

شركة المراعي



التقرير السنوي ٢٠٠٦



نظرة سريعة على ٢٠٠٦

المبيعات

حققت شركة المراعي مبيعات قياسية بلغت ٢,٧٥٦,٩ مليون ريال مقابل ٢,١٤٦ مليون ريال للعام ٢٠٠٥ بزيادة قدرها ٢٨٪.

صافي الأرباح

ارتفع صافي ارباح الشركة من ٣٨٦ مليون ريال لتصبح ٤٦٥ مليون ريال، اي بزيادة قدرها ٢٠,٥٪ عن العام الماضي.

الاستثمارات

وافق مجلس الادارة ضمن خطة الشركة الخمسية الثالثة على تخصيص مبلغ ٤ مليار ريال تقريبا للمشاريع الرأسمالية. وكان حجم هذا الانفاق عام ٢٠٠٦ قد بلغ ٨٧٨ مليون ريال وذلك لتلبية النمو المتوقع مستقبلاً.

مرافق الانتاج

مكن تشغيل مجمع الصناعات الغذائية الثاني وإنشاء مزرعة البديعة العملاقة بنهاية العام ٢٠٠٥ شركة المراعي من تقديم خدمة أفضل لعملائها.

المبيعات والتسويق

نعمل من خلال ٢٦ مركزاً بالمملكة العربية السعودية و ١٤ مركزاً بدول الخليج، حيث تقوم هذه المراكز بمهام إيصال منتجاتنا المختلفة الى أكثر من ٣٤,٠٠٠ محلاً للبيع بالتجزئة يومياً.

وقد شهد عام ٢٠٠٦ إطلاق سبعة منتجات جديدة متنوعه مع طرح عبوات تعبئة جديدة كان من أهمها عبوات (PET).

الموارد البشرية

يعمل في الشركة أكثر من ٧٠٠٠ موظف منهم ١٥٠٠ تقريباً من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي.



المحتويات

٢	الى مساهميننا الكرام
٣	لمحات من تاريخ الشركة
٥	تقرير مجلس إدارة شركة المراعي
١٠	محطات هامة
١١	مناقشة وتحليل الادارة للمركز المالي للشركة ونتائج الأعمال
١٩	المسؤولية الاجتماعية للشركة
٢٠	القوى البشرية
٢٢	الجودة
٢٣	التسويق
٢٤	المزارع
٢٦	الإنتاج
٢٨	المبيعات
٣٠	المؤشرات المالية الرئيسية
٣١	تقرير مراجعي الحسابات والتقرير المالي
	معلومات الإتصال

الى مساهميننا الكرام

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على رسول الله وبعد:
يطيب لنا في شركة المراعي أن نضع بين أيديكم تقريرنا السنوي بعد أن واصلت الشركة اداءها المميز حيث تمكنت من تحقيق أرباحا قياسية قدرها ٤٦٥ مليون ريال بزيادة قدرها ٢٠,٥٪ فيما بلغت مبيعاتها ٢,٧٥٧ مليون ريال بزيادة قدرها ٢٨,٥٪ مقارنة بالعام السابق، وبلغت صافي الأصول ١,٨٩٤ مليون ريال.

وتعكس هذه النتائج القياسية النمو المضطرد سنة بعد أخرى وكفاءة الشركة العالية في استغلال كافة مواردها.

إن هذا الأداء الذي تم تحقيقه من خلال تسجيل أرقام قياسية في الأداء للعام ٢٠٠٦ لم يكن نتيجة للاستثمارات الرأسمالية في كافة قطاعات الشركة فحسب، بل كان أيضاً ناتج عن رؤيتنا التي وضعت رضا عملائها في المرتبة الأولى والرغبة في الاستثمار من أجل المستقبل إضافة الى الاداء المميز والاحترافيه المهنية لدى إدارتنا المختلفة وقوانا البشرية. لقد أدى كل ذلك الى تحقيق هذا النجاح وساهم ايضا في وضع أسس للنمو المستمر.

ولمواصلة مسيرة النجاح المميزة أعتمد مجلس الادارة خلال العام برنامجاً استثمارياً طموحاً للخمس سنوات القادمة بمبلغ ٤ مليارات ريال في جميع قطاعات الشركة لتبقى المراعي الشركة الرائدة في مجال صناعات الأغذية من خلال تفوقها التقني وكفاءتها التشغيلية وحرصها الدائم على تلبية احتياجات المستهلكين لتبقى "جودة تستحق الثقة".

