتحققة للمساهمين على المدى الطويل، مما ينسجم مع التزام الشركة بالجودة في كافة عملياتها ومنتجاتها. تعد قواعد حوكمة الشركات الخاصة بالشركة إلزامية لجميع المديرين والموظفين فيها، ولا يجوز تعديلها إلا بموجب قرار صادر عن مجلس الإدارة. تعرف قواعد حوكمة الشركات بأنها "النظام الذي يتم من خلاله توجيه الشركات ومراقبتها". وتحدد هيكلية حوكمة الشركات توزيع الصلاحيات والمسؤوليات على مختلف الأطراف في الشركة، كمجلس الإدارة، والمديرين، والمساهمين، وغيرهم، إلى جانب دورها في تحديد القواعد والإجراءات لاتخاذ القرارات المتعلقة بشؤون الشركة. وبذلك، فإن حوكمة الشركات توفر هيكلًا يتيح وضع أهداف الشركة، ووسائل تحقيق هذه الأهداف ورصد الأداء، ويعدّ مجلس الإدارة مسؤولاً عن قواعد حوكمة الشركات في شركة المراعي. يتمثل دور المساهمين على صعيد الحوكمة في تعيين أعضاء مجلس الإدارة، وتشكيل لجنة المراجعة، وتعيين مراجع الحسابات المستقل، والتأكد من كفاءة وفاعلية قواعد الحوكمة. أما مسؤوليات مجلس الإدارة فتتمثل في وضع الأهداف الاستراتيجية للشركة، وتوفير القيادة التي تعمل على تحقيقها، والإشراف على إدارة أعمال الشركة، وتقديم التقارير للمساهمين حول إدارتهم للشركة، وتخضع أعمال مجلس الإدارة

حقوق المساهمين والجمعية العامة

الخاصة بها وواجباتها وقواعد اختيار أعضائها وطريقة ترشيحهم ومدة عضويتهم ومكافآتهم وآلية تعيين الأعضاء المؤقتين في حالة وجود مقعد شاغر في اللجنة، فضلاً عن إقرار اللوائح الخاصة بلجنة المكافآت والترشيحات، بما في ذلك إجراءاتها وواجباتها وقواعد اختيار أعضائها ومدة عضويتهم ومكافآتهم وإقرار توزيع الأرباح وفقاً لتوصية مجلس الإدارة، وزيادة أو تخفيض رأس مال الشركة وتعديل النظام الأساسي. وتتيح شركة المراعي للمساهمين الإمكانات الكافية للاطلاع على محاضر اجتماعات الجمعية العامة وتقوم بتزويد هيئة السوق المالية بنسخ من تلك المحاضر خلال 10 أيام من تاريخ انعقاد اجتماع جمعيتها. ولا بد من إيلاء اهتمام بالغ بمخاوف المساهمين ورفعها عبر القنوات المناسبة إلى مجلس الإدارة لدراستها واتخاذ الإجراء المناسب حيالها. وعند الضرورة، ترفع تلك المخاوف والملاحظات إلى أمين المجلس. أما الملاحظات المهمة التي قد يكون لها أثر جوهري على الشركة أو على مركزها المالي، والمبيّن عبر كافة وسائل الإعلام والصحف والموقع الإلكتروني لشركة المراعي أو الإعلانات عبر (تداول)، فيتم رفعها إلى مجلس الإدارة.

يكفل النظام الأساسي لشركة المراعي ونظام حوكمتها للمساهمين جميع الحقوق المتعلقة بالأسهم، وبوجه خاص الحق في الحصول على نصيب من الأرباح التي تقرر الشركة توزيعها، والحق في الحصول على حصة من أصول الشركة عند التصفية، والحق في حضور اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين، والمشاركة في مداولاتها والتصويت على قراراتها والحق في التصرف بالأسهم والحق في مراقبة أعمال مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية على أعضاء مجلس الإدارة، والحق في التحري وطلب المعلومات بما لا يضر بمصالح الشركة ولا يتعارض مع الشروط واللوائح التنفيذية الصادرة عن هيئة السوق المالية. وتتيح شركة المراعي لأكثر عدد من مساهميها إمكانية المشاركة في اجتماعات الجمعية العامة وتحرص على اختيار الوقت والمكان المناسبين لعقدتها، مما يمكن الجميع من الحضور. كما تبتئ الشركة نظاماً للتصويت الإلكتروني عن بعد لتسهيل ممارسة المساهمين لحقهم في التصويت إذا كانوا لا يستطيعون الحضور بصفة شخصية. كما ينص النظام الأساسي ونظام حوكمة الشركة على الأحكام المتعلقة بالجمعية العامة للمساهمين، والتي تتضمن الإجراءات والاحتياطات اللازمة لضمان ممارسة كافة المساهمين لحقوقهم النظامية. تعتبر الجمعية العامة للمساهمين بمثابة السلطة الأعلى في الشركة، ولها صلاحيات حصرية تشمل تعيين أعضاء مجلس الإدارة وإعفاءهم، وإقرار القوائم المالية الموحدة، وتعيين لجنة المراجعة والمراجع الخارجي وتحديد أتعابه وإقرار اللوائح المتعلقة بلجنة المراجعة، والتي يجب أن تتضمن الإجراءات

هيكلية حوكمة الشركات



تكوين مجلس الإدارة ووظائفه

(ب) وضع القواعد المتعلقة بأنظمة الرقابة الداخلية والإشراف عليها، ويشمل ذلك ما يلي:

- إعداد سياسة مكتوبة تهدف لتنظيم حالات التعارض في المصالح والتعامل مع حالات التعارض المحتملة لكل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ومساهمي الشركة، ويشمل ذلك إسائة استخدام أصول الشركة ومرافقها، والتصريفات التعسفية الناتجة عن التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة.
- التأكد من نزاهة وسلامة الإجراءات المالية والمحاسبية، بما في ذلك الإجراءات المتعلقة بإعداد التقارير المالية.
- التأكد من تطبيق الإجراءات الرقابية الملائمة لإدارة المخاطر من خلال التنبؤ بالمخاطر التي قد تتعرض لها الشركة والإفصاح عنها بشفافية.
- المراجعة السنوية لفعالية وكفاءة أنظمة الرقابة الداخلية.
- وضع مسودة قواعد حوكمة الشركات الخاصة بشركة المراعي بما لا يتعارض مع نصوص القوانين والأنظمة المعمول بها، والإشراف على هذه القواعد ومراقبة فعاليتها بشكل عام وتعديلها عند الضرورة.
- وضع سياسات ومعايير وإجراءات محددة وصرحة لأعضاء مجلس الإدارة، وتطبيقها بعد اعتمادها من قبل الجمعية العامة.

(ج) وضع الخطوط الرئيسية لسياسة مكتوبة تهدف إلى تنظيم العلاقة بين الأطراف ذات العلاقة بما يضمن حماية حقوقهم. ويجب أن تغطي هذه السياسة الجوانب الآتية:

- آليات تعويض الأطراف ذات العلاقة في حال انتهاك حقوقهم بموجب القانون والعقود المبرمة معهم.
- آليات تسوية الشكاوى والنزاعات التي قد تنشأ بين الشركة والأطراف ذات العلاقة. الآليات الملائمة للحفاظ على علاقات جيدة مع عملاء الشركة والموردين وحماية سرية المعلومات الخاصة بهم.
- قواعد السلوك المهني للمسؤولين التنفيذيين وموظفي الشركة بما يتوافق مع المعايير المهنية والأخلاقية الملائمة وبما ينظم العلاقة بينهم وبين الأطراف ذات العلاقة.

ينص النظام الأساسي لشركة المراعي على تكوين مجلس إدارة (يتألف من تسعة أعضاء). وفيما يلي موجز للقواعد المتعلقة بتعيين واستقالة الأعضاء ومدة عضويتهم والصلاحيات الممنوحة لهم ونظام التعويضات والمكافآت والمتطلبات الأساسية المشتركة توفرها لديهم. يمثل مجلس الإدارة الجهة الإدارية العليا ضمن الشركة، ويتم تعيين أعضائه من قبل مساهمي الشركة خلال اجتماع الجمعية العامة بما يضمن تمثيل الشركة وحماية مصالحها. يتولى مجلس الإدارة مسؤولية قيادة الشركة والرقابة عليها، ويمارس هذه الصلاحيات من خلال المصادقة على تطبيق استراتيجيات وأهداف الشركة، ويفوض المجلس إدارة الشركة بإدارة وتسيير أعمالها ضمن معايير ومعطيات محددة، كما يراقب أداء الشركة تحت توجيه الإدارة. وعلى الرغم من الصلاحيات التي يمنحها المجلس لإدارة الشركة بتولي الإدارة الروتينية لأعمال الشركة، تحت قيادة وتوجيه الرئيس التنفيذي، فإن المجلس يبقى المسؤول أمام المساهمين عن سير أعمال الشركة بشكل سليم. يتم تعيين مجلس الإدارة من قبل مساهمي الشركة وتمثل مسؤوليته الأساسية في إدارة وتسيير أعمالها بما يحقق مصالحهم على المدى الطويل. كما يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية وضع التوجيهات الواضحة والحدود الضرورية التي تنظم عمل إدارة الشركة التنفيذية. ويشمل ذلك وضع رؤية واضحة واستراتيجية سليمة للشركة، وتحديد الصلاحيات الممنوحة للإدارة، والسياسات والقيود التي يسمح لها بالعمل في إطارها. ويتم تحقيق ما سبق من خلال:

(أ) اعتماد الخطط الاستراتيجية والأهداف الرئيسية للشركة، والإشراف على تنفيذها، ويشمل ذلك ما يلي:

- وضع استراتيجية شاملة للشركة، بالإضافة إلى خطط الأعمال الأساسية والسياسة المتعلقة بإدارة المخاطر، ومراجعة وتحديث هذه السياسة.
- تحديد هيكل رأس المال الأمثل للشركة واستراتيجياتها وأهدافها المالية، وإقرار موازنتها السنوية.
- الإشراف على النفقات الرأسمالية الأساسية للشركة وعلى عمليات الاستحواذ على الأصول والتصريف فيها.
- اتخاذ قرارات تتعلق بأهداف الأداء المطلوب تحقيقها، والإشراف على تنفيذ هذه الأهداف ومتابعة الأداء الإجمالي للشركة.
- المراجعة الدورية للهياكل التنظيمية والوظيفية للشركة وإقرارها.

د) يضع مجلس الإدارة الإجراءات اللازمة للإشراف على ما يلي:

- اتخاذ القرارات المتعلقة بالسياسات والإجراءات التي تضمن التزام الشركة بالقوانين والأنظمة، والالتزام الشركة بالإفصاح عن المعلومات المهمة لمساهميها ودائيتها وغيرهم من الأطراف ذات العلاقة.
- إعداد القوائم المالية والتقارير السنوي حول أنشطة الشركة ووضعها المالي خلال السنة المالية المنصرمة، ويشمل ذلك إدراج الطريقة المقترحة لدفع أرباح الأسهم.
- وضع توصيات للجمعية العامة للمساهمين بتعيين مراجعي الحسابات الخارجيين وإنهاء خدماتهم وتحديد رواتبهم. تنص قواعد حوكمة الشركات في شركة المراعي على أن مجلس الإدارة يجب أن يضم عضوًا واحدًا مستقلًا على الأقل من كل ثلاثة أعضاء. ويمكن تعيين المسؤولين التنفيذيين في الشركة أعضاءً في مجلس الإدارة بشرط استيفاء المتطلبات القانونية ذات الصلة. طبقت شركة المراعي جملة من الضوابط والموازن الداخلية الرامية إلى تقييم أداء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه. وتتضمن هذه التدابير على سبيل المثال لا الحصر عملية مراجعة رسمية تشمل تقييمًا لكل من أعضاء مجلس الإدارة حول أداء وفعالية المجلس ككل، وأداء كل من أعضائه على حدة.

الاجتماعات الدورية لمجلس الإدارة خلال عام 2022م

الرقم	اسم العضو	المنصب	الاجتماعات					
			الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني	الاجتماع الثالث	الاجتماع الرابع	الاجتماع الخامس	
			14 فبراير م 2022	11 أبريل م 2022	13 يونيو م 2022	26 سبتمبر 2022	19 ديسمبر م 2022	
1	صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	رئيس مجلس الإدارة	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	نسبة الحضور %100
2	الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهيدب	نائب رئيس مجلس الإدارة	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	نسبة الحضور %100
3	الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضيرى	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	نسبة الحضور %100
4	الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	نسبة الحضور %100
5	الأستاذ حسام بن علي القرشي**	عضو مجلس الإدارة	-	-	-	-	حضر	نسبة الحضور %100
6	الأستاذ محمد بن منصور الموسى**	عضو مجلس الإدارة	-	-	-	-	حضر	نسبة الحضور %100
7	الأستاذ سلمان بن عبدالمحسن السديري**	عضو مجلس الإدارة	-	-	-	-	حضر	نسبة الحضور %100
8	صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	نسبة الحضور %100
9	الأستاذ وليد بن خالد فطاني	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	نسبة الحضور %100
10	الأستاذ بيتر أمون*	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	حضر	-	-	نسبة الحضور %100
11	الأستاذ سعد بن عبد المحسن الفضلي*	عضو مجلس الإدارة	حضر	X	حضر	-	-	نسبة الحضور %80
12	الأستاذ سلطان بن عبد الملك آل الشيخ*	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	حضر	-	-	نسبة الحضور %100

* انتهت العضوية في 6 أغسطس 2022م

** بدأت العضوية في 7 أغسطس 2022م

اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين خلال عام 2022م

الرقم	اسم العضو	المنصب	الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني	نسبة الحضور
			12 أبريل م 2022	14 يونيو م 2022	
1	صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	رئيس مجلس الإدارة	حضر	حضر	نسبة الحضور %100
2	الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهيدب	نائب رئيس مجلس الإدارة	حضر	حضر	نسبة الحضور %100
3	الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضيرى	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	نسبة الحضور %100
4	الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	نسبة الحضور %100
5	الأستاذ حسام بن علي القرشي**	عضو مجلس الإدارة	-	-	-
6	الأستاذ محمد بن منصور الموسى**	عضو مجلس الإدارة	-	-	-
7	الأستاذ سلمان بن عبدالمحسن السديري**	عضو مجلس الإدارة	-	-	-
8	صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	نسبة الحضور %100
9	الأستاذ وليد بن خالد فطاني	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	نسبة الحضور %100
10	الأستاذ بيتر أمون*	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	نسبة الحضور %100
11	الأستاذ سعد بن عبد المحسن الفضلي*	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	نسبة الحضور %100
12	الأستاذ سلطان بن عبد الملك آل الشيخ*	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	نسبة الحضور %100

* انتهت العضوية في 6 أغسطس 2022م

** بدأت العضوية في 7 أغسطس 2022م

ملكية أعضاء مجلس الإدارة

أعضاء مجلس الإدارة بالتنازل عن أي من الرواتب أو التعويضات المستحقة له.

يوضح الجدول التالي الأسهم التي يملكها أعضاء مجلس الإدارة، وأي تغييرات طرأت عليها خلال عام 2022م، لا توجد لأي من المذكورين في الجدول ترتيبات أو اتفاقيات قام بموجبها أي من

ملكية أعضاء مجلس الإدارة

اسم العضو	إيضاح	الرصيد الافتتاحي (يناير 2022م)	رصيد الإقفال (ديسمبر 2022م)	نسبة التغير
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	ملكية شخصية	8,695,651	8,695,651	%0.0
الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهديب	ملكية شخصية	8,695	8,695	%0.0
الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضير	-	-	-	-
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	ملكية شخصية	1,666	1,666	%0.0
الأستاذ حسام بن علي القرشي**	-	-	-	-
الأستاذ محمد بن منصور الموسى**	-	-	-	-
الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري**	-	-	-	-
صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	-	-	-	-
الأستاذ وليد بن خالد فطاني	-	-	-	-
الأستاذ بيتر أمون*	-	-	-	-
الأستاذ سعد بن عبد المحسن الفضلي*	-	-	-	-
الأستاذ سلطان بن عبد الملك آل الشيخ*	-	-	-	-

* انتهت العضوية في 6 أغسطس 2022م

** بدأت العضوية في 7 أغسطس 2022م

ملكية كبار التنفيذيين

ترتيبات أو اتفاقيات قام بموجبها أي من كبار التنفيذيين بالتنازل عن أي من الرواتب أو التعويضات المستحقة له.

فيما يلي جدول يوضح ملكية كبار التنفيذيين، وأي تغييرات طرأت عليها خلال عام 2022م. لا توجد لأي من المذكورين في الجدول مصالح بأدوات الدين الصادرة عن شركة المراعي، كما لا توجد أي

ملكية كبار التنفيذيين

ملكية الأسهم			الاسم
نسبة التغير	رصيد الإقفال (ديسمبر 2022م)	الرصيد الافتتاحي (يناير 2022م)	
%0	260	260	الأستاذ عبد الله البدر
-	0	0	الأستاذ أندرو ماكي
-	0	0	الأستاذ دانكو ماراس
%0	470	470	الأستاذ فهد الدريس
-	0	0	الأستاذ فيصل الفهادي
%100-	0	11,960	الأستاذ فواز الجاسر
%100	1	0	الأستاذ حسام عبد القادر
%0	1	1	الأستاذ مايكل ماكديونالد
%0	48,488	48,488	الأستاذ محمد الشهيل
-	0	0	الأستاذ نبال ماكاي
-	0	0	الأستاذ نيكولوس ستافريديس
%815	30,000	3,280	الأستاذ عمر سالم
-	0	0	الأستاذ بول بارتيلديس
-	0	0	الأستاذ ريتشارد ساليبري
-	0	0	الأستاذ شادي القطبي

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

مكافآت مجلس الإدارة لعام 2022م							
المكافآت الثابتة							
الاسم	المنصب	مبلغ معين	بدل جلسات المجلس	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	مزايا عينية	مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء
الأعضاء المستقلين							
الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضيرى	عضو مجلس الإدارة	500,000	15,000	15,000	-	-	-
الأستاذ حسام بن علي القرشي**	عضو مجلس الإدارة	140,959	6,000	3,000	-	-	-
الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري**	عضو مجلس الإدارة	161,096	6,000	6,000	-	-	-
الأستاذ بيتر أمون*	عضو مجلس الإدارة	209,041	91,500	9,000	-	-	-
الأستاذ سعد بن عبد المحسن الفضلي*	عضو مجلس الإدارة	328,493	6,000	6,000	-	-	-
المجموع		1,339,589	124,500	39,000	-	-	-
الأعضاء غير التنفيذيين							
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	رئيس مجلس الإدارة	350,000	15,000	15,000	-	-	500,000
الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهديب	نائب رئيس مجلس الإدارة	200,000	15,000	-	-	-	-
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	410,411	15,000	18,000	-	-	-
الأستاذ محمد بن منصور الموسى**	عضو مجلس الإدارة	140,959	6,000	6,000	-	-	-
صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو مجلس الإدارة	350,000	15,000	6,000	-	-	-
الأستاذ وليد بن خالد فطاني	عضو مجلس الإدارة	350,000	35,000	24,000	-	-	-
الأستاذ سلطان بن عبد الملك آل الشيخ*	عضو مجلس الإدارة	209,041	9,000	3,000	-	-	-
المجموع		2,010,411	110,000	72,000	-	-	500,000
المجموع الكلي		3,350,000	234,500	111,000	-	-	500,000

* يشمل هذا المبلغ المكافأة السنوية لعضوية مجلس الإدارة والمكافآت الثابتة لعضوية اللجان

* انتهت العضوية في 6 أغسطس 2022م

** بدأت العضوية في 7 أغسطس 2022م

مكافآت مجلس الإدارة لعام 2022م

المكافآت المتغيرة

بدل مصروفات	المجموع الكلي	مكافأة نهاية الخدمة	المجموع	قيم الأسهم الممنوحة	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	مكافآت دورية	نسبة من الأرباح
-	530,000	-	-	-	-	-	-	-
-	149,959	-	-	-	-	-	-	-
-	173,096	-	-	-	-	-	-	-
-	309,541	-	-	-	-	-	-	-
-	340,493	-	-	-	-	-	-	-
-	1,503,089	-	-	-	-	-	-	-
-	880,000	-	-	-	-	-	-	-
-	215,000	-	-	-	-	-	-	-
-	443,411	-	-	-	-	-	-	-
-	152,959	-	-	-	-	-	-	-
-	371,000	-	-	-	-	-	-	-
-	409,000	-	-	-	-	-	-	-
-	221,041	-	-	-	-	-	-	-
-	2,692,411	-	-	-	-	-	-	-
-	4,195,500	-	-	-	-	-	-	-

المكافآت المدفوعة لأعلى خمسة من كبار المسؤولين التنفيذيين لعام 2022م (بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي*)

تُصرف لصالح أعلى خمسة من كبار المسؤولين التنفيذيين، بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي، مكافآت مالية بحسب عقود التوظيف المبرمة معهم. وفيما يلي جدول يوضح تفاصيل التعويضات والمكافآت المدفوعة لكبار المسؤولين التنفيذيين.

المكافآت الثابتة				المكافآت المدفوعة لأعلى خمسة من كبار التنفيذيين (بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي)
المجموع	المزايا العينية	البدلات	الرواتب	
11,540,000	390,000	2,510,000	8,640,000	لعام 2022م (ريال سعودي)
10,837,775	690,000	2,440,541	7,707,234	لعام 2021م (ريال سعودي)

* التزمت الشركة بالإفصاح عن عناصر مكافآت كبار التنفيذيين بشكل إجمالي وفقاً للمتطلبات النظامية الواردة في الفقرة الفرعية (ب) من الفقرة (4) من المادة (93) من لائحة حوكمة الشركات. لحماية مصالح الشركة ومساهميها ومنسوبيها، ولتفادي إلحاق أي ضرر قد يترتب نتيجة الإفصاح بشكل مفصل حسب التسميات وفقاً للمنصب، لم يتم عرض التفاصيل على النحو الوارد في الملحق (1) الخاص بكبار التنفيذيين من لائحة حوكمة الشركات.

اللجان

مجلس الإدارة

الاسم	المنصب	المكافآت الثابتة (ريال سعودي)	بدلات حضور الجلسات (ريال سعودي)	المجموع (ريال سعودي)
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	رئيس مجلس الإدارة	200,000	15,000	215,000
الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهديب	نائب رئيس مجلس الإدارة	200,000	15,000	215,000
الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضيرى	عضو مجلس الإدارة	200,000	15,000	215,000
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	200,000	15,000	215,000
الأستاذ حسام بن علي القرشي**	عضو مجلس الإدارة	80,548	6,000	86,548
الأستاذ محمد بن منصور الموسى**	عضو مجلس الإدارة	80,548	6,000	86,548
الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري**	عضو مجلس الإدارة	80,548	6,000	86,548
صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو مجلس الإدارة	200,000	15,000	215,000
الأستاذ وليد بن خالد فطاني	عضو مجلس الإدارة	200,000	35,000	235,000
الأستاذ بيتر أمون*	عضو مجلس الإدارة	119,452	91,500	210,952
الأستاذ سعد بن عبد المحسن الفضلي*	عضو مجلس الإدارة	119,452	6,000	125,452
الأستاذ سلطان بن عبد الملك آل الشيخ*	عضو مجلس الإدارة	119,452	9,000	128,452
المجموع		1,800,000	234,500	2,034,500

* انتهت العضوية في 6 أغسطس 2022م

** بدأت العضوية في 7 أغسطس 2022م

المجموع الكلي	مزايأ أخرى	مكافأة نهاية الخدمة	المكافآت المتغيرة					
			المجموع	قيمة الأسهم الممنوحة	خطط الحوافز طويلة الأجل	خطط الحوافز قصيرة الأجل	الأرباح	المكافآت الدورية
24,585,905	1,358,879	-	11,687,026	3,331,776	-	8,355,250	-	-
24,459,119	5,951,870	-	7,669,474	1,087,408	-	6,582,066	-	-

لجنة المكافآت والترشيحات

الاسم	المنصب	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات) (ريال سعودي)	بدلات حضور الجلسات (ريال سعودي)	المجموع (ريال سعودي)
الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضيرى	رئيس اللجنة	150,000	3,000	153,000
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو	60,411	3,000	63,411
الأستاذ حسام بن علي القرشي**	عضو	60,411	3,000	63,411
صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو	150,000	6,000	156,000
الأستاذ سعد بن عبد المحسن الفضلي*	عضو	89,589	3,000	92,589
الأستاذ سلطان بن عبد الملك آل الشيخ*	عضو	89,589	3,000	92,589
المجموع		600,000	21,000	621,000

* انتهت العضوية في 6 أغسطس 2022م
** بدأت العضوية في 7 أغسطس 2022م

لجنة المراجعة

الاسم	المنصب	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات) (ريال سعودي)	بدلات حضور الجلسات (ريال سعودي)	المجموع (ريال سعودي)
الأستاذ رائد بن علي السيف	رئيس اللجنة	200,000	15,000	215,000
الأستاذ عيد بن فالح الشامري	عضو	200,000	15,000	215,000
الأستاذ صلاح بن خالد الطالب**	عضو	80,548	6,000	86,548
الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري**	عضو	80,548	6,000	86,548
الأستاذ سليمان بن ناصر الهتلان	عضو	200,000	12,000	212,000
د. عبد الرحمن بن سليمان الطريقي*	عضو	119,452	9,000	128,452
الأستاذ سعد بن عبد المحسن الفضلي*	عضو	119,452	3,000	122,452
المجموع		1,000,000	66,000	1,066,000

* انتهت العضوية في 6 أغسطس 2022م
** بدأت العضوية في 7 أغسطس 2022م

لجنة إدارة المخاطر

الاسم	المنصب	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات) (ريال سعودي)	بدلات حضور الجلسات (ريال سعودي)	المجموع (ريال سعودي)
الأستاذ وليد بن خالد فطاني	رئيس اللجنة السابق	150,000	24,000	174,000
الأستاذ رائد بن علي السيف**	عضو	59,918	6,000	65,918
فانيسا فيسك	عضو	150,000	12,000	162,000
جايسون داي*	عضو	90,082	6,000	96,082
المجموع		450,000	48,000	498,000

* انتهت العضوية في 6 أغسطس 2022م

** بدأت العضوية في 7 أغسطس 2022م

لجنة الاستثمار

الاسم	المنصب	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات) (ريال سعودي)	بدلات حضور الجلسات (ريال سعودي)	المجموع (ريال سعودي)
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	رئيس اللجنة	150,000	15,000	165,000
الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضير	عضو	150,000	12,000	162,000
الأستاذ محمد بن منصور الموسى**	عضو	60,411	6,000	66,411
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو	150,000	15,000	165,000
الأستاذ بيتر أمون*	عضو	89,589	9,000	98,589
المجموع		600,000	57,000	657,000

* انتهت العضوية في 6 أغسطس 2022م

** بدأت العضوية في 7 أغسطس 2022م

اللجان التابعة لمجلس الإدارة

لجنة إدارة المخاطر

فانيسا إيبستهم فيسك، عضو لجنة إدارة المخاطر

فانيسا فيسك هي عضوة مستقلة غير تنفيذية بدوام كامل، وتشغل حالياً عضوية مجالس إدارة كل من بنك إيه بي سي الدولي بي إل سي، في المملكة المتحدة، وشركة المراعي، والبنك السعودي الفرنسي في المملكة العربية السعودية. وهي المستشار الخاص لعائلة آل عمران في المملكة العربية السعودية وعضو مجلس إشراف مستقل في مكتب العائلة، وشركة نارمو كابيتال. وقد انضمت مؤخراً إلى مجلس إدارة شركة تي بي إل ريت مانجمنت المحدودة في باكستان. تركز فانيسا على الانضمام لعضوية الشركات التي تتبنى أجندة قوية قائمة على الابتكار و/أو تحول الأعمال، وتضم محافظتها الحالية كلاً من المؤسسات الرقمية التقليدية والجديدة. يتركز اهتمامها على وجه الخصوص في مجال المشاريع والشركات التي توظف التكنولوجيا الحديثة

باستثناء لجنة المراجعة، والتي يتم تشكيلها بموجب قرار من الجمعية العامة العادية للشركة، يحق لمجلس الإدارة في أي وقت تأسيس وتشكيل لجان متخصصة وفق الحاجة وبحسب ظروف الشركة، وبما يتيح للمجلس أداء مهامه بكفاءة. ويجب أن يتم تشكيل اللجان وفقاً للإجراءات العامة التي وضعها مجلس الإدارة، والتي تحدد مهام ومدّة عمل وصلاحيات كل لجنة، وكيفية مراقبة المجلس لأنشطتها. ويتعيّن على اللجنة إطلاع مجلس الإدارة على كافة نتائجها وقراراتها بشفافية تامة. ويقوم المجلس دورياً بمتابعة أنشطة اللجان المنبثقة عنه لضمان تأديتها لواجباتها والمهام الموكلة إليها. وتعتبر كل لجنة مسؤولة أمام مجلس الإدارة عن الأنشطة الموكلة إليها، وإن كان ذلك لا يعفي مجلس الإدارة من المسؤولية عن الأنشطة والمهام والصلاحيات التي أوكلها لهذه اللجان. فيما يلي قائمة بأعضاء لجان الشركة من غير أعضاء مجلس الإدارة.

صلاح بن خالد الطالب، عضو لجنة المراجعة

صلاح الطالب هو عضو في مجلس الشورى السعودي، ويشغل عضوية مجلس إدارة شركة تجوري. كما يشغل العديد من العضويات ويحمل عددًا من الزمالات: عضو الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، وعضو الجمعية السعودية للمراجعين الداخليين، وعضو الجمعية السعودية للإدارة، والزمالة الأمريكية للمحاسبين القانونيين، والزمالة الأمريكية للمحاسبين الإداريين، والزمالة الأمريكية في الإدارة المالية، والزمالة الأمريكية للمراجعين الداخليين المعتمدين، وزمالة المراجعين الحكوميين المهنيين المعتمدين، والزمالة الأمريكية لمراقبي التقييم الذاتي المعتمدين. وقبل توليه منصبه الحالي، كان صلاح يشغل منصب مساعد رئيس مجلس الإدارة للشؤون الاستراتيجية والمراجعة بالهيئة السعودية للفضاء. يحمل صلاح درجة الدكتوراه في المحاسبة المالية من جامعة جورج واشنطن بالولايات المتحدة الأمريكية، ودرجة الماجستير في المحاسبة التطبيقية من جامعة ميامي بفلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية، وبكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود في الرياض، المملكة العربية السعودية.

سليمان بن ناصر الهتلان، عضو لجنة المراجعة

يشغل سليمان الهتلان حاليًا عضوية مجلس الإدارة ومنصب العضو المنتدب لشركة مهارة للموارد البشرية. كما يشغل عضوية مجلس إدارة الشركة السعودية لإنتاج الأنابيب الفخارية. وهو عضو لجنة المراجعة في عدد من الشركات المدرجة وغير المدرجة. شغل الهتلان خلال مسيرته المهنية عددًا من المناصب العليا في مجال الاستشارات المالية في القطاعين العام والخاص. حصل على شهادة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود (1994م) وشهادة الماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية كاليفورنيا.

لتحقيق ميزة تنافسية. تقدم فانيسا خدماتها بشكل فاعل كمستشار وموجه لمجالس إدارة عدد من الشركات الناشئة في قطاع التكنولوجيا المالية والتكنولوجيا التنظيمية في منطقة الشرق الأوسط. قبل توجهها إلى شغل المناصب غير التنفيذية، شغلت فانيسا على مدار أكثر من 20 عامًا عددًا من المناصب الإدارية التنفيذية العليا عبر مناطق جغرافية متعددة. وعملت فانيسا لدى بنك باركليز بي إل سي طوال 18 عامًا، تقلدت خلالها عددًا من المناصب، منها الرئيس التنفيذي للعمليات ورئيس إدارة المخاطر لمنطقة الشرق الأوسط، ومنصب مدير الاستراتيجية والتحول لشركة جيرارد لإدارة الاستثمارات المحدودة التابعة للبنك، وكبير مسؤولي إدارة المخاطر لقطاع المصرفية للشركات ورئيس الأعمال المالية الإقليمية في المملكة المتحدة. ومؤخرًا، عملت فانيسا لدى بنك ستاندرد تشارترد لمدة خمس سنوات تقلدت خلالها منصب مدير عام الخدمات المصرفية للشركات والرئيس التنفيذي للعمليات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان. حصلت فانيسا على شهادة البكالوريوس مع مرتبة الشرف بتخصص المحاسبة والتمويل من جامعة هدرسفيلد، وأتمت دراساتها العليا بتخصص دراسات القيادة من جامعة إكستر، وبعد أن تركت ستاندرد تشارترد، أتمت برنامجًا تنفيذيًا دوليًا في مجال حوكمة الشركات العالمية في كلية إنسياد للأعمال في فونتينبلو، باريس. على مدار السنوات الثلاث الماضية، كانت فانيسا أيضًا ضيفًا زائرًا لبرنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي العالمي في كلية إنسياد للأعمال.

لجنة المراجعة

رائد بن علي السيف، رئيس لجنة المراجعة

يشغل رائد السيف منصب الرئيس التنفيذي لشركة سلطان القابضة. كما يشغل حاليًا عضوية ورئاسة عدد من مجالس الإدارة كالتالي: عضو مجلس إدارة شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني، وشركة "أي بي سي للبيئة" في لبنان، وشركة مصنع دار السلال للبلاستيك، وشركة الدبلماسي و برق للخدمات اللوجستية. وقبل منصبه الحالي، شغل السيف منصب رئيس قسم في البنك العربي الوطني، حيث ترأس فريقًا من مديري علاقات العملاء. يحمل رائد السيف شهادة البكالوريوس في المحاسبة من كلية العلوم الإدارية في جامعة الملك سعود في الرياض، المملكة العربية السعودية.

عيد بن فالح الشامري، عضو لجنة المراجعة

يحمل عيد الشامري شهادة البكالوريوس في علوم الإدارة الصناعية مع مرتبة الشرف من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن عام 1989م. حصل على رخصة "محاسب قانوني معتمد" من ولاية كولورادو (عام 1995م)، وهو عضو في الجمعية الأمريكية للمحاسبين القانونيين منذ ذلك التاريخ. يملك عيد الشامري خبرة طويلة تمتد إلى 30 عامًا شغل خلالها مناصب تنفيذية عديدة. وهو عضو في مجالس إدارة ولجان عدد من الشركات.

لجنة الاستثمار

- تنتهي مدة عضوية لجنة الاستثمار بانتهاء الفترة المحددة في قانون اللجنة أو بانتهاء عضوية أعضائها، وذلك وفقاً لأي أنظمة أو توجيهات أو تعليمات سارية المفعول في المملكة العربية السعودية، إلا أنه يحق لمجلس إدارة الشركة، في أي وقت، إنهاء عضوية أي من أعضاء لجنة الاستثمار أو جميعهم، كما يجوز لأعضاء اللجنة الاستقالة أو اشتراط الاستقالة في وقت ملائم بحيث لا يتم تحميلهم أي مسؤولية قانونية نتيجة أضرار قد تلحق بالشركة جزاء هذه الاستقالة.

واجبات واختصاصات لجنة الاستثمار

تكون لجنة الاستثمار مختصة بما يلي:

- التعاون مع الإدارة التنفيذية لتطوير استراتيجية وسياسة استثمارية للشركة، وفقاً لطبيعة أعمال الشركة ونشاطها والمخاطر المعرضة لها، بالإضافة إلى رفع التوصيات المناسبة بهذا الشأن إلى مجلس الإدارة.
- مراجعة الاستراتيجية والسياسة الاستثمارية بشكل دوري لضمان مصادقتها لأي تغييرات قد تطرأ على بيئة العمل الخارجية التي تزاوّل فيها الشركة نشاطها، أو على التشريعات المنظمة لمجال عمل الشركة، أو أهدافها الاستراتيجية أو غير ذلك، بالإضافة إلى رفع التوصيات بشأن التغييرات المقترحة إلى مجلس الإدارة.
- الإشراف على الأنشطة الاستثمارية للشركة وتحديد الإجراءات المناسبة لقياس وتقييم الأداء الاستثماري.
- دراسة وتقييم الفرص الاستثمارية التي تقترحها الإدارة التنفيذية، فيما يتعلق بالتعاملات المذكورة تالياً، ورفع التوصيات المناسبة بشأنها.
- صفقات الاندماج أو الاستحواذ على شركات أو مشاريع أو أصول.
- أي خطوة تتعلق بإنهاء استثمار قائم أو بيعه أو نقل ملكيته أو الخروج منه أو التصرف فيه.
- المشاريع المشتركة بموجب اتفاقيات الشراكة.
- الاستثمار/التوسع في الاستثمار في مشاريع جديدة أو قائمة.
- فرص الاستثمار التي ترغب الإدارة التنفيذية بالاستفادة منها.
- دراسة مصادر التمويل المحتمل للتعاملات المذكورة أعلاه.
- التحقق من توافق الفرص الاستثمارية المقترحة مع الأنظمة والتعليمات والتوجيهات السارية ذات الصلة.

أصدر مجلس الإدارة قراراً بتاريخ 8 يونيو 2020م يقضي بتشكيل لجنة الاستثمار ك لجنة جديدة، واشتمل القرار على نظام لجنة الاستثمار الذي يحدد واجبات وصلاحيات اللجنة. وجاء القرار متزامناً مع قرار المجلس بإلغاء اللجنة التنفيذية. يهدف نظام لجنة الاستثمار (المشار إليها لاحقاً في هذا الباب باسم "لجنة الاستثمار" أو "اللجنة") إلى إدراج تشكيلة اللجنة ومسؤولياتها وواجباتها، وتحديد تعاملاتها مع مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للشركة، ويتمثل الهدف الرئيسي للجنة في مساعدة مجلس الإدارة على تأدية مسؤولياته فيما يتعلق بتطوير الخطط الاستراتيجية والاستثمارات لشركة المراعي، والإشراف على استثماراتها القائمة والمستقبلية.

قواعد اختيار أعضاء لجنة الاستثمار، وكيفية ترشيحهم وفترة عضويتهم

- يتعين تشكيل لجنة الاستثمار من أعضاء مجلس الإدارة، أو بموجب قرار صادر عن مجلس الإدارة.
- يتم ترشيح أعضاء لجنة الاستثمار بناءً على توصية لجنة المكافآت والترشيحات.
- يجب ألا يقل عدد أعضاء اللجنة عن ثلاثة أعضاء، وألا يزيد عن خمسة أعضاء.
- يتم تعيين رئيس اللجنة من قبل أعضائها خلال اجتماع اللجنة الأول.
- يكون تعيين أعضاء لجنة الاستثمار لفترة لا تتجاوز ثلاثة سنوات، ويجوز إعادة تعيينهم حسب الضرورة التي يقتضيها تشكيل اللجنة.
- تقوم لجنة الاستثمار خلال اجتماعها الأول بتعيين أمين اللجنة من بين أعضائها أو من موظفي الشركة.
- يتعين على كل عضو من أعضاء لجنة الاستثمار أن يملك الخبرة والمؤهلات ذات الصلة بالواجبات والمسؤوليات وطبيعة عمل اللجنة.
- في حال توفر مقعد شاغر في عضوية لجنة الاستثمار، يجوز لمجلس الإدارة تعيين عضو مؤقت في المقعد الشاغر، بشرط امتلاك العضو المؤقت الخبرة والكفاءة اللازمة. وفي هذه الحالة يتم إعلام هيئة السوق المالية في غضون خمسة أيام من تاريخ هذا التعيين.
- تتعهد الشركة بإعلام هيئة السوق المالية فيما يتعلق بأسماء أعضاء لجنة الاستثمار وحالة عضويتهم، وذلك في غضون خمسة أيام عمل من تاريخ تعيينهم، وإبلاغ الهيئة بأي تغييرات قد تطرأ بما يؤثر على عضويتهم، في غضون خمسة أيام عمل من تاريخ التغييرات المذكورة.

- يتعين على لجنة الاستثمار رفع تقاريرها لمجلس الإدارة عقب كل اجتماع لها.
- يجوز للجنة الاستثمار، ضمن نطاق صلاحياتها، أن تستعين بأي خبراء أو مختصين، من داخل الشركة أو خارجها، ويجب أن يتم إدراج ذلك في محاضر اجتماعات اللجنة، بحيث يذكر اسم الخبير وعلاقته بالشركة أو إدارتها التنفيذية.

صلاحيات لجنة الاستثمار

تمنح الصلاحيات التالية للجنة الاستثمار، في إطار تأدية الواجبات المنوطة بها:

- طلب الحصول على المعلومات المناسبة التي تتيح للجنة تنفيذ دورها وتأدية مسؤولياتها.
- التحقيق في أي أمر يندرج ضمن وظائفها، أو أي موضوع يطلب منها تحديداً التحقيق فيه من قبل مجلس الإدارة.
- الاطلاع على سجلات ووثائق الشركة.
- طلب المشورة القانونية والفنية من أي جهة استشارية خارجية أو مستقلة، عند الضرورة، وذلك لمساعدة اللجنة على تأدية وظائفها.
- مراجعة الفرص الاستثمارية المقترحة من قبل الإدارة التنفيذية، بشرط توثيق مبررات الموافقة على هذه الفرص أو رفضها في محاضر اجتماعاتها.
- رفع التوصيات حول الفرص الاستثمارية إلى مجلس الإدارة.

مكافآت وتعويضات أعضاء لجنة الاستثمار

- يتم تحديد مكافآت وتعويضات أعضاء لجنة الاستثمار بمبلغ نقدي ثابت، تضاف إليه بدلات حضور الاجتماعات.
- يتم تحديد المكافآت والتعويضات السنوية لأعضاء اللجنة بحسب توصية لجنة المكافآت والترشيحات المرفوعة إلى مجلس الإدارة.

البنود النهائية (التطبيق والمراجعة)

تسري صلاحية هذا القرار اعتباراً من تاريخ المصادقة عليه من قبل مجلس إدارة الشركة. تتم مراجعة هذا القرار من قبل مجلس الإدارة، وبشروط الموافقة على أي تعديلات بشأنه من قبل مجلس الإدارة.

- تحديد المقترحات الاستثمارية المطروحة وترتيبها حسب الأولوية.
- دراسة التقدم الذي يتم إحرازه في إطار الفرص الاستثمارية الموافق عليها.
- تنفيذ أي مهام يعهد بها مجلس الإدارة إلى اللجنة.
- مراجعة ومتابعة تنفيذ قرارات مجلس الإدارة ولجنة الاستثمار.

اجتماعات لجنة الاستثمار

- تعقد لجنة الاستثمار اجتماعاتها بشكل دوري وبما لا يقل عن مرة واحدة كل ستة أشهر، وكلما اقتضت الحاجة.
- تعتبر اجتماعات لجنة الاستثمار مكتملة النصاب في حال حضور غالبية الأعضاء. ويجب اعتماد قرارات اللجنة من غالبية الأعضاء الحاضرين. في حال تعادل التصويت على قرار ما، يكون لرئيس اللجنة الصوت الحاسم.
- يدعو رئيس لجنة الاستثمار لعقد اجتماعات اللجنة، ويجوز لأي من أعضاء لجنة الاستثمار أو لرئيس مجلس إدارة الشركة أن يتوجه بطلب إلى رئيس اللجنة بالدعوة للاجتماعها.
- يتعين إرسال الدعوة للاجتماعات لجنة الاستثمار إلى أعضاء اللجنة، مرفقة بجدول الأعمال، وذلك قبل سبعة أيام من التاريخ المحدد للاجتماع، ما لم يتفق أعضاء اللجنة على خلاف ذلك.
- لا يحق لأي من أعضاء مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية حضور اجتماعات لجنة الاستثمار ما لم تطلب اللجنة سماع رأيه/ رأيها أو طلب المشورة منه/منها. ويجب أن يقتصر حضور اجتماعات لجنة الاستثمار على أعضاء وأمين اللجنة.
- يجب توثيق اجتماعات لجنة الاستثمار وإعداد محضر للاجتماع يشتمل على النقاشات والمداولات التي جرت خلاله. كما يتم توثيق توصيات اللجنة ونتائج تصويتها، والاحتفاظ بها في سجل خاص منظم، يضم أسماء الحضور وأي تحفظات أعربوا عنها بشأن التوصيات المذكورة (إن وجدت). ويجب أن يوقع على محضر الاجتماع جميع الأعضاء الحاضرين.
- يتعين على رئيس لجنة الاستثمار، أو من يعهد إليه رئيس اللجنة، حضور اجتماعات الجمعية العامة للشركة للإجابة على استفسارات المساهمين.

الرقم	اسم العضو	المنصب	الاجتماعات				
			الأول 21 مارس 2022م	الثاني 23 مايو 2022م	الثالث 21 يونيو 2022م	الرابع 14 سبتمبر 2022م	الخامس 28 نوفمبر 2022م
1	الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	رئيس اللجنة	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
3	الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضيري	عضو	حضر	X	حضر	حضر	حضر
5	الأستاذ محمد بن منصور الموسى**	عضو	-	-	-	حضر	حضر
2	صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر
4	الأستاذ بيتر أمون*	عضو	حضر	حضر	حضر	-	-

* انتهت العضوية في 6 أغسطس 2022م

** بدأت العضوية في 7 أغسطس 2022م

لجنة المكافآت والترشيحات

فيما يتعلق بالترشيحات، تتولّى اللجنة المهام التالية:

- اقتراح سياسات ومعايير واضحة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بترشيح أو إعادة ترشيح أعضائه وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبقته إدانته بجريمة مخلة بالشرف أو الأمانة.
- إعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة ومناصب الإدارة التنفيذية.
- تحديد مقدار الوقت الذي يلزم أن يخصصه الأعضاء لأعمال مجلس الإدارة.
- المراجعة السنوية للمهارات والخبرات المطلوب توافرها لدى أعضاء مجلس الإدارة مع تحديد جوانب القوة والضعف في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والتوصية بالحلول الكفيلة بمعالجتها بما يخدم مصالح الشركة.
- مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وتقديم توصيات بشأن التغييرات التي يمكن إجراؤها على هذا الهيكل.
- التحقق على أساس سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين والتأكد من عدم وجود تضارب في المصالح إذا كان عضو مجلس الإدارة يشغل عضوية مجلس إدارة في شركة أخرى.
- وضع الأوصاف الوظيفية للأعضاء التنفيذيين وغير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار المسؤولين التنفيذيين.

شكّل مجلس الإدارة هذه اللجنة لفترة ثلاث سنوات اعتباراً من 7 أغسطس 2019م. وتمت الموافقة على لائحة عمل لجنة المكافآت والترشيحات، بما في ذلك المكافآت المقدمة لأعضائها من قبل الجمعية العامة للشركة بتاريخ 8 أكتوبر 2017م وفقاً للمادتين 60 و64 من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية. تتولّى اللجنة تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بشأن الترشيحات لعضوية مجلس الإدارة ووضع سياسات واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار المسؤولين التنفيذيين في الشركة ومراجعة هيكل مجلس الإدارة وتحديد جوانب الضعف والقوة لدى أعضاء مجلس الإدارة والتحقق من استقلالية الأعضاء المستقلين (على أساس سنوي) والتأكد من عدم وجود تضارب في المصالح إذا كان أعضاء مجلس الإدارة يشغلون عضوية مجالس إدارة في شركات أخرى.

فيما يتعلق بالمكافآت، تتولّى اللجنة المهام التالية:

- إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانته، والإدارة التنفيذية، وعرض هذه السياسة على مجلس الإدارة تهيئاً لعرضها على الجمعية العامة للموافقة عليها، على أن تتقيد هذه السياسة بالمعايير المرتبطة بالأداء والإفصاح عن هذه السياسة والتحقق من تنفيذها.
- توضيح العلاقة بين المكافآت المدفوعة وسياسة المكافآت المعتمدة وإبراز أي اختلاف جوهري عن تلك السياسة.
- المراجعة الدورية لسياسة المكافآت وتقييم فعاليتها في تحقيق أهدافها.
- تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بمكافآت أعضائه ولجانته وكبار المسؤولين التنفيذيين وفقاً للسياسة المعتمدة.
- مراجعة المكافآت المالية للرئيس التنفيذي، بما في ذلك الحوافز طويلة الأجل وقصيرة الأجل، بالإضافة إلى تحديد مستوى الأداء الذي يطالب الرئيس التنفيذي بتحقيقه، وتقديم التوصيات بشأنها إلى مجلس الإدارة.
- مراجعة وإقرار توصيات الرئيس التنفيذي بشأن المكافآت المالية لكبار التنفيذيين.
- التحقق من ومراقبة التزام الشركة فيما يتعلق بسياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانته والإدارة التنفيذية، التي تم إقرارها من قبل الجمعية العامة للمساهمين.

- دراسة ومراجعة خطط تعاقب موظفي الشركة بشكل عام وأعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي وكبار المسؤولين التنفيذيين.
- دراسة ومراجعة توصيات الرئيس التنفيذي المتعلقة بتعيين وإنهاء خدمات كبار المسؤولين التنفيذيين، باستثناء رئيس إدارة المراجعة الداخلية، والذي يتم تعيينه وإنهاء خدماته بناء على توصية لجنة المراجعة بالشركة.
- تحديد الإجراءات الواجب اتباعها في حال وجود شاغر في منصب أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار المسؤولين التنفيذيين.
- تحديد جوانب القوة والضعف في مجلس الإدارة والتوصية بالطول الكفيلة بمعالجتها بما يخدم مصالح الشركة.
- توفير مستوى ملائم من التدريب والتوجيه لأعضاء مجلس الإدارة الجدد فيما يتعلق بمهام الشركة وإنجازاتها، بما يمكنهم من أداء واجباتهم بفعالية.
- دراسة ومراجعة أداء الإدارة التنفيذية.

اجتماعات لجنة المكافآت والترشيحات خلال عام 2022م

عقدت لجنة المكافآت والترشيحات اجتماعين خلال عام 2022م. ويبين الجدول التالي أسماء ومناصب أعضاء اللجنة وحضورهم للاجتماعات المنعقدة.

الرقم	اسم العضو	المنصب	الاجتماعات		نسبة الحضور
			الأول	الثاني	
			22 مايو 2022م	28 نوفمبر 2022م	
1	الأستاذ عمار بن عبد الواحد الخضيرى	رئيس اللجنة	X	حضر	%50
2	الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى**	عضو	-	حضر	%100
3	الأستاذ حسام بن علي القرشي**	عضو	-	حضر	%100
4	صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو	حضر	حضر	%100
5	الأستاذ سعد بن عبد المحسن الفضلي*	عضو	حضر	-	%100
6	الأستاذ سلطان بن عبد الملك آل الشيخ*	عضو	حضر	-	%100

* انتهت العضوية في 6 أغسطس 2022م

** بدأت العضوية في 7 أغسطس 2022م

لجنة المراجعة

- يقوم مجلس الإدارة بتوفير نسخ كافية من التقرير المذكور في المقر الرئيسي للشركة قبل 10 أيام على الأقل من التاريخ المحدد لانعقاد اجتماع الجمعية العامة، وذلك بهدف تزويد جميع المساهمين بنسخة من التقرير المذكور والذي سستم قراءته خلال الاجتماع.

مراجع الحسابات

- تقديم التوصيات لمجلس الإدارة حول ترشيح مراجعي الحسابات وإنهاء خدماتهم وتحديد أنعابهم وتقييم أدائهم بعد التحقق من استقلاليتهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط العقود المبرمة معهم.
- التحقق من استقلالية مراجع الحسابات وموضوعية وعدالة وفعالية أنشطة المراجعة، مع الأخذ بالاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
- مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة والأنشطة المندرجة تحنها، والتحقق من كونها لا تتضمن أية أعمال فنية أو إدارية تتجاوز نطاق عمل المراجعة، وإبداء الرأي حولها.
- الرد على استفسارات مراجع حسابات الشركة.
- مراجعة تقارير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما تم من إجراءات بشأنها.

ضمان الامتثال

- مراجعة نتائج تقارير السلطات الإشرافية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
- التحقق من امتثال الشركة والتزامها بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات الصلة.
- مراجعة العقود والمعاملات المقترحة مع الأطراف ذات العلاقة، وتقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بها.
- إطلاع مجلس الإدارة على أية مسائل تتعلق بما تراه اللجنة ضرورياً لاتخاذ الإجراءات اللازمة بشأنه، وتقديم التوصيات بشأن الخطوات التي ينبغي اتخاذها.

شكّلت الجمعية العامة العادية لشركة المراعي هذه اللجنة لفترة ثلاث سنوات اعتباراً من 7 أغسطس 2016م. تم اعتماد لائحة عمل لجنة المراجعة، بما في ذلك مكافآت أعضاء اللجنة، وذلك خلال اجتماع الجمعية العامة للشركة يوم 8 أكتوبر 2017م وفقاً للمادة رقم 101 من نظام الشركات. تتولى لجنة المراجعة مراقبة أنشطة وأعمال الشركة والتحقق من نزاهة وفعالية التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية. تشمل مهام وواجبات لجنة المراجعة على وجه الخصوص ما يلي:

التقارير المالية

- تحليل القوائم المالية المرطية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة، وإبداء الرأي والتوصيات بشأنها لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
- إبداء الرأي الفني بناءً على طلب مجلس الإدارة حول ما إذا كان تقرير المجلس والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة، وفيما إذا كانت تحتوي على معلومات تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج أعمالها واستراتيجيتها.
- تحليل أي مسائل ذات أهمية أو غير مألوفة تشتمل عليها التقارير المالية.
- إجراء تحقيقات دقيقة حول أية مسائل يثيرها المدير المالي في الشركة أو أي شخص يتولى مهامه، أو مسؤول الامتثال في الشركة أو مراجع الحسابات الخارجي.
- دراسة التقديرات المحاسبية فيما يتعلق بالمسائل الهامة التي ترد في التقارير المالية.
- دراسة السياسات المحاسبية التي تتبناها الشركة وإبداء الرأي والتوصيات بشأنها.

المراجعة الداخلية

- دراسة ومراجعة أنظمة الرقابة الداخلية والمالية للشركة.
- تحليل تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية فيما يتعلق بالملاحظات الواردة فيها.
- المراقبة والإشراف على أداء وأنشطة كل من مراجع الحسابات الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية لضمان توفر الموارد اللازمة والتحقق من فعاليتها أدائها للأنشطة والمهام المنوطة بها.
- تقديم التوصيات لمجلس الإدارة حول تعيين مدير لإدارة المراجعة الداخلية واقتراح مكافآته.
- دراسة ومراجعة نظام الرقابة الداخلية في الشركة وإعداد تقرير مكتوب يتضمن رأي اللجنة بشأن كفاية النظام وبشأن الأنشطة الأخرى التي تمارسها اللجنة في نطاق اختصاصاتها.

يتم تشكيل اللجنة وفقاً للقواعد التالية:

- تقوم لجنة المراجعة في اجتماعها الأول بتعيين أمين لها من بين أعضاء اللجنة أو من موظفي الشركة.
- في حال أصبح أحد مقاعد عضوية اللجنة شاغراً، يجوز لمجلس إدارة الشركة تعيين عضو مؤقت لشغل المقعد شريطة أن يمتلك العضو المؤقت الخبرة والكفاءة المطلوبة لهذا الدور. يتم إخطار هيئة السوق المالية بذلك خلال خمسة أيام عمل من تاريخ التعيين، على أن يتم عرضه على الجمعية العامة العادية في أول اجتماع قادم لها. ويتم عضو لجنة المراجعة الجديد مدة عضوية سلفه.
- تتعهد الشركة بإخطار هيئة السوق المالية بأسماء أعضاء لجنة المراجعة وحالة عضويتهم خلال خمسة أيام عمل من تاريخ تعيينهم، وكذلك الإبلاغ عن أي تغييرات قد يكون لها تأثير على عضويتهم خلال خمسة أيام عمل من تاريخ وقوع هذه التغييرات.

يحق للجنة المراجعة وفقاً للمادة 103 من نظام الشركات أن تطلب من مجلس الإدارة دعوة الجمعية العامة للاجتماع في حال تسبب مجلس الإدارة بإعاقة عمل اللجنة أو تعرضت الشركة لأضرار أو خسائر جسيمة. عقدت لجنة المراجعة خمسة اجتماعات خلال عام 2022م. ويوضح الجدول التالي أسماء ومناصب وسجل حضور أعضاء اللجنة.

- يتم تكوين لجنة المراجعة بقرار من الجمعية العامة العادية بناءً على توصية من مجلس الإدارة.
- يتم ترشيح أعضاء لجنة المراجعة بناءً على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت.
- يجوز أن يكون أعضاء لجنة المراجعة من مساهمي الشركة أو غيرهم، شريطة أن يكون أحدهم على الأقل عضواً مستقلاً، وأن يكون أحد الأعضاء مختصاً بالشؤون المالية والمحاسبية.
- لا يجوز أن تضم لجنة المراجعة في عضويتها أيًا من أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين.
- لا يجوز لأي شخص يعمل أو سبق له العمل في إدارة الشركة التنفيذية أو المالية، أو مع مراجع حسابات الشركة خلال العامين الماضيين، أن ينضم لعضوية لجنة المراجعة.
- يجب ألا يقل عدد أعضاء لجنة المراجعة عن ثلاثة أعضاء ولا يزيد عن خمسة أعضاء.
- لا يجوز لرئيس مجلس الإدارة أن يكون عضوًا في لجنة المراجعة.
- يتم اختيار أعضاء لجنة المراجعة بصورة تضمن توفر مجموعة متنوعة من المهارات والخبرات، مع مراعاة امتلاكهم للخبرات المناسبة في قطاع عمل الشركة، بما في ذلك أصحاب الكفاءة والاختصاص في الشؤون المالية والمحاسبية.
- يتم تعيين أعضاء لجنة المراجعة لمدة لا تتجاوز ثلاث سنوات، ويجوز إعادة تعيينهم وفق الحاجة التي يقتضيها تشكيل اللجنة.
- يجب أن يكون رئيس لجنة المراجعة عضوًا مستقلاً ويتم تعيينه من قبل أعضاء اللجنة في اجتماعها الأول.

الرقم	اسم العضو	المنصب	الاجتماعات					نسبة الحضور
			الأول 20 يناير 2022م	الثاني 7 أبريل 2022م	الثالث 14 يوليو 2022م	الرابع 6 أكتوبر 2022م	الخامس 6 ديسمبر 2022م	
1	الأستاذ رائد بن علي السيف	رئيس اللجنة	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	%100
2	الأستاذ عيد بن فالح الشامري	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	%100
3	الأستاذ صلاح بن خالد الطالب**	عضو	-	-	-	-	حضر	%100
4	الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري**	عضو	-	-	-	-	حضر	%100
5	الأستاذ سليمان بن ناصر الهتلان	عضو	حضر	حضر	X	حضر	حضر	%80
6	د. عبد الرحمن بن سليمان الطريقي*	عضو	حضر	حضر	حضر	-	-	%100
7	الأستاذ سعد بن عبد المحسن الفضلي*	عضو	X	حضر	X	-	-	%60

* انتهت العضوية في 6 أغسطس 2022م
** بدأت العضوية في 7 أغسطس 2022م

نتائج إجراءات المراجعة الداخلية السنوية

- تحدد مكافآت مدير إدارة المراجعة الداخلية بموجب توصية من لجنة المراجعة، وبما يتفق مع سياسات الشركة.
- تُمنح الإدارة إمكانية الوصول إلى المعلومات والوثائق التي تحتاج إليها، بحيث تحصل عليها دون أية قيود.

خطة المراجعة الداخلية

تعمل إدارة المراجعة الداخلية وفقاً لخطة شاملة للمراجعة تعتمد على لجنة المراجعة. يجري تحديث تلك الخطة على أساس سنوي، فيما ينبغي مراجعة الأنشطة والعمليات الرئيسية فيها مرة واحدة على الأقل سنويًا، بما في ذلك أنشطة إدارة المخاطر وإدارة الامتثال.

الاحتفاظ بتقارير المراجعة الداخلية

على الشركة أن تحتفظ بسجلات من تقارير المراجعة والوثائق التجارية التي توضح إنجازاتها ونتائجها وتوصياتها وكافة الإجراءات المتخذة بهذا الشأن.

تقرير المراجعة الداخلية

- تقوم إدارة المراجعة الداخلية كل ثلاثة أشهر على الأقل بإعداد وتقديم تقرير مكتوب عن أعمالها إلى مجلس الإدارة. يجب أن يتضمن هذا التقرير تقييماً لنظام الرقابة الداخلية في الشركة والرأي النهائي وتوصيات إدارة المراجعة الداخلية. كما يجب أن يحدد التقرير الإجراءات التي تتخذها كل إدارة للتعامل مع نتائج وتوصيات المراجعة السابقة وأية ملاحظات بشأنها، وبخاصة الإخفاق في الاستجابة لتلك النتائج والتوصيات على وجه السرعة وأسباب ذلك الإخفاق.
- على إدارة المراجعة الداخلية إعداد تقرير خطي عام يرفع إلى مجلس الإدارة ولجنة المراجعة حول أنشطة المراجعة التي قامت بها خلال السنة المالية مقارنة مع الخطة المعتمدة. ينبغي أن يوضح التقرير أسباب أي اختلاف عن الخطة، إن وجد، وذلك خلال الربع التالي لنهاية السنة المالية المعنية.

نظام الرقابة الداخلية

يعتمد مجلس الإدارة نظام الرقابة الداخلية في الشركة بغرض تقييم السياسات والإجراءات المتعلقة بإدارة المخاطر، وتنفيذ أحكام نظام حوكمة الشركة والامتثال للأنظمة واللوائح ذات الصلة. ويجب أن يكفل هذا النظام الامتثال لمعايير واضحة للمساءلة على كافة المستويات التنفيذية في الشركة، وأن يتم تنفيذ معاملات الأطراف ذات العلاقة وفقاً للأحكام والضوابط ذات الصلة.

إنشاء إدارات مستقلة في الشركة

لغايات تنفيذ نظام الرقابة الداخلية المعتمد، شكّلت الشركة إدارات لتقييم وإدارة المخاطر وأخرى للمراجعة الداخلية. يجوز للشركة الاستعانة بجهات خارجية للقيام بمهام واختصاص وحدات أو إدارات تقييم المخاطر والإدارة والرقابة الداخلية دون الإخلال بمسؤوليات الشركة تجاه تلك الواجبات والاختصاصات.

مهام إدارة المراجعة الداخلية

- تضطلع إدارة المراجعة الداخلية بمهمة تقييم ورصد تنفيذ نظام الرقابة الداخلية، والتحقق من امتثال الشركة وموظفيها للأنظمة واللوائح والتعليمات السارية ولسياسات الشركة وإجراءاتها. تضم إدارة المراجعة الداخلية مديراً للمراجعة الداخلية يجري تعيينه بموجب توصية من لجنة المراجعة، بحيث يكون المراجع الداخلي مسؤولاً أمام لجنة المراجعة وعدد من الموظفين المعنيين. يراعي تشكيل وتشغيل إدارة المراجعة الداخلية الجوانب التالية:
- يجب أن يكون موظفو تلك الإدارة من ذوي الاختصاص والخبرة، مستقلين وحاصلين على تدريب كافٍ، ولا يجوز أن تسند إليهم أية مهام غير مهام المراجعة الداخلية، ونظام الرقابة الداخلية.
- ترفع إدارة المراجعة الداخلية تقاريرها إلى لجنة المراجعة، وتكون تابعة إدارياً لها وخاضعة للمساءلة أمامها.

تشرف لجنة المراجعة بشكل مباشر على المراجعة الداخلية، فيما تقوم إدارة المراجعة الداخلية بشكل دوري بالتحقق من كفاءة وفعالية نظم الرقابة الداخلية في شركة المراعي. لذا، وبناء على ما تقدم ووفقاً للتقارير والتوصيات الواردة من لجنة المراجعة وخطط العمل الموضوعية، فإن مجلس الإدارة يؤكد النقاط التالية فيما يخص عام 2022م:

- لم يصل إلى علم المجلس أية أمور يمكن أن تؤدي بالمجلس للاعتقاد بوجود قصور جوهري يقتضي الإفصاح عنه فيما يخص سلامة النظم المالية والمحاسبية.
- تعمل أنظمة الرقابة بفعالية وتسهل العمل على تخفيف المخاطر المحتملة التي قد تواجهها شركة المراعي والشركات التابعة لها، وأنه لم يصل إلى علم المجلس أية أمور ترتبط بعمل الضوابط الداخلية ذات أهمية جوهريّة أو تقتضي الإفصاح عنها.
- تم اتخاذ كافة الترتيبات والإجراءات التصويبية فيما يخص جميع الملاحظات والتوصيات التي رفعتها إدارة المراجعة الداخلية إلى لجنة المراجعة.

- على مجلس الإدارة تحديد نطاق تقرير لجنة المراجعة الداخلية بناء على التوصيات الواردة من لجنة المراجعة وإدارة المراجعة الداخلية. ويجب أن يتضمن التقرير الجوانب التالية بشكل خاص:
- إجراءات الرصد والإشراف على الشؤون المالية والاستثمار وإدارة المخاطر.
- تقييم تطور عوامل المخاطرة التي تهدد الشركة والنظم القائمة، وذلك بهدف مواجهة التغيرات الجذرية أو غير المتوقعة في سوق تداول.
- تقييم أداء مجلس الإدارة والإدارة العليا فيما يخص تطبيق نظم المراجعة الداخلية، بما في ذلك تحديد عدد المرات التي جرى خلالها إبلاغ المجلس بوجود مشاكل تتعلق بالرقابة (بما فيها إدارة المخاطر) ووصف الأسلوب المتبع في التعامل مع تلك المشاكل.
- الإخفاق أو نقاط الضعف التي شهدتها تنفيذ الرقابة الداخلية، أو المواقف الطارئة التي أثرت أو قد تؤثر على الأداء المالي للشركة، إلى جانب التدابير التي اتخذتها الشركة للتعامل مع حالات الإخفاق (وبخاصة تلك التي تم الإفصاح عنها في التقارير السنوية للشركة وقوائمها المالية).
- مدى التزام الشركة بالضوابط الداخلية لدى تحديد وإدارة المخاطر.
- المعلومات التي تصف عمليات إدارة المخاطر في الشركة.

لجنة إدارة المخاطر

- إعداد التقارير المفصلة حول التعرض للمخاطر والتدابير الموصى بها لإدارة تلك المخاطر، وعرضها على مجلس الإدارة.
- تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة حول الشؤون المتعلقة بإدارة المخاطر.
- ضمان توفر الموارد والنظم الكافية لإدارة المخاطر.
- مراجعة الهيكل التنظيمي فيما يخص إدارة المخاطر وتقديم التوصيات المتعلقة به قبل اعتماده من قبل مجلس الإدارة.
- التحقق من استقلالية موظفي إدارة المخاطر عن الأنشطة التي قد تعرّض الشركة لأية مخاطر.
- الحرص على فهم موظفي إدارة المخاطر لكافة المخاطر التي تهدد الشركة، والعمل على رفع الوعي بثقافة المخاطر في الشركة.
- مراجعة أية أمور ترفعها لجنة المراجعة من الممكن أن تؤثر على إدارة المخاطر في الشركة.

اجتماعات لجنة إدارة المخاطر خلال العام 2022م
خلال العام 2022م، عقدت لجنة إدارة المخاطر أربعة اجتماعات. ويبين الجدول التالي أسماء ومناصب أعضاء اللجنة وحضورهم للاجتماعات المنعقدة.

تضطلع اللجنة بمهمة تطوير الاستراتيجية والسياسات الشاملة لإدارة المخاطر ورصد تنفيذ تلك الاستراتيجية والسياسات ومراجعتها وتحديثها. كما تعمل اللجنة على تحديد وإدانة المستوى المقبول من المخاطر التي يمكن أن تواجهها الشركة، وضمان عدم تجاوز الشركة لذلك المستوى المقبول، فضلاً عن ضمان استمرارية نجاح الشركة.

تتولّى اللجنة مسؤولية ما يلي:

- فحص ومراجعة سياسات إدارة المخاطر في الشركة.
- وضع استراتيجية وسياسات شمولية لإدارة المخاطر، بشكل ينسجم مع طبيعة وحجم أنشطة الشركة، ومراقبة تنفيذها والعمل على مراجعتها وتحديثها بموجب عوامل التغيير الداخلية والخارجية للشركة.
- تحديد وإدانة مستوى مقبول من المخاطر التي يمكن أن تواجهها الشركة، وضمان عدم تجاوز الشركة لذلك المستوى.
- ضمان جدوى استمرارية الشركة ونجاح استمرارية نشاطاتها وتحديد المخاطر التي تهدد وجودها خلال فترة الـ 12 شهراً المقبلة.
- الإشراف على نظام إدارة المخاطر في الشركة وتقييم فعالية النظام وآليات تحديد ورصد المخاطر التي تهدد الشركة بهدف بيان مجالات القصور ونقاط الضعف فيها.
- إعادة تقييم قدرة الشركة على إدارة المخاطر بشكل دوري، وتقييم تعرض الشركة لتلك المخاطر.

الرقم	اسم العضو	المنصب	الاجتماعات			
			الأول 20 مارس 2022م	الثاني 22 مايو 2022م	الثالث 4 سبتمبر 2022م	الرابع 27 نوفمبر 2022م
1	الأستاذ وليد بن خالد فطاني	رئيس اللجنة	حضر	حضر	حضر	حضر
2	الأستاذ رائد بن علي السيف**	عضو	-	-	حضر	حضر
2	فانيسا فيسك	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر
4	جايسون داي*	عضو	حضر	حضر	-	-

* انتهت العضوية في 6 أغسطس 2022م

** بدأت العضوية في 7 أغسطس 2022م

التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

وفي إطار نشاطها المعتاد، قامت شركة المراعي بإجراء التعاملات التالية مع الأطراف ذات العلاقة على أساس الاستقلالية.

تعالج سياسة شركة المراعي المكتوبة الخاصة بتعارض المصالح أية حالات محتملة للتعارض في المصالح لدى أعضاء مجلس الإدارة و التنفيذيين والمساهمين. ويتم إبلاغ الجمعية العامة بأي تعارض محتمل في المصالح بغرض الموافقة عليه. وخلال العام 2022م،

الرصيد كما في		مبلغ المعاملات		طبيعة المعاملات
31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	2021م	2022م	
بالآلاف الريالات السعودية	بالآلاف الريالات السعودية	بالآلاف الريالات السعودية	بالآلاف الريالات السعودية	
مبيعات إلى				
132,001	128,479	731,026	714,967	شركة بنده للتجزئة
531	-	2,249	-	شركة عافية الدولية
-	76	-	1,242	هرفي للخدمات الغذائية
98,291	105,220	491,769	532,408	أسواق عبدالله العثيم
230,823	233,775	1,225,044	1,248,617	إجمالي
مشتريات من				
(4,845)	(5,704)	57,633	67,722	الشركة المتحدة للسكر
(462)	-	26,962	-	ماريا فوندمونتي أس.إيه
(5,307)	(5,704)	84,595	67,722	
خدمات من:				
(275)	(2,163)	162,054	160,169	شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني
-	-	25,194	27,958	شركة الاتصالات السعودية (اس تي أس)*
-	-	7,390	10,923	شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين)
(275)	(2,163)	194,638	199,050	
(5,582)	(7,867)	279,233	266,772	المجموع
رسوم التمويل				
(1,587)	-	5,512	6,905	البنك السعودي البريطاني*
(588)	-	2,042	416	البنك السعودي الفرنسي
(2,644)	-	9,187	8,904	البنك الأهلي السعودي
(4,819)	-	16,741	16,225	
تمويل بنكي				
(1,042,002)	(1,751,429)	26,685	9,694	البنك السعودي البريطاني*
-	(262,575)	2,352	6,811	البنك السعودي الفرنسي
(590,625)	(915,625)	14,586	23,711	البنك الأهلي السعودي
(1,632,627)	(2,929,629)	43,623	40,216	

* خلال شهر ديسمبر 2022م، أصبحت الجهة ذات علاقة للمجموعة. تعكس المعاملات المفصّل عنها المبلغ الإجمالي للنشاط التجاري الذي تم في عامي 2021م و2022م والرصيد الخاص بهم في تاريخ 31 ديسمبر لهذه السنوات.

التعاملات خلال العام 2022م

تطلبت التعاملات التالية مع الأطراف ذات العلاقة خلال العام 2022م موافقة الجمعية العامة.

اسم عضو المجلس	طبيعة التعامل	المبلغ (ألف ريال سعودي)	الفترة الزمنية	الشروط
رئيس مجلس الإدارة / صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير				
شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين)	خدمات اتصالات	10,923	2022	الشروط التجارية السائدة في السوق
شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني (صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير، الأستاذ سلمان بن عبدالمحسن السديري)**				
شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني	تأمين	160,169	2022	الشروط التجارية السائدة في السوق
مجموعة صافولا (الأستاذ سليمان المهيدب، الأستاذ بدر عبدالله العيسى، الأستاذ وليد بن خالد فطاني)				
شركة بنده للتجزئة	مبيعات منتجات	714,967	2022	الشروط التجارية السائدة في السوق
الشركة المتحدة للسكر	شراء سكر	67,722	2022	الشروط التجارية السائدة في السوق
شركة هرفي لخدمات الأغذية	مبيعات منتجات	1,242	2022	الشروط التجارية السائدة في السوق
الأستاذ عمار الخضير				
البنك الأهلي السعودي	تمويل بنكي	23,711	2015 : 2026	الشروط التجارية السائدة في السوق
البنك الأهلي السعودي	دفع تكاليف تمويل صكوك	8,904	2015 : 2022	الشروط التجارية السائدة في السوق
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى				
البنك السعودي الفرنسي	تمويل بنكي	6,811	2017 : 2027	الشروط التجارية السائدة في السوق
البنك السعودي الفرنسي	دفع تكاليف تمويل صكوك	416	2015 : 2022	الشروط التجارية السائدة في السوق
الأستاذ محمد بن منصور الموسى**				
شركة أسواق عبدا الله العثيم	مبيعات منتجات	532,408	2022	الشروط التجارية السائدة في السوق
الأستاذ سعد الفضلي*				
البنك السعودي البريطاني	تمويل بنكي	9,694	2019 : 2029	الشروط التجارية السائدة في السوق
البنك السعودي البريطاني	دفع تكاليف تمويل صكوك	6,905	2013 : 2022	الشروط التجارية السائدة في السوق
الأستاذ سلطان آل الشيخ*				
شركة الاتصالات السعودية	خدمات اتصالات	27,958	2022	الشروط التجارية السائدة في السوق

* انتهت العضوية في 6 أغسطس 2022م

** بدأت العضوية في 7 أغسطس 2022م

الإفصاح وسياسة الشفافية

- إذا كان الإفصاح سيؤدي أو من المحتمل أن يؤدي إلى الإضرار بإجراءات التحقيق في جريمة ما أو منع وقوعها أو الكشف عنها أو في تحقيق العدالة.
- عندما تكون المعلومات متمتعة للحصانة القانونية.

الخط الساخن للامتثال: قواعد السلوك، تضارب المصالح، سياسة الإبلاغ المبكر

تعدّ المراعي شركة متمسكة بمقومات النزاهة والمسؤولية، حيث تتضمن قواعد السلوك في الشركة مجموعة من الإرشادات العامة لممارسة الأعمال التجارية وفقاً لأرفع المعايير الأخلاقية. وتلتزم شركة المراعي بتوفير بيئة يكون فيها التواصل الصريح والصادق ممارسة شائعة وغير استثنائية، فنحن نسعى لخلق بيئة تبعث الطمأنينة في نفوس كافة أصحاب المصالح داخلياً وخارجياً، وتشجعهم على الإبلاغ عن أية حالات تشهد مخالفة لسياسات أو قواعد السلوك المتبعة في الشركة. ومن هذا المنطلق، أبرمت شركة المراعي اتفاقية شراكة مع إحدى المؤسسات الرائدة عالمياً في مجال الأخلاقيات والتبليغ عن الامتثال بهدف توفير آلية إبلاغ تتسم بالشفافية دون الكشف عن هوية المبلغ، بحيث تستضيف الخدمة شركة مزودة كطرف ثالث. تحت شركة المراعي كافة أصحاب المصلحة على تقديم البلاغات المتعلقة بحالات الانتهاك المذكورة في قواعد السلوك الخاصة بالشركة، وعلى طلب التوجيهات المتعلقة بالسياسات والإجراءات وتقديم المقترحات والقضايا الإيجابية بضمان وصول صوتهم وسماع ملاحظاتهم. العنوان الإلكتروني: <https://www.almarai.com/en/corporate/compliance/>

المعلومات التاريخية

تعد المعلومات التي تنشرها شركة المراعي على موقعها الإلكتروني معلومات حديثة بشكل أساسي، إلا أنها تذكر بعض المعلومات التاريخية، ومنها التقارير السنوية السابقة.

التواصل مع شركة المراعي

يمكن للمهتمين والأطراف ذات العلاقة التواصل مع إدارة علاقات المستثمرين عبر العنوان الإلكتروني التالي: investor.relations@almarai.com كما يمكن للأطراف الأخرى التواصل مع الشركة من خلال الرقم: (800 124 6688) من داخل المملكة العربية السعودية، أو الرقم: (966 (11) 453 6688) من خارج المملكة. ويمكن كذلك التواصل عبر العنوان الإلكتروني: info@almarai.com

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.almarai.com

تسعى شركة المراعي لتقديم معلومات دقيقة ومحدثة بشكل دوري إلى كافة الأطراف ذات العلاقة والأطراف المهتمة الأخرى. تعكس هذه السياسة الأنشطة الحالية للشركة، والتي يتم تحديثها عند وفي حال حدوث أي تغيير في تلك الأنشطة. تعمل الشركة باستمرار على نشر وتحديث المعلومات حول هيكل الشركة وعملياتها وشركائها واستثماراتها وأنشطتها التجارية الأخرى والمعلومات المتعلقة بأدائها. وباعتبارها شركة مساهمة عامة، تدرك شركة المراعي التزامها تجاه الاستجابة بالشكل المعقول على الأسئلة المشروعة الواردة من المستهلكين والعملاء والحكومة ووسائل الإعلام والأطراف ذات العلاقة. تتوفر المعلومات التي يتم الإفصاح عنها من قبل شركة المراعي بموجب هذه السياسة على مواقع مختلفة، بما فيها الموقع الإلكتروني للشركة (www.almarai.com)، والموقع الإلكتروني للسوق المالية السعودية (www.tadawul.com.sa).