هذه الاستثمارات ستتيح لشركة المراعي تعزيز قدراتها الانتاجية والتوزيعية و تطبيق أحدث التقنيات المتوفرة في مجال الصناعات الغذائية. وإذا أضفنا لذلك الموارد البشرية عالية التأهيل مع تزايد الطلب على منتجات الشركة في أسواقها في المنطقة، فإن الشركة ينتظرها مستقبلاً مشرقاً بإذن الله تعالى مما يعزز من ربحيتها والعائد على المساهمين.

وفي الختام نتوجه بالشكر الجزيل لإدارة ومنسوبي الشركة على جهودهم المميزة التي ساهمت في هذا النجاح كما يؤكد المجلس على استمرار العمل على تنفيذ خطة الشركة الرامية إلى تعزيز مكانة الشركة وتحقيق تطلعات المساهمين.

وبالله التوفيق ،،،

مجلس الإدارة
التاريخ: ٢٠ / ٠١ / ٢٠٠٧



لمحات من تاريخ الشركة

بدأت مسيرة المراعي في عام ١٩٧٦ عندما استشرع صاحب السمو الامير سلطان بن محمد بن سعود الكبير أهمية تطوير صناعة الالبان في المملكة العربية السعودية لتلبية الحاجة المتزايدة في السوق المحلية لهذه المنتجات. وقد استطاعت الشركة في فترة زمنية قصيرة إنشاء وتطوير عدة مشاريع متنوعة لتحقيق هذا الهدف فنمت عملياتها وقدراتها الانتاجية وتحولت من شركة لإنتاج الحليب واللبن الطازج الى اكبر شركات الصناعات الغذائية في الشرق الأوسط.

لقد كانت مسيرة العطاء غنية بشواهد الانجاز، ففي بداية التسعينات استطاعت المراعي أن تحقق مركزاً متميزاً في الاسواق عندما نجحت في إعادة الهيكلة، فتم تشغيل مجمعها الاول للصناعات الغذائية ليحل محل خمسة مصانع مستقلة. وقد صاحب ذلك التطور إنشاء (٤) مزارع كبرى للابقار لكي تحل محل عشرة من المزارع الصغيرة. وقد مكنت هذه العمليات المراعي من أن تخفض من تكاليف الانتاج وتستحوذ على مركز الريادة في المنطقة.

ومنذ ذلك الحين واصلت المراعي الاستثمار في مرافق ومعدات إنتاجية متطورة تقنياً، فتم تشغيل المجمع الثاني للصناعات الغذائية في عام ٢٠٠٥. كما تم إنشاء مزرعة ابقار عملاقه وسوف يتبعها قريباً مزرعة أخرى يجري إنشاؤها في الوقت الحاضر. وقد اصبحنا في وضع يمكننا والله الحمد من خدمة أكثر من ٣٤,٠٠٠ محلاً للبيع بالتجزئة في المملكة ودول الخليج وتزويدها بشكل يومي بمنتجات عالية الجودة.

ولا يعود نجاح المراعي الى مزارعها المتطورة ومجمعات الانتاج فقط، بل تساهم في ذلك شبكة توزيع متميزة تغطي معظم مناطق دول الخليج العربية مع المحافظة على جودة منتجات المراعي لكي تصل الى المستهلك طازجة محقة شعارنا الدائم "جودة تستحق الثقة".

وفي عام ٢٠٠٥، دخلت المراعي مرحلة جديدة، فتحولت من شركة ذات مسؤولية محدودة الى شركة مساهمة. وبلغ عدد المساهمين الآن حوالي ١٢٥,٠٠٠ مساهم، مما يعكس مكانة شركة المراعي في أسواق المنطقة.



وفي عام ٢٠٠٦، حققت المراعي إيرادات بلغت ٢,٨ مليار ريال وأرباحاً تصل إلى ٤٦٥ مليون ريال متجاوزة بذلك ما رسم من أهداف لتلك الفترة.

وتمثل قدرة المراعي في المحافظة على الجودة العالية لمنتجاتها إحدى ركائز نجاحها. إضافة إلى محاولة التعرف المستمرة لرغبات المستهلكين من خلال الأبحاث النوعية المكثفة والدراسات المستمرة للسوق مما مكن المراعي من تأكيد ريادتها في قطاع الألبان في السوق المحلي والأسواق الخليجية.