يتم تحديث ونشر هذه المعلومات على أساس سنوي أو وفقاً لمتطلبات القانون والقواعد واللوائح ذات الصلة.

وفيما يلي قائمة لأهمثلة غير شاملة على المعلومات المفيدة الأخرى التي تفصح عنها الشركة حسب الحاجة:

- أعضاء مجلس الإدارة
- عضوية لجان مجلس الإدارة
- تقارير مجلس الإدارة
- التقارير الفصلية والقوائم المالية
- التقارير السنوية والقوائم المالية
- السياسات المحاسبية
- تعاملات الأطراف ذات العلاقة
- استعراض الأنشطة الرئيسية
- تقرير مراجعي الحسابات

وفي الحالات التالية، لن تقوم شركة المراعي بالنشر الدوري للمعلومات:

- في الحالات التي يؤدي فيها الإفصاح، أو يمكن أن يؤدي، إلى الإضرار بالمصالح التجارية لشركة المراعي أو شركائها التجاريين أو أطراف ثالثة أخرى وفي الحالات التي لا تغلب فيها المصلحة العامة للإفصاح على تلك المترتبة على عدم الإفصاح.
- عندما يتم تزويد المراعي بالمعلومات في إطار من السرية، بحيث يمكن أن يؤدي الإفصاح عنها إلى رفع دعوى بشأن الإخلال بالسرية.
- المعلومات الشخصية عن موظفي شركة المراعي وأعضاء مجلس الإدارة أو غيرهم من الأفراد عندما يؤدي الكشف عن مثل هذه البيانات إلى خرق مبادئ حماية البيانات الشخصية.

إقرارات مجلس الإدارة

- لم تقدم الشركة قروضاً أو تسهيلات ائتمانية لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة.
- تم إعداد السجلات المحاسبية وتحديثها بالشكل الصحيح.
- تم إعداد نظام الرقابة الداخلية بناء على أسس سليمة وتم تطبيقه بفعالية.
- لا توجد أي شكوك تذكر حول قدرة شركة المراعي على مواصلة نشاطها.

التوصيات للجمعية العامة

بعد استعراض أهم الأنشطة التشغيلية والمالية للسنة المالية 2022م، يسرنا أن نرفق القوائم المالية الموحدة مع تقرير مراجعي الحسابات، ونوصي بأن توافق الجمعية العامة على تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية الموحدة وتقرير مراجعي الحسابات. وسيتم الإعلان عن مكان وموعد انعقاد الجمعية العامة وأي بنود أخرى مدرجة في جدول الأعمال في موعد لاحق.

حرص مجلس الإدارة على ضمان الأداء المهني للشركة خلال العام 2022م، ويقرّ بما يلي:

- لا توجد حصص أسهم أو أدوات دين مملوكة للشركات التابعة.
- لا توجد أي أدوات دين قابلة للتحويل ولا أي أوراق مالية أو حقوق تعاقدية للاكتتاب أو حقوق مشابهة صادرة أو ممنوحة من قبل شركة المراعي، ولا يوجد أي تعويض حصلت عليه شركة المراعي مقابل ذلك.
- لا توجد أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أوراق دين قابلة للتحويل أو أي أوراق مالية أو حق اكتتاب أو حقوق مشابهة صادرة أو ممنوحة من قبل شركة المراعي خلال العام.
- لا يوجد أي تضارب جوهري في المصالح خلال العام 2022م بخلاف ما تم الإفصاح عنه.
- لم نتلق طلباً من مراجعي الحسابات الخارجيين لدعوة الجمعية العامة للانعقاد خلال العام 2022م.
- لم نتلق طلباً من المساهمين المالكين لنسبة 5% أو أكثر من رأسمال الشركة لدعوة الجمعية العامة للانعقاد خلال العام 2022م.
- لا توجد أي إجراءات قد تؤدي إلى عرقلة حق المساهمين في التصويت.
- لا توجد أي أحداث جوهريّة تؤثر على سلامة المركز المالي للشركة بعد نهاية السنة المالية 2022م تقتضي الإفصاح عنها، وذلك بخلاف المعلومات المتاحة والمعلنة بالفعل.

الأداء المالي في عام 2022م

الأداء المالي

بلغت قيمة الأرباح الموحدة العائدة للمساهمين 1,760 مليون ريال سعودي، بزيادة سنوية بنسبة 12.6%، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى النمو القوي في الإيرادات بنسبة 18.1%. وقد تحقق هذا النمو على مستوى جميع القطاعات وكان حاضرًا على مستوى الدول التي تعمل فيها الشركة والمنتجات والقنوات. وبينما كان النمو واسع النطاق، جاءت المساهمة الكبيرة في النمو من منتجات قطاعي المخبوزات والدواجن وقنوات الخدمات الغذائية، والتي تواصل نموها باستمرار.

على الرغم من ذلك، انخفض إجمالي أرباح الشركة، حيث غطى نمو الإيرادات فقط تضخم أسعار السلع العالمية. ونتيجة لارتفاع نسبة التضخم، تم تخفيف هوامش المنتجات من 31.9% إلى 30.0%. إلا أن الرقابة الصارمة على التكلفة والإنفاق التسويقي الموجه والاستفادة من وفورات الحجم أدت إلى تحقيق أرباح تشغيلية بنسبة 12.2%، والتي ظلت في نطاق نسبة الأرباح التشغيلية لعام 2021م والتي بلغت 12.7%.

وتأثر صافي الدخل بارتفاع تكلفة التمويل (التي شهدت زيادة بنسبة 23.7%) بسبب زيادة أسعار الفائدة حول العالم وفي المملكة العربية السعودية. ونتيجة لذلك، سجّل صافي الدخل نموًا من 1,564 مليون ريال سعودي إلى 1,760 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 12.6%. وانخفضت نسبة صافي الدخل إلى 9.4% من الإيرادات، مقارنة بـ 9.9% في عام 2021م.

وبسبب الزيادة في أسعار السلع العالمية، تعرض مخزون الشركة ورأس المال العامل لضغوط تضخمية. ونتيجة لذلك، تمت زيادة المخزون بنحو 1,000 مليون ريال سعودي وزاد رأس المال العامل إلى 19.3% من الإيرادات، وهو رقم نعتقد أنه أكثر استدامة في المستقبل. وساهم تعديل رأس المال العامل في توفير تدفق نقدي حر بلغ 1,842 مليون ريال سعودي فقط في عام 2022م، بانخفاض يقارب 1,200 مليون ريال سعودي مقارنة بعام 2021م. ومع ذلك، شكّل التدفق النقدي الحر نسبة 9.8% من صافي الإيرادات، والتي نتوقع أن تتحسن على مدار السنوات القادمة.

النتائج المالية للقطاعات

سجّل قطاع الألبان والعصائر نموًا في الإيرادات بنسبة 12.2% مقارنة بالعام الماضي، وذلك بفضل الأداء القوي في فئة منتجات الألبان طويلة الأجل، والتي سجّلت معدل نمو سنوي بنسبة 19.9%. وجاءت فئات منتجات الألبان والعصائر الطازجة في المركز الثاني محققة نموًا إيجابيًا، إلا أن الربحية سجّلت نموًا محدودًا بنسبة 2.6%. وذلك بسبب ارتفاع تضخم أسعار السلع الأساسية على مستوى القطاع.

وسجّل قطاع المخبوزات نموًا بفضل عودة الدراسة الحضورية، والسياحة، وإعادة فتح الأنشطة التجارية، مما أثر في تحقيق أعلى معدل نمو بلغ 36.4%، والذي أسهم في نمو صافي الدخل بنسبة 53.2%. وقد تحقق ذلك من خلال الاستفادة من وفورات الحجم والطاقة الاستيعابية المتاحة ضمن القطاع.

وسجّل قطاع الدواجن نموًا في الإيرادات بنسبة 30.9% بفضل زيادة الطاقة الاستيعابية بنسبة 10% والتي تم توفيرها خلال النصف الثاني من العام. وقد ساهمت زيادة الطاقة الاستيعابية إلى جانب تحسن الأداء في قنوات الخدمات الغذائية، في نمو صافي الأرباح بنسبة 39.3%.

المبيعات حسب التصنيف الجغرافي

تبقى سوق المملكة العربية السعودية المساهم الأكبر في مبيعات الشركة، بحصة بلغت 64.6% من المبيعات على مستوى الدول محققة 1,877 مليون ريال سعودي أو 65.3% من إجمالي النمو في الإيرادات. وتأتي سوق الإمارات العربية المتحدة في المركز الثاني من حيث حجم سوق الشركة بنسبة 9.0% من إجمالي مبيعاتها، وتليها سوق جمهورية مصر العربية.

التدفق النقدي والميزانية العامة

حققت الشركة صافي نقدي من الأنشطة التشغيلية بقيمة 3,829 مليون ريال سعودي، بانخفاض نسبيته 22.1% مقارنة بالتدفقات النقدية التشغيلية في عام 2021م التي بلغت 4,915 مليون ريال سعودي، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة رأس المال العامل بسبب ارتفاع المخزون نظرًا للتضخم في تكلفة السلع العالمية.

ارتفع صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية والبالغ 1,987 مليون ريال سعودي في عام 2022م بنسبة 10% تقريبًا عن النقد الذي تم إنفاقه في العام الماضي والبالغ 1,814 مليون ريال سعودي. وبلغت قيمة التدفق النقدي الحر 1,842 مليون ريال سعودي لعام 2022م، والتي تقل بقيمة 1,000 مليون ريال سعودي عن العام السابق بسبب ارتفاع تقييمات المخزون.

وفي نهاية عام 2022م، بلغت القدرة المالية الإجمالية للشركة ما مقداره 2.3 ضعف نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، وهو أقل من الحدود الاستراتيجية التي حددها مجلس الإدارة بمعدل 2.5 ضعف. وبلغت نسبة صافي الدين إلى حقوق المساهمين 53% في نهاية عام 2022م، وهو أقل من النسبة المستهدفة عند 100%.

إدارة المخاطر

زاد معدل استحقاق تسهيلات الديون القائمة على مدار العام من 3.5 سنوات إلى 3.9 سنوات، نتيجة الحصول على قروض جديدة مستحقة السداد دفعة واحدة. وستواصل الشركة مراجعة وتوحيد استحقاقات تسهيلات الديون بما يضمن تنوعها ومخاطباتها مع توقعات توليد التدفق النقدي الحر. ساهم برنامج تحوط أسعار الفائدة في ضمان تحقيق المستوى الأمثل لنسبة الدين في نظام أسعار الفائدة الثابتة، مما حمى شركة المراعي من التحركات غير المواتية التي شهدتها السوق في مطلع العام. وتتمثل السياسة في الحفاظ على نسبة التحوط بين 50% إلى 80% من قروضها بعمولة ثابتة. وتمت إدارة مخاطر تذبذب العملات خلال عام 2022م عن طريق تقليل التعرض لمخاطر العملات الأجنبية إلى الحد الأدنى في أنشطة الشركة بكل من سوق مصر وسوق الأرجنتين.

الشركة في تحقيق تدفق نقدي تشغيلي إيجابي منسجم مع التوقعات، وتطوير استراتيجية واضحة لتحقيق النمو المستدام. بلغت قيمة التمويل المتاح 9,514 مليون ريال سعودي في نهاية عام 2022م، وجاءت على صورة تسهيلات مرابحة بنكية متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية (باستثناء التسهيلات البنكية من شركات تابعة أجنبية وخليجية)، وتمويل حكومي وصكوك من مستثمري الدخل الثابت. وتم تنفيذ كافة الشروط والضمانات التعاقدية بموجب هذه الاتفاقيات التمويلية ضمن ظروف تجارية عادية، بما في ذلك رهن الأصول وخطوط الإنتاج بما قيمته 1,262.3 مليون ريال سعودي، وذلك لصالح المؤسسات المالية الحكومية. وتم تقديم ضمانات للتسهيلات التمويلية المقدمة من البنوك والمؤسسات المالية الأخرى عن طريق سندات إذنية مضمونة أصدرتها شركة المراعي.

وفيما ساهم استقرار الجنيه المصري في التخفيف من الآثار الناتجة عن ظروف السوق، فقد كان للتعاون الوثيق والبناء بين الفرق المالية المحلية وفريق تمويل الشركات دور هام في حماية الشركة من آثار تراجع البيزو الأرجنتيني. وأبرمت الشركة عقوداً آجلة للعملات من أجل القضاء على مخاطر التقلبات في صرف العملات الأجنبية. واصلت شركة المراعي تطوير برنامج تحوط السلع لمنتجات الذرة وفول الصويا ودقيق الصويا والبلاستيك والسكر، وقامت بتوظيف إطار لإدارة المخاطر يهدف لحمايتها من التحديات والصعوبات الناجمة عن تذبذب أسعار السلع. وبالإضافة إلى ذلك، شارك قسم تمويل الشركات لدى شركة المراعي في عملية تجديد شاملة لسياسات التأمين القائمة، لضمان تحسين التغطية بما يتماشى مع تغيرات المخاطر التي تتعرض لها الشركة.

التمويل القائم

حافظت شركة المراعي على سمعتها الائتمانية القوية لدى عدد من المؤسسات المالية ومؤسسات الإقراض الحكومية وغير الحكومية، بالإضافة إلى عدد من مستثمري الدخل الثابت من أسواق محلية ودولية. وبفضل هذا المركز الائتماني، فقد نجحت

مصدر التمويل (مليون ريال سعودي)

مصدر التمويل	مبلغ التمويل الأساسي	فترة التمويل	طريقة السداد	في بداية عام 2022م	الإضافات خلال العام	القيمة المدفوعة خلال العام	31 ديسمبر 2022م	تاريخ الاستحقاق
البنوك والمؤسسات المالية (تسهيلات بنكية إسلامية)	10,416.2	سنتان إلى 10 سنوات	ربعي، نصف سنوي، سنوي	3,892.4	15,185.4	13,338.8	5,738.9	2022م إلى 2030م
تسهيلات بنكية لشركات تابعة أجنبية	579.8	سنة إلى سبع سنوات	ربعي، نصف سنوي، سنوي	397.5	935.3	1,119.6	213.2	2022م إلى 2026م
صندوق التنمية الصناعية السعودي	1,159.2	سنة إلى 11 سنة	نصف سنوي	1,417.7		258.4	1,159.2	2022م إلى 2028م
مؤسسات فوق قومية	839.6	سنة إلى تسع سنوات	نصف سنوي	368.7	75.0	43.0	400.7	2022م إلى 2029م
صندوق التنمية الزراعية	603.1	11 سنوات	سنوي	122.2		19.2	103.1	2022م إلى 2027م
صكوك - الشريحة الرابعة	-	سبع سنوات	مبلغ مقطوع	1,608.9		1,608.9	-	سبتمبر 2022م
صكوك دولية	1,898.9	خمس سنوات	مبلغ مقطوع	1,896.5		(2.4)	1,898.9	مارس 2024م
الإجمالي	15,496.8			9,703.8	16,195.6	16,385.5	9,514.0	

تصنيف التمويل (مليون ريال سعودي)

تصنيف التمويل	2022 (مليون ريال سعودي)	2021 (مليون ريال سعودي)
قروض قصيرة الأجل	91.0	135.9
الجزء المتداول من القروض طويلة الأجل	974.1	2,495.7
قروض - المطلوبات غير المتداولة	8,448.9	7,072.2
الإجمالي	9,514.0	9,703.8

استحقاق التمويل (مليون ريال سعودي)

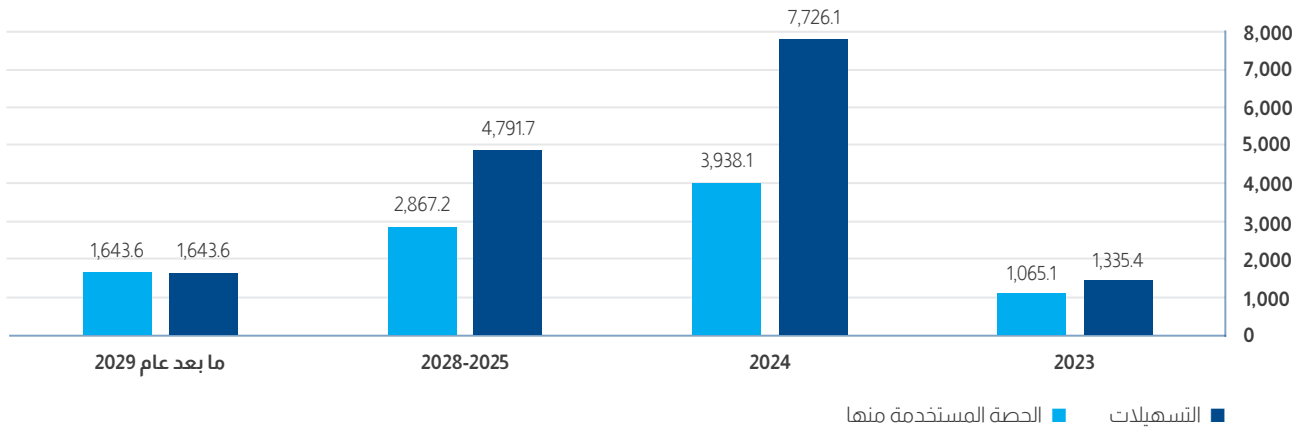
2021 (مليون ريال سعودي)	2022 (مليون ريال سعودي)	استحقاق التمويل
2,631.6	1,065.1	أقل من سنة واحدة
1,108.4	3,938.1	سنة واحدة إلى سنتين
4,703.4	2,867.2	سنتان إلى خمس سنوات
1,260.4	1,643.6	أكثر من خمس سنوات
9,703.8	9,514.0	الإجمالي

لتسهيلات التمويل الأكثر ملائمة من حيث التكلفة. بلغ حجم التسهيلات البنكية غير المستغلة والتمويل الحكومي المتوفر 5,982.7 مليون ريال سعودي في نهاية عام 2022م.

التمويل المتاح

نظرًا لاستمرار الحاجة لتمويل العمليات القائمة والاستثمارات المستقبلية المحتملة لشركة المراعي، تحرص الشركة على إدارة الفائض النقدي ومواصلة تقديم الحلول التمويلية اللازمة لكافة الاحتياجات التشغيلية، بالإضافة إلى تقديم المقترحات التمويلية

مقدار التسهيلات المتوفرة والحصة المستخدمة منها (مليون ريال سعودي)



04 القوائم المالية الموحدة

126	تقرير المراجع المستقل إلى السادة / مساهمي شركة المراعي
131	قائمة المركز المالي الموحدة
132	قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
133	قائمة الدخل الشامل الموحدة
134	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
135	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
136	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة



تقرير المراجع المستقل إلى السادة / مساهمي شركة المراعي المحترمين

تقرير حول مراجعة القوائم المالية الموحدة

رأينا

في رأينا، أن القوائم المالية الموحدة تظهر بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد لشركة المراعي ("الشركة") وشركاتها التابعة (مجتمعين "المجموعة") كما في 31 ديسمبر 2022م وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

ما قمنا بمراجعته

تتألف القوائم المالية الموحدة للمجموعة مما يلي:

- قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2022م؛
- قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ؛
- قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ؛
- قائمة التغييرات في حقوق الملكية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ؛
- قائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ؛ و
- الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة والتي تتضمن السياسات المحاسبية الهامة ومعلومات توضيحية أخرى.

أساس الرأي

لقد قمنا بمراجعتنا وفقاً لمعايير المراجعة الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية. إن مسؤوليتنا بموجب هذه المعايير تم توضيحها في تقريرنا بالتفصيل ضمن قسم مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة.

نعتمد أن أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها كافية ومناسبة كأساس لإبداء رأينا.

الاستقلال

إننا مستقلون عن المجموعة وذلك وفقاً لقواعد سلوك وآداب المهنة المعتمدة في المملكة العربية السعودية المتعلقة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، كما التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه القواعد.

منهجنا في المراجعة

نظرة عامة

الأمر الرئيسية للمراجعة

- القيمة الدفترية للشهرة
- القيمة الدفترية للموجودات الحيوية

في إطار عملية تصميم مراجعتنا، قمنا بتحديد الأهمية النسبية وتقييم مخاطر التحريفات الجوهرية في القوائم المالية الموحدة. بالتحديد، أخذنا بعين الاعتبار الأحكام الشخصية التي اتخذتها الإدارة، على سبيل المثال، ما يتعلق بالتقديرات المحاسبية الهامة التي شملت وضع افتراضات ومراعاة الأحداث المستقبلية غير المؤكدة بطبيعتها. كما هو الحال في جميع عمليات مراجعتنا، تناولنا أيضاً مخاطر تجاوز الإدارة للرقابة الداخلية، ويشمل ذلك من بين أمور أخرى النظر في ما إذا كان هناك دليل على التحيز الذي يمثل خطر التحريفات الجوهرية الناتجة عن غش.

لقد قمنا بتصميم نطاق عملية مراجعتنا بهدف تنفيذ أعمال كافية تمكننا من إبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة ككل، مع الأخذ بعين الاعتبار هيكل المجموعة، والعمليات والضوابط المحاسبية، وقطاع الأعمال الذي تزاوّل المجموعة نشاطها فيه.

الأمر الرئيسي للمراجعة

إن الأمور الرئيسية للمراجعة هي تلك الأمور التي، وفقاً لتقديرنا المهني، كانت لها أهمية كبيرة أثناء مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم التطرق إلى هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند إبداء رأينا حولها، لا نبدي رأياً منفصلاً حول هذه الأمور.

الأمر الرئيسي للمراجعة

كيف عالجت مراجعتنا الأمر الرئيسي للمراجعة

القيمة الدفترية للشهرة

قمنا بالإجراءات التالية فيما يتعلق بتقييم الإدارة للهبوط في قيمة الشهرة:

- قمتنا المنهجية المستخدمة من قبل الإدارة لتحديد القيمة القابلة للإسترداد على أساس القيمة قيد الإستخدام للموجودات في كل وحدة مدرة للنقد ومقارنتها بما يتطلبه معيار المحاسبة الدولي رقم (36). قمنا بالإستفسار والمناقشة مع الإدارة فيما يتعلق بأية تغييرات أجريت على نموذج الهبوط في القيمة في السنة الحالية، كما قمنا باختيار الدقة الحسابية للنموذج؛
- اختبرنا دقة ومدى إرتباط بيانات الإدخال المستخدمه في النموذج بالرجوع إلى الأدلة الداعمة، مثل الموازنات المعتمدة، والنظر في مدى معقولية هذه الموازنات بالمقارنة مع النتائج التاريخية لأداء المجموعة مقابل الموازنات؛
- فحصنا المنهجية المطبقة التي تدعم حسابات القيمة قيد الاستخدام واستخدام افتراضات رئيسية بما في ذلك بالتحديد، معدلات نمو المبيعات ومعدلات الخصم ما قبل الضريبة؛ و
- أجرينا تحليلات حساسية على الافتراضات الرئيسية، وبشكل رئيسي معدل نمو المبيعات ومعدلات الخصم ما قبل الضريبة من أجل تقييم الأثر الممكن على نطاق من النتائج المحتملة.

كذلك قمنا بفحص كفاية إفصاحات المجموعة المدرجة في القوائم المالية الموحدة المرفقة.

لدى المجموعة كما في 31 ديسمبر 2022م شهرة نشأت من اندماج أعمال سابقة بمبلغ 948,7 مليون ريال سعودي.

وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (36) "الهبوط في قيمة الموجودات"، الذي يتطلب من المنشأة اختبار الهبوط في قيمة الشهرة المستحوذ عليها في اندماج أعمال على الأقل سنوياً بغض النظر ما إذا كان هناك أي مؤشر للهبوط في القيمة.

تم مراقبة الشهرة من قبل الإدارة على مستوى الوحدات المدرة للنقد. كما في 31 ديسمبر 2022م، أجرت الإدارة اختبار هبوط في القيمة للشهرة المخصصة لكل وحدة مدرة للنقد عن طريق تحديد القيمة القابلة للاسترداد بناءً على القيمة قيد الاستخدام المشتقة من نموذج التدفق النقدي المخصوم المعد بناءً على أحدث خطة أعمال رسمية أعدتها إدارة المجموعة. لم ينتج عن هذا الاختبار أي خسارة هبوط في القيمة يتوجب إثباتها.

اعتبرنا اختبار الهبوط في قيمة الشهرة الذي قامت به الإدارة أمر رئيسي للمراجعة حيث أن تقييم القيمة القابلة للاسترداد للشهرة على أساس القيمة قيد الاستخدام أمر معقد ويتطلب قدر كبير من الأحكام من جانب الإدارة. إن عناصر الأحكام الهامة لتقييم الإدارة هي:

- الافتراضات المتعلقة بالظروف الاقتصادية المتوقعة، وخاصة النمو في الأسواق التي تعمل فيها المجموعة بشكل رئيسي؛
- افتراضات تأثير الإجراءات المستقبلية للمنافسين الرئيسيين للمجموعة على افتراضات الإيرادات وإجمالي هامش الربح المتوقعة؛ و
- معدل نمو المبيعات ومعدلات الخصم ما قبل الضريبة في نموذج القيمة قيد الاستخدام.

يرجى الرجوع للإيضاح رقم 5-10 للسياسة المحاسبية وإيضاح رقم 10 للإفصاحات ذات الصلة حول القوائم المالية الموحدة المرفقة.

تقرير المراجع المستقل إلى السادة / مساهمي شركة المراعي المحترمين

تقرير حول مراجعة القوائم المالية الموحدة

الأمر الرئيسي للمراجعة

كيف عالجت مراجعتنا الأمر الرئيسي للمراجعة

القيمة الدفترية للموجودات الحيوية

قمنا بالإجراءات التالية فيما يتعلق بالقيمة الدفترية لقطيع أبقار الألبان:

- حصلنا على فهم مفضل لأساس الإدارة لدحض افتراض معيار المحاسبة الدولي رقم (41) لقياس الموجودات الحيوية بالقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع. أخذنا بعين الاعتبار الممارسات المحاسبية المستخدمة للمنشآت المماثلة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها؛
- قمنا بتقييم تأكيد الإدارة بأن مناهج التقييم (المستوى الأول والمستوى الثاني) القائمة على القيمة السوقية غير ممكنة عن طريق الأخذ بعين الاعتبار الأسواق ذات الصلة المتاحة للمجموعة والأخذ بعين الاعتبار الفروقات بين عمليات قطيع أبقار الألبان الخاص بالمجموعة مقارنة بالمنشآت المماثلة الأخرى؛
- أخذنا بعين الاعتبار تأكيد الإدارة بأن نهج التدفقات النقدية المخصومة أو نهج تكلفة الاستبدال (المستوى الثالث) قد ينتج عنه قيمة عادلة لا يمكن الاعتماد عليها بصورة واضحة من خلال فحص تحليل الإدارة والدليل على هذا التأكيد ومقارنته بفهمنا للأعمال؛ و
- مقارنة الأساس الذي تقوم عليه الإدارة برسمة واستهلاك قطيع أبقار الألبان بالنهج المتبع في المعايير المحاسبية ذات الصلة.

كذلك قمنا بفحص مدى كفاية إفصاحات المجموعة المدرجة في القوائم المالية الموحدة المرفقة فيما يتعلق بالموجودات الحيوية.

كما هو مبين في إيضاح رقم 11 حول القوائم المالية الموحدة، بلغت القيمة الدفترية للموجودات الحيوية كما في 31 ديسمبر 2022م 1,688 مليون ريال سعودي، ويشمل ذلك مبلغ 1,451 مليون ريال سعودي تتعلق بقطيع أبقار الألبان الخاص بالمجموعة.

يتطلب معيار المحاسبة الدولي رقم (41) "الزراعة" قياس الموجودات الحيوية بالقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، ما لم يكن من غير الممكن قياس القيمة العادلة بشكل موثوق. حددت الإدارة أنه لا يمكن قياس القيمة العادلة بشكل موثوق لقطيع أبقار الألبان الخاص بالمجموعة، ولذلك قامت بالمحاسبة عن قطيع أبقار الألبان بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة.

اعتبرنا هذا أمر رئيسي للمراجعة حيث أن تحديد ما إذا كانت القيمة العادلة لا يمكن قياسها بشكل موثوق يعتمد بشكل كبير على حكم الإدارة المدعم بتحليلات تفصيلية بالإضافة إلى أن القيمة الدفترية لهذه الموجودات، يعتبر جوهرياً بالنسبة للقوائم المالية الموحدة، يمكن أن يكون لمنهج بديل تأثير جوهري على أرباح المجموعة المعلنة للسنة ومركزها المالي كما في 31 ديسمبر 2022م.

يرجى الرجوع للإيضاح رقم 5-9 للسياسة المحاسبية والإيضاحين رقم 6-1 و2-9 للإفصاحات ذات الصلة حول القوائم المالية الموحدة المرفقة.

معلومات أخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. تتألف المعلومات الأخرى من المعلومات المدرجة في التقرير السنوي للمجموعة (لكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقريرنا حولها)، والتي من المتوقع توفيرها لنا بعد تاريخ تقريرنا هذا.

إن رأينا حول القوائم المالية الموحدة لا يغطي المعلومات الأخرى ولن نبدي أي نوع من أنواع التأكيد عليها.

وفيما يتعلق بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، تقتصر مسؤوليتنا على قراءة المعلومات الأخرى المحددة أعلاه، وعند قراءتها نأخذ بعين الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى لا تتوافق بصورة جوهرياً مع القوائم المالية الموحدة أو مع المعلومات التي تم الحصول عليها خلال عملية المراجعة، أو خلافاً لذلك تتضمن تحريفات جوهرياً.

فيما لو استنتجنا، عند قراءة التقرير السنوي للمجموعة أنه يحتوي على تحريفات جوهرياً، فيجب علينا إبلاغ المكلفين بالحوكمة بهذا الأمر.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن الإعداد والعرض العادل للقوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ومتطلبات نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة، وعن نظام الرقابة الداخلي الذي تراه الإدارة ضرورياً لتمكين من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من التحريفات الجوهرية، سواءً كانت ناتجة عن غش أو خطأ.

عند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار في أعمالها والإفصاح - عند الضرورة - عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية، واستخدام مبدأ الاستمرارية المحاسبي ما لم تتوَّ الإدارة تصفية المجموعة أو وقف عملياتها أو عدم وجود بديل حقيقي بخلاف ذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، مسؤولون عن الإشراف على آلية التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات المراجع حول مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول حول ما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من التحريفات الجوهرية، سواءً كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. يعد التأكيد المعقول مستوى عالٍ من التأكيد، ولكنه لا يضمن أن عملية المراجعة التي تم القيام بها وفقاً لمعايير المراجعة الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية، ستكشف دائماً عن تحريف جوهري عند وجوده. يمكن أن تنتج التحريفات من غش أو خطأ، وتُعد جوهرياً، بمفردها أو في مجموعها، إذا كان من المتوقع إلى حد معقول أن تؤثر على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وفي إطار عملية المراجعة التي تم القيام بها وفقاً لمعايير المراجعة الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية، نمارس الحكم المهني ونحافظ على الشك المهني خلال عملية المراجعة، كما نقوم أيضاً بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر وجود تحريفات جوهرية في القوائم المالية الموحدة، سواءً كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة هذه المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة كأساس لإبداء رأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف أي تحريفات جوهرية ناتجة عن الغش يعد أكبر من المخاطر الناتجة عن الخطأ حيث قد ينطوي الغش على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز نظام الرقابة الداخلي.
- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية المتعلقة بعملية المراجعة لغرض تصميم إجراءات مراجعة ملائمة للظروف، وليس لغرض إبداء رأي حول فعالية أنظمة الرقابة الداخلية للمجموعة.
- تقييم مدى ملائمة السياسات المحاسبية المستخدمة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى ملائمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية المحاسبي، وبناءً على أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، تحديد ما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري يتعلق بأحداث أو ظروف يمكن أن تشير إلى وجود شك كبير حول قدرة المجموعة على الاستمرار في أعمالها. وإذا توصلنا إلى وجود عدم تأكد جوهري، يجب علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة في القوائم المالية الموحدة، أو تعديل رأينا إذا كانت هذه الإفصاحات غير كافية. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى عدم استمرار المجموعة في أعمالها.
- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وتحديد ما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تمثل المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق العرض العادل.
- الحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة، ونظراً لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة. كما أننا مسؤولون عن التوجيه والإشراف والقيام بعملية المراجعة للمجموعة، ونظراً للمسؤولين الوحيدين عن رأينا.

تقرير المراجع المستقل إلى السادة / مساهمي شركة المراعي المحترمين

تقرير حول مراجعة القوائم المالية الموحدة

نقوم بإبلاغ المكلفين بالحوكمة - من بين أمور أخرى - بالنطاق والتوقيت المخطط لعملية المراجعة ونتائج المراجعة الجوهرية، بما في ذلك أي أوجه قصور هامة في نظام الرقابة الداخلي التي نكتشفها خلال مراجعتنا.

كما نقدم للمكلفين بالحوكمة بياناً نوضح فيه أننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية المناسبة المتعلقة بالاستقلال، ونقوم بإبلاغهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي يُعتقد إلى حد معقول أنها قد تؤثر على استقلالنا، وعند الاقتضاء، نبليغهم بالتصرفات المتخذة للقضاء على التهديدات أو التدابير الوقائية المطبقة.

ومن بين الأمور التي نقوم بإبلاغ المكلفين بالحوكمة عنها، نقوم بتحديد تلك الأمور التي كانت لها أهمية كبيرة خلال عملية مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية ولذلك هي الأمور الرئيسية للمراجعة. تم توضيح هذه الأمور في تقريرنا باستثناء ما تمنع النظم أو التشريعات الإفصاح العام عنه أو إذا قررنا - في حالات نادرة جداً - أن أمر ما لا ينبغي الإفصاح عنه في تقريرنا لأنه من المتوقع إلى حد معقول بأن الإفصاح عن هذا الأمر سوف يؤدي إلى نتائج سلبية تفوق منافع المصلحة العامة من هذا الإفصاح.

برايس و ترهاوس كوبرز

عمر محمد السقا
ترخيص رقم 369

29 جمادى الآخرة 1444هـ
(22 يناير 2023م)

قائمة المركز المالي الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2022م

31 ديسمبر 2021م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بآلاف الريالات السعودية	إيضاح	
			الموجودات
			الموجودات غير المتداولة
20,873,448	20,114,537	7	ممتلكات وألات ومعدات
579,677	552,415	8	مصاريف مدفوعة مقدماً طويلة الأجل
464,704	498,783	9	موجودات حق الاستخدام
1,129,105	1,145,601	10	موجودات غير ملموسة وشهرة
1,469,084	1,564,899	11	موجودات حيوية
88,749	6,312	12	استثمارات في شركة زميلة ومشروع مشترك
2,011	35,441	37	أدوات مالية مشتقة
45,339	29,674	23	موجودات ضريبية مؤجلة
24,652,117	23,947,662		
			الموجودات المتداولة
4,353,596	5,237,136	14	مخزون
117,980	122,812	11	موجودات حيوية
1,991,205	2,155,938	15	ذمم مدينة تجارية ومصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى
11,597	47,899	37	أدوات مالية مشتقة
46,894	15,607	12	استثمار في أدوات حقوق ملكية
580,913	546,916	16	نقد وما في حكمه
7,102,185	8,126,308		
31,754,302	32,073,970		
			إجمالي الموجودات
			حقوق الملكية والمطلوبات
10,000,000	10,000,000	17	رأس المال
2,585,270	2,761,251		احتياطي نظامي
(875,157)	(866,602)	18	أسهم خزينة
(622,389)	(809,399)	19	احتياطيات أخرى
5,031,770	5,586,110		أرباح مبقاة
16,119,494	16,671,360		حقوق الملكية العائدة للمساهمين في الشركة
498,919	311,505	20	حقوق الملكية غير المسيطرة
16,618,413	16,982,865		إجمالي حقوق الملكية
			المطلوبات غير المتداولة
7,072,240	8,448,944	21	قروض وتسهيلات
360,434	391,738	9	مطلوبات عقود الإيجار
951,827	1,056,581	22	مزاييا نهاية الخدمة للموظفين
10,041	19,901	37	أدوات مالية مشتقة
117,302	90,489	23	مطلوبات ضريبية مؤجلة
8,511,844	10,007,653		
			المطلوبات المتداولة
78,395	87,130	33	سحب على المكشوف
2,631,598	1,065,089	21	قروض وتسهيلات
80,710	75,092	9	مطلوبات عقود الإيجار
429,988	168,596	24	زكاة
17,264	17,503	24	ضريبة دخل مستحقة
3,339,496	3,655,553	25	ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى
46,594	14,489	37	أدوات مالية مشتقة
6,624,045	5,083,452		
15,135,889	15,091,105		
31,754,302	32,073,970		إجمالي المطلوبات
			إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 42 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين ونموذجها بالنيابة عنهم من قبل.