أصبحت المراعي اليوم بفضل الله تعالى ثم بجهود القائمين عليها أكبر شركات الصناعات الغذائية المتكاملة في المنطقة تنتج مجموعة من المواد الغذائية من مجمعاتها الصناعية المتطورة لتصل إلى محلات البيع بالتجزئة من خلال شبكة نقل عالية التقنية ومن ثم إلى المستهلك الذي نوليّه جل اهتمامنا. وتتكون منتجات المراعي من مواد غذائية وعصائر تباع في الأساس من خلال محلات التجزئة، وتشمل تلك المنتجات منتجات الألبان الطازجة وطويلة الأجل التي تصنع من الحليب الطازج، كما أن الشركة تصنع الأجبان بأنواعها المختلفة والزبدة بالإضافة إلى العصائر وغير ذلك من المواد الغذائية الأخرى من غير منتجات الألبان.

ولضمان استمرارية نجاح المراعي، أقر مجلس الإدارة برنامجاً استثمارياً للإنفاق الرأسمالي يصل إلى ٤ مليار ريال للسنوات الخمس القادمة من أجل توفير الموارد اللازمة لتمكين المراعي من خدمة المستهلكين بصورة أفضل والاستثمار في تدريب وتطوير وتنمية قواها البشرية.

رؤية الشركة

أن تكون منتجات المراعي الغذائية الخيار المفضل للأسرة في دول الخليج العربي.

رسالة الشركة

تسعى المراعي لتحقيق حاجات المستهلكين بتوفير منتجات غذائية عالية الجودة وتقديم أعلى مستويات الخدمة لعملائها وتعزيز أدائها من خلال تطويرها المستمر لقدراتها البشرية والإدارية والتقنية.



تقرير مجلس إدارة شركة المراعي

الى مساهميننا الكرام،

حققت شركة المراعي ولله الحمد نمواً ملحوظاً في معدل ارباحها على مدى السنوات الماضية الا أن العام ٢٠٠٦ كان عاماً استثنائياً، حيث نمت ايرادات الشركة وصافي ارباحها بشكل قوي مستفيدة من الاسس القوية التي وضعت ضمن خطة الخمسية الثانية.

حققت الشركة مبيعات قياسية وصلت الى ٢,٧٥٧ مليون ريال وبلغ الدخل الصافي ٤٦٥ مليون ريال مما يشكل زيادة ملحوظة بنسبة ٢٨,٥٪ و ٢٠,٥٪ على التوالي مقارنة مع أرقام العام السابق. وقد تم تحقيق هذه النتائج الممتازة بالرغم من تحمل الشركة للزيادة الناتجة في اسعار المواد الاولية، ولو بقيت هذه الاسعار في مستوياتها التي كانت عليه في العام الماضي أو تم إضافتها على أسعار بيع المنتجات لكانت نسبة الزيادة في الأرباح الصافية متوافقة مع نسبة الزيادة في المبيعات.



٢٠٠٦: عام النمو الاستثنائي.

شهدت المراعي في عام ٢٠٠٦ أكبر معدل نمو في تاريخها حيث زادت المبيعات بنسبة ٢٨,٥٪. وذلك نتيجة لنجاح سياسات الشركة التسويقية والتوزيعية حيث استطعنا أن نصل إلى أكثر من ٣٤٠٠٠ محلاً للبيع بالتجزئة بفضل مراكز بيعنا المنتشرة في أغلب مناطق المملكة العربية السعودية ودول الخليج. حيث نقوم حالياً بإدارة ٤٠ مركزاً للبيع تزامن ذلك مع دعم أسطول الشركة من سيارات التوزيع ووسائل عرض المنتجات.



شهدت جميع المنتجات زيادة كبيرة في المبيعات، حيث زادت منتجات الألبان الطازجة بحوالي ٢٠٪ عن عام ٢٠٠٥م وكان الحليب هو الأكثر نمواً في هذه الفئة وذلك بعد النجاح الكبير في طرح الحليب بعبوات PET في أواخر ٢٠٠٥. كما إزدادت مبيعات الأجبان والزبدة بنسبة ٥٥٪ مستفيدة من بدء الإنتاج في مجمع المراعي للصناعات الغذائية الثاني الذي أضاف طاقة إنتاجية كبيرة لهذه الفئة مع خطط تسويقية وتوزيعية ناجحة. أما بخصوص العصائر فكانت الزيادة في المبيعات بنسبة ٤٥٪ نتيجة لنجاح الشركة في طرح عصائر بنكهات مختلفة وفي عبوات PET. هذا النجاح الكبير الذي حققته الشركة في مبادراتها التسويقية مكنها من المحافظة على وضعها الريادي في أسواقها لتكون المثال الذي يتبعه الآخرون.