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان
بن محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

عبد الله البدر
الرئيس التنفيذي

دانكو ماراس
المدير المالي

قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

31 ديسمبر 2021م بالآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بالآلاف الريالات السعودية	إيضاح	
15,849,720	18,722,258	32	إيرادات
(10,790,450)	(13,098,035)	26	تكلفة الإيرادات
5,059,270	5,624,223		مجمّل الربح
(2,518,851)	(2,709,538)	27	مصاريّف بيع وتوزيع
(428,157)	(458,694)	28	مصاريّف عمومية وإدارية
(85,563)	(153,356)	29	مصاريّف أخرى، صافي
(11,845)	(26,303)	15	خسائر الانخفاض في قيمة الموجودات المالية
2,014,854	2,276,332		الربح من العمليات
(346,063)	(428,119)	30	تكلفة تمويل، صافي
(941)	716	12	الحصة في نتائج شركة زميلة
1,667,850	1,848,929		الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل
(77,080)	(62,600)	24	زكاة
(11,334)	(8,191)	24, 23	ضريبة دخل
1,579,436	1,778,138		ربح السنة
			ربح السنة العائد إلى:
1,563,543	1,759,812		المساهمين في الشركة
15,893	18,326		حقوق الملكية غير المسيطرة
1,579,436	1,778,138		
			ربحية السهم بناءً على ربح السنة العائد إلى المساهمين في الشركة (بالريال السعودي)
1.59	1.79	31	- الأساسية
1.56	1.76	31	- المخفضة

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 42 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين وتم توقيها بالنيابة عنهم من قبل:

قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

إيضاح	31 ديسمبر 2022م بالآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2021م بالآلاف الريالات السعودية
	1,778,138	1,579,436
ربح السنة		
بنود لن يعاد تصنيفها إلى قائمة الربح أو الخسارة:		
الخسائر الإكتوارية لمزايا نهاية الخدمة للموظفين	(42,057)	(4,929)
التغيرات في القيمة العادلة لاستثمار في أدوات حقوق ملكية من خلال الدخل الشامل الأخر	1,596	(1,902)
بنود قد يعاد تصنيفها لاحقاً إلى قائمة الربح أو الخسارة:		
تسوية تحوطات التدفقات النقدية المحولة إلى مخزون / ممتلكات وألات ومعدات	(16,986)	(82,425)
فروقات ترجمة عملات أجنبية	(245,700)	4,540
الحركة في القيمة العادلة لتحوطات التدفقات النقدية	154,083	34,364
تسوية تحوطات التدفقات النقدية المحولة لقائمة الربح أو الخسارة	(45,120)	(41,127)
الخسارة الشاملة الأخرى للسنة، صافي من ضريبة الدخل	(194,184)	(91,479)
إجمالي الدخل الشامل للسنة	1,583,954	1,487,957
إجمالي الدخل / (الخسارة) الشامل للسنة العائد إلى:		
المساهمين في الشركة	1,685,361	1,471,041
حقوق الملكية غير المسيطرة	(101,407)	16,916
	1,583,954	1,487,957

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 42 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين وتم توقيعها بالنيابة عنهم من قبل:

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان
بن محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

عبد الله البدر
الرئيس التنفيذي

دانكو ماراس
المدير المالي

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

إجمالي حقوق الملكية بالآلاف الريالات السعودية	حقوق الملكية غير المسيطرة بالآلاف الريالات السعودية	حقوق الملكية العائدة للمساهمين في الشركة بالآلاف الريالات السعودية	أرباح مبقاة بالآلاف الريالات السعودية	احتياطيات أخرى بالآلاف الريالات السعودية	أسهم خزينة بالآلاف الريالات السعودية	احتياطي نظامي بالآلاف الريالات السعودية	رأس المال بالآلاف الريالات السعودية	
16,233,679	546,771	15,686,908	4,608,458	(443,871)	(906,594)	2,428,915	10,000,000	الرصيد في 1 يناير 2021م
1,579,436	15,893	1,563,543	1,563,543	-	-	-	-	ربح السنة
(91,479)	1,023	(92,502)	(4,904)	(87,598)	-	-	-	(الخسارة) / الدخل الشاملة الاخرى للسنة
1,487,957	16,916	1,471,041	1,558,639	(87,598)	-	-	-	إجمالي (الخسارة) / الدخل الشاملة
-	-	-	(156,355)	-	-	156,355	-	محول خلال السنة
(5,087)	-	(5,087)	(5,087)	-	-	-	-	مكافأة مجلس الإدارة
معاملات مع الملاك بصفتهم ملاك								
(981,254)	-	(981,254)	(981,254)	-	-	-	-	توزيعات أرباح معلنة بواقع 1 ريال سعودي للسهم
20,370	-	20,370	-	20,370	-	-	-	معاملات الدفع على أساس السهم
29,147	-	29,147	6,336	(8,626)	31,437	-	-	نسوية أسهم خزينة
(150,000)	(47,336)	(102,664)	-	(102,664)	-	-	-	شراء حصة إضافية في الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية
(16,399)	(17,432)	1,033	1,033	-	-	-	-	معاملات مع حقوق الملكية غير المسيطرة
16,618,413	498,919	16,119,494	5,031,770	(622,389)	(875,157)	2,585,270	10,000,000	الرصيد في 31 ديسمبر 2021م
16,618,413	498,919	16,119,494	5,031,770	(622,389)	(875,157)	2,585,270	10,000,000	الرصيد في 1 يناير 2022م
1,778,138	18,326	1,759,812	1,759,812	-	-	-	-	ربح السنة
(194,184)	(119,733)	(74,451)	(42,057)	(32,394)	-	-	-	الخسارة الشاملة الاخرى للسنة
1,583,954	(101,407)	1,685,361	1,717,755	(32,394)	-	-	-	إجمالي (الخسارة) / الدخل الشاملة
-	-	-	(175,981)	-	-	175,981	-	محول خلال السنة
(4,865)	-	(4,865)	(4,865)	-	-	-	-	مكافأة مجلس الإدارة
معاملات مع الملاك بصفتهم ملاك								
(981,841)	-	(981,841)	(981,841)	-	-	-	-	توزيعات أرباح معلنة بواقع 1 ريال سعودي للسهم
12,274	-	12,274	-	12,274	-	-	-	معاملات الدفع على أساس السهم
5,546	-	5,546	(728)	(2,281)	8,555	-	-	نسوية أسهم خزينة
(250,000)	(85,391)	(164,609)	-	(164,609)	-	-	-	شراء حصة إضافية في الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية (إيضاح 1)
(616)	(616)	-	-	-	-	-	-	معاملات مع حقوق الملكية غير المسيطرة
16,982,865	311,505	16,671,360	5,586,110	(809,399)	(866,602)	2,761,251	10,000,000	الرصيد في 31 ديسمبر 2022م

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 42 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين وتم توقيها بالنيابة عنهم من قبل:

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان
بن محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

عبد الله البدر
الرئيس التنفيذي

دانكو ماراس
المدير المالي

قائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

31 ديسمبر 2021م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بآلاف الريالات السعودية	إيضاح	
			التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
1,579,436	1,778,138		ربح السنة
			التعديلات للبند غير النقدية:
1,608,569	1,752,245	7	استهلاك ممتلكات وألات ومعدات
27,262	27,262	8	إطفاء مصاريف مدفوعة مقدماً طويلة الأجل
102,737	105,557	9	استهلاك موجودات حق الاستخدام
66,476	47,385	10	إطفاء موجودات غير ملموسة
360,241	480,494	11	استهلاك موجودات حيوية
(2,477)	(26,540)		مكاسب ناتجة عن التغيرات في القيمة العادلة ناقصاً تكلفة بيع المحاصيل
117,115	120,014	22	مخصص مزايا نهاية الخدمة للموظفين
16,370	192,519	15, 14	مخصص مخزون وذمم مدينة تجارية
20,370	12,274		مصروف الدفع على أساس السهم
346,063	428,119	30	تكلفة تمويل، صافي
85,863	153,656		مصاريف أخرى، صافي
941	(716)	12	الحصة في نتائج شركة زميلة
77,080	62,600	24	زكاة
11,334	8,191	24, 23	ضريبة دخل
4,417,380	5,141,198		
			التغيرات في رأس المال العامل:
349,458	(1,103,277)		مخزون
(28,305)	(9,009)		موجودات حيوية
(67,376)	(218,589)		ذمم مدينة تجارية ومصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى
358,167	412,038		ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى
(79,570)	(62,090)	22	مزايا نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين
(34,749)	(330,922)	24	زكاة وضريبة دخل مدفوعة
4,915,005	3,829,349		صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
			التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
-	(68,595)	13	استحواذ على شركة تابعة
80,938	32,883	12	متحصلات من بيع استثمار في أدوات حقوق ملكية
(219,369)	-		شراء منشأة صناعية
300	300	29	توزيعات أرباح من استثمار في أدوات حقوق ملكية
(1,087,816)	(1,300,535)		إضافات لممتلكات وألات ومعدات
40,304	43,894		متحصلات من استبعاد ممتلكات وألات ومعدات
(57,175)	(33,339)	10	إضافات لموجودات غير ملموسة
(822,094)	(889,409)		إضافات لموجودات حيوية
250,665	227,521		متحصلات من استبعاد موجودات حيوية
(1,814,247)	(1,987,280)		صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
			التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
10,659,617	16,232,882		متحصلات من قروض وتسهيلات
(12,129,264)	(16,311,883)		سداد قروض وتسهيلات
(150,000)	(250,000)	1	شراء حصة إضافية في شركة تابعة
(342,446)	(431,810)		تكلفة تمويل مدفوعة
(978,187)	(979,566)	39	توزيعات أرباح مدفوعة
29,147	5,546		تسوية أسهم خزينة
(6,407)	(616)		معاملات مع حقوق الملكية غير المسيطرة
(86,765)	(107,318)		مدفوعات أصل عقود الايجار
(14,369)	(13,506)		مدفوعات فوائد عقود الايجار
(5,087)	(4,865)		مكافأة مجلس الإدارة
(3,023,761)	(1,861,136)		صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
76,997	(19,067)		صافي التغير في النقد وما في حكمه
503,510	580,913		نقد وما في حكمه في 1 يناير
406	(14,930)		أثر التغير في سعر الصرف على النقد وما في حكمه
580,913	546,916	16	نقد وما في حكمه كما في 31 ديسمبر

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 42 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين وتم توقيعها بالنيابة عنهم من قبل:

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان
بن محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

عبد الله البدر
الرئيس التنفيذي

دانكو ماراس
المدير المالي

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

1. نبذة عن الشركة والشركات التابعة لها وأنشطتها

شركة المراعي ("الشركة")، شركة مساهمة سعودية تم تحويلها من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة بتاريخ 2 رجب 1426هـ (الموافق 8 أغسطس 2005م). وقد بدأت الشركة عملياتها التجارية، بتاريخ 19 ذو الحجة 1411هـ (الموافق 1 يوليو 1991م)، وتعمل بموجب السجل التجاري رقم 1010084223. وقبل توحيد أنشطتها في عام 1991م، كانت الأنشطة الرئيسية للشركة للأعوام من 1977م حتى 1991م تتم باستخدام اسم العلامة التجارية "المراعي".

إن عنوان المركز الرئيسي للشركة هو: مخرج رقم 7، الطريق الدائري الشمالي، حي الازدهار، ص.ب. 8524، الرياض 11492، المملكة العربية السعودية.

تعد الشركة وشركاتها التابعة (معاً "المجموعة") مجموعة رئيسية متكاملة للمواد الغذائية الاستهلاكية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط، وتستحوذ على الحصة السوقية الأكبر في المملكة العربية السعودية. كما تعمل في دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى، بالإضافة إلى مصر والأردن.

يتم إنتاج الألبان وعصائر الفاكهة، وتصنيع المواد الغذائية باستخدام أسماء العلامات التجارية "المراعي" و"جوسي لايف" و"بيتي" و"طيبة". كما يتم إنتاج الحليب الخام ومعالجته مع القيام بتصنيع الأغذية المشتقة من الألبان، وعصائر الفاكهة في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة ومصر والأردن.

يتم إنتاج الألبان وعصائر الفاكهة وتصنيع المواد الغذائية في مصر والأردن من خلال الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة، مشروع مشترك مع شركة بيبسكو، حيث تحتفظ الشركة بحصص مسيطرة. تقوم المجموعة بإدارة العمليات التشغيلية للشركة الدولية للألبان والعصائر من خلال الشركات التابعة الرئيسية التالية:

الأردن

شركة طيبة للاستثمار والصناعات الغذائية المتطورة

مصر

الشركة الدولية لمشروعات التصنيع الزراعي (بيتي) (شركة مساهمة مصرية)

يتم تصنيع منتجات المخابز والمتاجرة بها من قبل شركة المخابز الغربية المحدودة، والشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة، باستخدام أسماء العلامتين التجاريتين "لوزين" و"سفن دايز"، على التوالي.

يتم إنتاج الدواجن والمتاجرة بها بواسطة شركة حائل للتنمية الزراعية، باستخدام أسماء العلامتين التجاريتين "اليوم" و"البشائر".

يتم إنتاج أغذية الأطفال من قبل شركة المراعي لأغذية الأطفال المحدودة ويتم المتاجرة بها بواسطة الشركة الدولية لأغذية الأطفال باستخدام العلامتين التجاريتين "نيورالاك" و"إيفولاك".

في البلدان التي تقوم المجموعة بممارسة عملياتها، يتم توزيع المنتجات الاستهلاكية النهائية من مرافق التصنيع إلى مراكز التوزيع المحلي بواسطة أسطول المجموعة للمسافات الطويلة. تدار جميع مراكز التوزيع في دول مجلس التعاون الخليجي من قبل الشركات التابعة في الإمارات وسلطنة عمان ومملكة البحرين واتفاقيه وكالة مبرمة في الكويت كما يلي:

دولة الإمارات العربية المتحدة شركة المراعي الإمارات المحدودة

سلطنة عُمان
شركة الكواكب العربية للتجارة والتسويق المحدودة

مملكة البحرين
شركة المراعي البحرين المحدودة

دولة الكويت
شركة الخرافي إخوان لمنتجات الألبان المحدودة

في البلدان الأخرى في حال سماح النظام بذلك، تتم مبيعات التصدير من خلال شركات تابعة أخرى.

تمتلك المجموعة وتشغل مزارع أعلاف في الأرجنتين والولايات المتحدة الأمريكية. ويشار إليها مجتمعة "فوندومونتي" من خلال الشركات التابعة الرئيسية التالية:

الولايات المتحدة الأمريكية
فوندومونتي القابضة أمريكا الشمالية المحدودة

الأرجنتين
فوندومونتي أمريكا الجنوبية أس.إيه

يتم تشغيل وإدارة أعمال المجموعة خارج دول مجلس التعاون الخليجي من خلال الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة وفوندومونتي التي تدار من خلال شركة المراعي للاستثمار القابضة ذ.م.م، التي تأسست في البحرين.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

1. نبذة عن الشركة والشركات التابعة لها وأنشطتها تتمتع

تمتلك المجموعة 93,5% من حصص شركة تأصيل الدواجن والتي تتركز عملياتها الرئيسية في تربية أمهات الدواجن.

تمتلك المجموعة 100% من حصص شركة مصنع الأوائيل للصناعات الغذائية المحدودة في المملكة العربية السعودية والتي تعمل بشكل رئيسي في تقديم منتجات ذات قيمة إضافية (اللحوم والدواجن) لصناعة الخدمات الغذائية في الشرق الأوسط.

عمليات الاستحواذ:

(أ) بتاريخ 6 رجب 1443هـ (7 فبراير 2022م)، استحوذت المجموعة على حصة إضافية قدرها 25% من أسهم الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة المملوكة لشركة شببتا السعودية (قبرص) المحدودة بقيمة إجمالية قدرها 250 مليون ريال سعودي مدفوع نقدًا، مما أدى إلى زيادة حصتها من 75% إلى 100%. قبل الشراء مباشرة، كانت القيمة الدفترية للحصة غير المسيطرة الحالية البالغة 25% والمملوكة من قبل شركة شببتا 85.4 مليون ريال سعودي. تمت المحاسبة عن الشراء كمعاملة حقوق ملكية مع الفلاك دون أي تأثير على الربح أو الخسارة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م. تم تسجيل الفرق البالغ 164.6 مليون ريال سعودي بين القيمة الدفترية لحقوق الملكية غير المسيطرة المملوكة لشببتا والمقابل المدفوع ضمن حقوق الملكية كجزء من الاحتياطات الأخرى.

لم تكن هناك معاملات جوهرية مع حقوق الملكية غير المسيطرة باستثناء تلك التي تم الإفصاح عنها أعلاه.

(ب) بتاريخ 20 شعبان 1442هـ (15 مارس 2021م)، أبرمت المجموعة اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على 100% من أسهم شركتي بيك مارت منطقة حرة ذ.م.م وبيك مارت ذ.م.م، الواقعة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وشركة بيك مارت ذ.م.م الواقعة في البحرين (يشار إليهم مجتمعين بـ "بيك مارت").

تخضع إتمام عملية الاستحواذ وتحديد تاريخ السيطرة لاستكمال بعض الشروط / المتطلبات المحددة في اتفاقية شراء أسهم. تضمنت كذلك بعض الموافقات من الجهات الرقابية وتعيين أعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة وتسوية المقابل المستحق الدفع مع الطرف المقابل. في 12 يناير 2022م، حصلت المجموعة على الموافقات التنظيمية الأساسية المطلوبة وسددت المقابل.

إن نشاط شركة بيك مارت الرئيسي هو إنتاج وبيع المخبوزات في الإمارات العربية المتحدة والبحرين. هذا الاستحواذ يفتح طريق جديد إلى قطاع المخابز بالمجموعة، أي الانضمام إلى فئة منتجات المخابز المجمدة. راجع أيضًا إيضاح 13.

تغير المناخ:

تتعرض المجموعة لمخاطر تتعلق بتغير المناخ على المدى القصير والطويل (بسبب زيادة توقعات العملاء والمستثمرين والحكومة). تعد هذه المخاطر جزءاً لا يتجزأ من عمليات مجال صناعة الأغذية. تعمل المراعي باستمرار على تقليل التأثير البيئي من الأعمال، ويرجع ذلك جزئياً، بسبب المخاطر الملازمة.

إن ارتفاع تكاليف الوقود وانبعاثات غازات الاحتباس الحراري المرتبطة باستهلاك الوقود والكهرباء لها تأثير ليس فقط على البيئة، ولكن أيضاً على صافي الأرباح المالية لشركة المراعي. يؤدي تغير المناخ أيضاً إلى مخاطر على الإنتاج الزراعي من خلال حالات الجفاف والآفات والأمراض وما إلى ذلك، والتي تشكل تحديات لاستدامة مستويات الإنتاج وزيادتها.

طورت المجموعة استراتيجية للاستدامة، توضح كيف ستعمل على تحسين أداء الطاقة لديها من خلال استهلاك الطاقة بكفاءة وتوليدها من مصادر مستدامة. تركز الاستراتيجية على توليد الطاقة الشمسية، وترشيد استهلاك المياه والطاقة، وممارسات الزراعة المستدامة، والحد من دفن النفايات، والالتزام بالتخزين البارد الخالي من مركبات الكلوروفلوروكربون بنسبة 100٪ في مستودعات المبيعات، وتدابير كفاءة استهلاك الوقود بما في ذلك المركبات التي تعمل بالوقود البديل.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

1. نبذة عن الشركة والشركات التابعة لها وأنشطتها تتمتع

فيما يلي بياناً بتفاصيل الشركات التابعة للمجموعة:

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشاط
شركة المراعي للاستثمار المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة قابضة
شركة المراعي للأغذية الأطفال المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة صناعية
شركة المراعي للإنتاج الزراعي والحيواني المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة تم تصفيتها
شركة المراعي للإنشاءات المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة راكدة
شركة المراعي للصيانة والتشغيل المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة تم تصفيتها
شركة المدخلات الزراعية المحدودة (مدخلات)	المملكة العربية السعودية	شركة راكدة
شركة حائل للتنمية الزراعية	المملكة العربية السعودية	شركة منتجات دواجن / زراعية
شركة حائل للإنتاج الزراعي والحيواني المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة تم تصفيتها
الشركة العالمية لخدمات المخازن المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة راكدة
الشركة الدولية لأغذية الأطفال المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة راكدة
الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة (إيضاح 1)	المملكة العربية السعودية	شركة مخازن
شركة نورلاك المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة تم تصفيتها
شركة المخازن الغربية المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة مخازن
شركة تأصيل الدواجن المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة دواجن
شركة مصنع الأوائيل للصناعات الغذائية المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة صناعية وتجارية
شركة ارتاس المتحدة المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة نقل وتخزين
شركة المراعي للحوم المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة لحوم
شركة أجرو تيرا أس. أيه	الأرجنتين	شركة راكدة
شركة فوندمونتي أمريكا الجنوبية أس. أيه	الأرجنتين	شركة زراعية
شركة المراعي البحرين ذ.م.م.	مملكة البحرين	شركة تجارية
شركة المراعي للاستثمار القابضة ذ.م.م.	مملكة البحرين	شركة قابضة
بيك مارت ذ.م.م (إيضاح 13)	مملكة البحرين	شركة صناعية وتجارية
الشركة الدولية للألبان والعصائر (البحرين) القابضة ش.م.م.	مملكة البحرين	شركة قابضة
الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة	برمودا	شركة قابضة
الشركة الدولية للألبان والعصائر (مصر) المحدودة	مصر	شركة قابضة
الشركة الدولية لمشروعات التصنيع الزراعي (بيتي) (شركة مساهمة مصرية)	مصر	شركة صناعية وتجارية
شركة بيتي للاستيراد والتصدير المحدودة	مصر	شركة تجارية
بي دي سي انفو الخاصة المحدودة	الهند	إدارة عمليات
شركة ماركلي القابضة المحدودة	جيرسي	شركة راكدة
شركة المتحدون لصناعة منتجات الألبان والأجبان	الأردن	شركة راكدة
شركة الأثير الزراعية	الأردن	شركة راكدة
الشركة النموذجية للصناعات البلاستيكية	الأردن	شركة راكدة
شركة الروابي لصناعة العصائر ومطعمات ومشتقات الحليب	الأردن	شركة صناعية
شركة طيبة للاستثمار والصناعات الغذائية المتطورة	الأردن	شركة صناعية
شركة الكواكب العربية للتجارة والتسويق ش.م.م.	سلطنة عمان	شركة تجارية
شركة اليوم لمنتجات الأغذية ش.م.م.	سلطنة عمان	شركة راكدة
شركة فوندمونتي للاستثمارات أس.إل	أسبانيا	شركة قابضة
شركة حائل للتطوير المحدودة	السودان	شركة راكدة
شركة المراعي الإمارات المحدودة ش.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	شركة تجارية
بي دي سي العالمية ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	إدارة عمليات
شركة المراعي لصناعة المشروبات ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	شركة صناعية
بيك مارت ذ.م.م (إيضاح 13)	الإمارات العربية المتحدة	شركة صناعية وتجارية
بيك مارت منطقة حرة ذ.م.م (إيضاح 13)	الإمارات العربية المتحدة	شركة صناعية وتجارية
شركة فوندمونتي القابضة أمريكا الشمالية المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة قابضة
شركة فوندمونتي أريزونا المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة زراعية
شركة فوندمونتي كاليفورنيا المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة زراعية
مزرعة هايدي التشغيلية المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة زراعية

عدد الأسهم المصدرة	رأس المال	نسبة الملكية الفعلية	
		2021م	2022م
1,000	1,000,000 ريال سعودي	%100	%100
20,000,000	200,000,000 ريال سعودي	%100	%100
1,000	1,000,000 ريال سعودي	%100	-
1,000	1,000,000 ريال سعودي	%100	%100
1,000	1,000,000 ريال سعودي	%100	-
250	25,000,000 ريال سعودي	%52	%52
30,000,000	300,000,000 ريال سعودي	%100	%100
1,000	1,000,000 ريال سعودي	%100	-
500	500,000 ريال سعودي	%100	%100
410,000	41,000,000 ريال سعودي	%100	%100
70,000	70,000,000 ريال سعودي	%75	%100
3,000	3,000,000 ريال سعودي	%100	-
200,000	200,000,000 ريال سعودي	%100	%100
465,000	46,500,000 ريال سعودي	%94	%94
50,000	500,000 ريال سعودي	%100	%100
100	10,000 ريال سعودي	%100	%100
100,000	1,000,000 ريال سعودي	-	%100
5,097,984	5,097,984 بيسو أرجنتيني	%100	%100
2,211,988,598	2,211,988,598 بيسو أرجنتيني	%100	%100
1,000	100,000 دينار بحريني	%100	%100
344,500	34,450,000 دينار بحريني	%100	%100
600	30,000 دينار بحريني	-	%100
2,500	250,000 دينار بحريني	%52	%52
7,583,334	7,583,334 دولار أمريكي	%52	%52
323,375,000	3,233,750,000 جنيه مصري	%52	%52
380,236,667	3,802,366,670 جنيه مصري	%52	%52
2,000	2,000,000 جنيه مصري	%52	%52
275,068	2,750,680 روبية هندية	%100	%100
5,769,822	5,769,822 جنيه استرليني	%100	%100
500,000	500,000 دينار أردني	%52	%52
750,000	750,000 دينار أردني	%52	%52
250,000	250,000 دينار أردني	%52	%52
500,000	500,000 دينار أردني	%52	%52
21,935,363	21,935,363 دينار أردني	%52	%52
150,000	150,000 ريال عماني	%70	%70
20,000	20,000 ريال عماني	%100	%100
138,505,946	138,505,946 يورو	%100	%100
100	100,000 جنيه سوداني	%100	%100
300	300,000 درهم إماراتي	%100	%100
200	200,000 درهم إماراتي	%100	%100
100	250,000 درهم إماراتي (غير مدفوع)	%100	%100
300	300,000 درهم إماراتي	-	%100
300	300,000 درهم إماراتي	-	%100
50,000	500,000 دولار أمريكي	%100	%100
50,000	500,000 دولار أمريكي	%100	%100
-	-	%100	%100
-	-	%100	%100

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

2. أسس الإعداد

1-2. بيان الإلتزام

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (يشار إليها هنا وفيما بعد بالمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية).

2-2. إعداد القوائم المالية الموحدة

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية ما عدا البنود الهامة التالية الواردة في قائمة المركز المالي الموحدة:

- يتم قياس الأدوات المالية المشتقة بالقيمة العادلة.
- يتم قياس الاستثمار في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بالقيمة العادلة.
- يتم الاعتراف بمطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.
- الموجودات الحيوية، والتي يمكن قياسها بالقيمة العادلة بشكل موثوق، يتم تقييمها بالقيمة العادلة (إيضاح 6-1).

3. أسس توحيد القوائم المالية

تشتمل هذه القوائم المالية الموحدة على قائمة المركز المالي الموحدة وقائمة الربح أو الخسارة الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة وكذلك الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للمجموعة، حيث تشتمل على موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال الشركة وشركاتها التابعة كما هو مبين في الإيضاح رقم (1). الشركة وشركاتها التابعة يشار إليها مجتمعة "بالمجموعة". الشركات التابعة هي الشركات التي تسيطر عليها المجموعة. يتم توحيد الشركات التابعة من التاريخ الذي تبدأ فيها السيطرة ولحين التوقف عن ممارسة تلك السيطرة. تقوم المجموعة بالمحاسبة عن دمج الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ عند انتقال السيطرة للمجموعة. يتم قياس تكلفة الاستحواذ بالقيمة العادلة للموجودات المحددة التي تم الحصول عليها والقيمة العادلة لحصة حقوق الملكية الموجودة سابقاً في الشركة التابعة. تسجل زيادة تكلفة الاستحواذ بالإضافة إلى القيمة العادلة لحقوق الملكية غير المسيطرة عن صافي قيمة الموجودات المحددة والمستحوذ عليها كشهرة في قائمة المركز المالي الموحدة. تقاس حقوق الملكية غير المسيطرة بنسبة حصتها من صافي موجودات الشركة المستحوذ عليها في تاريخ الاستحواذ. إذا تحقق اندماج الأعمال على مراحل، فإن القيمة الدفترية بتاريخ الاستحواذ للحصص المملوكة سابقاً للمجموعة في الشركة المستحوذ عليها تتم إعادة قياسها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ ويتم إثبات أي أرباح أو خسائر ناشئة من إعادة القياس ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم استبعاد كل من المعاملات والأرصدة وكذلك الدخل غير المحقق والمصاريف الناتجة عن المعاملات بين شركات المجموعة. يتم تعديل السياسات المحاسبية للشركات التابعة عند الضرورة لضمان توافيقها مع السياسات المتبعة من قبل المجموعة، الشركة والشركات التابعة لها نفس فترات التقرير.

4. العملة الوظيفية وعملة العرض

تم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي، وهي العملة الوظيفية للشركة وكذلك عملة العرض للمجموعة. تم تقريب جميع المبالغ الظاهرة في هذه القوائم المالية لأقرب ألف، مالم يذكر خلاف ذلك.

5. السياسات المحاسبية الهامة

1-5. المعايير الجديدة والتعديلات على المعايير والتفسيرات:

اعتمدت المجموعة المعايير الجديدة والتعديلات التالية لأول مره اعتباراً من 1 يناير 2022م:

1-1-5. تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 3 ومعايير المحاسبة الدولية رقم 16 و37

- المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 3، "دمج الأعمال" تحديث لإشارة في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 3 للإطار المفاهيمي للتقرير المالي دون تغيير المتطلبات المحاسبية لدمج الأعمال.
- يحظر معيار المحاسبة الدولي رقم 16، "الممتلكات والآلات والمعدات" على الشركة أن تخصم من تكلفة الممتلكات والآلات والمعدات المبالغ المستلمة من بيع العناصر المنتجة أثناء تحضير الشركة للأصل للاستخدام المقصود منه. بدلاً عن ذلك، سوف تعترف الشركة بعائدات المبيعات هذه والتكاليف ذات الصلة في قائمة الربح أو الخسارة.
- يحدد المعيار المحاسبي الدولي رقم 37، "المخصصات والمطلوبات والموجودات المحتملة" التكاليف التي تتضمنها الشركة عند تقييم ما إذا كان العقد سيتسبب في خسارة.

إن تطبيق هذه التعديلات ليس له أي تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة خلال السنة.

2-5. المعايير الصادرة التي لم يتم تطبيقها بعد

فيما يلي بيان بالمعايير الجديدة والتعديلات على المعايير المطبقة للسنوات التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2023م مع السماح بالتطبيق المبكر ولكن لم تقم المجموعة بتطبيقها عند إعداد هذه القوائم المالية الموحدة.

1-2-5. تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 1، "عرض القوائم المالية"، على تصنيف المطلوبات.

توضح هذه التعديلات ضيقة النطاق على معيار المحاسبة الدولي رقم 1، "عرض القوائم المالية"، على أن المطلوبات يتم تصنيفها على أنها متداولة أو غير متداولة، اعتمادًا على الحقوق الموجودة في نهاية فترة التقرير. لا يتأثر التصنيف بتوقعات المنشأة أو بالأحداث بعد تاريخ التقرير (على سبيل المثال، استلام تنازل أو إخلال بتعهد). يوضح التعديل أيضًا ما يعنيه معيار المحاسبة الدولي رقم 1 عندما يشير إلى "تسوية" التزام.

2-2-5. تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 1 وبيان الممارسة رقم 2 ومعايير المحاسبة الدولية رقم 8

تهدف التعديلات إلى تحسين إفصاحات السياسة المحاسبية ومساعدة مستخدمي القوائم المالية على التمييز بين التغييرات في التقديرات المحاسبية والتغيرات في السياسات المحاسبية.

2-2-5. تعديل على معيار المحاسبة الدولي رقم 12- الضريبة المؤجلة المتعلقة بالموجودات والمطلوبات الناشئة من معاملة واحدة

تتطلب هذه التعديلات من الشركات أن تثبت الضريبة المؤجلة على المعاملات التي تؤدي، عند الإثبات المبدئي، إلى مبالغ متساوية من الفروقات المؤجلة القابلة للخصم والخاضعة للضريبة.

3-5. النقد وما في حكمه

يشتمل النقد وما في حكمه على الأرصدة لدى البنك والشيكات في الصندوق والودائع التي تبلغ فترات استحقاقها الأصلية ثلاثة أشهر أو أقل، إن وجدت.

4-5. الممتلكات والآلات والمعدات

تظهر الممتلكات والآلات والمعدات بالإضافة إلى النباتات المثمرة بالتكلفة ناقصًا الاستهلاك المتراكم والخسائر المتراكمة للانخفاض في القيمة، إن وجدت. تتضمن تكلفة اقتناء الأصل كافة التكاليف المتعلقة بإقتناء الأصل. تتضمن التكلفة إعادة التصنيف من حقوق الملكية لأية أرباح أو خسائر ناتجة عن تحولات التدفقات النقدية المؤهلة المتعلقة بمشتریات الممتلكات والآلات والمعدات. وتتضمن التكلفة النفقات العائدة مباشرة لاقتناء الأصل حتى تاريخ استحقاقه. يتم تسجيل أي أرباح أو خسائر عند استبعاد بند من بنود الممتلكات والآلات والمعدات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط إذا كان من المحتمل تدفق المنافع الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالنفقات إلى المجموعة، ويمكن قياسها بشكل موثوق.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

5. السياسات المحاسبية الهامة تتم

تستهلك التكلفة ناقصًا القيمة المتبقية المقدره بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدره التالية للموجودات، حيث يتم احتساب الاستهلاك على أساس الاستخدام المتوقع:

المباني	5 - 40 سنة
الآلات والمكائن والمعدات	2 - 20 سنة
السيارات	6 - 10 سنة
النباتات المثمرة	2 - 40 سنة

الأراضي والأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ والنباتات التي لم تتضح لا تستهلك.

تشمل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ في نهاية السنة بعض الموجودات التي تم اقتناؤها ولكنها غير جاهزة للاستخدام المعدّة لأجله، ويتم تحويل هذه الموجودات إلى فئات الموجودات ذات الصلة ويتم استهلاكها عندما تصبح جاهزة للاستخدام المعدّة لأجله.

يتم مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية للموجودات ومؤشرات الانخفاض في القيمة في نهاية كل سنة مالية وتعديل بأثر مستقبلي، عند الحاجة.

في حال ما إذا كان لأجزاء هامة من بند الممتلكات والآلات والمعدات أعمار إنتاجية مختلفة عندئذ يتم احتسابها كبنود منفصلة من الممتلكات والآلات والمعدات.

5-5. المخزون

يقيد المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. تحدد التكلفة على أساس المتوسط المرجح. تتضمن التكلفة على كافة تكاليف التصنيع المباشرة على أساس المستوى العادي من النشاط بالإضافة إلى تكاليف النقل والمناولة. تتضمن التكلفة إعادة التصنيف من حقوق الملكية لأية أرباح أو خسائر ناتجة عن تحوّل التدفقات النقدية المؤهلة المتعلقة بمشتريات المخزون. يتكون صافي القيمة القابلة للتحقق من سعر البيع التقديري ناقصًا تكاليف التصنيع الإضافية حتى الاكتمال، وحصّة ملائمة من مصاريف البيع والتوزيع. يتم احتساب مخصص، عند الضرورة، مقابل أي مخزون بطيء الحركة. يتم إثبات تكلفة المخزون كمصروف، وتثبت ضمن تكلفة الإيرادات.

يتم قياس المنتجات الزراعية التي تم حصادها بالقيمة العادلة ناقصًا تكاليف البيع عند نقطة الحصاد.

يتم تقييم قطع الغيار بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. يتم تحديد التكلفة على أساس المتوسط المرجح. يتم تقدير مخصص للبنود القديمة وبطيئة الحركة، إن وجدت، في تاريخ كل تقرير مالي.

6-5. الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشروع المشترك

الشركة الزميلة هي ذلك الكيان التي تمارس عليه المجموعة تأثيرًا كبيرًا. التأثير الكبير هو قدرة المجموعة على المشاركة في القرارات المالية والتشغيلية للشركة المستثمر فيها ولكنها لا تُعد سيطرة أو سيطرة مشتركة على هذه السياسات.

المشروع المشترك هو ترتيب مشترك يكون بموجبه الحق للأطراف التي لديها سيطرة مشتركة في صافي موجودات الترتيب المشترك. السيطرة المشتركة هي ترتيب تعاقدى مسيطر عليه بشكل مشترك وتكون قائمة عندما تتطلب القرارات المتعلقة بالأنشطة موافقة بالإجماع من الأطراف المشاركة بالسيطرة.

يتم إدراج نتائج وموجودات ومطلوبات الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة في هذه القوائم المالية الموحدة باستخدام طريقة حقوق الملكية والتي بموجبها يسجل الاستثمار في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك بالتكلفة في قائمة المركز المالي الموحدة وتعديل التكلفة بعد ذلك بحيث تسجل حصّة المجموعة في الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر للشركة الزميلة أو المشروع المشترك. عندما تتجاوز حصّة المجموعة في خسائر الشركة الزميلة أو المشروع المشترك ملكيتها في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك (التي تشمل أي ملكية طويلة الأجل تشكل في مضمونها جزءًا من صافي استثمار المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك)، تتوقف المجموعة عن الاعتراف بحصتها من الخسائر الإضافية. تسجل الخسائر الإضافية فقط بالقدر الذي تكبد فيه المجموعة التزامات قانونية أو تعاقدية أو قامت بمدفوعات نيابة عن الشركة الزميلة أو المشروع المشترك. وإذا قامت الشركة الزميلة أو المشروع المشترك في فترة لاحقة بتسجيل أرباح، تستأنف المجموعة تسجيل حصتها من هذه الأرباح فقط عندما تتعادل حصتها من الأرباح مع حصتها من الخسائر غير المسجلة.

تم المحاسبة عن استثمار المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك باستخدام طريقة حقوق الملكية اعتبارًا من التاريخ الذي تصبح فيه الشركة المستثمر فيها شركة زميلة أو مشروعًا مشتركًا. وعند الاستحواذ على الاستثمار في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك، تسجل أي زيادة في تكلفة الاستثمار عن حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة للشركة المستثمر فيها كشهرة وتدرج في القيمة الدفترية للاستثمار. تسجل أي زيادة في حصة المجموعة من صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة للشركة الزميلة أو المشروع المشترك عن تكلفة الاستثمار بعد إعادة التقييم مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في السنة التي يتم فيها الاستحواذ على الاستثمار.

عندما تتعامل إحدى شركات المجموعة مع شركة زميلة أو مشروع مشترك للمجموعة، تسجل الأرباح والخسائر الناتجة عن هذا التعامل في القوائم المالية الموحدة للمجموعة فقط بقدر ملكيتها في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك التي لا تتعلق بالمجموعة.

7-5. مصاريف مدفوعة مقدمًا طويلة الأجل

تتكون المصاريف المدفوعة مقدمًا طويلة الأجل من المبالغ المدفوعة إلى أو المدفوعة بالنيابة عن الشركة السعودية للكهرباء في الفترات السابقة لتشغيل وتركيب شبكات الطاقة في مواقع التصنيع ويتم إطفائها على مدى فترة الاتفاقيات المعنية.

8-5. موجودات حق الاستخدام ومطلوبات عقود الإيجار

قامت المجموعة بالاعتراف بموجودات ومطلوبات جديدة لعقود إيجارها التشغيلية لأنواع متنوعة من العقود تشمل المستودعات ومرافق المستودعات والسكن وإيجارات المكاتب والسيارات التجارية وغيرها. يتم توزيع كل دفعة إيجار بين المطلوبات وتكلفة التمويل. يتم تحميل تكلفة التمويل على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على مدى فترة الإيجار بحيث يتم تحقيق معدل فائدة دوري ثابت على الرصيد المتبقي من الإلتزام لكل فترة. يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى العمر الإنتاجي للأصل وفترة عقد الإيجار، أيهما أقصر، على أساس القسط الثابت.

يتم مبدئيًا قياس الموجودات والمطلوبات الناشئة عن عقد الإيجار على أساس القيمة الحالية.

1. يتم قياس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة التي تتضمن الآتي:

- مبلغ القياس المبدئي لمطلوبات الإيجار،
- أي دفعات إيجارية تم سدادها في أو قبل تاريخ بدء العقد ناقصًا أي حوافز إيجار مستلمة،
- أي تكاليف مباشرة مبدئية، و
- تكاليف التجديد.

يتم القياس اللاحق لموجودات حق الاستخدام بالتكلفة ناقصًا الإستهلاك المتراكم.

2. تتضمن مطلوبات الإيجار صافي القيمة الحالية لمدفوعات الإيجار التالية:

- الدفعات الثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة في جوهرها) ناقصًا أي حوافز إيجار مدينة،
- دفعات الإيجار المتغيرة التي تستند إلى مؤشر أو معدل،
- المبالغ المتوقعة دفعها من قبل المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية،
- سعر ممارسة خيار الشراء إذا كان المستأجر متأكدًا بشكل معقول من ممارسة هذا الخيار، و
- دفعات الغرامات الخاصة بإنهاء عقد الإيجار، إذا كانت مدة الإيجار تعكس ممارسة المستأجر لذلك الخيار.

يتم خصم مدفوعات عقد الإيجار باستخدام معدل الإقتراض الإضافي والذي يمثل السعر الذي سيدفعه المستأجر ليقترض الأموال اللازمة للحصول على أصل ما بقيمة مماثلة في بيئة اقتصادية مماثلة بشروط وأحكام مماثلة.

يتم إثبات المدفوعات المرتبطة بعقود الإيجار قصيرة الأجل وإيجارات الموجودات منخفضة القيمة على أساس القسط الثابت كمصروف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. عقود الإيجار قصيرة الأجل هي عقود إيجار ذات فترة إيجار مدتها 12 شهرًا أو أقل. تشمل الموجودات المنخفضة القيمة بنود صغيرة متعلقة بالمعدات المكتبية.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

5. السياسات المحاسبية الهامة تتم

يتم التفاوض على شروط الإيجار على أساس فردي وتحتوي على نطاق واسع من الشروط والأحكام المختلفة. لا تفرض اتفاقيات الإيجار أي تعهدات، ولكن قد لا يمكن استخدام الأصول المؤجرة كضمان لأغراض الاقتراض. عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي تخلق حافزاً اقتصادياً لممارسة خيار التمديد، أو عدم ممارسة خيار الإنهاء. يتم تضمين خيارات التمديد فقط في مدة عقد الإيجار إذا كان عقد الإيجار مؤكداً إلى حد ما. عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة عموماً في الاعتبار بعض العوامل بما في ذلك فترات التأجير التاريخية، والتحسينات الهامة على العقارات المستأجرة على مدى فترة الإيجار والتي لها فائدة اقتصادية كبيرة لعمليات المجموعة، وأهمية الأصل المؤجر لعمليات المجموعة وما إذا كانت البدائل متاحة للمجموعة وتعطل الأعمال التي تتطلب استبدال الأصل المؤجر.

9-5. الموجودات الحيوية

تقاس الموجودات الحيوية بالقيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع إلا إذا كانت القيمة العادلة لا يمكن قياسها بشكل موثوق.

وإذا كانت القيمة العادلة لا يمكن قياسها بشكل موثوق تظهر الموجودات الحيوية بتكلفة الشراء أو تكلفة الترتيب أو النمو حتى يتم الإنتاج التجاري (يطلق عليها الزيادة في قيمة الموجودات الحيوية)، ناقصاً الاستهلاك المتراكم والخسارة المتراكمة للانخفاض في القيمة، إن وجدت. تحدد تكلفة صغار الموجودات الحيوية بتكلفة الترتيب أو النمو وفقاً للفئة العمرية. كما أن هذه الصغار لا تستهلك، تستهلك الموجودات الحيوية بطريقة القسط الثابت إلى القيم التقديرية المتبقية لها على فترات طبقاً لما هو ملخص أدناه:

قطيع الأبقار	4 دورات طلب
قطيع الدواجن بعد النضوج	36 أسبوع

10-5. الموجودات غير الملموسة والشهرة

الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات غير الملموسة ما عدا الشهرة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم والخسائر المتراكمة للانخفاض في القيمة، إن وجدت. يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة على أساس القسط الثابت على مدى العمر الاقتصادي 3-15 سنوات.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما يكون من المحتمل تدفق المنافع الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالنفقات إلى المجموعة، ويمكن قياس النفقات بشكل موثوق.

يتم مراجعة القيم المتبقية للموجودات غير الملموسة وأعمارها الإنتاجية ومؤشرات الانخفاض في القيمة في نهاية كل سنة مالية وتعديل بأثر مستقبلي، عند الضرورة.

الشهرة

يتم قيد الشهرة الناتجة عن الاستحواذ على العمليات بالتكلفة عند نشأتها في تاريخ الاستحواذ على العمليات ناقصاً الخسائر المتراكمة للانخفاض في القيمة، إن وجدت.

ولأغراض مراجعة الانخفاض في قيمة الشهرة، يتم تخصيص الشهرة لكل وحدة من الوحدات المنتجة للنقد (أو مجموعة الوحدات المنتجة للنقد) التي يتوقع أن تستفيد من دمج الأعمال.

يتم مراجعة الوحدة المنتجة للنقد التي تم تخصيص الشهرة لها لتحديد الانخفاض في قيمتها بشكل سنوي أو أكثر عند وجود مؤشر على الانخفاض في قيمة الوحدة. وإذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد أقل من قيمتها الدفترية، يتم تخصيص خسارة الانخفاض في القيمة أولاً لتخفيض القيمة الدفترية لأي شهرة تم تخصيصها للوحدة ومن ثم على الموجودات الأخرى في الوحدة بالنسبة والتناسب على أساس القيمة الدفترية لكل أصل في الوحدة (إيضاح 5-15-2). تسجل أي خسارة انخفاض في قيمة الشهرة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. لا يتم عكس خسارة الانخفاض في القيمة المسجلة للشهرة في الفترات اللاحقة.

وعند استبعاد الوحدة المنتجة للنقد ذات الصلة، يدرج المبلغ العائد على الشهرة عند تحديد الربح أو الخسارة الناتجة عن الاستبعاد.

11-5. المخصصات

يتم تكوين المخصص إذا كان لدى المجموعة أحداث أو عمليات سابقة قد ينتج عنها إلزام قانوني أو تعاقدية حالي يمكن تقديره بشكل موثوق، وأن هنالك احتمالية أن ينتج عنه تدفقات خارجة لمنافع إقتصادية لتسوية الإلتزام.

12-5. الزكاة وضريبة الدخل

يتم احتساب مخصص الزكاة وفقاً للأنظمة الزكوية التي تصدرها هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بالمملكة العربية السعودية ("الهيئة"). ويتم احتساب مخصص الضريبة على الدخل للشركات الأجنبية في القوائم المالية طبقاً للأنظمة الضريبية في البلدان التي تعمل فيها. يتم معالجة التسويات الناتجة عن الربط الزكوي والضريبة النهائية خلال السنة المالية التي يتم فيها إصدار تلك الربوط.

يمثل مصروف ضريبة الدخل أو الائتمان للفترة، الضريبة المستحقة على الدخل الخاضع للضريبة للفترة الحالية وفقاً لمعدل ضريبة الدخل المطبق لكل نطاق معدل من قبل التغييرات في موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة المنسوبة للفروقات المؤقتة والخسائر الضريبية غير المستخدمة.

يتم حساب مصروف ضريبة الدخل الحالية على أساس القوانين الضريبية المطبقة أو التي سُنطبق بشكل فعلي بنهاية فترة التقرير في البلدان التي تعمل فيها الشركات التابعة والشركات الزميلة للشركة وتتحقق فيها دخلاً خاضعاً للضريبة. تقوم الإدارة بإجراء تقييم دوري للحالات المتخذة بخصوص الإقرارات الضريبية بالنسبة للحالات التي تكون فيها لوائح الضرائب السارية خاضعة للتأويل. وترصد المخصصات اللازمة على أساس المبالغ المتوقع دفعها إلى سلطات تحصيل الضرائب.

13-5. الضريبة المؤجلة

يتم الاعتراف بالضريبة المؤجلة للفروقات المؤقتة بين القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات في القوائم المالية الموحدة وما يقابلها من أوعية ضريبية مستخدمة عند احتساب الأرباح الخاضعة للضريبة. يتم الاعتراف بالمطلوبات الضريبية المؤجلة لكافة الفروقات الضريبية المؤقتة. يتم الاعتراف بالموجودات الضريبية المؤجلة لكافة الفروقات المؤقتة القابلة للاستقطاع بالقدر الذي يمكن أن تتوفر فيه أرباح خاضعة للضريبة يمكن استخدامها لقاء الفروق المؤقتة القابلة للاستقطاع والخسائر الضريبية غير المستخدمة. لا يتم الاعتراف بالموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة إذا نشأت الفروقات المؤقتة والخسائر الضريبية غير المستخدمة عن الاعتراف الأولي بالموجودات والمطلوبات (بخلاف ما تم في دمج الأعمال) في معاملة لا تؤثر سواً على الأرباح الضريبية أو الأرباح المحاسبية، إضافةً لذلك، لا يتم الاعتراف بالمطلوبات الضريبية المؤجلة إذا نشأت الفروقات المؤقتة عن الاعتراف الأولي بالشهرة.

يتم الاعتراف بالمطلوبات الضريبية المؤجلة للفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة المرتبطة بالاستثمارات في الشركات التابعة والشركات الزميلة والحصص في المشاريع المشتركة، الموجودات الضريبية المؤجلة الناشئة عن الفروقات المؤقتة القابلة للاستقطاع المرتبطة بالاستثمارات والحصص يتم الاعتراف بها فقط بالقدر الذي يمكن أن تتوفر فيه أرباح كافية خاضعة للضريبة لقاء استخدام مزايا الفروقات الضريبية المؤقتة والتي يتوقع أن يتم عكسها في المستقبل المنظور.

يتم مراجعة القيمة الدفترية للموجودات الضريبية المؤجلة في نهاية كل فترة مالية وتخفيض بالقدر الذي لم يعد فيه من المحتمل توفر أرباح كافية خاضعة للضريبة يسمح باسترداد جميع الأصول أو جزء منها.

تقاس الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة وفقاً للمعدلات الضريبية التي يتوقع استخدامها في فترة تسديد المطلوبات أو تحقق الموجودات على أساس معدلات الضريبة (والأنظمة الضريبية) التي أقرت في نهاية فترة التقرير. إن قياس الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة يعكس الآثار الضريبية المترتبة على الطريقة التي تتوقعها المجموعة في نهاية السنة المالية لاسترداد أو تسوية القيمة الدفترية لموجوداتها ومطلوباتها.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

5. السياسات المحاسبية الهامة تتمة

14-5. الأدوات المالية

1-14-5. الأدوات المالية غير المشتقة

أ) الموجودات المالية غير المشتقة

تقوم المجموعة بتصنيف موجوداتها المالية ضمن فئات القياس التالية:

- التي تقاس لاحقاً بالقيمة العادلة (إما من خلال الدخل الشامل الآخر أو من خلال الربح أو الخسارة)، و
- والتي تقاس بالتكلفة المطفأة.

يعتمد القياس على نموذج الأعمال للمنشأة لإدارة الموجودات المالية والشروط التعاقدية للتدفقات النقدية.

بالنسبة للموجودات المقاسة بالقيمة العادلة إما أن يتم تسجيل المكاسب أو الخسائر في الربح أو الخسارة أو الدخل الشامل الآخر. بالنسبة للاستثمار في أدوات حقوق الملكية المقنتاة لغير أغراض المتاجرة فإن هذا يعتمد ما إذا كانت المجموعة قد قامت بعمل اختيار غير قابل للنقض عند الإثبات الأولي لتسجيل استثمار في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة خلال الدخل الشامل الآخر. بالنسبة للاستثمارات المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي تنوي الإدارة بيعها خلال فترة 12 شهراً من نهاية السنة المالية، تم تصنيفها ضمن الأصول المتداولة.

تقوم المجموعة مبدئياً بالاعتراف بالموجودات المالية في تاريخ إصدارها. يتم في البداية الاعتراف بكافة الموجودات المالية الأخرى في تاريخ المتاجرة والذي تصبح فيه المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية للأداة.

تقوم المجموعة باستبعاد الأصل المالي عند انتهاء الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل أو إذا قامت بتحويل حقوق استلام التدفقات النقدية التعاقدية للأصل المالي في المعاملة التي يتم فيها انتقال جميع مخاطر والمنافع المرتبطة بملكية الأصل المالي. يتم الاعتراف بأي ملكية في الأصل المالي المحول الذي قامت المجموعة بإنشائه أو الإبقاء عليه كأصل أو التزام منفصل.

يتم إجراء مقاصة بين مبالغ الموجودات والمطلوبات المالية ويُعرض المبلغ الصافي في قائمة المركز المالي الموحدة فقط عندما يكون لدى المجموعة حق قانوني بمقاصة المبالغ والنية إما للتسوية على أساس الصافي أو تحقيق الأصل وتسديد الالتزام في وقت واحد.

لدى المجموعة الموجودات المالية غير المشتقة التالية:

موجودات مالية بالتكلفة المطفأة

إن الموجودات المالية المقنتاة لتحويل التدفقات النقدية التعاقدية، والتي تمثل فيها تلك التدفقات النقدية سداد أصل المبلغ والفائدة فقط، يتم قياسها بالتكلفة المطفأة. يتم إثبات الربح أو الخسارة الناتجة عن الاستثمار في أدوات الدين والتي يتم قياسها لاحقاً بالتكلفة المطفأة ولا تشكل جزءاً من علاقة التحوط في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، وذلك عند التوقف عن إثبات الأصل أو انخفاض قيمته. يتم إدراج دخل الفائدة من هذه الموجودات المالية ضمن إيرادات التمويل باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

اختارت المجموعة إثبات التغييرات في القيمة العادلة للاستثمارات في أسهم حقوق الملكية في الدخل الشامل الآخر. تُجمع هذه التغييرات ضمن "احتياطي آخر" وتُصنف ضمن حقوق الملكية. قد تحوّل المجموعة هذا المبلغ من الاحتياطي الآخر إلى الأرباح المبقاة عندما يتم إلغاء إثبات الأسهم ذات الصلة.

يستمر إثبات توزيعات الأرباح من هذه الاستثمارات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة كإيرادات أخرى عندما يثبت حق المجموعة في استلام المدفوعات. لا يُعاد تدوير الأرباح والخسائر المترابطة على هذه الموجودات المالية إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

ب) المطلوبات المالية غير المشتقة

يتم الاعتراف الأولي بالمطلوبات المالية بتاريخ المتاجرة والذي تصبح فيه المجموعة طرفًا في الأحكام التعاقدية للأداة.

تقوم المجموعة باستبعاد المطلوبات المالية عند الوفاء بالتزاماتها التعاقدية أو إلغائها أو إنتهاءها. يتم إجراء مقاصة بين مبالغ الموجودات والمطلوبات المالية ويُعرض المبلغ الصافي في قائمة المركز المالي الموحدة فقط عندما يكون لدى المجموعة حق قانوني بمقاصة المبالغ والنية إما للتسوية على أساس الصافي أو تحقيق الأصل وتسديد الالتزام في وقت واحد.

تصنف المجموعة المطلوبات المالية غير المشتقة إلى فئة المطلوبات المالية الأخرى. يتم الاعتراف الأولي بهذه المطلوبات المالية بالقيمة العادلة زائدًا أي تكاليف معاملات مباشرة. وبعد الاعتراف الأولي، تقاس هذه المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

تتكون المطلوبات المالية غير المشتقة الخاصة بالمجموعة من قروض بنكية وذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى.

2-14-5. الأدوات المالية المشتقة والمحاسبة عن التحوط

يتم قياس الأدوات المالية المشتقة بما في ذلك عقود العملات الأجنبية الآجلة ومقايضات أسعار العموالات ومشتقات السلع بالقيمة العادلة. يتم إدراج جميع المشتقات بالقيمة العادلة كموجودات حيث تكون القيمة العادلة موجبة ومطلوبات عندما تكون القيمة العادلة سالبة. يتم الاعتراف بأي تكاليف معاملات ذات صلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحد عند تكبدها. يتم الحصول على القيم العادلة بالرجوع إلى أسعار السوق المدرجة، ونماذج التدفق النقدي المخضومة ونماذج التسعير، حسب الاقتضاء.

بعد الإيعتراف المبدئي، يتم إدراج أي تغيير في القيمة العادلة على أساس محاسبة التحوط.

تحدد المجموعة مشتقاتها كأدوات تحوطية في تأهيل علاقات التحوط لإدارة التعرضات لمخاطر أسعار الفائدة والعملات الأجنبية وأسعار السلع الأساسية، بما في ذلك التعرضات الناشئة عن معاملات توقعات محتملة للغاية والتزامات ثابتة. من أجل إدارة مخاطر معينة، تطبق المجموعة محاسبة التحوط للمعاملات التي تستوفي معايير محددة.

من أجل التأهل لمحاسبة التحوط، يجب أن يكون التحوط فعالاً للغاية، أي أن التغييرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية لأداة التحوط يجب أن تعوض بشكل فعال التغييرات المقابلة في البند المحوط ويجب أن تكون قابلة للقياس بشكل موثوق. عند بدء التحوط، يتم توثيق هدف وإستراتيجية إدارة المخاطر بما في ذلك تحديد أداة التحوط والبند ذي الصلة الذي تم التحوط عليه وطبيعة التحوط من المخاطر وكيفية تقييم المجموعة لفعالية علاقة التحوط. يتم إجراء تقييم رسمي من خلال مقارنة فعالية أداة التحوط في موازنة التغييرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية التي تعزى إلى مخاطر التحوط في بند التحوط، سواء عند بدايتها أو في نهاية كل ربع مالي على أساس مستمر. يتم إجراء الاختبارات المستقبلية بشكل أساسي من خلال مطابقة المصطلحات المهمة لكل من عنصر التحوط والأداة.

عندما يتم تعيين المشتقات كأداة تحوط للتدفقات النقدية، فإن الجزء الفعال من التغييرات في القيمة العادلة للمشتقات يتم الاعتراف به في قائمة الدخل الشامل الأخر الموحد ويتم تجميعه في احتياطي التحوط المبين ضمن الاحتياطيات الأخرى ضمن حقوق الملكية. يتم الاعتراف بالجزء غير الفعال، إذا كان جوهريًا، في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، ضمن الأرباح / (الخسائر) الأخرى. في تحوطات عقود العملات الأجنبية، قد ينشأ عدم الفعالية إذا تغيرت توقعات المعاملة المتوقعة مما تم تقديره أصلًا، أو إذا كانت هناك تغييرات في مخاطر الائتمان للمجموعة أو الطرف المقابل المشتق. في تحوط مقايضات سعر الفائدة، قد ينشأ عدم الفعالية إذا تم تعديل قيمة الائتمان / قيمة الخصم على مقايضات سعر الفائدة التي لا يتطابق معها القرض. في تحوط مشتريات السلع، قد ينشأ عدم الفعالية إذا تغيرت توقعات المعاملة المتوقعة عما كان مقدراً في الأصل، والتغييرات في مخاطر الائتمان للمجموعة أو الطرف المقابل المشتق.

يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق الملكية إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في السنة التي تؤثر فيها التدفقات النقدية المتوقعة التي تم التحوط بها على الربح أو الخسارة أو عند تأثير البند الذي تم التحوط به على الربح أو الخسارة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

5. السياسات المحاسبية الهامة تتمة

وإذا لم يعد ممكناً توقع حدوث معاملة التحوط، ولم يعد التحوط يستوفي الضوابط ذات الصلة بمحاسبة التحوط، أو تم انتهاء أداة التحوط أو بيعها أو إنهاؤها أو استخدامها، أو تم إلغاء التصنيف، يتم عندئذ التوقف عن محاسبة التحوط بأثر مستقبلي. وإذا لم يعد ممكناً توقع حدوث معاملة التحوط، يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق الملكية إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتم الإفصاح عن القيم العادلة لمستقات الأدوات المالية المصنفة في علاقات التحوط في حقوق المساهمين في الإيضاح رقم 37. يتم تصنيف القيمة العادلة الكاملة لمستقات التحوط كموجودات أو مطلوبات غير متداولة عندما يكون الاستحقاق المتبقي للبند المتحوط أكثر من 12 شهراً بينما يصنف كموجودات أو مطلوبات متداولة عندما يكون الاستحقاق المتبقي للبند المتحوط أقل من 12 شهراً.

15-5. الانخفاض في القيمة

15-5-1. الموجودات المالية غير المشتقة

تقوم المجموعة، بناءً على النظرة المستقبلية، بتقييم خسائر الائتمان المتوقعة المصاحبة لأدوات الدين الخاصة بها كجزء من موجوداتها المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة والقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

بالنسبة للذمم المدينة، تطبق المجموعة النهج المبسط، والذي يتطلب تسجيل الخسائر المتوقعة على أساس العمر من تاريخ الإعراف الأولي للذمم المدينة. لقياس خسائر الائتمان المتوقعة، تم تجميع الذمم المدينة بناءً على خصائص مخاطر الائتمان المشتركة وعدد الأيام المتقادمة. تم استنتاج معدلات الخسارة المتوقعة من المعلومات التاريخية للمجموعة وتم تعديلها لتعكس النتيجة المستقبلية المتوقعة والتي تتضمن أيضاً معلومات مستقبلية لعوامل الاقتصاد الكلي مثل التضخم ومعدل نمو الناتج المحلي الإجمالي.

الموجودات المالية الأخرى مثل الذمم المدينة للموظفين والأرصدة لدى البنوك لديها مخاطر ائتمانية منخفضة، وبالتالي فإن تأثير تطبيق خسارة الائتمان المتوقعة يكون غير جوهري.

15-5-2. الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

يتم في تاريخ كل قائمة مركز مالي مراجعة الموجودات غير المالية (ما عدا الموجودات الحيوية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة والمخزون والموجودات الضريبية المؤجلة) لتحديد ما إذا كان هناك أي ظروف تشير إلى حدوث خسارة الانخفاض في القيمة أو عكس خسارة الانخفاض في القيمة. وفي حالة وجود هذا المؤشر، يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد لهذه الموجودات لتحديد مقدار خسارة الانخفاض في القيمة أو عكس خسارة الانخفاض في القيمة، إن وجدت.

يتم اختبار الوحدة المنتجة للنقد التي يتم تخصيص الشهرة لها للتأكد فيما إذا كانت تعرضت لانخفاض القيمة سنوياً أو بشكل متكرر عند وجود مؤشر أن الوحدة سوف تتعرض لانخفاض في القيمة.

وعند تعذر تقدير القيمة القابلة للاسترداد للموجودات الفردية، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد التي تنتمي إليها الموجودات. وعند إمكانية تحديد أساس معقول وثابت للتوزيع، يتم توزيع الموجودات المشتركة على الوحدات الفردية المنتجة للنقد، أو بخلاف ذلك يتم توزيعها على المجموعة الأصغر من الوحدات المنتجة للنقد والتي يمكن تحديد أساس توزيع معقول وثابت لها. الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير محددة المدة وكذلك الموجودات غير الملموسة غير المتاحة للاستخدام بعد يتم فحصها للانخفاض في قيمتها سنوياً على الأقل وكلما كان هناك مؤشر على الانخفاض في قيمة الموجودات.

القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع والقيمة قيد الاستخدام أيهما أعلى. وعند تقييم القيمة قيد الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر المحددة للموجودات التي لم يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها.

إذا تم تقدير القيمة القابلة للاسترداد للموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى ما دون قيمتها الدفترية، يتم تخفيض القيمة الدفترية للموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى قيمتها القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

وعندما يتم عكس خسارة الانخفاض في القيمة في وقت لاحق، يتم زيادة القيمة الدفترية للموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى التقدير المعدل لقيمتها القابلة للاسترداد بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية التي تمت زيادتها، القيمة الدفترية التي كان سيتم تحديدها فيما لو لم يتم الاعتراف بخسارة الانخفاض في قيمة الموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) في سنوات سابقة. يتم الاعتراف بعكس خسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

16-5. مزايا نهاية الخدمة للموظفين

تستحق مكافأة نهاية الخدمة لكافة الموظفين العاملين وفقاً لشروط وأحكام نظام العمل المبيّح في الشركة وشركاتها التابعة، عند انتهاء عقود خدماتهم.

يتم احتساب التزام المجموعة المتعلق بمزايا نهاية الخدمة للموظفين عن طريق تقدير قيمة المنافع المستقبلية التي تستحق للموظفين في الفترات الحالية والسابقة وتخصم القيمة للوصول إلى القيمة الحالية.

تضع المجموعة الافتراضات التي تستخدم عند تحديد العناصر الرئيسية للتكاليف بغرض الوفاء بهذه الالتزامات المستقبلية. يتم وضع هذه الافتراضات بعد استشارة الخبير الإكتواري في المجموعة وتشمل تلك الافتراضات التي تستخدم لتحديد تكلفة الخدمة الاعتيادية وكذلك عناصر التمويل المتعلقة بالمطلوبات. يقوم الإكتواري المؤهل باحتساب مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين وذلك باستخدام طريقة وحدة الأثمان المتوقعة.

يتم الاعتراف بإعادة تقييم مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين والتي تتكون من الأرباح والخسائر الإكتوارية مباشرة في قائمة الدخل الشامل الموحدة. تحدد المجموعة مصروف الفائدة على مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين للفترة عن طريق تطبيق معدل الخصم الذي يستخدم في قياس مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين عند بداية الفترة السنوية بعد الأخذ بالاعتبار أي تغيير بطراً على صافي مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين خلال السنة نتيجة المساهمات والمدفوعات للمطلوبات. يتم الاعتراف بمصروف الفائدة الصافي والمصاريف الأخرى المتعلقة بخطط مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

17-5. الاحتياطي النظامي

وفقاً للنظام الأساسي للشركة ونظام الشركات بالمملكة العربية السعودية، يجب على الشركة تحويل ما نسبته 10% من صافي ربح السنة إلى الاحتياطي النظامي حتى يساوي 30% من رأس مالها. إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع حالياً على المساهمين.

18-5. الصكوك

تصنف المجموعة الصكوك المصدرة ضمن المطلوبات المالية أو حقوق الملكية، وذلك وفقاً للشروط التعاقدية للصكوك، إن الصكوك التي لها تاريخ استحقاق ثابت وتواريخ ثابتة لتوزيع عوائد الأرباح تصنف كالالتزامات.

19-5. أسهم الخزينة

يتم إثبات أدوات حقوق الملكية الخاصة بالأسهم التي يُعاد شراؤها (أسهم الخزينة) بغرض استخدامها ضمن برنامج خيارات الموظفين للإشتراك في أسهم الشركة بالتكلفة ويتم خصمها من حقوق الملكية وتعديل لأي تكاليف المعاملات وتوزيعات الأرباح وكذلك أرباح أو خسائر بيع هذه الأسهم. لا يتم إثبات أي أرباح أو خسائر في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند شراء أو بيع أو إصدار أو إلغاء أدوات حقوق الملكية الخاصة بالأسهم للمجموعة. يتم إثبات أي فروقات بين القيمة الدفترية والعموض في حالة إعادة الإصدار في الأرباح المبقاة.

20-5. معاملات الدفع على أساس السهم

يتلقى بعض موظفي المجموعة مكافآت على شكل مدفوعات على شكل مدفوعات على أساس الأسهم التي يتم تسويتها بحقوق الملكية بموجب برنامج خيارات الموظفين للإشتراك في أسهم الشركة، حيث يقدم الموظفون خدمات كمقابل لأدوات حقوق الملكية (خيارات أو أسهم) الممنوحة بموجب برنامج خيارات الموظفين للإشتراك في أسهم الشركة كما هو موضح في إيضاح 18.

يتم إثبات القيمة العادلة لخدمات الموظفين المستلمة مقابل منح خيارات أو أسهم كمصروف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، إلى جانب الزيادة المقابلة في الاحتياطيات الأخرى ضمن حقوق الملكية خلال الفترة التي يتم خلالها استيفاء شروط الاستحقاق.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

5. السياسات المحاسبية الهامة تتمة

قامت المجموعة بعمل تحوط اقتصادي وذلك من خلال شراء أسهم خزينة عند بداية البرنامج. ووفقاً لذلك، فإن الاحتياطات الأخرى (المتائلة في المصروف التراكمي الناتج من البرنامج) يتم تحويلها إلى الأرباح المبقاة عند انتهاء مدة البرنامج. وذلك سواء تم اكتساب الموظفين لتلك الخيارات أم لا.

المصروف المتراكم المعترف به عند تاريخ إعداد كل تقرير مالي، حتى تاريخ انتهاء البرنامج يعكس المدى الذي انتهت إليه فترة البرنامج وأفضل تقديرات المجموعة لعدد الخيارات التي سيتم اكتسابها في نهاية البرنامج.

وفي حالة تعديل شروط البرنامج، فإن الحد الأدنى للمصاريف المعترف بها يساوي قيمة المصاريف كما لو لم يتم تعديل الشروط، إذا تم استيفاء الشروط الأصلية. يتم الاعتراف بأي مصروف إضافي لقاء أي تعديل يؤدي إلى زيادة القيمة العادلة للخيارات أو يعود بالمنفعة على الموظفين وحسبما يتم قياسه بتاريخ التعديل.

وفي حالة إنهاء البرنامج، يتم معالجة الخيارات كما لو كانت مكتسبة في تاريخ الإنهاء، ويتم فوراً الاعتراف بالمصاريف المتبقية حيث تشتمل تلك المزايا غير المكتسبة والخاضعة للتحكم من قبل الشركة أو الموظف والتي لم تستحق بعد. ولكن، في حالة وضع برنامج جديد كبديل لبرنامج تم إنهاؤه، وتم تحديده كبرنامج بديل في تاريخ منح البرنامج الجديد، فإن البرنامج الذي تم إنهاؤه والبرنامج الجديد يتم معالجتها كما لو كان تعديل للبرنامج الأصلي كما ورد في الفقرة السابقة.

21-5. تحويل المعاملات بالعملات الأجنبية

يتم تحويل المعاملات بالعملات الأجنبية وتسجل بالريال السعودي على أساس أسعار تحويل ثابتة والتي يتم تحديدها دورياً لإظهار متوسط الأسعار السائدة في السوق أو الأسعار الآجلة إذا كانت المعاملات مغطاة. يتم تحويل الموجودات المالية والمطلوبات المالية المدرجة بالعملات الأجنبية بتاريخ إعداد قائمة المركز المالي الموحدة وتسجل بالريال السعودي على أساس أسعار التحويل السائدة بذلك التاريخ أو بأسعار الشراء الآجلة إذا كانت المعاملات مغطاة. يتم تحميل أو إضافة أي فروقات ناتجة عن التحويل على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، كلما كان ذلك ملائماً.

يتم في تاريخ إعداد قائمة المركز المالي ترجمة الموجودات والمطلوبات للشركات الأجنبية التابعة إلى الريال السعودي على أساس أسعار التحويل السائدة في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة. ويتم ترجمة قائمة الربح أو الخسارة الموحدة الخاصة بهذه الشركات على أساس المتوسط المرجح لأسعار التحويل للسنة. يتم ترجمة عناصر حقوق الملكية، ما عدا الأرباح المبقاة، على أساس التحويل السائدة في تاريخ نشأة كل عنصر. بينما يتم تسجيل التعديلات على ترجمة العملات فيما يتعلق بمكونات حقوق الملكية من خلال الدخل الشامل الآخر كبند منفصل من حقوق الملكية.

22-5. الاعتراف بالإيرادات

تحقق المجموعة إيرادات من عدد من خطوط الإنتاج، وتشمل الآتي:

- منتجات الألبان والعصائر
- المخبوزات
- الدواجن
- أنشطة أخرى (المحاصيل الزراعية والأعلاف وأغذية الأطفال)

يتم إثبات الإيرادات عندما يكون هناك عقد مع العميل لنقل منتجات الألبان والمنتجات الأخرى ذات الصلة عبر مختلف فئات المنتجات والمناطق الجغرافية.

يتم إثبات الإيرادات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند الوفاء بالتزام الأداء بالسعر المخصص لالتزام الأداء ذلك. يُعرف هذا على أنه النقطة الزمنية التي يتم فيها نقل السيطرة على المنتجات إلى العميل، ويمكن قياس مبلغ الإيرادات بشكل موثوق ويكون التحصيل محتملاً. يتم نقل السيطرة إلى العملاء وفقاً لشروط الاتفاقية التجارية.

تتمثل الإيرادات في القيمة العادلة للمقابل المستلم أو المستحق لقاء البضاعة المباعة بالصافي بعد خصم المرتجعات والخصم التجاري والخصومات.

يتم بيع المنتجات بشكل رئيسي على أساس البيع أو الإرجاع، ويتم احتساب مخصص المبيعات المرتجعة على أساس المرتجع المتوقع من المنتجات المنتهية الصلاحية بناءً على التجربة التاريخية. يتم مفاضة مرتجعات المبيعات المتوقعة مقابل الإيرادات مع التأثير المصاحب في الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى للمبيعات النقدية والذمم المدينة التجارية للمبيعات الآجلة.

يتم بيع البضائع بخصوصيات بأثر رجعي على أساس المبيعات الإجمالية على مدى 12 شهرًا. يتم إثبات إيرادات هذه المبيعات استنادًا إلى السعر المحدد في العقد ناقص حجم الخصومات المقدر. تستخدم الخبرة المتراكمة لتقدير وتقديم الخصومات باستخدام القيمة المتوقعة ويتم إثبات الإيرادات إلى الحد المحتمل بشكل كبير أنه لن يكون هناك عكس جوهري. يتم إثبات المطلوبات ذات العلاقة (المدرجة ضمن الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى) للخصومات المتوقعة على المبالغ المستحقة الدفع للعملاء فيما يتعلق بالمبيعات التي تمت خلال السنة.

لا يتم اعتبار أي عنصر من عناصر التمويل موجودًا حيث أن المبيعات تتم إما نقدًا أو على أساس ائتمان بما يتفق مع ممارسات السوق.

23-5. المنح الحكومية

تستلم المجموعة منحاً حكومية على استيراد الأعلاف لموجوداتها الحيوية. يتم الاثبات الأولي للمنح الحكومية ضمن المطلوبات الأخرى بالقيمة العادلة عند وجود تأكيد معقول بالتزام المجموعة بالشروط المتعلقة بها وبأنه سيتم استلامها من الدولة، ستمثل المجموعة للشروط المرتبطة بالمنحة.

يتم اثبات المنح الحكومية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بصورة منتظمة على مدى الفترات التي تعترف بها المجموعة بمصروف المخزون ذو العلاقة والذي من المفترض أن يتم التعويض عنه بالمنحة.

24-5. مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية

تشتمل مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية على التكاليف المباشرة وغير المباشرة التي لا تعتبر بشكل خاص جزءاً من تكلفة الإيرادات. يتم التوزيع بين تكلفة الإيرادات ومصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية، عند الضرورة، على أساس ثابت.

25-5. القروض

تُحتسب القروض مبدئياً بالقيمة العادلة، صافية من تكاليف المعاملة المتكبدة، وتقاس لاحقاً بالتكلفة المطفأة. أي فرق بين المتحصلات (صافية من تكاليف المعاملة) والقيمة المستردة يتم الإقرار به في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على مدى فترة القروض باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. تُلغى القروض من قائمة المركز المالي الموحدة عند تنفيذ الالتزام المحدد في العقد، أو إلغائه أو انتهاء مدته. يتم تصنيف القروض كمطلوبات متداولة عندما تكون فترة الإستحقاق المتبقية أقل من 12 شهرًا.

26-5. تكاليف الإقتراض

تكاليف الإقتراض المنسوبة مباشرة لاقتناء أو إنشاء أو إنتاج موجودات مؤهلة، وهي موجودات بحاجة لفترة كبيرة من الوقت، أكثر من سنة، حتى تصبح هذه الموجودات جاهزة للاستخدام المعدة له، تم اضافتها إلى تكلفة هذه الموجودات حتى تصبح هذه الموجودات جاهزة للاستخدام المعدة له. كما لا يتم رسملة أي تكاليف إقتراض خلال فترة التوقف.

بالقدر الذي يستخدم فيه معدل الإقتراض المتغير لتمويل الموجودات المؤهلة والتحوط بها في تغطية تدفقات نقدية فعالة لمخاطر أسعار الفائدة، يتم اثبات الجزء الفعال من المشتقات في قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة ويتم تحويله إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تأثير الموجودات المؤهلة على الأرباح أو الخسائر والقدر الذي يستخدم فيه معدل الإقتراض الثابت لتمويل الموجودات المؤهلة والتحوط بها في تغطية تدفقات نقدية فعالة لمخاطر أسعار الفائدة. تعكس تكاليف الإقتراض التي تمت رسملتها معدل الفائدة الذي تمت تغطيته.

يتم خصم دخل الاستثمارات المكتسب من الاستثمارات المؤقتة للقروض المحددة التي تعتمد تكاليفها على الموجودات المؤهلة من تكاليف الإقتراض المؤهلة للرسملة.

يتم اثبات جميع تكاليف الإقتراض الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في فترة تكبدها.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

5. السياسات المحاسبية الهامة تتمة

27-5. التقارير القطاعية

قطاع التشغيل هو عنصر في المجموعة يرتبط بأنشطتها التي من خلالها تحقق إيرادات وتتكبد مصاريف بما في ذلك الإيرادات والمصاريف المتعلقة بالمعاملات مع أي عناصر أخرى في المجموعة. يتم مراجعة كافة النتائج التشغيلية لقطاعات التشغيل بصورة منتظمة بواسطة رؤساء قطاع الأعمال في المجموعة (رؤساء صناع القرار التشغيلي) والذين يتخذون قرارات بشأن الموارد التي يتم توزيعها على القطاعات وتقييم أدائها والتي تتوفر معلوماتها المالية المفصلة.

تتضمن نتائج القطاع المرفوعة لرؤساء قطاع الأعمال في المجموعة على بنود منسوبة مباشرة إلى القطاع وكذلك تلك التي يمكن توزيعها على أساس معقول.

يتم تحليل قطاعات تشغيل المجموعة وتجميعها بناءً على طبيعة المنتجات وتنظيمها في عمليات الإنتاج.

6. استخدام الأحكام والتقديرات

إن إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية يتطلب من الإدارة استخدام أحكام وتقديرات وافتراسات والتي بدورها تؤثر في تطبيق السياسات المحاسبية على المبالغ المبينة للموجودات والمطلوبات. وكذلك الإفصاحات عن بعض الموجودات والمطلوبات المحتملة في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة. تؤثر التقديرات والإفتراسات في أرصدة الموجودات والمطلوبات وكذلك المبالغ التي تم التقرير عنها للإيرادات والمصاريف. وعلى الرغم من أنه تم إعداد تلك التقديرات على أساس أفضل المعلومات المتاحة للإدارة عن الأحداث أو الظروف الحالية فقد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

يتم مراجعة التقديرات والإفتراسات المتعلقة بها بصورة مستمرة. يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات بأثر مستقبلي.

1-6. الأحكام

المعلومات المتعلقة بالأحكام التي تم استخدامها عند تطبيق سياسة المجموعة المحاسبية المتعلقة بالموجودات الحيوية فيما يخص قطيع أبقار الألبان، وقطيع الدواجن مبينة أدناه:

يتكون قطيع الأبقار التابع للمجموعة من مواشي ناضجة وغير ناضجة.