ساعد تشغيل مجمع المراعي للصناعات الغذائية الثاني في الموعد المحدد له أواخر ٢٠٠٥ في تلبية الطلب المتنامي على منتجاتنا. وخلال العام اضيفت له طاقة إنتاجية إضافية لمقابلة الطلب المستقبلي كما إزداد أسطول النقل والتوزيع لمقابلة الزيادة في طاقتنا الإنتاجية.



ومن بين التطورات الهامة التي حدثت عام ٢٠٠٦ إكمال إنشاء مزرعة البديعة العملاقة وبالإضافة الى هذا وتحسباً للنمو المستقبلي، بدأت الشركة بإنشاء مزرعة الدانه العملاقة، وعند إفتتاحها بالكامل عام ٢٠٠٧ ستكون طاقاتها الانتاجية بإذن الله مماثلة للطاقة الانتاجية لمزرعة البديعة.

وكجزء من إستراتيجيتنا الخاصة بالنمو ومن أجل مواجهة الطلب المتزايد على الحليب الخام فقد قمنا بشراء مزرعة الصفوة، كما قمنا باستيراد عدد من اجود انواع سلالات البقر في العالم ونتوقع استيراد المزيد خلال عام ٢٠٠٧.





وكجزء من خطط توسعنا، شهدت الشركة أيضاً زيادة في القوة العاملة الإجمالية، بحيث أصبح عدد العاملين بالشركة ٧,٠٦٩ موظفاً في نهاية ٢٠٠٦.

في شهر نوفمبر ٢٠٠٦ وقعت شركة المراعي مذكرة تفاهم مع الشركاء المخولين في شركة المخابز الغربية المحدودة "لوزين"، والشركة العالمية لخدمات المخابز للاستحواذ على نسبة تصل إلى ٧٥٪ من ملكية هذه الشركات. وتعمل شركة المخابز الغربية المحدودة في إنتاج أصناف عديدة من منتجات الخبز والمعجنات المعروفة في المملكة يتم إنتاجها وتوزيعها تحت العلامة التجارية (لوزين). هذا التوجه سيعزز من مكانة المراعي كشركة رائدة في صناعة المواد الغذائية.

حين ننظر الى النجاح الذي تحقق عام ٢٠٠٦ فإننا نتطلع الى مستقبل واعد مجددين التزامنا بمواصلة تطوير منتجاتنا والبحث عن فرص تجارية جديدة بهدف زيادة دخل الشركة و زيادة أرباح المساهمين وتوفير منتجات وخدمات مطورة الى عملائنا والمستهلكين على حد سواء. ولهذه الغاية وافق مجلس الادارة خلال هذا العام على رصد مبلغ وقدره ١,٢ مليار ريال للانفاق الاستثماري من اجل تلبية الطلب على منتجاتنا خلال عامي ٢٠٠٦ و ٢٠٠٧. ويشكل هذا جزءاً من الانفاق الاستثماري البالغ ٤ مليار ريال المؤمل صرفه حتى عام ٢٠١٠، أي خلال سنوات الخطة الاستراتيجية الخمسية الثالثة التي تم الاعلان عنها مؤخراً.

إننا لعلى ثقة بانه واعتماداً على المولى عز وجل ثم على الاجواء الاقتصادية المثمرة في المملكة العربية السعودية و دول الخليج وعلى الخطط الاستراتيجية المستقبلية للمراعي فإننا سواصل التميز متطلعين الى المزيد من النجاح في السنوات القادمة.

ويسرنا ان ننتهز هذه الفرصة لتقديم الشكر الى ادارة الشركة العليا والى كافة الموظفين لدعمهم المتواصل واخلاصهم في العمل والتزامهم نحو تطوير الشركة، كما نتطلع وبثقة متجددة الى سنة أخرى واعدة يتم فيها تحقيق تطلعات الجميع.

مجلس الإدارة

٢٠٠٧ / ٠١ / ٢٠



مجلس الإدارة

صاحب السمو الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير رئيس مجلس الإدارة

يحمل شهادة البكالوريوس في الاقتصاد والعلوم السياسية من جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية. وهو أيضاً رئيس مجلس إدارة الإتحاد العربي للأسمت ومواد البناء، وشركة المشرق للتجارة والمقاولات، وشركة سمامة، وشركة الدرع العربي للتأمين، والعضو المنتدب في شركة أسمنت اليمامة، وعضو مجلس إدارة شركة أراسكو، وشركة الفارابي للبتروكيماويات، وهو عضو مؤسس لمدارس المملكة وعضو مجلس الأمناء لمؤسسة الملك عبد العزيز ورجاله لرعاية الموهوبين، كما أنه عضو مجلس إدارة نادي الفروسية ولجنة خريجي معهد العاصمة النموذجي.



د. عبد الرؤوف محمد مناع عضو مجلس إدارة

يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالمملكة العربية السعودية، كما يحمل شهادتي الماجستير والدكتوراه في الهندسة الميكانيكية من جامعة كاليفورنيا بيركلي وجامعة واشنطن بمدينة سياتل على التوالي في الولايات المتحدة الأمريكية. إلتحق بمجموعة صافولا في عام ١٩٩٠م ويشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي لشركة صافولا لزيت الطعوم. كما تم تعيينه عضواً منتدباً لشركة صافولا سايم مصر ويشغل حالياً منصب رئيس مجلس إدارة شركة صافولا في المغرب والسودان وكازاخستان والأردن وإيران.



عبد الرحمن بن عبد العزيز المهنا العضو المنتدب

إنضم إلى المراعي في عام ١٩٧٩م بعد تخرجه من جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية من قسم الاقتصاد الزراعي. تم تعيينه عضواً منتدباً في عام ١٩٩٧م. وهو أيضاً عضو مجلس إدارة شركة أراسكو وبنك اركييتا الأول في البحرين، و عضو مجلس إدارة شركة الأسماك السعودية وهو عضو اللجنة الزراعية في الغرفة التجارية والصناعية بالرياض.



محمد عبد الرحمن الدامر عضو مجلس إدارة

يحمل شهادة البكالوريوس في العلوم السياسية من جامعة باسيفيك في ستوكتون، كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية. عمل بوزارة الخارجية من ١٩٧٦م حتى ١٩٨١م. وهو عضو نشط في الأعمال المتخصصة بالأسهم والعقارات. كما أنه مؤسس ورئيس شركة ميرنا للتقنية المحدودة، وشركة حلول الأنظمة المعلوماتية والتي تأسست عام ١٩٩٢م.



م. ناصر محمد المطوع
عضو مجلس إدارة



يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة ماركيت، كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية. عمل في القطاع الحكومي من عام ١٩٧٣ حتى ١٩٧٩ وفي القطاع الخاص من عام ١٩٨٠ حتى الوقت الحاضر. ويملك حصصاً في شركات متنوعة في الشرق الأوسط. وهو عضو نشط في عدة مؤسسات خيرية مثل دار رعاية الأيتام، الجمعية الخيرية لرعاية المعوقين، عضو لجنة أصدقاء المرضى، دار طيبة الخيرية وجمعية الهلال الأحمر السعودي.

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
عضو مجلس إدارة



تخرج من قسم إدارة الأعمال في جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية وهو رئيس شركة المشاريع والتعاقدات التقنية وعضو مجلس إدارة مجموعة صافولا.

د. ماجد عبدالله القصبى
عضو مجلس إدارة



يحمل شهادة الماجستير في الهندسة المدنية من جامعة باركلي في الولايات المتحدة الأمريكية، كما يحمل شهادتي الماجستير والدكتوراه في الإدارة الهندسية من جامعة ميسوري في الولايات المتحدة الأمريكية. وهو عضو مجلس إدارة في الهيئة العامة للموانئ وشركة الكابلات السعودية ونادي الفروسية في منطقة مكة المكرمة ومجموعة صافولا والشركة المتحدة للسكر وعضو مؤسس في مجلس إدارة شركة جدة القابضة.

إبراهيم محمد العيسى
عضو مجلس إدارة



يحمل شهادة في إدارة الأعمال من جامعة تشابمان، كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية. ويشغل منصب المدير الإداري لشركة خدمات السياحة والشحن، وعضو مجلس إدارة في الشركة السعودية التركية القابضة للاستثمار والبنك السعودي الفرنسي ومجموعة صافولا.

محطات هامة



مع سعيها الدؤوب لتعظيم قيمة إستثمارات المساهمين في شركتنا، ورؤيتنا لتعزيز مكانة المراعي كشركة رائدة في مجال الصناعات الغذائية في الشرق الأوسط، وضعنا هدفنا عالياً لشركتنا خلال عام ٢٠٠٦، واليوم وبعد إنتهاء ذلك العام ننظر بإعتزاز إلى الإنجازات الكبرى التي تحققت خلاله والتي ستكون الدافع الأكبر لنا لبذل مزيد من الجهد لتحقيق إنجازات أكبر خلال العام القادم بإذن الله.