تتكون المواشي غير الناضجة من الأبقار المدرة للألبان التي يُعززم تربيتها حتى مرحلة النضج. تُربي هذه الأبقار لإنتاج الحليب أو التكاثر، لكنها لم تلد بعد عجلها الأول ولم تبدأ في إنتاج الحليب. وتتم رسمة التكاليف المتكبدة في تربية المواشي غير الناضجة في قائمة المركز المالي الموحدة. تتضمن التكاليف المنسوبة مباشرة في إحضار الأصل إلى الموقع والحالة اللازمة ليكون قادر على الإنتاج بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، النفقات المتعلقة بالولادة وتكلفة العلف ونفقات العمال.

تشمل المواشي الناضجة الأبقار المدرة للألبان التي ولدت عجلها الأول وبدأت في إنتاج الحليب. يتم إثبات التكاليف المتكبدة فيما يتعلق بالماشية الناضجة مباشرة كمصروف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتطلب معيار المحاسبة الدولي رقم 41 "الزراعة" القياس بالقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع من الاعتراف الأولي لهذه الموجودات الحيوية حتى وقت الحصاد، بخلاف الحالات التي لا يمكن فيها قياس القيمة العادلة بشكل موثوق عند الاعتراف الأولي. توصلت الإدارة إلى ما يلي بشأن التسلسل الهرمي لقياس القيمة العادلة في سياق تقييم الثروة الحيوانية:

المستوى 1 - لا توجد سوق نشطة لأبقار الألبان في المملكة العربية السعودية وبالتالي فإن تقييم المستوى 1 غير ممكن.

المستوى 2 - لا توجد بيانات سوق متوفرة قابلة للملاحظة، ونظراً للفروق الهامة في الموقع والبيئة والتكاليف المرتبطة بها ومتوسط العائد لكل حيوان منتج للألبان وأغلبية التوزيع داخل المملكة العربية السعودية والمسافة إلى الأسواق النشطة، فهذا يعني أن تقييم المستوى 2 غير ممكن.

المستوى 3 -

1) أساليب التدفقات النقدية المخصومة (نهج الدخل أو السوق) - عدم وجود سوق ملائمة للطيب غير المبستر أو أي منتج وسيط آخر يتطلب أي أسلوب تقييم للتدفقات النقدية المخصومة التي من الممكن أن تستخدم الإيرادات الإجمالية كأساس لأي تقييم ثم إلغاء التكاليف وهامش الربح المرتبط بالبسترة والتصنيع والتعبئة والمبيعات والتوزيع وذلك لتحديد صافي التدفقات النقدية غير المباشرة الناتجة عن إنتاج الطيب غير المبستر. ترى الإدارة أن أي قيمة عادلة مستمدة من هذا القبيل ستكون غير موثوقة بشكل واضح حيث تعتبر تكاليف تشغيل قطعان الألبان جزءًا صغيرًا نسبيًا من الأنشطة الشاملة للمجموعة، وأي تدفقات نقدية محسوبة مستمدة من نهج التقييم هذا قد تعتمد بشكل مفرط على عدد كبير من الافتراضات، الكثير منها لا يمكن اشتقاقه، أو مقارنته، بافتراضات السوق أو البيانات القابلة للملاحظة.

2) التكلفة أو تكلفة الاستبدال الحالية - ترى الإدارة أن أي نهج لتكلفة الاستبدال يجب أن يتضمن تكلفة استبدال العجول حديثي الولادة. كما سبق مناقشته أعلاه، لا يمكن تقييم المستوى الأول والثاني لأبقار الألبان.

بما أن قطيع أبقار الألبان يتم المحاسبة عنه حاليًا بسعر التكلفة ناقصًا الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة، والتي تستثني أي تكاليف شراء للعجول حديثي الولادة (لأنها جزء ضروري من دورة الطلب)، تعتقد الإدارة أن تكلفة أي استبدال للقطيع وفقًا لطبيعته وحجمه الحاليين (يمكن أن تكون محددة بهذه الطريقة) لن يكون أقل من القيمة الدفترية الحالية لقطيع أبقار الألبان.

قطيع الدواجن: بالتكلفة ناقصًا الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة. يتطلب معيار المحاسبة الدولي رقم 41 "الزراعة" القياس بالقيمة العادلة ناقصًا تكاليف البيع من الاعتراف الأولي لهذه الموجودات الحيوية حتى نقطة الحصاد، بخلاف ذلك عندما يتعذر قياس القيمة العادلة بشكل موثوق عند الاعتراف الأولي. ونظرًا للحياة القصيرة نسبيًا لقطيع الدواجن (أقل من عام)، تعتقد الإدارة أن أي فروق بين التكلفة المستهلكة والقيمة العادلة ليست جوهرية.

تحديد السيطرة: أخذت الإدارة بالاعتبار المعالجة المحاسبية والمبادئ الواردة في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 10 "القوائم المالية الموحدة" وقررت أن بعض المنشآت خاضعة لسيطرة المراعي. لتحديد المعالجة المحاسبية المناسبة لهذه المنشآت، طبقت الإدارة أحكامًا جوهرية.

إذا تغيرت أحكام الإدارة، فسيؤدي ذلك إلى إلغاء توحيد هذه المنشآت وبدلاً من ذلك سيتم التعامل معها على أنها ترتيب مشترك أو شركة زميلة. تمتلك هذه المنشآت حاليًا موجودات ومطلوبات موحدة تؤثر على قائمة المركز المالي الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة (راجع إيضاح 20).

فيما يلي الاعتبارات والأحكام الرئيسية التي تطبقها الإدارة حول استنتاج سيطرة المراعي على هذه المنشآت:

- تشمل الأنشطة ذات الصلة المرتبطة بهذه المنشآت القدرة على إعداد الموازنة السنوية والموافقة عليها. ونظرًا لأن المجموعة قادرة على تعيين أغلبية أعضاء مجلس إدارة هذه المنشآت، فإن هذا يمنح المجموعة القدرة على الموافقة على خطط الأعمال السنوية بمفردها، وبالتالي فإن لها سلطة على الأنشطة ذات الصلة. تعتبر الموافقة على خطة العمل الخمسية وقائية وليست موضوعية.
- يمكن للمجموعة تعيين كبار موظفي الإدارة لهذه المنشآت مثل الرئيس التنفيذي والمدير المالي التنفيذي وغيرهم.

على هذا النحو، فإن المجموعة تمتلك القوة والقدرة للتأثير على العوائد المتغيرة والسيطرة على المنشأة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

6. استخدام الأحكام والتقديرات تامة

2-6. الافتراضات والتقديرات غير المؤكدة

فيما يلي الافتراضات والتقديرات غير المؤكدة التي تنطوي على مخاطر جوهرية وينتج عنها تعديلات جوهرية على القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات:

- (أ) **الشهرة - الاختبار السنوي للانخفاض في قيمة الشهرة:** يتم إجراء اختبارات للانخفاض في قيمة الشهرة لمجموعة الوحدات المدرة للنقد التي تم تخصيص الشهرة لها. يتم تحديد مجموعة وحدات مدرة للنقد بناءً على عمليات استحواذ معينة ووحدات مدرة للنقد ناتجة عن عمليات الاستحواذ تلك. يتم تقييم هيكل ومجموعات الوحدات المدرة للنقد على أساس سنوي. يُجرى اختبار الانخفاض في قيمة الشهرة سنويًا على الأقل لكل مجموعة من الوحدات المدرة للنقد التي يتم تخصيص الشهرة لها. لتحديد القيمة من الاستخدام، تُستخدم نماذج التدفقات النقدية المخضومة. تتضمن أهم المؤشرات في اختبار الانخفاض في القيمة الافتراضات المتعلقة بمعدل نمو المبيعات ومعدلات الخصم ما قبل الضريبة. راجع أيضًا الإيضاح رقم 10 لمعرفة الحساسية المتعلقة بهذه الافتراضات للوحدة مدرة للنقد ذات الصلة.
- (ب) **التدفقات النقدية الحرة المتوقعة في المستقبل:** تستند التدفقات النقدية الحرة المتوقعة إلى التوقعات الحالية والأهداف المحددة لفترة خمس سنوات. والتي يتم تحديدها على مستوى الوحدات المدرة للنقد في عملية تحديد الأهداف والتوقع وبناءً على مصادر المعلومات الخارجية والملاحظات المتعلقة بالصناعة مثل مؤشرات الاقتصاد الكلي وظروف السوق. تواجه جميع الافتراضات المطبقة تحديات من خلال عملية تحديد الأهداف والتوقع المبنية على أفضل تقديرات وتوقعات الإدارة والتي تعبر بحكمة بطبيعتها. وهي تشمل التوقعات المتعلقة بنمو الإيرادات وهوامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والنفقات الرأسمالية.
- (ج) **قياس مطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين - الافتراضات الاكتوارية الرئيسية:** يتم تطبيق التقديرات عند وضع الافتراضات الاكتوارية مثل معدل الخصم والزيادات المستقبلية المتوقعة في الرواتب والتضخم والوفيات. تخلف الافتراضات الاكتوارية من بلد إلى آخر، بناءً على الظروف الاقتصادية الوطنية والاجتماعية. ويتم وضعها على أساس سنوي باستخدام بيانات السوق المتاحة ومقارنتها مع المؤشرات لضمان الاتساق. (راجع الإيضاح رقم 22 لمعرفة الحساسية المتعلقة بمطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين).
- (د) **قطيع أبقار الألبان:** متوسط دورة حلب - راجع الإيضاح رقم 1-29.

7. ممتلكات والآت ومعدات

Bearer Plant							
الإجمالي بالآلاف الريالات السعودية	أشجار غير مثمرة بالآلاف الريالات السعودية	أشجار مثمرة بالآلاف الريالات السعودية	أعمال رأسمالية تحت التنفيذ* بالآلاف الريالات السعودية	سيارات بالآلاف الريالات السعودية	الآت ومكانن ومعدات بالآلاف الريالات السعودية	أراضي ومباني بالآلاف الريالات السعودية	
							التكلفة
35,266,399	28,783	222,548	1,103,669	2,909,986	16,224,196	14,777,217	في 1 يناير 2022م
52,935	-	-	-	4,770	31,748	16,417	استحواذ على شركة تابعة (إيضاح 13)
1,320,234	34,352	-	1,285,882	-	-	-	إضافات خلال السنة
-	(39,348)	39,348	(1,117,730)	203,406	486,411	427,913	تحويلات خلال السنة
(353,535)	-	(3,168)	-	(183,316)	(159,321)	(7,730)	استيعادات خلال السنة
(423,998)	13	69	(5,366)	(17,219)	(306,714)	(94,781)	فروق ترجمة عملات أجنبية
35,862,035	23,800	258,797	1,266,455	2,917,627	16,276,320	15,119,036	في 31 ديسمبر 2022م
							الاستهلاك المتراكم
14,392,951	-	184,742	-	1,746,558	9,066,680	3,394,971	في 1 يناير 2022م
45,179	-	-	-	4,116	25,437	15,626	استحواذ على شركة تابعة (إيضاح 13)
1,752,245	-	32,457	-	191,261	1,117,670	410,857	استهلاك محمل للسنة
(307,059)	-	(3,168)	-	(151,094)	(147,441)	(5,356)	استيعادات خلال السنة
(135,818)	-	33	-	(12,616)	(103,894)	(19,341)	فروق ترجمة عملات أجنبية
15,747,498	-	214,064	-	1,778,225	9,958,452	3,796,757	في 31 ديسمبر 2022م
							صافي القيمة الدفترية:
20,114,537	23,800	44,733	1,266,455	1,139,402	6,317,868	11,322,279	في 31 ديسمبر 2022م

* تمثل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ كما في 31 ديسمبر 2022م بشكل أساسي التكلفة المتكبدة على تطوير مرافق الإنتاج الحالية بما في ذلك توسيع أعمال الدواجن وتطوير المستودعات. راجع أيضًا إيضاح 3-35.

Bearer Plant							
الإجمالي بآلاف الريالات السعودية	أشجار غير مثمرة بآلاف الريالات السعودية	أشجار مثمرة بآلاف الريالات السعودية	أعمال رأسمالية تحت التنفيذ* بآلاف الريالات السعودية	سيارات بآلاف الريالات السعودية	الآت ومكائن ومعدات بآلاف الريالات السعودية	أراضي ومباني بآلاف الريالات السعودية	
34,150,068	24,290	232,080	472,216	2,884,542	15,995,588	14,541,352	في 1 يناير 2021م
1,100,164	29,813	-	1,070,351	-	-	-	إضافات خلال السنة
219,369	-	-	-	185	59,207	159,977	شراء منشأة صناعية
79,337	(25,335)	25,335	(439,095)	144,489	297,268	76,675	تحويلات خلال السنة
(288,547)	-	(34,910)	-	(119,775)	(130,963)	(2,899)	استبعادات خلال السنة
6,008	15	43	197	545	3,096	2,112	فروق ترجمة عملات أجنبية
35,266,399	28,783	222,548	1,103,669	2,909,986	16,224,196	14,777,217	في 31 ديسمبر 2021م
							الاستهلاك المتراكم
13,037,164	-	186,756	-	1,664,133	8,180,796	3,005,479	في 1 يناير 2021م
1,608,569	-	32,876	-	179,402	1,005,047	391,244	استهلاك محمل للسنة
(254,464)	-	(34,910)	-	(97,321)	(120,200)	(2,033)	استبعادات خلال السنة
1,682	-	20	-	344	1,037	281	فروق ترجمة عملات أجنبية
14,392,951	-	184,742	-	1,746,558	9,066,680	3,394,971	في 31 ديسمبر 2021م
							صافي القيمة الدفترية:
20,873,448	28,783	37,806	1,103,669	1,163,428	7,157,516	11,382,246	في 31 ديسمبر 2021م

1-7 تشمل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ على تكاليف الإقتراض المرسمة خلال السنة وقدرها 19.7 مليون ريال سعودي (2021م: 12.3 مليون ريال سعودي). إن متوسط سعر الفائدة على الإقتراض كما في 31 ديسمبر 2022م هو 3.64% سنويًا (2021م: 2.9%). (إيضاح 30).

2-7 راجع إيضاح 21 للحصول على معلومات حول الممتلكات والآلات والمعدات المرهونة كضمان من قبل المجموعة.

8. مصاريف مدفوعة مقدمًا طويلة الأجل

يوضح الجدول التالي رصيد المصاريف المدفوعة مقدمًا طويلة الأجل بالإضافة إلى الإطفاء المحمل:

2021م بآلاف الريالات السعودية	2022م بآلاف الريالات السعودية	
606,939	579,677	الرصيد الإفتتاحي
(27,262)	(27,262)	إطفاء
579,677	552,415	الرصيد الختامي

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

9. موجودات حق الاستخدام ومطلوبات عقود الإيجار

يوضح الجدول التالي رصيد موجودات حق الاستخدام بالإضافة إلى الإستهلاك المحمل على كل من البنود التالية:

	31 ديسمبر 2021م		31 ديسمبر 2022م	
	الرصيد بآلاف الريالات السعودية	الإستهلاك بآلاف الريالات السعودية	الرصيد بآلاف الريالات السعودية	الإستهلاك بآلاف الريالات السعودية
أراضي	282,459	27,921	354,066	33,729
مباني	165,271	71,167	129,947	68,982
سيارات	846	2,210	286	571
معدات	185	50	135	49
مصنع والآلات	15,943	1,389	14,349	2,226
إجمالي موجودات حق الاستخدام	464,704	102,737	498,783	105,557

بلغت الإضافات لموجودات حق الاستخدام 94.0 مليون ريال سعودي خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م (2021م: 93.5 مليون ريال سعودي).

أن مطلوبات عقود الإيجار كما في نهاية السنة هي كما يلي:

	31 ديسمبر 2021م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بآلاف الريالات السعودية
جزء غير متداول من مطلوبات عقود الإيجار	360,434	391,738
جزء متداول من مطلوبات عقود الإيجار	80,710	75,092
إجمالي مطلوبات عقود الإيجار	441,144	466,830

بلغ مجموع مصروف الفائدة على مطلوبات عقود الإيجار المعترف بها 16.0 مليون ريال سعودي خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م (31 ديسمبر 2021م: 16.0 مليون ريال سعودي).

بلغت المصاريف المتعلقة بموجودات عقود الإيجار قصيرة الأجل ومنخفضة القيمة 11.6 مليون ريال سعودي و3.4 مليون ريال سعودي، على التوالي (2021م: 31.3 مليون ريال سعودي و2.8 مليون ريال سعودي، على التوالي).

بلغ إجمالي التدفقات النقدية الخارجة لعقود الإيجار 120.8 مليون ريال سعودي في عام 2022م (2021م: 101.1 مليون ريال سعودي).

10. موجودات غير ملموسة وشهرة

	31 ديسمبر 2021م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بآلاف الريالات السعودية
تراخيص برامج (إيضاح 10-1)	186,520	177,043
شهرة (إيضاح 10-2)	942,585	948,716
علاقات العملاء والعلامات التجارية (إيضاح 10-3)	-	19,842
	1,129,105	1,145,601

1-10. تراخيص برامج

التكلفة	تراخيص برامج تحت التنفيذ* بآلاف الريالات السعودية	تراخيص برامج بآلاف الريالات السعودية	الإجمالي بآلاف الريالات السعودية
في 1 يناير 2022م	22,318	498,380	520,698
استحواذ على شركة تابعة (إيضاح 13)	-	14	14
إضافات خلال السنة	33,339	-	33,339
تحويلات خلال السنة	(37,724)	37,724	-
استبعادات خلال السنة	-	(1,393)	(1,393)
فروق ترجمة عملات أجنبية	(7)	(3,189)	(3,196)
في 31 ديسمبر 2022م	17,926	531,536	549,462
الإطفاء المتراكم			
في 1 يناير 2022م	-	334,178	334,178
استحواذ على شركة تابعة (إيضاح 13)	-	5	5
إطفاء خلال السنة	-	42,425	42,425
استبعادات خلال السنة	-	(1,393)	(1,393)
فروق ترجمة عملات أجنبية	-	(2,796)	(2,796)
في 31 ديسمبر 2022م	-	372,419	372,419
صافي القيمة الدفترية			
في 31 ديسمبر 2022م	17,926	159,117	177,043
التكلفة			
في 1 يناير 2021م	125,230	417,845	543,075
إضافات خلال السنة	57,175	-	57,175
تحويلات خلال السنة	(160,087)	80,750	(79,337)
استبعادات خلال السنة	-	(239)	(239)
فروق ترجمة عملات أجنبية	-	24	24
في 31 ديسمبر 2021م	22,318	498,380	520,698
الإطفاء المتراكم			
في 1 يناير 2021م	-	267,762	267,762
إطفاء خلال السنة	-	66,476	66,476
استبعادات خلال السنة	-	(73)	(73)
فروق ترجمة عملات أجنبية	-	13	13
في 31 ديسمبر 2021م	-	334,178	334,178
صافي القيمة الدفترية			
في 31 ديسمبر 2021م	22,318	164,202	186,520

* تتضمن تراخيص البرامج قيد التنفيذ برامج معينة قيد التثبيت، يتضمن هذا بشكل رئيسي البرامج والتراخيص التي تم الحصول عليها من الخارج.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

10. موجودات غير ملموسة وشهرة تلتمة

2-10. شهرة

نشأت الشهرة من خلال الاستحواذ على شركة المخابز الغربية المحدودة في 2007م وشركة حائل للتنمية الزراعية في 2009م والشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة في 2012م وبيك مارت في 2022م.

التكلفة	شركة المخابز الغربية بآلاف الريالات السعودية	شركة حائل للتنمية الزراعية بآلاف الريالات السعودية	الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة بآلاف الريالات السعودية	شركة بيك مارت بآلاف الريالات السعودية	الإجمالي بآلاف الريالات السعودية
التكلفة					
في 1 يناير 2022م	548,636	244,832	477,299	-	1,270,767
استحواذ على شركة تابعة (إيضاح 13)	-	-	-	30,177	30,177
فروق ترجمة عملات أجنبية	-	-	(24,032)	-	(24,032)
في 31 ديسمبر 2022م	548,636	244,832	453,267	30,177	1,276,912
الإطفاء المتراكم					
في 1 يناير 2022م	-	-	328,196	-	328,196
في 31 ديسمبر 2022م	-	-	328,196	-	328,196
صافي القيمة الدفترية					
في 31 ديسمبر 2022م	548,636	244,832	125,071	30,177	948,716
التكلفة					
في 1 يناير 2021م	548,636	244,832	477,043	-	1,270,511
فروق ترجمة عملات أجنبية	-	-	256	-	256
في 31 ديسمبر 2021م	548,636	244,832	477,299	-	1,270,767
الإطفاء المتراكم					
في 1 يناير 2021م	-	-	328,182	-	328,182
في 31 ديسمبر 2021م	-	-	328,182	-	328,182
صافي القيمة الدفترية					
في 31 ديسمبر 2021م	548,636	244,832	149,117	-	942,585

تمثل شركة المخابز الغربية المحدودة وبيك مارت جزءًا من قطاع منتجات المخابز، بينما تمثل شركة حائل للتنمية الزراعية قطاع الدواجن. تصنف الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة ضمن قطاع الألبان والعصائر والتي لديها وحدات لتوليد النقد في الأردن ومصر من خلال طيبة وبيتي على التوالي.

يتم إجراء إختبار للشهرة سنويًا. يتم إجراء إختبار للموجودات للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها وذلك بمقارنة القيمة الدفترية لكل وحدة مدرة للنقد مع القيمة القابلة للإسترداد والتي تم تحديدها على أساس المعلومات المستخدمة في إحتساب القيمة قيد الاستخدام التي تستخدم التدفقات النقدية المتوقعة المبنية على توقعات مالية معتمدة من الإدارة العليا لمدة خمس سنوات. يتم تطبيق معدل الخصم ما قبل الضريبة على توقعات التدفقات النقدية لوحدات توليد النقد ذات الصلة، والتي تتراوح ضمن نطاق 10.5% إلى 22.5%. تُحتسب القيمة النهائية باستخدام نموذج جوردون للنمو للسنة الأخيرة من فترة التوقع.

يعد احتساب القيمة قيد الاستخدام أكثر حساسية للافتراضات المتعلقة بمعدل نمو المبيعات ومعدل خصم ما قبل الضريبة.

قامت الإدارة بتحديد القيم المخصصة لكل من الافتراضات الرئيسية أعلاه كما يلي:

الافتراضات	المنهج المستخدم في تحديد القيم
معدل نمو المبيعات	متوسط معدل النمو السنوي على مدار فترة الخمس سنوات المتوقعة؛ استنادًا إلى الأداء السابق وتوقعات الإدارة لتطور السوق.
معدل خصم ما قبل الضريبة	يتم تطبيق معدل الخصم، أي المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال، على مجالات عمل محددة بناءً على الافتراضات المتعلقة بمعدلات الفائدة ومعدلات الضرائب وعلاوات المخاطر، ويتم إعادة احتسابه إلى معدل ما قبل الضريبة ("معدل خصم ما قبل الضريبة").

كانت الافتراضات المستخدمة في حسابات القيمة قيد الاستخدام والتي يكون المبلغ القابل للاسترداد أكثر حساسية لها كالتالي:

الحساسية تجاه التغيرات في الافتراضات - شركة المخابز الغربية المحدودة

فيما يتعلق بتقدير القيمة قيد الاستخدام، تعتقد الإدارة بعدم وجود تغيرات محتملة معقولة في أي من الافتراضات الأساسية أعلاه يمكن أن تؤدي إلى زيادة القيمة الدفترية للوحدة المدرة للنقد بما في ذلك الشهرة بشكل جوهري عن القيمة القابلة للإسترداد لها. وفيما يلي الافتراضات المترتبة على التغيرات في الافتراضات الأساسية:

(أ) افتراض نمو المبيعات

يبلغ معدل النمو للمبيعات في فترة التوقعات بمعدل سنوي مركب قدره 5.2٪، وفي حالة بقاء الافتراضات الأخرى كما هي، فإن انخفاض هذه النسبة بمعدل 47.8٪، سيؤدي إلى أن القيمة قيد الاستخدام تعادل القيمة الدفترية الحالية.

(ب) معدل خصم ما قبل الضريبة

تم تقدير معدل الخصم قبل الضريبة في فترة التنبؤ بنسبة 10.5٪. إذا ظلت جميع الافتراضات الأخرى كما هي، سيؤدي ارتفاع هذه النسبة بمعدل 76.9٪ إلى قيمة قيد الاستخدام مساوية للقيمة الدفترية الحالية.

الحساسية تجاه التغيرات في الافتراضات - شركة حائل للتمية الزراعية (هاككو)

فيما يتعلق بتقدير القيمة قيد الاستخدام، تعتقد الإدارة بعدم وجود تغيرات محتملة معقولة في أي من الافتراضات الأساسية أعلاه يمكن أن تؤدي إلى زيادة القيمة الدفترية للوحدة المدرة للنقد بما في ذلك الشهرة بشكل جوهري عن القيمة القابلة للإسترداد لها. وفيما يلي الآثار المترتبة على التغيرات في الافتراضات الأساسية:

(أ) افتراض نمو المبيعات

يبلغ معدل النمو للمبيعات في فترة التوقعات بمعدل سنوي مركب قدره 8.4٪، وفي حالة بقاء الافتراضات الأخرى كما هي، فإن انخفاض هذه النسبة إلى 18.8٪، سيؤدي إلى قيمة قيد الاستخدام تعادل القيمة الدفترية الحالية.

(ب) معدل خصم ما قبل الضريبة

تم تقدير معدل الخصم قبل الضريبة في فترة التنبؤ بنسبة 10.5٪. إذا ظلت جميع الافتراضات الأخرى كما هي، سيؤدي ارتفاع هذه النسبة بمعدل 43.6٪ إلى قيمة قيد الاستخدام مساوية للقيمة الدفترية الحالية.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

10. موجودات غير ملموسة وشهرة تتمة

الحساسية تجاه التغييرات في الإفتراضات - الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة

فيما يتعلق بتقدير القيمة قيد الاستخدام، تعتقد الإدارة بعدم وجود تغييرات محتملة معقولة في أي من الإفتراضات الأساسية أعلاه يمكن أن تؤدي إلى زيادة القيمة الدفترية للوحدة المدرة للنقد بما في ذلك الشهرة بشكل جوهري عن القيمة القابلة للإسترداد لها. وفيما يلي الآثار المترتبة على التغييرات في الإفتراضات الأساسية:

أ) إفتراض نمو المبيعات

يبلغ معدل النمو للمبيعات في فترة التوقعات بمعدل سنوي مركب قدره 15.4% وفي حالة بقاء الإفتراضات الأخرى كما هي، فإن انخفاض هذه النسبة بمعدل 10% سيؤدي إلى أن القيمة قيد الاستخدام تعادل القيمة الدفترية الحالية.

ب) معدل خصم ما قبل الضريبة

التغييرات في حسابات القيمة قيد الاستخدام للشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة ليست حساسة للتغييرات الجوهرية في معدل الخصم قبل الضريبة.

الحساسية تجاه التغييرات في الإفتراضات - شركة بيك مارت

فيما يتعلق بتقدير القيمة قيد الاستخدام، تعتقد الإدارة بعدم وجود تغييرات محتملة معقولة في أي من الإفتراضات الأساسية أعلاه يمكن أن تؤدي إلى زيادة القيمة الدفترية للوحدة المدرة للنقد بما في ذلك الشهرة بشكل جوهري عن القيمة القابلة للإسترداد لها. وفيما يلي الافتراضات المترتبة على التغييرات في الافتراضات الأساسية:

أ) إفتراض نمو المبيعات

يبلغ معدل النمو للمبيعات في فترة التوقعات بمعدل سنوي مركب قدره 12.3% وفي حالة بقاء الإفتراضات الأخرى كما هي، فإن انخفاض هذه النسبة بمعدل 15.5% سيؤدي إلى أن القيمة قيد الاستخدام تعادل القيمة الدفترية الحالية.

ب) معدل خصم ما قبل الضريبة

التغييرات في حسابات القيمة قيد الاستخدام لشركة بيك مارت ليست حساسة للتغييرات الجوهرية في معدل الخصم قبل الضريبة.

3-10. علاقات العملاء والعلامات التجارية

تم الاستحواذ على العلاقات العامة والعلامات التجارية كجزء من دمج الأعمال (إيضاح 13). يتم الاعتراف بها في تاريخ الاستحواذ بقيمتها العادلة، ويتم اطفائها لاحقاً باستخدام طريقة القسط الثابت بناءً على التدفقات النقدية المتوقعة للعقود أو الأعمال على مدى الاعمار الانتاجية المقدره.

2021م بالآلاف الريالات السعودية	2022م بالآلاف الريالات السعودية	
-	24,802	استحواذ على شركة تابعة (إيضاح 13)
-	(4,960)	إطفاء
-	19,842	في 31 ديسمبر

11. موجودات حيوية

تتكون الموجودات الحيوية للمجموعة من قطاع الأبقار والدواجن والنباتات.

الموجودات الحيوية المملوكة من قبل المجموعة تقاس كالتالي:

- **قطاع الأبقار والدواجن:** يتم قياسها بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة، إن وجدت، (إيضاح 6-1).
- **المحاصيل:** المحاصيل التي وصلت إلى درجة كبيرة من التطور الحيوي تم تسجيلها بالقيمة الحالية لصافي التدفقات النقدية التي ستقدمها هذه المحاصيل قيد التنفيذ، وتم تقديرها على أساس درجة التطور الحيوي والمخاطر المتعلقة بإتمام عملية تطوير المحاصيل المزروعة.

التكلفة:	قطاع الأبقار بآلاف الريالات السعودية	أمهات الصيغان بآلاف الريالات السعودية	منتجات الدواجن الأخرى بآلاف الريالات السعودية	المحاصيل بآلاف الريالات السعودية	الإجمالي بآلاف الريالات السعودية
التكلفة:					
في 1 يناير 2022م	1,958,317	203,136	93,143	-	2,254,596
إضافات خلال السنة *	717,559	171,850	1,648,888	-	2,538,297
تحويلات إلى مخزون	-	-	(1,637,705)	-	(1,637,705)
استبعادات خلال السنة	(480,342)	(150,094)	-	-	(630,436)
فروق ترجمة عملات أجنبية	34	-	-	-	34
في 31 ديسمبر 2022م	2,195,568	224,892	104,326	-	2,524,786
الاستهلاك المتراكم:					
في 1 يناير 2022م	585,271	107,098	-	-	692,369
استهلاك محمل للسنة	361,119	119,375	-	-	480,494
استبعادات خلال السنة	(201,364)	(115,951)	-	-	(317,315)
فروق ترجمة عملات أجنبية	13	-	-	-	13
في 31 ديسمبر 2022م	745,039	110,522	-	-	855,561
صافي القيمة الدفترية:					
في 31 ديسمبر 2022م	1,450,529	114,370	104,326	-	1,669,225
القياس على أساس القيمة العادلة:					
في 1 يناير 2022م	-	-	-	24,837	24,837
إضافات خلال السنة	-	-	-	357,388	357,388
تحويلات إلى مخزون	-	-	-	(359,562)	(359,562)
أرباح ناتجة من التغيرات في القيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع	-	-	-	(4,191)	(4,191)
فروق ترجمة عملات أجنبية	-	-	-	14	14
في 31 ديسمبر 2022م	-	-	-	18,486	18,486
القيمة الدفترية					
في 31 ديسمبر 2022م	-	-	-	18,486	18,486
تصنيف الموجودات الحيوية:					
في 31 ديسمبر 2022م					
موجودات حيوية مصنفة كموجودات غير متداولة	1,450,529	114,370	-	-	1,564,899
موجودات حيوية مصنفة كموجودات متداولة	-	-	104,326	18,486	122,812
	1,450,529	114,370	104,326	18,486	1,687,711

* تتضمن الإضافات زيادة في قيمة الموجودات الحيوية بمبلغ 717.5 مليون ريال سعودي.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

11. موجودات حيوية تامة

التكلفة:	الإجمالي بآلاف الريالات السعودية	المحاصيل بآلاف الريالات السعودية	منتجات الدواجن الأخرى بآلاف الريالات السعودية	أمهات الصيغان بآلاف الريالات السعودية	قطيع الأبقار بآلاف الريالات السعودية
في 1 يناير 2021م	2,112,066	-	67,871	159,281	1,884,914
إضافات خلال السنة *	2,174,883	-	1,352,788	134,396	687,699
تحويلات إلى مخزون	(1,325,836)	-	(1,325,836)	-	-
استبعادات خلال السنة	(706,535)	-	(1,680)	(90,541)	(614,314)
فروق ترجمة عملات أجنبية	18	-	-	-	18
في 31 ديسمبر 2021م	2,254,596	-	93,143	203,136	1,958,317
الاستهلاك المتراكم:					
في 1 يناير 2021م	652,116	-	-	96,384	555,732
استهلاك محمل للسنة	360,241	-	-	89,461	270,780
استبعادات خلال السنة	(319,995)	-	-	(78,747)	(241,248)
فروق ترجمة عملات أجنبية	7	-	-	-	7
في 31 ديسمبر 2021م	692,369	-	-	107,098	585,271
صافي القيمة الدفترية:					
في 31 ديسمبر 2021م	1,562,227	-	93,143	96,038	1,373,046
القياس على أساس القيمة العادلة:					
في 1 يناير 2021م	22,324	22,324	-	-	-
إضافات خلال السنة	626,197	626,197	-	-	-
تحويلات إلى مخزون	(624,844)	(624,844)	-	-	-
خسائر ناتجة من التغيرات في القيمة العادلة ناقصًا تكلفة البيع	1,142	1,142	-	-	-
فروق ترجمة عملات أجنبية	18	18	-	-	-
في 31 ديسمبر 2021م	24,837	24,837	-	-	-
القيمة الدفترية					
في 31 ديسمبر 2021م	24,837	24,837	-	-	-
تصنيف الموجودات الحيوية:					
في 31 ديسمبر 2021م					
موجودات حيوية مصنفة كموجودات غير متداولة	1,469,084	-	-	96,038	1,373,046
موجودات حيوية مصنفة كموجودات متداولة	117,980	24,837	93,143	-	-
	1,587,064	24,837	93,143	96,038	1,373,046

* تتضمن الإضافات زيادة في قيمة الموجودات الحيوية بمبلغ 687.6 مليون ريال سعودي.

يتمثل قطع أبقار الألبان في الأبقار المحتفظ بها لإنتاج الحليب.

يتم الاحتفاظ بأمهات الصيغان بغرض الحصول على البيض الذي يتم تفقيسه ليصبح دجاج للاحم (منتجات الدجاج الأخرى).

يتم الاحتفاظ بالمحاصيل بغرض تقديمها كعلف للحيوانات وتستهلك داخليًا.

إدارة المخاطر الزراعية

تعرض المجموعة للمخاطر التالية المتعلقة بأنشطتها الزراعية:

أ) الفشل في تأمين إنتاج الأعلاف على المدى الطويل

تم تحويل إنتاج الأعلاف بطريقة استراتيجية إلى الخارج / خارج المملكة العربية السعودية وفقاً للأنظمة واللوائح المحلية. قامت المراعي بتطوير شبكة واسعة من سلسلة التوريد في رومانيا وأمريكا الشمالية والجنوبية، والتي تغطي إنتاج العلف الخاص بها، لضمان الإمداد المستمر للأعلاف لقطيعها من أبقار الألبان. كذلك تمتلك مزارع المملكة العربية السعودية مخزون كبير من الأعلاف لضمان عدم وجود أية إضطرابات في توريد الأعلاف.

ب) خسارة الموجودات الحيوية على نطاق واسع بسبب المرض / تفشي الأوبئة

يوجد إجراءات قوية للأمن الحيوي، حيث تتواجد الحيوانات في مواقع متعددة للحد من المخاطر ومكافحة الأمراض وكذلك يوجد برنامج لقاحات معمول به إلى جانب الفحص والحجر الصحي للحيوانات الواردة. يوجد مجموعة من الأطباء البيطريين داخل القطاع الحيواني لضمان عدم حدوث خسائر على نطاق واسع.

ج) الاضطراب التشغيلي الشديد (الحريق والفيضان وما إلى ذلك)

المراعي مستعدة للإستجابة للإضطرابات التشغيلية لتقليل الخسائر والحفاظ على الإستمرارية. يتم مراجعة خطة إستمرارية الأعمال الفعالة بصورة دورية وجعلها مرنة مع الطبيعة المتغيرة للإضطرابات التشغيلية. يتم إجراء تقييم المخاطر باستمرار لتحديد الأحداث المحتملة التي يمكن أن تسبب اضطرابات هامة. يتم تجنب خطر تعطل الأعمال بسبب الفيضانات من خلال تصميم المزارع. يتم تشييد المباني الزراعية في مناطق لا تتعرض لفيضانات مفاجئة ومرتفعة أيضاً فوق مستوى سطح الأرض.

12. استثمارات

تتضمن الاستثمارات التالي:

31 ديسمبر 2021م بألاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بألاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2021م %	31 ديسمبر 2022م %	مكان التأسيس	النشاط الرئيسي	الطبيعة
استثمارات في شركة زميلة ومشروع مشترك						
204	204	%50.0	%50.0	قطر	شركة راكدة	مشروع مشترك شركة المراعي ذ.م.م.
88,545	6,108	%49.0	%49.0	رومانيا	زراعة وتشغيل وبيع إمدادات الأعلاف	ماريا فوندومونتي أس.إيه (إيضاح 1-12 و 2-12)
88,749	6,312					
استثمار في أدوات حقوق ملكية (إيضاح 3-12)						
46,894	15,607	%0.4	%0.2			شركة الاتصالات المتقلة السعودية ("زين")

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

12. استثمارات تتمة

12-1. يبين الجدول أدناه حركة الاستثمار في الشركة الزميلة:

2021م بالآلاف الريالات السعودية	2022م بالآلاف الريالات السعودية	
89,419	88,545	الرصيد الإفتتاحي
(941)	716	حصة من نتائج السنة
-	(82,921)	الانخفاض في القيمة خلال السنة (إيضاح 2-12)
67	(232)	فروق ترجمة عملات
88,545	6,108	الرصيد الختامي

12-2. بتاريخ 22 صفر 1441هـ (21 أكتوبر 2019م) استحوذت المجموعة على حصة قدرها 49٪ من أسهم شركة ماريا فوندومونتي أس.إيه (شركة زميلة) لتعزيز إمداداتها من أعلاف قطيع أبقار الألبان. قامت المجموعة بمراجعة هذا الاستثمار للتأكد من الانخفاض في القيمة بسبب مخالفة بعض البنود المنصوص عليها في اتفاقية المساهمين ("الاتفاقية") بتاريخ 21 أكتوبر 2019م. وبناءً على التقييم العادل لحصة المجموعة في الشركة الزميلة، تم الاعتراف بخسائر الانخفاض في القيمة بمبلغ 82,9 مليون ريال سعودي في "مصاريف أخرى" في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

بدأت أيضًا المجموعة في اتخاذ إجراءات قانونية بموجب الاتفاقية لاسترداد استثمارها في الشركة الزميلة. ستقوم المجموعة بإعادة تقييم القيمة الدفترية لهذا الاستثمار في كل فترة تقرير، ووفقًا لذلك ستقوم بتعديل أو عكس الانخفاض في القيمة في الفترات اللاحقة.