وما يلي أهم الإنجازات التي تحققت في العام ٢٠٠٦:

- حققت المراعي مبيعات قياسية وغير مسبوقه بلغت ٢,٧٥٧ مليون ريال ودخلًا صافيًا بلغ مقداره ٤٦٥ مليون ريال.
- وافق مجلس إدارة المراعي على خطة الإنفاق الاستثماري تصل إلى ٤ مليار ريال ضمن الخطة الاستراتيجية للسنوات الخمس القادمة. تم صرف ٨٧٨ مليون ريال عام ٢٠٠٦ لتلبية الطلب المتزايد والنمو المستقبلي المستهدف.
- تمكنت المراعي وبنجاح من توظيف أكثر من ٢٥٠٠ فردًا جديدًا خلال عام ٢٠٠٦ وذلك تلبية للطلب المتزايد من احتياجات الشركة نتيجة لما تقوم به من توسعات وبما يؤكد أن المراعي لا تزال أكبر الشركات في مجال الصناعات الغذائية في منطقة الشرق الأوسط حيث يبلغ عدد العاملين لديها أكثر من ٧,٠٠٠ موظفًا.
- حصلت المراعي على المركز الأول كأقوى علامة تجارية عربية في مجال الصناعات الغذائية كما صنفت كـثالث أقوى علامة تجارية ضمن قائمة تضم أكبر ٤٠ شركة على مستوى الوطن العربي وذلك في الاستطلاع الذي أجرته مجلة فوربيز العربية.
- تم زيادة وتوسيع قطاع المبيعات بصورة كبيرة، شمل هذا التوسع عدة مراكز قائمة (جدة - الرياض - الدمام)، كما تم البدء في إنشاء أو التخطيط لإنشاء مراكز جديدة في كل من بلجرشي والقنفذة والنعيرية وصهم وشمال الرياض. الآن هناك ٤٠ مركزًا للبيع منتشرة في دول الخليج.
- أدى طرح الحليب بعبوات PET لمنتجات ٢٠٠ مل و ٥٠٠ مل في عام ٢٠٠٦ بعد طرح ١ لتر في عام ٢٠٠٥ إلى نجاح منقطع النظير حيث كان الأكثر مبيعاً في جميع منتجات المراعي.
- حققت مبيعات المراعي في مجال العصائر الطازجة نقلة نوعية كبيرة مقارنة بالعام السابق وذلك نتيجة للاستراتيجيات التسويقية الفعالة المرئية والمقروءة، ونتيجة لتطوير منتجات جديدة مثل البرتقال باللب، ومشكل التوت والفراولة، بالإضافة لطرح عبوات من مادة PET لأصناف العصائر الطازجة بحجم ٢٠٠ مل.
- شهدت مبيعات الأجبان والزبدة زيادة كبيرة مع بدء إنتاج مجمع المراعي للصناعات الغذائية الثاني الذي أضاف طاقة إنتاجية كبيرة لهذه الفئة.
- من أجل تلبية الطلب المتزايد من قبل المستهلكين وتعزيز الموقع الريادي للشركة طرحنا منتجاً جديداً من الجبن المنخفض الكوليسترول في عبوات زجاجية أنيقة.
- أكملت المراعي إنشاء مزرعة البديعة العملاقة، وتحسباً للنمو المستقبلي بدأ العمل في إنشاء مزرعة "الدانة" العملاقة الأخرى المساوية "البديعة" في الحجم.
- وكجزء من استراتيجيتها للنمو ومن أجل تلبية الطلب المتزايد على الحليب الخام تملك المراعي مزرعة الصفوة للالبان خلال العام واستوردت عدداً من أجود أنواع سلالات الأبقار في العالم.
- وقعت شركة المراعي مذكرة تفاهم مع الشركاء المخولين في شركة المخابز الغربية المحدودة "الوزين" والشركة العالمية لخدمات المخابز للاستحواذ على ٧٥٪ من ملكية هذه الشركات.

تحققت المراعي وبنجاح من توظيف أكثر من ٢٥٠٠

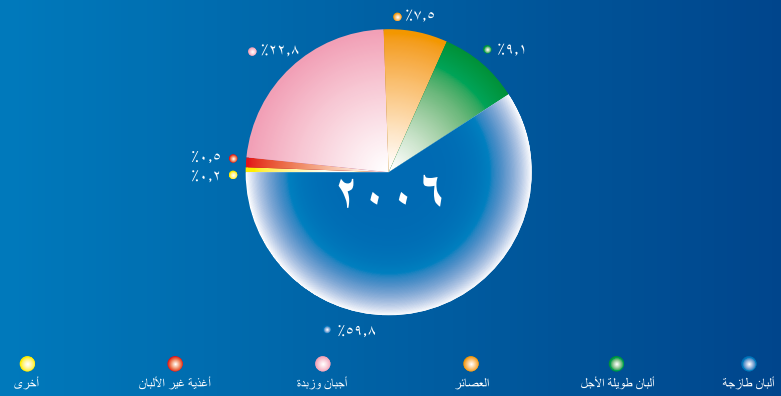


مناقشة وتحليل الادارة للمركز المالي للشركة ونتائج الاعمال

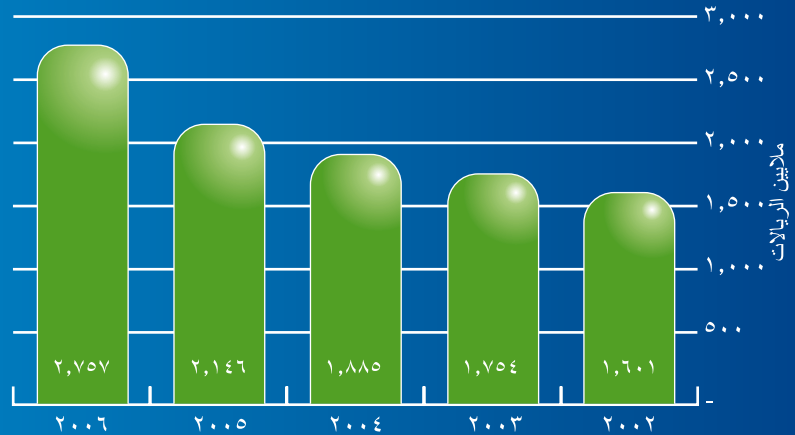
في عام ٢٠٠٦ بلغت مبيعاتنا وصافي ارباحنا ٢,٧٥٦,٩ مليون ريال و ٤٦٥,١ مليون ريال أي بزيادة ٢٨,٥٪ و ٢٠,٥٪ على التوالي مقارنة بالعام السابق.

ويمثل العام ٢٠٠٦ عاماً مشهوداً في تاريخ المراعي. فقد كان النمو في هذا العام نمواً مترابطاً في طبيعته ويعود في الأساس الى قوة العلامة التجارية لمنتجات المراعي ولجودة هذه المنتجات، إضافة الى الاستراتيجيات التسويقية والتوزيعية الناجحة. يضاف الى ذلك النمو الكبير الذي شهده قطاع الاجبان والزبدة وزيادة حصة الشركة في الأسواق نتيجة بدء الإنتاج في مجمع المراعي للصناعات الغذائية الثاني في أواخر عام ٢٠٠٥.

المبيعات حسب المنتج (بملايين الريالات)



نمو المبيعات (بملايين الريالات) ٢٠٠٦ - ٢٠٠٢





المبيعات حسب فئة المنتجات		السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	
		٢٠٠٦	٢٠٠٥
ألبان طازجة		١,٦٤٨,٣	١,٣٧٠,٩
ألبان طويلة الأجل		٢٥١,٣	٢٠٩,٩
العصائر		٢٠٦,٥	١٤٢,٤
أجبان وزبدة		٦٢٩,٦	٤٠٥,١
أغذية غير الألبان		١٥,١	١٠,٦
أخرى		٦,١	٧,٢
إجمالي المبيعات		٢,٧٥٦,٩	٢,١٤٦,١

الالبان الطازجة

تشمل المنتجات قصيرة الأجل المصنوعة من الحليب الخام المحلي الطازج وتشمل اللبن الطازج والحليب والزبادي الطبيعي والزبادي بالفواكه والقشطة الطازجة وبعض منتجات الألبان الطازجة الأخرى.

وقد بلغ حجم المبيعات من منتجات الالبان الطازجة والتي تشكل الفئة الأكبر من المنتجات ١,٦٤٨,٣ مليون ريال أي بزيادة قدرها ٢٠,٢٪ عن العام السابق.