12-3. خلال السنة 2022م، باعت المجموعة 2,3 مليون من أسهمها في زين مقابل مبلغ نقدي قدره 32.9 مليون ريال سعودي. تم قياس الاستثمار المتبقي في أدوات حقوق الملكية البالغ 1,6 مليون سهم في زين بالقيمة العادلة بناءً على السعر المدرج في السوق المالية السعودية ("تداول").

13. تجميع الأعمال

كما تم شرحه في إيضاح رقم (1)، استحوذت المجموعة على بيك مارت في 9 جمادى الآخرة 1443هـ (12 يناير 2022م)، حيث حصلت الشركة على السيطرة فعليًا على بيك مارت، منذ ذلك التاريخ. ساهمت الأعمال المستحوذ عليها بإيرادات بقيمة 88.4 مليون ريال سعودي وصافي ربح بقيمة 12.8 مليون ريال سعودي للمجموعة للفترة من 12 يناير 2022م إلى 31 ديسمبر 2022م. إذا كان قد تم الاستحواذ في بداية السنة لكان الأثر على الإيرادات والأرباح الموحدة لسنة 2022م هو 0.3 مليون ريال سعودي و0.1 مليون ريال سعودي على التوالي.

إن الموجودات والمطلوبات المعترف بها كنتيجة للاستحواذ هي كما يلي:

القيمة العادلة عند الاستحواذ بآلاف الريالات السعودية	
الموجودات المستحوذ عليها:	
موجودات غير متداولة	
7,756	ممتلكات وآلات ومعدات
9	تراخيص وبرامج
24,802	علاقات العملاء والعلامات التجارية (إيضاح 3-10)
30,141	موجودات حق الاستخدام
62,708	
موجودات متداولة	
2,764	نقد وما في حكمه
27,444	ذمم مدينة تجارية ومصاريف مدفوعة مقدما وذمم مدينة أخرى
2,792	مخزون
33,000	
95,708	إجمالي الموجودات
المطلوبات المحتملة:	
مطلوبات غير متداولة	
30,141	مطلوبات عقود الإيجار
849	قروض وتسهيلات
4,773	مزايا نهاية الخدمة للموظفين
35,763	
مطلوبات متداولة	
1,010	سحب على المكشوف
17,753	ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى
18,763	
54,526	إجمالي المطلوبات
71,359	إجمالي عوض الشراء المدفوع
(41,182)	إجمالي صافي الموجودات المحددة
30,177	الشهرة الناتجة عند الاستحواذ (إيضاح 2-10)
التدفق النقدي الصادر عند الاستحواذ:	
2,764	صافي النقد المستحوذ عليه مع الشركة التابعة
(71,359)	النقد المدفوع
(68,595)	صافي التدفق النقدي الصادر

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

14. مخزون

31 ديسمبر 2021م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بآلاف الريالات السعودية	
3,450,070	4,111,541	مواد خام
540,291	720,304	بضاعة تامة الصنع
575,809	676,761	قطع غيار
205,865	269,877	بضاعة قيد التصنيع
4,772,035	5,778,483	إجمالي المخزون
(418,439)	(541,347)	مخصص مخزون بطيء الحركة (إيضاح 1-14)
4,353,596	5,237,136	الإجمالي

1-14. الحركة في مخصص المخزون بطيء الحركة:

2021م بآلاف الريالات السعودية	2022م بآلاف الريالات السعودية	
424,744	418,439	الرصيد الإفتتاحي
4,525	166,216	مخصص خلال السنة
(10,830)	(38,108)	شطب خلال السنة
-	(5,200)	فروق ترجمة عملات أجنبية
418,439	541,347	الرصيد الختامي

2-14. يستند مخصص المخزون بطيء الحركة إلى طبيعة المخزون وعمره وفترة صلاحيته وتوقعات المبيعات المركزة على الاتجاهات السابقة والعوامل النوعية الأخرى.

15. ذمم مدينة تجارية ومصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى

31 ديسمبر 2021م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بآلاف الريالات السعودية	
1,311,683	1,456,802	ذمم مدينة تجارية - أطراف أخرى
230,823	233,775	ذمم مدينة تجارية - أطراف ذات علاقة (إيضاح 36)
1,542,506	1,690,577	
(123,504)	(139,707)	يخصم: مخصص الانخفاض في الذمم المدينة التجارية (إيضاح 2-38)
1,419,002	1,550,870	صافي الذمم المدينة التجارية
411,193	417,409	مصاريف مدفوعة مقدماً
97,658	71,616	منح حكومية
63,352	116,043	ذمم مدينة أخرى
1,991,205	2,155,938	
		أعمار الذمم المدينة التجارية:
1,220,049	1,293,145	حتى شهرين
96,443	148,581	من شهرين إلى ثلاثة أشهر
226,014	248,851	أكثر من ثلاثة أشهر
1,542,506	1,690,577	

1-15. الحركة في مخصص الانخفاض في الذمم المدينة التجارية:

2021م بآلاف الريالات السعودية	2022م بآلاف الريالات السعودية	
115,387	123,504	في بداية السنة
11,845	26,303	مخصص خلال السنة (إيضاح 3-15)
(3,728)	(9,933)	شطب خلال السنة
-	(167)	فروق ترجمة عملات أجنبية
123,504	139,707	في نهاية السنة

2-15. تم تصنيف الذمم المدينة التجارية المفصح عنهم أعلاه كموجودات مالية ويتم قياسها بالتكلفة المطفأة.

3-15. يتضمن 9.9 مليون ريال سعودي ذمم مدينة تجارية مشطوبة خلال العام (2021م: 3.7 مليون ريال سعودي). يتم شطب الذمم المدينة التجارية في حالة عدم وجود توقعات معقولة بالتحصيل. تشمل المؤشرات التي تشير إلى عدم وجود توقع معقول للتحصيل من بين أمور أخرى، فشل المدين في الاتفاق على خطة سداد مع المجموعة وعدم سداد مدفوعات تعاقدية.

4-15. تختلف شروط الائتمان الخاصة بالذمم المدينة التجارية عبر قطاعات أعمال المجموعة، وبالتالي فإن أي تغيير كبير في مزيج المنتجات يؤثر أيضاً على أعمار الذمم المدينة التجارية وفقاً لذلك.

16. النقد وما في حكمه

31 ديسمبر 2021م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بآلاف الريالات السعودية	
536,189	480,204	نقد لدى البنك - حسابات جارية (إيضاح 1-16)
919	193	نقد لدى البنك - ودائع (إيضاح 2-16)
43,805	66,519	نقد في الصندوق
580,913	546,916	

1-16. إن النقد المتوفر لدى البنوك لا يحمل فائدة

2-16. بلغ متوسط العائد على الودائع البنكية خلال عام 2022م، 2.26% (2021م: 0.49%) سنوياً بمتوسط استحقاق اقل من شهر. توضع الودائع البنكية في حسابات مرابحة اسلامية.

3-16. يشمل النقد وما في حكمه على 29.8 مليون ريال سعودي متاحة ومخصصة في حسابات توزيع الارباح. تخضع هذه الحسابات للقيود التنظيمية وبالتالي فهي غير متاحة للاستخدام العام من قبل الشركة.

17. رأس المال

بلغ رأس مال الشركة في 31 ديسمبر 2022م مبلغ 10.000 مليون ريال سعودي (2021م: 10.000 مليون ريال سعودي) مكون من 1.000 مليون (2021م: 1.000 مليون) سهم مدفوع بالكامل ومصدر بقيمة 10 ريال سعودي لكل سهم.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

18. برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة

1-18. برنامج خيار الأسهم للموظفين

منحت الشركة بعض موظفيها (الموظفون المؤهلون) خيار (الخيار) لامتلاك الأسهم (أسهم مقيدة "أسهم خزينة") وحوافز محسوبة على أساس الأداء، مما ينتج عنه توافق أكثر بين مصالح المساهمين وهؤلاء الموظفين. يعتمد منح الخيار على تحقيق الأداء المستهدف المقرر من قبل الشركة (مثل ربحية السهم) بالإضافة إلى الفترة اللازمة للبقاء في الخدمة للموظف المؤهل. ويشترط ممارسة الخيار على أسهم الشركة التي يستمر إدراجها في السوق المالية السعودية (تداول).

أسهم الخزينة التي لم يتم منحها للموظفين المؤهلين خلال فترة التقرير والتي تم تخصيص تلك الأسهم لها، فإنه يتم ترجيلها إلى فترة التقرير التالية.

في حالة زيادة رأس المال أو تجزئة الأسهم أو توزيعات أرباح (على شكل أسهم)، يتم تعديل عدد الأسهم المقيدة وسعر تنفيذ الخيار بالتبعية.

تم تعديل عدد خيارات الأسهم وسعر المنح للفترة السابقة بأثر رجعي وذلك لإظهار أثر الأسهم المنح المصدرة.

تم منح برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة لسنة 2017م في محرم 1439هـ (الموافق فبراير 2017م). ولن يزيد عدد الأسهم عن 4,125,000 سهم.

تم منح برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة لسنة 2018م في محرم 1440هـ (سبتمبر 2018م). ولن يزيد عدد الأسهم عن 4,000,000 سهم.

تم منح برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة لسنة 2019م في ذوالحجة 1440هـ (أغسطس 2019م). ولن يزيد عدد الأسهم عن 4,500,000 سهم.

تم منح برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة لسنة 2020م في رجب 1441هـ (مارس 2020م). ولن يزيد عدد الأسهم عن 4,100,000 سهم.

تم تقدير القيمة العادلة للخيار في تاريخ المنح باستخدام طريقة تسعير (بلاك شولز ميرتون)، مع الأخذ بعين الاعتبار شروط وأحكام خيار منح الأسهم.

برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة 2020م	برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة 2019م	برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة 2018م	برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة 2017م	المدخلات على النموذج:
٪1.7	٪1.5	٪1.4	٪1.8	نسبة توزيعات الأرباح
٪23.1	٪22.9	٪19.1	٪15.0	نسبة التغير المتوقع
٪2.1	٪3.0	٪3.0	٪5.0	معدل الفائدة الخالي من المخاطر
2.9	2.5	2.4	3.0	العمر التعاقدى لخيارات الأسهم (بالسنوات)
37.0	51.9	49.2	55.6	سعر السهم في تاريخ المنح (ريال سعودي)
50.0	55.0	55.0	46.0	سعر ممارسة الخيار في تاريخ المنح (ريال سعودي)
2.1	6.7	4.1	13.9	القيمة العادلة للخيار
0.3	-	-	-	العمر التعاقدى المتبقي (بالسنوات)
51.3	52.6	53.2	58.8	المتوسط المرجح لسعر السهم خلال السنة

تم تحديد العمر المتوقع لخيارات الأسهم على أساس البيانات التاريخية والتوقعات الحالية، ولا تعتبر بالضرورة مؤشرًا على طرق الممارسة التي يمكن أن تحدث. يعكس التغير المتوقع الافتراض بأن التغير التاريخي على مدى فترة تماثل فترة الخيارات يعتبر مؤشرًا على التوجهات المستقبلية ولا يمثل بالضرورة النتيجة الفعلية أيضًا.

يظهر الجدول أدناه عدد خيارات الأسهم والتغيرات عليها خلال السنة:

2021م	2022م	
11,263,069	10,000,000	في بداية السنة
(517,992)	(154,000)	تمت تسويتها خلال السنة
(745,077)	(232,000)	مسحوبة خلال السنة
10,000,000	9,614,000	في نهاية السنة

2-18. برنامج أسهم الموظفين:

بموجب برنامج أسهم الموظفين، تُمنح أدوات حقوق الملكية (الأسهم) للموظفين المؤهلين لملكية الأسهم (أسهم الخزينة) وفقًا لنفس الشروط والأحكام المذكورة أعلاه لبرنامج خيار الأسهم للموظفين. يتم تحديد القيمة العادلة، أي لكل مكافأة باستخدام سعر السوق لسهم الشركة في تاريخ المنح.

منح برنامج أسهم الموظفين 2021م في ربيع الآخر 1443هـ (نوفمبر 2021م). عدد الأسهم الممنوحة بموجب الخطة 472.500 سهم.

منح برنامج أسهم الموظفين 2021م في جمادى الآخرة 1444هـ (مارس 2022م). عدد الأسهم الممنوحة بموجب الخطة عن 513.500 سهم.

3-18. يوضح الجدول التالي حركة أسهم الخزينة خلال السنة:

2021م	2022م	
بالآلاف الريالات السعودية	بالآلاف الريالات السعودية	
906,594	875,157	في بداية السنة
(31,437)	(8,555)	تمت تسويتها خلال السنة
875,157	866,602	في نهاية السنة

19. احتياطات أخرى

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	إيضاح	
بالآلاف الريالات السعودية	بالآلاف الريالات السعودية		
43,027	(48,950)		احتياطي التحوط
560,705	686,672	1-19	احتياطي ترجمة عملات
18,657	171,677	2-19	أخرى
622,389	809,399		صافي الرصيد المدين

1-19. خلال 2022م، سجل الجنيه المصري انخفاضًا في سعر الصرف بمتوسط 36.5٪ مقابل الريال السعودي. نتيجة لذلك، تم تسجيل تعديل ترجمة العملة فيما يتعلق بترجمة العمليات الأجنبية في مصر.

2-19. تشمل حركة الأرصدة المتعلقة بشراء حصة إضافية في الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة بمبلغ 164.6 مليون ريال سعودي، (2021م: 102.7 مليون ريال سعودي) ومصروفات الدفع على أساس الأسهم بمبلغ 12.2 مليون ريال سعودي، وتسوية أسهم الخزينة بمبلغ 2.3 مليون ريال سعودي.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

20. حقوق الملكية غير المسيطرة

فيما يلي ملخصاً بإجمالي المعلومات المالية المتعلقة بشكل جوهرى بشركة تابعة للمجموعة (الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة) وتمثل المبالغ قبل الاستبعادات بين شركات المجموعة.

31 ديسمبر 2021م بالآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بالآلاف الريالات السعودية	
1,726,087	1,077,570	الموجودات غير المتداولة
874,168	777,825	الموجودات المتداولة
563,362	425,888	المطلوبات غير المتداولة
801,049	642,609	المطلوبات المتداولة
1,235,844	786,898	حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة
498,919	311,505	حقوق الملكية غير المسيطرة
3,009,037	2,718,227	إيرادات
(2,920,297)	(2,636,685)	مصاريف
88,740	81,542	ربح السنة
		صافي الربح العائد إلى:
72,847	63,216	مساهمي الشركة
15,893	18,326	حقوق الملكية غير المسيطرة
		إجمالي (الخسارة) / الدخل الشامل العائد إلى:
73,602	(90,730)	مساهمي الشركة
16,916	(101,407)	حقوق الملكية غير المسيطرة
90,518	(192,137)	إجمالي (الخسارة) / الدخل الشامل للسنة
		التدفقات النقدية:
74,283	223,876	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
(94,709)	(63,479)	التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
53,963	(139,817)	التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية

21. قروض وتسهيلات

31 ديسمبر 2021م بالآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بالآلاف الريالات السعودية	إيضاح	مطلوبات غير متداولة
3,467,597	5,232,256	1-21	تسهيلات بنكية إسلامية (مرايحة)
1,153,796	875,524	2-21	صندوق التنمية الصناعي السعودي
164,357	89,007	3-21	تسهيلات بنكية لشركات تابعة غير خليجية
321,979	304,017	4-21	المؤسسة المالية الدولية (مرايحة)
94,095	75,337	5-21	صندوق التنمية الزراعية
5,201,824	6,576,141		
1,870,416	1,872,803	6-21	صكوك دولية
7,072,240	8,448,944		

31 ديسمبر 2021م بالآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بالآلاف الريالات السعودية	إيضاح	مطلوبات متداولة
424,761	506,674	1-21	تسهيلات بنكية إسلامية (مرابحة)
263,877	283,713	2-21	صندوق التنمية الصناعي السعودي
233,177	124,245	3-21	تسهيلات بنكية لشركات تابعة غير خليجية
46,704	96,636	4-21	المؤسسة المالية الدولية (مرابحة)
28,155	27,758	5-21	صندوق التنمية الزراعية
996,674	1,039,026		
1,608,861	-	6-21	صكوك
26,063	26,063	6-21	صكوك دولية
2,631,598	1,065,089		
9,703,838	9,514,033		إجمالي القروض والتسهيلات

1-21. التسهيلات البنكية الإسلامية (مرابحة) مضمونة بسندات لأمر صادرة بواسطة المجموعة ومقومة بالريال السعودي. تستحق التسهيلات البنكية (مرابحة) خلال فترة أقل من عامين وهي في الغالب ذات طبيعة متجددة. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م، دخلت المجموعة في تسهيلات مصرفية إسلامية جديدة بمبلغ 1.700 مليون ريال سعودي (2021م: لا شيء) كما في 31 ديسمبر 2022م، بلغت التسهيلات البنكية الإسلامية (مرابحة) غير المستخدمة والمتاحة للاستخدام لفترة استحقاق أساسية تمتد لأكثر من خمس سنوات 4.677.2 مليون ريال سعودي (2021م: 5.631.4 مليون ريال سعودي).

2-21. تسهيلات المجموعة من صندوق التنمية الصناعي السعودي، بالريال السعودي، مضمونة برهن أراضي ومباني وآلات بما يعادل قيمة القرض القائم. كما في 31 ديسمبر 2022م، لم يكن لدى المجموعة تسهيلات من صندوق التنمية الصناعي غير مستخدمة أو متاحة للاستخدام (2021م: لا شيء). تخضع الموجودات المحتفظ بها كضمانات لقيود الاستبعاد حتى يتم تسوية القرض أو موافقة صندوق التنمية الصناعي السعودي على الاستبعاد.

3-21. تمثل هذه التسهيلات البنكية قروضاً حصلت عليها الشركات التابعة غير الخليجية من مؤسسات مصرفية أجنبية بعملات أجنبية تشمل الدولار الأمريكي والجنه المصري والدينار الأردني. وهي مضمونة بضمانات مقدمة من قبل مساهمي الشركة الام بما يتناسب مع حصصهم. بلغت التسهيلات غير المستخدمة والمتاحة للاستخدام كما في 31 ديسمبر 2022م ما يعادل مبلغ 366.7 مليون ريال سعودي (2021م: 320.5 مليون ريال سعودي).

4-21. إن التسهيلات البنكية (مرابحة) الممنوحة من قبل المؤسسة المالية الدولية (مؤسسة التمويل الدولية) - عضو في مجموعة البنك الدولي والبنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية) بالدولار الأمريكي، مضمونة بسندات لأمر صادرة بواسطة المجموعة. كما في 31 ديسمبر 2022م، بلغت التسهيلات غير المستخدمة والمتاحة للاستخدام من قبل المجموعة مبلغ 438.9 مليون ريال سعودي. (2021م: 513.9 مليون ريال سعودي).

5-21. التسهيلات من صندوق التنمية الزراعية، بالريال السعودي، مضمونة برهن أراضي ومباني وآلات بما يعادل قيمة القرض القائم. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م، حصلت المجموعة على تسهيلات قصيرة الأجل (مرابحة) مقدمة من صندوق التنمية الزراعية بمبلغ 500 مليون ريال سعودي. كما في 31 ديسمبر 2022م، لدى المجموعة تسهيلات غير مستخدمة ومتاحة للاستخدام من صندوق التنمية الزراعية بمبلغ 500 مليون ريال سعودي (2021م: لا شيء). تخضع الموجودات المحتفظ بها كضمانات لقيود الاستبعاد حتى يتم سداد القرض أو موافقة صندوق التنمية الزراعية على الاستبعاد.

6-21. تم استرداد الصكوك الخامسة - الإصدار الخامس بقيمة 1.600 مليون ريال سعودي بقيمة إسمية قدرها 1.0 مليون ريال سعودي صادرة عن الشركة بتاريخ 3 ذي الحجة 1436هـ (الموافق 16 سبتمبر 2015م) بالقيمة الاسمية في تاريخ استحقاقها في 20 صفر 1444هـ (الموافق 16 سبتمبر 2022م).

قامت الشركة بتاريخ 28 جمادى الآخرة 1440هـ (الموافق 5 مارس 2019م) بإصدار الإصدار الأول - المجموعة الأولى - من الصكوك الدولية بقيمة 500.0 مليون دولار أمريكي من إجمالي 2.000.0 مليون دولار أمريكي لسندات اوروبية متوسطة الأجل بقيمة اسمية 0.2 مليون دولار أمريكي لكل منها. تدر الصكوك الدولية عائداً بلغ 4.3٪ سنوياً يستحق السداد لاحقاً كل نصف سنة. سوف يتم إسترداد الصكوك الدولية بقيمتها الإسمية في تاريخ إستحقاقها في 24 شعبان 1445هـ (الموافق 5 مارس 2024م).

تتضمن القروض على تعهدات معينة. إن الإخلال بهذه التعهدات في المستقبل قد يؤدي إلى إعادة التفاوض. وتقوم الإدارة بمراقبة التعهدات بصورة شهرية وفي حال وجود إخلال محتمل، فإن الإدارة تقوم باتخاذ الاجراءات اللازمة لضمان الالتزام. خلال سنة 2022م، لم يكن لدى الشركة أي إخلال بأي من هذه التعهدات.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

22. مزايا نهاية الخدمة للموظفين

2021م بالآلاف الريالات السعودية	2022م بالآلاف الريالات السعودية	
909,353	951,827	الرصيد الإفتتاحي
-	4,773	استحواذ على شركة تابعة (إيضاح 13)
		قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
101,197	98,649	تكلفة الخدمة الحالية
15,918	21,365	تكلفة الفائدة
		قائمة الدخل الشامل الموحدة
4,929	42,057	خسائر إكتوارية
		الحركة في النقد:
(79,570)	(62,090)	مزايا مدفوعة
951,827	1,056,581	الرصيد الختامي

2021م بالآلاف الريالات السعودية	2022م بالآلاف الريالات السعودية	
		الحساسية في مطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين
902,909	983,208	نقص بنسبة 1٪
951,827	1,056,581	أساس
1,006,789	1,138,029	زيادة بنسبة 1٪
1,019,859	1,138,718	نقص بنسبة 1٪
951,827	1,056,581	أساس
892,560	983,992	زيادة بنسبة 1٪

تستند تحليلات الحساسية المذكورة اعلاه على التغير في الافتراضات في حين أن جميع الافتراضات الاخرى ثابتة. من الناحية العملية، فإن هذا غير وارد الحدوث وقد تكون بعض التغيرات في بعض الافتراضات مرتبطة مع بعضها البعض، وعند حساب حساسية مزايا نهاية الخدمة للموظفين لإفتراض إكتواري جوهري فإنه يتم تطبيق نفس الطريقة (القيمة الحالية لمزايا نهاية الخدمة للموظفين محسوبة على أساس طريقة تكلفة الوحدة الإثمانية المقدرة في نهاية فترة التقرير) عند حساب مزايا نهاية الخدمة للموظفين المعترف بها في قائمة المركز المالي الموحدة.

الافتراضات الديموغرافية

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	
		موظفي دول مجلس التعاون الخليجي
34,670	38,370	عدد الموظفين
38	37	متوسط أعمار الموظفين (بالسنوات)
7	6	متوسط عدد سنوات الخبرات السابقة

المتوسط المرجح لفترة مطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين هو 6.7 سنوات.

الدولة	معدل نمو المرتبات		معدل نسبة الخصم	
	2021م	2022م	2021م	2022م
المملكة العربية السعودية	2.2%	4.4%	2.2%	4.4%
دولة الامارات العربية المتحدة	2.2%	4.1%	2.2%	4.1%
سلطنة عُمان	4.9%	5.9%	4.9%	5.9%
دولة الكويت	2.8%	5.1%	2.8%	5.1%
مملكة البحرين	4.6%	6.7%	4.6%	6.7%
دولة قطر	2.2%	4.2%	2.2%	4.2%

التعرض للمخاطر:

تتعرض المجموعة لعدد من المخاطر، وأهمها مبين أدناه:

مخاطر التضخم

إن أغلبية مكافآت مزايا نهاية الخدمة ترتبط بالتضخم وزيادة التضخم سيؤدي إلى زيادة المطلوبات.

مخاطر التغير في عوائد السندات

إن أي انخفاض في عائدات سندات الشركات من شأنه أن يزيد من مطلوبات الخطة.

تحليل استحقاق التدفقات النقدية غير المخصومة

أقل من سنة بآلاف الريالات السعودية	بين سنتين بآلاف الريالات السعودية	بين سنتين إلى خمس سنوات بآلاف الريالات السعودية	أكثر من خمس سنوات بآلاف الريالات السعودية	المجموع بآلاف الريالات السعودية
142,076	124,413	350,995	1,309,735	1,927,219
مطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين				
129,238	139,571	349,725	1,292,503	1,911,037
مطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين				

23. ضرائب مؤجلة

فيما يلي أهم الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة التي قامت المجموعة بالاعتراف بها:

1-23. موجودات ضريبية مؤجلة

2021م بآلاف الريالات السعودية	2022م بآلاف الريالات السعودية
35,517	45,339
الرصيد الإفتتاحي	
9,982	(370)
(نقص) / زيادة خلال السنة	
(160)	(15,295)
فروق ترجمة عملات أجنبية	
45,339	29,674
الرصيد الختامي	

تتعلق الموجودات الضريبية المؤجلة بالخصائر الضريبية غير المستغلة لشركاتها التابعة في الأرجنتين ومصر. تعتقد الإدارة بتوفر أرباح ضريبية مستقبلية للاستفادة من الموجودات الضريبية المؤجلة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

23. ضرائب مؤجلة تتمع

2-23. المطلوبات الضريبية المؤجلة

2021م بآلاف الريالات السعودية	2022م بآلاف الريالات السعودية	
102,139	117,302	الرصيد الإفتتاحي
14,699	652	زيادة خلال السنة
464	(27,465)	فروق ترجمة عملات أجنبية
117,302	90,489	الرصيد الختامي

تتعلق المطلوبات الضريبية المؤجلة بالفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة الناتجة عن الممتلكات والآلات والمعدات، وتشمل 23.8 مليون ريال سعودي ناتجة عن تعديل القيمة العادلة للأرض بقيمة 68.1 مليون ريال سعودي، والتي تمت في فترة دمج الأعمال مع الشركات التابعة في الأرجنتين. وتعد هذه الفروقات هي الفروق المؤقتة بين القيمة الدفترية للأرض لأغراض التقارير المالية والقيمة المقدرة لها للأغراض الضريبية.

24. زكاة وضريبة دخل

31 ديسمبر 2021م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بآلاف الريالات السعودية	
429,988	168,596	مخصص الزكاة (إيضاح 1-24)
17,264	17,503	مخصص ضريبة الدخل (إيضاح 2-24)
447,252	186,099	

1-24. مخصص الزكاة

تحتسب نفقات الزكاة على أساس صافي الدخل المعدل أو الوعاء الزكوي، أيهما أعلى طبقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بالمملكة العربية السعودية. تتضمن العناصر الرئيسية للوعاء الزكوي بشكل أساسي من مكونات حقوق الملكية وصافي الدخل والمطلوبات المعدلة لغرض الزكاة.

31 ديسمبر 2021م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بآلاف الريالات السعودية	
371,993	429,988	الرصيد الإفتتاحي
77,080	62,600	محمل للسنة، صافي
(19,085)	(323,992)	مدفوعات
429,988	168,596	الرصيد الختامي

قدمت الشركة أقراراتها الزكوية الموحدة عن جميع السنوات حتى عام 2021م وتسوية التزاماتها الزكوية وفقاً لذلك. تم إغلاق وتسوية الربوط الزكوية لجميع السنوات حتى 2020م لشركة المراعي لدى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك. تم إغلاق وتسوية الربوط الزكوية والضريبية لجميع السنوات حتى 2015م و2018م للشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية لدى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ولا تزال الربوط المتعلقة على وجه التحديد لعامي 2016م و2017م مفتوحة. تعتقد الإدارة أن المخصص المتاح كاف لاي التزام، إن وجد، والذي قد ينشأ عند الانتهاء من السنوات المفتوحة.

قدمت شركة حائل للتنمية الزراعية إقراراتها الزكوية عن جميع السنوات حتى 2008م وتسوية التزاماتها الزكوية وفقاً لذلك. تم الاتفاق مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك عن الربوط الزكوية لجميع السنوات حتى 2007م بينما الإقرار الزكوي لسنة 2008م ما زال قيد المراجعة من قبل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك. إعتباراً من سنة 2009م فصاعداً، لا يتعين على شركة حائل للتنمية الزراعية تقديم إقرار زكوي منفصل لأنه يتم إدراج نتائج أنشطتها في الإقرار الزكوي الموحد للمجموعة.

2-24. مخصص ضريبة الدخل

2021م بآلاف الريالات السعودية	2022م بآلاف الريالات السعودية	
26,311	17,264	الرصيد الإفتتاحي
6,617	7,169	محمل للسنة
(15,664)	(6,930)	مدفوعات
17,264	17,503	الرصيد الختامي

قدمت الشركات الأجنبية التابعة لإفراقتها الضريبية عن جميع السنوات حتى عام 2021م وسددت الالتزامات الضريبية وفقاً لذلك. بينما جميع الاقرارات الضريبية قد تم تقديمها، لم يتم إصدار الربط النهائي لها لبعض السنوات. إن آخر إقرار ضريبي لم يتم الربط النهائي عليه كان لعام 2014م، بينما كان آخر ربط نهائي لعام 2020م.

لا يعتبر الفرق بين معدل الضريبة الفعلي والمحاسبي جوهرياً.

25. ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى

تعتبر الإدارة أن القيمة الدفترية للذمم الدائنة التجارية تقارب قيمتها العادلة.

31 ديسمبر 2021م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بآلاف الريالات السعودية	
1,318,677	1,258,361	ذمم دائنة تجارية - أطراف أخرى
5,582	7,867	ذمم دائنة تجارية - أطراف ذات علاقة (إيضاح 36)
1,518,690	1,937,573	مصاريف مستحقة (إيضاح 1-25)
496,547	451,752	ذمم دائنة أخرى
3,339,496	3,655,553	

1-25. تتضمن المصاريف المستحقة مستحقات مقابل خصومات المبيعات بمبلغ 435.4 مليون ريال سعودي (2021م: 320.8 مليون ريال سعودي) ومستحقات متعلقة بالرواتب بمبلغ 359.1 مليون ريال سعودي (2021م: 304.7 مليون ريال سعودي) ومستحقات مقابل مرتجعات المبيعات المتوقعة بمبلغ 86.3 مليون ريال سعودي (2021م: 63.0 مليون ريال سعودي). تتضمن الذمم الدائنة الأخرى على جزء غير معترف به من المنح الحكومية المتعلقة بالمخزون وتوزيعات أرباح مستحقة ودفعات مقدمة من العملاء كما في تاريخ التقرير.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

26. تكلفة الإيرادات

2021م بآلاف الريالات السعودية	2022م بآلاف الريالات السعودية	
6,837,845	8,641,351	تكاليف مواد مستهلكة
(272,103)	(335,071)	إعانات حكومية
1,680,742	1,796,481	تكاليف موظفين
1,362,511	1,506,742	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات
597,530	748,136	إصلاح وصيانة
360,241	480,494	استهلاك موجودات حيوية
335,188	370,655	هاتف وكهرباء
143,534	145,574	لقاحات وأدوية
80,259	84,431	مواد استهلاكية
49,687	49,521	رسوم المعالجة الخارجية
41,014	21,842	إطفاء موجودات غير ملموسة
30,287	38,390	استهلاك موجودات حق استخدام
27,262	27,262	إطفاء مصاريف مدفوعة مقدماً طويلة الأجل (إيضاح 8)
204,099	239,747	مصاريف أخرى
		يخصم:
(687,646)	(717,520)	الزيادة في قيمة الموجودات الحيوية (إيضاح 11)
10,790,450	13,098,035	

27. مصاريف بيع وتوزيع

2021م بآلاف الريالات السعودية	2022م بآلاف الريالات السعودية	
1,531,939	1,600,448	تكاليف موظفين
352,803	458,611	مصاريف تسويق
228,223	225,522	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات
179,447	199,954	إصلاح وصيانة
62,740	57,619	استهلاك موجودات حق استخدام
23,046	26,556	هاتف وكهرباء
12,762	13,414	مواد استهلاكية
4,970	1,442	إطفاء موجودات غير ملموسة
16	-	رسوم المعالجة الخارجية
122,905	125,972	مصاريف أخرى
2,518,851	2,709,538	

28. مصاريف عمومية وإدارية

2021م بالآلاف الريالات السعودية	2022م بالآلاف الريالات السعودية	
244,356	263,923	تكاليف موظفين
85,957	84,880	تأمين
38,763	44,909	إصلاح وصيانة
20,492	24,101	إطفاء موجودات غير ملموسة
17,835	19,981	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات
9,710	9,548	استهلاك موجودات حق استخدام
3,910	4,986	هاتف وكهرباء
834	3,433	مواد استهلاكية
6,300	2,933	مصاريف أخرى
428,157	458,694	

29. مصاريف أخرى، صافي

2021م بالآلاف الريالات السعودية	2022م بالآلاف الريالات السعودية	
135,875	85,600	خسارة من استبعاد موجودات حيوية (إيضاح 1-29)
-	82,921	انخفاض استثمار في شركة زميلة (إيضاح 2-21)
(6,221)	2,582	خسائر / مكاسب استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات
(1,177)	(27)	صافي مكاسب استبعاد موجودات حق استخدام
(300)	(300)	توزيعات أرباح من استثمار في أدوات حقوق ملكية
(1,012)	(4,966)	دخل آخر
(41,602)	(12,454)	مكاسب التغير بأسعار الصرف
85,563	153,356	

29-1. يتم استهلاك كل بقرة داخل قطيع أبقار الألبان على مدى متوسط العمر الإنتاجي المقدر بأربع دورات حلب تقريباً (راجع إيضاح 9-5). من أجل الحفاظ على حجم وصحة قطيع أبقار الألبان، يتم إعدام أو بيع نسبة كبيرة من القطيع كل عام بناءً على تقييم من قبل الإدارة لإنتاجية وتربية وكفاءة كل رأس في القطيع. ويتم الاحتفاظ فقط بالأبقار التي تتماشى مع مستويات إنتاجية محددة مسبقاً. إنه ليس من الممكن التنبؤ مسبقاً بأي رأس من القطيع الذي سيتم إعدامه مبكراً أو متأخراً، وبالتالي يتم تطبيق متوسط عمر إنتاجي مكون من أربع دورات حلب تقريباً لقطيع أبقار الألبان.

ما يتم بيع أبقار القطيع ذات الإنتاجية المنخفضة في سوق ثانوي حيث تكون القيمة المستلمة لكل رأس في القطيع غير مرتبطة عمومًا بعمر هذا الرأس داخل القطيع. إن رؤوس الأبقار ضمن قطيع الأبقار التي يتم إعدامها أو بيعها قبل أربع دورات حلب، عادةً تكون تكلفتها القابلة للإهلاك أعلى من القيمة المتبقية المتوقعة وبالتالي ستنشأ خسارة عند الاستبعاد بشكل عام. تعتقد الإدارة أن هذه الخسارة الناتجة عن الاستبعاد تعوض جزئيًا عن الاستهلاك الذي لم يتم قيده لدى رؤوس الأبقار الأخرى ضمن قطيع الأبقار والتي مازالت على قيد الحياة بعد متوسط أربع دورات حلب. ووفقاً لذلك فإن الربح للسنة أو صافي القيمة الدفترية لقطيع أبقار الألبان كما تم إدراجه في قائمة المركز المالي لم يتم تغييره بشكل جوهري.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

30. تكلفة تمويل، صافي

2021م بالآلاف الريالات السعودية	2022م بالآلاف الريالات السعودية	
359,190	433,707	فوائد وتكاليف تمويل
15,966	16,008	فوائد مطلوبات عقود الإيجار
(3,796)	(1,658)	دخل فوائد على الإيداعات الأخرى
(18,133)	2,043	خسائر / مكاسب (التغير بأسعار الصرف
(12,348)	(19,699)	رسملة فوائد
5,184	(2,282)	صافي (مكاسب) / خسارة نسوية أداة مفاوضة معدل الفائدة
346,063	428,119	

31. ربحية السهم

يعتمد احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة على المعلومات التالية:

2021م	2022م	
1,563,543	1,759,812	ربح السنة العائد للمساهمين في الشركة (بالآلاف الريالات السعودية)
		عدد الأسهم (بالآلاف)
981,559	981,897	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض ربحية السهم الأساسية
18,441	18,103	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية التي تم إعادة شرائها
1,000,000	1,000,000	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض ربحية السهم المخفضة
		ربحية السهم بناءً على ربح السنة العائد إلى المساهمين في الشركة (بالريال السعودي)
1.59	1.79	- الأساسية
1.56	1.76	- المخفضة

تم تعديل المتوسط المرجح لعدد الأسهم للأخذ في الحسبان أسهم الخزينة المحتفظ بها ضمن برنامج خيارات الموظفين في أسهم شركة المراعي.

32. المعلومات القطاعية

يتكون النشاط الرئيسي للمجموعة من قطاعات تشتمل على صناعة وبيع منتجات الألبان وعصائر الفاكهة باستخدام العلامات التجارية "المراعي"، "جوسي لايف"، و"بيتي" و"طيبة"، وكذلك صناعة وبيع منتجات المخابز باستخدام العلامات التجارية "لوزين" و"سفن دايز"، بالإضافة إلى منتجات الدواجن باستخدام العلامة التجارية "اليوم" و"البشائر". تشمل الأنشطة القطاعية الأخرى منتجات الأعلاف والمحاصيل الزراعية وأغذية الأطفال وخدمات الأغذية. فيما يلي بياناً بالمعلومات المالية المختارة كما في 31 ديسمبر 2022م و31 ديسمبر 2021م لكل قطاع من قطاعات الأعمال:

منتجات الألبان والعصائر	إنتاج الطيب ومعالجة وتوزيع منتجات الألبان وعصائر الفاكهة
منتجات المخابز	صناعة وتوزيع منتجات المخابز
منتجات الدواجن	صناعة وتوزيع منتجات الدواجن
أنشطة أخرى	المحاصيل الزراعية والأعلاف وأغذية الأطفال وخدمات الأغذية

الإجمالي بالآلاف الريالات السعودية	الأنشطة الأخرى بالآلاف الريالات السعودية	منتجات الدواجن بالآلاف الريالات السعودية	منتجات المخابز بالآلاف الريالات السعودية	الألبان والعصائر بالآلاف الريالات السعودية	
31 ديسمبر 2022م					
19,618,795	1,572,602	3,013,435	2,439,300	12,593,458	الإيرادات
18,722,258	765,400	3,013,435	2,439,300	12,504,123	مبيعات الأطراف الأخرى
(2,412,943)	(199,947)	(455,019)	(284,534)	(1,473,443)	استهلاك وإطفاء
716	716	-	-	-	الحصة في نتائج شركة زميلة ومشروع مشترك
(82,921)	(82,921)	-	-	-	الانخفاض في القيمة خلال السنة
1,759,812	(119,906)	299,422	334,070	1,246,226	الربح / (الخسارة) العائد إلى المساهمين في الشركة
1,778,138	(119,906)	302,422	334,070	1,261,552	الربح / (الخسارة) للسنة
32,073,970	2,904,015	6,093,457	1,977,247	21,099,251	إجمالي الموجودات
15,091,105	689,542	551,319	530,389	13,319,855	إجمالي المطلوبات

الإجمالي بالآلاف الريالات السعودية	الأنشطة الأخرى بالآلاف الريالات السعودية	منتجات الدواجن بالآلاف الريالات السعودية	منتجات المخابز بالآلاف الريالات السعودية	الألبان والعصائر بالآلاف الريالات السعودية	
31 ديسمبر 2021م					
16,368,327	1,075,536	2,301,459	1,788,862	11,202,470	الإيرادات
15,849,720	618,074	2,301,459	1,788,862	11,141,325	مبيعات الأطراف الأخرى
(2,165,285)	(192,565)	(337,184)	(207,580)	(1,427,956)	استهلاك وإطفاء
(941)	(941)	-	-	-	الحصة في نتائج شركة زميلة ومشروع مشترك
1,563,543	(84,436)	214,985	218,002	1,214,992	الربح / (الخسارة) العائد إلى المساهمين في الشركة
1,579,436	(84,436)	217,487	226,199	1,220,186	الربح / (الخسارة) للسنة
31,754,302	2,920,462	5,548,292	1,998,297	21,287,251	إجمالي الموجودات
15,135,889	671,524	616,534	443,640	13,404,191	إجمالي المطلوبات

تنتج إيرادات المجموعة من العقود مع العملاء من خلال بيع المنتجات الاستهلاكية. يتم انتقال السيطرة على المنتجات في نقطة زمنية محددة ويتم بيعها مباشرة للعملاء.

لا يتم تحليل تكلفة التمويل ومصاريف الضريبة على مستوى القطاع، وذلك لأنها مرتبطة بوظيفة الخزينة المركزية، التي تدير المركز النقدي على مستوى المجموعة.

يتم قياس موجودات القطاع بنفس الطريقة التي يتم بها قياس القوائم المالية الموحدة. يتم تخصيص وتحليل هذه الموجودات بناءً على عمليات القطاع. لا تقوم إدارة المجموعة بتحليل إجمالي الموجودات بناءً على موقعها الجغرافي، وبالتالي لم يتم الإفصاح عن إجمالي الموجودات على مستوى الدولة في هذه القوائم المالية الموحدة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

32. المعلومات القطاعية تتمتع

يتم تليخيص الإيرادات من مجموعات المنتجات الرئيسية والمناطق الجغرافية أدناه:

الإجمالي بالآلاف الريالات السعودية	الأنشطة الأخرى بالآلاف الريالات السعودية	منتجات الدواجن بالآلاف الريالات السعودية	منتجات المخابز بالآلاف الريالات السعودية	الألبان والعصائر بالآلاف الريالات السعودية	
31 ديسمبر 2022م					
12,099,752	195,054	2,515,815	1,880,922	7,507,961	المملكة العربية السعودية
3,642,590	29,558	387,376	526,712	2,698,944	دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى
2,979,916	540,788	110,244	31,666	2,297,218	دول أخرى
18,722,258	765,400	3,013,435	2,439,300	12,504,123	الإجمالي
31 ديسمبر 2021م					
10,222,762	155,151	1,903,967	1,428,420	6,735,224	المملكة العربية السعودية
3,121,348	24,937	280,205	341,294	2,474,912	دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى
2,505,610	437,986	117,287	19,148	1,931,189	دول أخرى
15,849,720	618,074	2,301,459	1,788,862	11,141,325	الإجمالي

33. سحب على المكشوف

تمثل ترتيب تسهيلات السحب على المكشوف في الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة (مصر والاردن) بمبلغ 185 مليون ريال سعودي (2021م: 235.5 مليون ريال سعودي)، مضمون بضمان تجاري مقدم من المساهمين. بلغ متوسط معدل تسهيلات السحب على المكشوف خلال عام 2022م 9.5% و6.0% سنويًا لمصر والأردن على التوالي (2021م: 9.5% و6.0%).

34. معلومات التدفق النقدي

34-1. الأنشطة الاستثمارية والتمويلية غير النقدية

- رسملة تكلفة الإقتراض كجزء من أعمال رأسمالية تحت التنفيذ (إيضاح 7).
- استحواذ على موجودات حق استخدام (إيضاح 9).

34-2. تسوية صافي الدين

الاجمالي بالآلاف الريالات السعودية	النقد وما في حكمه بالآلاف الريالات السعودية	الالتزامات من الأنشطة التمويلية				الرصيد الافتتاحي في 1 يناير 2022م
		الإجمالي الفرعي بالآلاف الريالات السعودية	مطلوبات عقود الإيجار بالآلاف الريالات السعودية	سحب على المكشوف بالآلاف الريالات السعودية	قروض وتسهيلات بالآلاف الريالات السعودية	
9,642,464	580,913	10,223,377	441,144	78,395	9,703,838	الرصيد الافتتاحي في 1 يناير 2022م
(167,252)	(19,067)	(186,319)	(107,318)	15,675	(94,676)	التدفقات النقدية التمويلية
154,128	-	154,128	154,128	-	-	التغيرات في عقود الإيجار
428,119	-	428,119	16,008	3,575	408,536	التكلفة التمويلية
(445,316)	-	(445,316)	(13,506)	(3,602)	(428,208)	التكلفة التمويلية المدفوعة
(91,066)	(14,930)	(105,996)	(23,626)	(6,913)	(75,457)	تعديلات صرف العملات الأجنبية
9,521,077	546,916	10,067,993	466,830	87,130	9,514,033	الرصيد الختامي كما في 31 ديسمبر 2022م
11,174,459	503,510	11,677,969	425,489	137,512	11,114,968	الرصيد الافتتاحي في 1 يناير 2021م
(1,633,409)	76,997	(1,556,412)	(86,765)	(59,257)	(1,410,390)	التدفقات النقدية التمويلية
100,369	-	100,369	100,369	-	-	التغيرات في عقود الإيجار
346,063	-	346,063	15,966	4,055	326,042	التكلفة التمويلية
(356,815)	-	(356,815)	(14,369)	(3,952)	(338,494)	التكلفة التمويلية المدفوعة
11,797	406	12,203	454	37	11,712	تعديلات صرف العملات الأجنبية
9,642,464	580,913	10,223,377	441,144	78,395	9,703,838	الرصيد الختامي كما في 31 ديسمبر 2021م

35. التعهدات والالتزامات المحتملة

35-1. بلغت التعهدات بموجب الاعتمادات المستندية 437.3 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022م (2021م: 173.6 مليون ريال سعودي).

35-2. بلغت الالتزامات المحتملة بموجب خطابات الضمان 1.5 مليار ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022م (2021م: 1.4 مليار ريال سعودي). تنتهي الالتزامات المحتملة مقابل خطابات الضمان على النحو التالي:

31 ديسمبر 2021م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بآلاف الريالات السعودية	
461,843	1,189,560	خلال سنة واحدة
759,263	82,221	من سنتين إلى خمس سنوات
201,540	205,633	بعد خمس سنوات
1,422,646	1,477,414	الإجمالي

35-3. لدى المجموعة التزامات رأسمالية بمبلغ 1.2 مليار ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022م تتعلق بمشاريع تحت التنفيذ (2021م: 830.1 مليون ريال سعودي). تتعلق معظم الالتزامات الرأسمالية بتطوير مرافق الإنتاج الحالية ومراكز المبيعات، وأسطول التوزيع، والثلاجات، وأجهزة أنظمة تقنية المعلومات.

35-4. راجع إيضاح 1-24 للأمر المتعلقة بالزكاة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

36. المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

36-1. كان لدى المجموعة خلال السياق الاعتيادي لأعمالها المعاملات الهامة التالية مع الأطراف ذات العلاقة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م و2021م وأرصدهم:

الرصيد كما في		مبلغ المعاملات		طبيعة المعاملات
31 ديسمبر 2021م بالآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بالآلاف الريالات السعودية	2021م بالآلاف الريالات السعودية	2022م بالآلاف الريالات السعودية	
				مبيعات إلى:
132,001	128,479	731,026	714,967	شركة بنده للتجزئة
531	-	2,249	-	شركة عافية الدولية
-	76	-	1,242	هرفي للخدمات الغذائية
98,291	105,220	491,769	532,408	أسواق عبدالله العثيم
230,823	233,775	1,225,044	1,248,617	إجمالي
				مشتريات من:
(4,845)	(5,704)	57,633	67,722	الشركة المتحدة للسكر
(462)	-	26,962	-	ماريا فوندمونتي أس.إيه
(5,307)	(5,704)	84,595	67,722	
				خدمات من:
(275)	(2,163)	162,054	160,169	شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني
-	-	25,194	27,958	شركة الاتصالات السعودية (اس تي سي)*
-	-	7,390	10,923	شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين)
(275)	(2,163)	194,638	199,050	
(5,582)	(7,867)	279,233	266,772	إجمالي
				رسوم التمويل:
(1,587)	-	5,512	6,905	البنك السعودي البريطاني*
(588)	-	2,042	416	البنك السعودي الفرنسي
(2,644)	-	9,187	8,904	البنك الأهلي السعودي
(4,819)	-	16,741	16,225	
				تمويل بنكي:
(1,042,002)	(1,751,429)	26,685	9,694	البنك السعودي البريطاني*
-	(262,575)	2,352	6,811	البنك السعودي الفرنسي
(590,625)	(915,625)	14,586	23,711	البنك الأهلي السعودي
(1,632,627)	(2,929,629)	43,623	40,216	

* كانت شركة الاتصالات السعودية والبنك السعودي البريطاني أطراف ذات علاقة حتى 7 أغسطس 2022م. تعكس المعاملات المفصّل عنها المبلغ الإجمالي للنشاط التجاري الذي تم تنفيذه خلال عامي 2021م و2020م والرصيد ذي الصلة كما في 31 ديسمبر لهذه السنوات.

36-2. تتم المبيعات والمشتريات (بما في ذلك الخدمات) من / إلى الأطراف ذات العلاقة خلال السنة بناءً على قوائم الأسعار السارية والشروط التي ستكون متاحة لأطراف خارجية في سياق الأعمال الاعتيادية. تم الإفصاح عن الشروط والأحكام المتعلقة بترتيبات تمويل القروض في الإيضاح رقم 21 وتحمل رسوم فائدة بأسعار السوق. تمت جميع المعاملات الأخرى وفقاً للشروط والأحكام التجارية العادية وبأسعار السوق السائدة.

3-36. إن حركة التمويل البنكي هي كما يلي:

2021م بآلاف الريالات السعودية	2022م بآلاف الريالات السعودية	
2,074,062	1,632,627	الرصيد الإفتتاحي
7,723,813	11,055,125	مسحوب خلال السنة
(8,165,248)	(9,758,123)	المدفوعات خلال السنة
1,632,627	2,929,629	الرصيد الختامي

4-36. تشمل الأطراف ذات العلاقة، غير الشركات التابعة، على ما يلي:

اسم المنشأة	العلاقة
شركة بنده للتجزئة	ملكية مشتركة وأعضاء مجلس إدارة مجموعة المراعي
شركة عافية الدولية	ملكية مشتركة وأعضاء مجلس إدارة مجموعة المراعي
هرفي للخدمات الغذائية	ملكية مشتركة وأعضاء مجلس إدارة مجموعة المراعي
الشركة المتحدة للسكر	ملكية مشتركة وأعضاء مجلس إدارة مجموعة المراعي
أسواق عبدالله العثيم	كبار موظفي الإدارة
شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني	إدارة مشتركة
شركة الاتصالات السعودية	إدارة مشتركة
شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين)	إدارة مشتركة
البنك السعودي البريطاني	إدارة مشتركة
البنك السعودي الفرنسي	إدارة مشتركة
البنك الأهلي السعودي	إدارة مشتركة
ماريا فوندمونتي أس.إيه	شركة زميلة

3-36. لا يتم منح أعضاء مجلس الإدارة أية تعويضات مقابل دورهم في إدارة الشركة ما لم يتم إعتماؤها بواسطة الجمعية العمومية. يُمنح أعضاء مجلس الإدارة بدل حضور جلسات مجلس الإدارة واجتماعات لجان المجلس. ويُمنح الرؤساء التنفيذيين مكافأة ثابتة نتيجة لمهام إدارتهم ومسئولياتهم المباشرة. يستلم أعلى خمسة موظفين من الإدارة العليا بما فيهم المدير التنفيذي والمدير المالي التنفيذي مكافآت وفقاً لعقد التوظيف الموقع معهم. يعرض الجدول التالي تفاصيل التعويضات والمكافآت التي تم دفعها لأعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين وموظفي الإدارة العليا:

الإجمالي	أعضاء مجلس الإدارة كبار موظفي الإدارة غير التنفيذيين/ المستقلين		الإجمالي	أعضاء مجلس الإدارة كبار موظفي الإدارة غير التنفيذيين/ المستقلين		
	31 ديسمبر 2021م بآلاف الريالات السعودية			31 ديسمبر 2022م بآلاف الريالات السعودية		
8,207	7,707	500	9,140	8,640	500	رواتب وتعويضات
4,120	2,441	1,679	4,406	2,510	1,896	بدلات
6,582	6,582	-	8,355	8,355	-	حوافز سنوية ودورية
1,087	1,087	-	3,332	3,332	-	معاملات الدفع على أساس السهم
690	690	-	390	390	-	مزايا عينية
7,552	5,952	1,600	3,159	1,359	1,800	مزايا أخرى
28,238	24,459	3,779	28,782	24,586	4,196	الإجمالي

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

37. الأدوات المالية المشتقة

في 31 ديسمبر 2022م، كان لدى المجموعة العديد من المشتقات المالية التي تم تخصيصها كأدوات تحوط للتدفقات النقدية لتغطية تقلبات التدفقات النقدية الناشئة عن أسعار العملات وأسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار السلع التي تخضع جميعها لتقلبات الأسعار في السوق. طبقاً لسياسة المجموعة لا تستخدم المشتقات المالية لأغراض التداول والمضاربة.

في 31 ديسمبر 2022م، أبرمت المجموعة 17 عقود مقايضة أسعار عمولات بمبالغ إجمالية قدرها 1.900 مليون ريال سعودي. في 31 ديسمبر 2021م، كان لدى المجموعة 10 عقود مقايضة أسعار عمولات بمبالغ إجمالية قدرها 1 مليار ريال سعودي.

وبموجب عقود مقايضة أسعار هذه العمولات، تستلم المجموعة عمولة بسعر عائم وفقاً لمعدلات العمولة (سايبور)، وفي المقابل تدفع عمولة بسعر ثابت وفقاً لشروط معينة. تستخدم هذه المقايضات لتغطية المخاطر الناتجة عن التغيرات في أسعار عمولات القروض الإسلامية للمجموعة.

دخلت المجموعة في استراتيجيات تحوط من خلال استخدام مشتقات مالية متنوعة لتغطية التزامات الشركة الحالية من العملات الأجنبية والمعاملات المستقبلية المحتمل حدوثها بشكل كبير.

تدخل المجموعة في مشتقات سلع مختلفة للتحوط من سعر مشتريات سلع معينة. تتوافق هذه المشتقات مع إستحقاق مشتريات السلع المتوقعة وتستخدم نفس المؤشر الأساسي للبند المغطى، وبالتالي لا ينتج عنها مخاطر أساسية.

تظهر جميع المشتقات المالية في قائمة المركز المالي الموحدة بالقيمة العادلة. تعتبر كافة تحوطات التدفقات النقدية تعتبر ذات فعالية عالية. يؤدي تطبيق محاسبة التحوط بشكل فعال إلى إثبات مصاريف الفائدة بسعر فائدة ثابت للقروض ذات أسعار الفائدة المتغيرة المتحوط لها والمخزون والممتلكات والآت والمعدات بمعدل الصرف الثابت للعملات الأجنبية للمشتريات المتحوط لها.

يعرض الجدول التالي تفاصيل المبالغ الإسمية والفترات المتبقية القائمة في تاريخ التقرير:

القيمة الدفترية لأدوات التحوط		القيمة الإسمية لأدوات التحوط		
المطلوبات بآلاف الريالات السعودية	الموجودات بآلاف الريالات السعودية	غير متداول بآلاف الريالات السعودية	متداول بآلاف الريالات السعودية	
31 ديسمبر 2022م				
28,767	6,966	4,011,142	697,233	عقود صرف آجلة
1,250	28,699	1,900,000	-	مقايضات معدل الفائدة
4,373	47,675	-	455,024	مشتقات سلع
34,390	83,340	5,911,142	1,152,257	
31 ديسمبر 2021م				
56,391	683	1,917,077	1,885,704	عقود صرف آجلة
244	2,011	1,000,000	-	مقايضات معدل الفائدة
-	10,914	-	184,889	مشتقات سلع
56,635	13,608	2,917,077	2,070,593	

38. الأدوات المالية

38-1. قياس القيمة العادلة للأدوات المالية

القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بموجبها بيع موجودات ما أو سداد مطلوبات ما بين أطراف راغبة في ذلك بشروط تعامل عادلة في تاريخ القياس. ضمن تعريف القيمة العادلة يوجد افتراض أن المجموعة هي شركة عاملة مستمرة حيث لا يوجد أي نية أو شرط للحد مادياً من حجم عملياتها أو إجراء معاملة بشروط سلبية.

تعتبر الأداة المالية مدرجة في السوق النشطة إذا كانت الأسعار المدرجة متوفرة بصورة سهلة ومنتظمة من تاجر صرف عملات أجنبية، أو وسيط، أو مجموعة صناعة، أو خدمات تسعير أو هيئة تنظيمية وأن هذه الأسعار تمثل معاملات سوقية حدثت بصورة فعلية ومنتظمة على أساس تجاري.

عند قياس القيمة العادلة، تستخدم المجموعة معلومات سوقية قابلة للملاحظة كلما كان ذلك ممكناً. تصنف القيم العادلة ضمن مستويات مختلفة في تسلسل القيمة العادلة استناداً إلى المدخلات المستخدمة في طرق التقييم كما يلي:

المستوى 1: أسعار مدرجة (غير معدلة) في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة يمكن الحصول عليها في تاريخ القياس.

المستوى 2: مدخلات عدا الأسعار المدرجة التي تم إدراجها في المستوى 1 وهي قابلة للملاحظة للموجودات أو المطلوبات بصورة مباشرة (مثل الأسعار) أو بصورة غير مباشرة (مشتقة من الأسعار).

المستوى 3: مدخلات لموجودات أو مطلوبات لا تستند إلى معلومات السوق القابلة للملاحظة (مدخلات غير قابلة للملاحظة).

يظهر الجدول أدناه القيم الدفترية والقيم العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية بما في ذلك مستوياتها في تسلسل القيمة العادلة. وهي لا تشمل معلومات القيمة العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية التي لا تقاس بالقيمة العادلة إذا كانت القيمة الدفترية تقارب القيمة العادلة بصورة معقولة.

أدوات التحوط	القيمة الدفترية	القيمة العادلة			الإجمالي
		المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	
بآلاف الريالات السعودية					
31 ديسمبر 2022م					
الموجودات المالية					
أدوات مالية مشتقة	83,340	-	83,340	-	83,340
استثمار في أدوات حقوق ملكية	-	15,607	-	15,607	15,607
المطلوبات المالية					
أدوات مالية مشتقة	34,390	-	34,390	-	34,390
31 ديسمبر 2021م					
الموجودات المالية					
أدوات مالية مشتقة	13,608	-	13,608	-	13,608
استثمار في أدوات حقوق ملكية	-	46,894	-	46,894	46,894
المطلوبات المالية					
أدوات مالية مشتقة	56,635	-	56,635	-	56,635

يحتوي المستوى الثاني للأدوات المالية المشتقة على العقود الآجلة ومقايضات أسعار العملات ومشتقات السلع. تم تقييم هذه المشتقات باستخدام نماذج تقييم معترف بها على نطاق واسع. تعتمد المجموعة على الطرف المقابل لتقييم هذه المشتقات. تتضمن أساليب التقييم المطبقة من قبل الأطراف المقابلة استخدام نماذج الأسعار القياسية الآجلة باستخدام حسابات القيمة الحالية وتقييمات السوق المتوسطة. وحيثما ينطبق ذلك، فإن هذه النماذج تتوقع التدفقات النقدية المستقبلية وتخصم المبالغ المستقبلية إلى القيمة الحالية باستخدام مدخلات قابلة للملاحظة في السوق بما في ذلك منحنيات أسعار الفائدة ونطاق الائتمان وأسعار صرف العملات الأجنبية والأسعار الآجلة والفورية.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

38. الأدوات المالية تتمة

2-38. إدارة مخاطر الأدوات المالية

تتعرض أنشطة المجموعة لمخاطر مالية متنوعة مثل مخاطر الائتمان ومخاطر السيولة ومخاطر أسعار السوق ومخاطر إدارة رأس المال.

إن إدارة مخاطر المجموعة مركزية في الغالب بموجب السياسات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة. تعمل خزينة المجموعة على تحديد وتقييم وتحوط المخاطر المالية بالتعاون الوثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة. يوافق مجلس الإدارة على إدارة المخاطر الشاملة، وكذلك السياسات التي تغطي مجالات محددة مثل مخاطر العملات الأجنبية ومخاطر أسعار الفائدة ومخاطر الائتمان واستخدام الأدوات المالية المشتقة والأدوات المالية غير المشتقة واستثمار السيولة الفائضة.

مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان على أرصدها البنكية والذمم المدينة التجارية والمبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة وأدوات مالية مشتقة كما يلي:

31 ديسمبر 2021م بآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بآلاف الريالات السعودية	
537,108	480,397	نقد لدى البنك (إيضاح 16)
1,188,179	1,317,095	ذمم مدينة تجارية - أطراف أخرى
230,823	233,775	ذمم مدينة تجارية - أطراف ذات علاقة (إيضاح 36)
13,608	83,340	أدوات مالية مشتقة (إيضاح 37)
63,352	116,043	ذمم مدينة أخرى (إيضاح 15)
2,033,070	2,230,650	

القيمة الدفترية للموجودات المالية تمثل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان.

تقتصر مخاطر الائتمان على الذمم المدينة والأرصدة البنكية على ما يلي:

- الأرصدة النقدية والودائع لأجل والأدوات المالية المشتقة المحفوظ بها لدى بنوك ذات تصنيف ائتماني يتراوح من BBB- وأعلى.
- تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد خصم مخصص الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية ومرتجعات المبيعات. تقوم المجموعة بتطبيق النسخة المبسطة للمعيار الدولي للتقرير المالي 9 لقياس خسائر الائتمان المتوقعة والتي تستخدم مخصص الخسارة المتوقعة لمدي الحياة بالنسبة لجميع الذمم المدينة التجارية. ولقياس خسائر الائتمان المتوقعة يتم تجميع الذمم التجارية المدينة على أساس خصائص مخاطر الائتمان المشتركة والأيام التي استحققت فيها. يتم تعديل معدلات الخسارة التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية على عوامل النشاط الاقتصادي الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء لتسوية الذمم المدينة. تحدد المجموعة الناتج المحلي الإجمالي ومعدل البطالة ومعدل التضخم ومعدل الفائدة للدول التي تبيع لها بضائعها وخدماتها لتكون أكثر العوامل ارتباطاً وبناءً على ذلك تقوم بتعديل معدلات الخسارة التاريخية على أساس التغيرات المتوقعة على هذه العوامل.

المركز المالي مستقر للأطراف ذات العلاقة.

تتكون الأرصدة المستحقة للذمم المدينة التجارية من 59٪ (2021م: 59.6٪) من الأرصدة في المملكة العربية السعودية، 29٪ (2021م: 27.6٪) من الأرصدة في دول مجلس التعاون الخليجي (بخلاف المملكة العربية السعودية) و12٪ (2021م: 12.8٪) من الأرصدة في دول أخرى. يشكل أكبر خمس عملاء 33٪ تقريباً من الذمم المدينة التجارية القائمة كما في 31 ديسمبر 2022م (2021م: 32٪).

تقوم المجموعة بإدارة مخاطر الائتمان المتعلقة بالمبالغ المستحقة من العملاء عن طريق المراقبة وفقاً للسياسات والإجراءات المحددة. تقوم المجموعة بالحد من مخاطر الائتمان التي تتعلق بالعملاء عن طريق وضع حدود ائتمان لكل عميل ومراقبة الذمم المدينة القائمة بصورة مستمرة.

مخاطر السيولة

تتمثل مخاطر السيولة في الصعوبات التي تواجهها منشأة ما في توفير الأموال للوفاء بالالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. يمكن أن تنتج مخاطر السيولة عن عدم المقدرة على بيع موجودات مالية ما بسرعة وبمبلغ يقارب القيمة العادلة لها. فيما يلي الاستحقاقات التعاقدية للمطلوبات المالية في نهاية السنة المالية. تم عرض المبالغ بالإجمالي وغير مخصومة وتتضمن مدفوعات الفائدة المقدرة.

31 ديسمبر 2022م			
أكثر من 5 سنوات	من 1 سنة إلى 5 سنوات	عند الطلب أو أقل من سنة واحدة	القيمة الدفترية
بآلاف الريالات السعودية			
مطلوبات مالية غير مشتقة			
-	-	96,276	87,130
-	-	-	سحب على المكشوف
1,690,892	7,023,261	1,163,784	9,514,033
-	-	3,647,686	3,647,686
-	-	7,867	7,867
290,566	205,908	87,986	466,830
1,981,458	7,229,169	5,003,599	13,723,546
مطلوبات مالية مشتقة			
-	22,938	10,589	28,767
-	1,512	-	1,250
-	-	4,578	4,373
-	24,450	15,167	34,390

31 ديسمبر 2021م			
أكثر من 5 سنوات	من 1 سنة إلى 5 سنوات	عند الطلب أو أقل من سنة واحدة	القيمة الدفترية
بآلاف الريالات السعودية			
مطلوبات مالية غير مشتقة			
-	-	87,541	78,395
1,307,717	6,029,732	2,730,293	9,703,838
-	-	3,333,914	3,333,914
-	-	5,582	5,582
304,338	195,168	91,067	441,144
1,612,055	6,224,900	6,248,397	13,562,873
مطلوبات مالية مشتقة			
-	12,348	48,524	56,391
-	-	255	244
-	12,348	48,779	56,635

تم إدارة مخاطر السيولة وذلك بمراقبتها بصورة منتظمة لضمان توفر الأموال اللازمة والتسهيلات البنكية والتسهيلات الإئتمانية الأخرى للوفاء بالالتزامات المستقبلية للمجموعة. تنص شروط المبيعات الخاصة بالمجموعة بأن يتم سداد المبالغ نقداً عند تسليم البضاعة أو على أساس البيع بالأجل.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

38. الأدوات المالية تتمة

مخاطر السوق

مخاطر السوق هي مخاطر التذبذب في أداة مالية ما بسبب التغيرات في الأسعار السائدة في السوق مثل معدلات العمولة وأسعار السلع وأسعار صرف العملات الأجنبية، مما يؤثر على دخل المجموعة أو قيمة ما تمتلكه من أدوات مالية. تهدف إدارة مخاطر السوق إلى إدارة التعرض لمخاطر السوق والسيطرة عليها ضمن الحدود المقبولة مع تعظيم العوائد.

تستخدم المجموعة المشتقات لإدارة مخاطر السوق وتوسيع إلى تطبيق محاسبة التحوط لضبط التقلب في الأرباح أو الخسائر.

مخاطر أسعار العملات

تمثل مخاطر أسعار العملات المخاطر المتعلقة بآثار التقلبات في أسعار العملات السائدة بالسوق على المركز المالي للمجموعة وتدفقاتها النقدية. تحمل التسهيلات البنكية الإسلامية (مرابحة)، وتسهيلات مؤسسه التمويل الدولية (مرابحة) والتسهيلات البنكية الأخرى غير الخليجية والصكوك البالغ قدرها 4.312.8 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022م (2021م: 5.069.5 مليون ريال سعودي) أعباء مالية وفقاً لمعدلات العمولة السائدة في السوق.

تتمثل سياسة المجموعة بشأن إدارة النفقات التمويلية باستخدام مزيج من القروض بعمولة ثابتة ومتغيرة. تقضي السياسة بالحفاظ على 50% إلى 60% من قروضها بسعر عمولة ثابتة. حالياً، 55% من إجمالي القروض القائمة كما في 31 ديسمبر 2022م هي بسعر عمولة ثابتة. تحمل القروض المتغيرة عمولة إضافية وفقاً لمعدلات السوق السائدة والمؤشرات على أساس سايبور.

تتطلب عقود المقايضة تسوية صافي الفوائد المدينة أو الدائنة كل 90 أو 180 يوماً. تتزامن تواريخ التسوية مع التواريخ التي تستحق فيها الفائدة على الدين الأساسي.

يعكس الجدول أدناه مدى تأثير الدخل بالتغيرات المحتملة المعقولة في أسعار العملات المتعلقة بالقروض ذات فائدة المتغيرة (بعد خصم التحوط)، مع بقاء كافة البنود الأخرى القابلة للتغيير ثابتة. لا يوجد لمخاطر أسعار العملات أي أثر مباشر على حقوق الملكية بالمجموعة.

الزيادة / النقص في نقاط الأساس المتعلقة بأسعار العملات	الأثر على دخل السنة بألاف الريالات السعودية
ريال سعودي 100+	43,128
ريال سعودي 100-	(43,128)
ريال سعودي 100+	50,695
ريال سعودي 100-	(50,695)

مخاطر أسعار السلع الأساسية

مخاطر أسعار السلع هي المخاطر التي ترتبط بالتغيرات في أسعار بعض السلع والتي تشمل على سبيل المثال الذرة والسكر والصويا، والتي تتعرض لها المجموعة من تأثير غير مرغوب فيه على تكاليف المجموعة وتدفقاتها النقدية. تنشأ هذه المخاطر في أسعار السلع الأساسية من المشتريات المتوقعة لبعض السلع من المواد الخام التي تستخدمها المجموعة والتي يتم إدارتها وتخفيضها من خلال الدخول في عقود المشتقات للسلع.

دخلت المجموعة في عمليات تحوط لتقلبات أنواع معينة من السلع باستخدام مشتقات السلع المالية. هذه المشتقات تتوافق مع التواريخ المتوقعة لشراء تلك السلع. كما أنه لا يوجد فرق بين مؤشر السلع الأساسي ومؤشر التحوط.

إن حساسية أسعار السلع للتغيرات المحتملة المعقولة في أسعار الفائدة بنسبة 5% من شأنها أن تزيد / (تنقص) من الأرباح بمقدار 30 مليون ريال سعودي. لا يوجد لمخاطر أسعار السلع أي أثر مباشر على حقوق الملكية بالمجموعة.

مخاطر العملات

تمثل مخاطر العملات المخاطر الناجمة عن تذبذب قيمة أداة مالية ما نتيجة للتغيرات في أسعار الصرف الأجنبي. تنشأ مخاطر العملات عند إدراج المعاملات التجارية المستقبلية والموجودات والمطلوبات المعترف بهما بعملات تختلف عن عملة المجموعة. يقتصر تعرض المجموعة لمخاطر العملات الأجنبية بشكل أساسي على المعاملات الدينار الكويتي والجنبة المصري واليورو والجنبة الإسترليني والدولار الأمريكي والدينار البحريني والدرهم الاماراتي والريال العماني والدينار الأردني. إن المجموعة غير معرضة لمخاطر العملات الأجنبية الناشئة من الدينار البحريني والدرهم الاماراتي والريال العماني والدينار الأردني لأنها مرتبطة بالدولار الأمريكي. يتم مراقبة التذبذب في أسعار صرف العملات مقابل الدينار الكويتي والجنبة المصري واليورو والجنبة الإسترليني بشكل مستمر. تنشأ البيانات الكمية المتعلقة بتعرض المجموعة لمخاطر العملات الأجنبية عن عملات لا ترتبط بالدولار الأمريكي وهي كما يلي:

الدنار الكويتي بآلاف الريالات السعودية	الجنبة المصري بآلاف الريالات السعودية	اليورو بآلاف الريالات السعودية	الجنبة الإسترليني بآلاف الريالات السعودية	الإجمالي بآلاف الريالات السعودية
31 ديسمبر 2022م				
18,707	19,658	2,168	10,620	51,153
6,732	247	14	-	6,993
119,890	19,011	-	-	138,901
-	(26,954)	-	-	(26,954)
-	(23,674)	-	-	(23,674)
-	(122,277)	-	-	(122,277)
(1,632)	(58,769)	(309,683)	(4,501)	(374,585)
143,697	(192,758)	(307,501)	6,119	(350,443)
صافي المخاطر على قائمة المركز المالي				

* راجع إيضاح 1-19 المتعلق بانخفاض سعر صرف الجنبة المصري مقابل الريال السعودي.

الدنار الكويتي بآلاف الريالات السعودية	الجنبة المصري بآلاف الريالات السعودية	اليورو بآلاف الريالات السعودية	الجنبة الإسترليني بآلاف الريالات السعودية	الإجمالي بآلاف الريالات السعودية
31 ديسمبر 2021م				
26,092	60,927	10,227	2,286	99,532
560	54	70	38	722
103,805	19,659	-	-	123,464
-	(14,256)	-	-	(14,256)
-	(69,029)	-	-	(69,029)
-	(215,680)	(159,020)	-	(374,700)
(3,267)	(110,975)	(146,589)	(6,333)	(267,164)
127,190	(329,300)	(295,312)	(4,009)	(501,431)
صافي المخاطر على قائمة المركز المالي				

تستخدم المجموعة عقود الصرف الأجنبي الآجلة لتقليل مخاطر التقلبات في سعر الصرف. تعتقد الإدارة بأن مخاطر العملات المتعلقة بالمدفوعات المتوقعة والمصاريف الرأسمالية يتم إدارتها بصورة ملائمة وذلك بإبرام إتفاقيات آجلة لشراء العملات الأجنبية. تتمثل سياسة إدارة مخاطر خزينة المجموعة في التحوط بين 65% و 90% من التدفقات النقدية المتوقعة غير المربوطة بالدولار الأمريكي للذمم الدائنة ومشتريات النفقات الرأسمالية حتى سنة مقدماً، مع مراعاة مراجعة تكلفة تنفيذ كل تحوط. للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م، تم التحوط بحوالي 90% من المدفوعات المتوقعة والنفقات الرأسمالية فيما يتعلق بمخاطر العملات الأجنبية. إن التحوط من المدفوعات المتوقعة والنفقات الرأسمالية مؤهلة باعتبارها معاملات توقع مؤهلة "محتملة للغاية" لأغراض محاسبة التحوط. إن إتفاقيات الشراء الآجلة مضمونة بسندات إذنية صادرة من المجموعة. كانت حساسية العملة للتغيرات المحتملة بشكل معقول بنسبة 5% في الأسعار ستزيد / (تنقص) الأرباح بمقدار 23 مليون ريال سعودي.

إن ارتفاع / (انخفاض) الدينار الكويتي والجنبة المصري واليورو والجنبة الإسترليني بمقدار 10% مقابل كل العملات الأخرى سيؤثر على قياس الأدوات المالية (تشمل الموجودات والمطلوبات المالية) المدرجة بالعملات الأجنبية كما ستزيد / (تنقص) حقوق الملكية بالمبالغ الظاهرة أدناه.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

38. الأدوات المالية تتمة

31 ديسمبر 2021م بالآلاف الريالات السعودية	31 ديسمبر 2022م بالآلاف الريالات السعودية	
12,719	14,370	الدنار الكويتي
(32,930)	(19,276)	الدنار المصري
(29,531)	(30,750)	اليورو
(401)	612	الدنار الأسترالي
(50,143)	(35,044)	

إدارة رأس المال

تتمثل سياسة مجلس الإدارة في الحفاظ على قاعدة رأس مال كافي من أجل المحافظة على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق ومواصلة تطور نشاطها المستقبلي. يقوم مجلس الإدارة بمراقبة العائد على رأس المال المستخدم ومستوى توزيعات الأرباح للمساهمين العاديين.

تهدف المجموعة عند إدارة رأس المال إلى ما يلي:

- (1) حماية قدرة المنشأة على الاستمرار كمنشأة مستمرة بحيث يمكنها الاستمرار في توفير العوائد للمساهمين والمنافع لأصحاب المصالح الآخرين، و
- (2) توفير عائد كافي للمساهمين.

تقوم المجموعة، كغيرها من الشركات العاملة في الصناعة، بمراقبة رأس المال على أساس نسبة المديونية. يتم حساب هذه النسبة بقسمة صافي الدين على مجموع حقوق الملكية المعدلة. إن نسبة المديونية للمجموعة في نهاية السنة المالية هي كما يلي:

2021م بالآلاف الريالات السعودية	2022م بالآلاف الريالات السعودية	
9,782,233	9,601,163	إجمالي القروض والتسهيلات*
(580,913)	(546,916)	نقد ومافي حكمه
9,201,320	9,054,247	صافي الدين
15,489,308	15,837,264	حقوق ملكية معدلة
%59.4	%57.2	نسبة المديونية

* تتضمن سحب على المكشوف

39. توزيعات الأرباح المصادق عليها والمدفوعة

في 11 رمضان 1443هـ (الموافق 12 أبريل 2022م) وافق المساهمون في اجتماع الجمعية العامة غير العادية على توزيعات أرباح نقدية بمبلغ 1 مليار ريال سعودي (1 ريال سعودي للسهم الواحد) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م منها 979.6 مليون ريال سعودي تم دفعها في 19 رمضان 1443هـ (الموافق 20 أبريل 2022م). لم يتم دفع أي توزيعات أرباح تتعلق بأسهم الخزينة البالغة 18.2 مليون ريال سعودي.

40. الأرباح المقترح توزيعها

أقترح مجلس الإدارة توصية للجمعية العامة لتوزيع أرباح بمبلغ 1 مليار ريال سعودي (1 ريال سعودي لكل سهم) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م.

41. أحداث لاحقة

تعتقد الإدارة بعدم وجود أحداث لاحقة هامة منذ نهاية السنة والتي قد تتطلب إفصاح أو تعديل على هذه القوائم المالية الموحدة.

42. اعتماد مجلس الإدارة

اعتمدت هذه القوائم المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة بتاريخ 29 جمادى الآخرة 1444هـ (الموافق 22 يناير 2023م).



شركة المراعي

مخرج 7، الطريق الدائري الشمالي
حي الازدهار
ص.ب. 8524
الرياض، 11492
المملكة العربية السعودية

investor.relations@almarai.com
www.almarai.com

حمل تطبيق
علاقات المستثمرين



القرارات السنوي 2022 المرابي