الالبان طويلة الأجل

وتصنع أيضاً من الحليب الخام المنتج محلياً وهي تشمل الحليب المعقم (المعالج حرارياً) والقشطة والحليب المكثف والقشطة المعقمة.

وقد بلغ حجم المبيعات من منتجات الالبان الطويلة الأجل ٢٥١,٣ مليون ريال، أي بزيادة بلغت ١٩,٧٪ مقارنة بالعام السابق.

العصائر

شهدت مبيعات عصائر الفواكه نمواً كبيراً هذا العام. وقد ساهم في هذا النمو طرح نكهات جديدة وأنواع مطبوعة أخرى بالإضافة إلى استخدام عبوات PET مما ساعد في زيادة حصتنا في السوق المحلي والخليجي.

وبلغت المبيعات من العصائر ٢٠٦,٥ مليون ريال، أي بزيادة قدرها ٤٥,٠٪ عن العام السابق.

الاجبان والزبدة

كان هذا العام عاماً رائعاً بالنسبة لهذه الفئة من المنتجات فقد ساهم بدء الإنتاج في مجمع المراعي للصناعات الغذائية الثاني في هذا النمو الكبير.

وقد بلغت قيمة المبيعات من الاجبان والزبدة ٦٢٩,٦ مليون، أي بزيادة قدرها ٥٥,٤٪ عن العام السابق.

الاغذية الاخرى من غير الالبان
و تشمل معجون الطماطم والمربات بأنواعها.



تكاليف التشغيل

تكاليف التشغيل	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	
(بملايين الريالات)	٢٠٠٥	٢٠٠٦
تكلفة مواد مباشرة	٨٩١,١	١,١٧٠,٦
تكلفة مبيعات أخرى	٤٠٨,٢	٥١١,٧
مصاريف بيع وتوزيع	٣٢٢,٣	٤٢٣,٢
مصاريف عامة وإدارية	٩٢,٥	١١٦,٧
إجمالي تكاليف التشغيل	١,٧١٤,١	٢,٢٢٢,٢

ويمكن كذلك عرض هذه التكاليف بصورة مختلفة وحسب طبيعة الانفاق:

تكاليف التشغيل	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	
(بملايين الريالات)	٢٠٠٥ من المبيعات %	٢٠٠٦ من المبيعات %
تكلفة مواد مباشرة	٨٩١,١ %٤١,٥	١١٧٠,٦ %٤٢,٥
تكاليف الموظفين	٣٥٤,٩ %١٦,٥	٤٥١,٧ %١٦,٤
مصاريف تشغيلية	٢١٣,٥ %١٠,٠	٢٧٤,٤ %١٠,٠
مصاريف تسويق	١١٤,٥ %٥,٣	١٣٩,٠ %٥,٠
تأمين	١٣,١ %٠,٦	١٢,٧ %٠,٥
الإستهلاك والإطفاء	١٢٧,٠ %٥,٩	١٧٣,٨ %٦,٣
إجمالي تكاليف التشغيل	١٧١٤,١ %٧٩,٩	٢٢٢٢,٢ %٨٠,٦

وتعود هذه الزيادة في التكاليف التشغيلية عام ٢٠٠٦ مقارنة بعام ٢٠٠٥ في الأساس الى زيادة حجم المبيعات الإجمالية وارتفاع مستوى تكاليف المواد الأولية بسبب الزيادات الكبيرة في أسعار السلع وتقلبات العملات عالمياً.

وقد أدت الأسعار المرتفعة للسلع إلى زيادة في تكاليف المواد المباشرة في عام ٢٠٠٦ و ينطبق ذلك بشكل خاص على التغذية الحيوانية، والمواد الأولية وتغليف المنتجات. وتماشياً مع سياستنا الهادفة الى تقديم منتجاتنا بجودتها المعهودة للمستهلكين، نحاول أن نتجنب زيادة أسعار المنتجات كلما أمكن، أو نقلل من تأثيرها بالبحث عن مصادر بديلة أو بطرق أخرى. وقد زادت تكاليف التشغيل الأخرى بالتوافق مع النمو في مبيعاتنا.



الاستهلاك والاطفاء

قطيع الأبقار يتم تصنيفه كأصول ثابتة بموجب سياستنا المحاسبية المتماشية مع المبادئ المحاسبية بهذا الخصوص حسب ماهي موضحة في قوائمنا المالية.

وقد زاد استهلاك الاصول الثابتة بنحو ٤٦,٤ مليون ريال بسبب الاستثمارات المتواصلة في المزارع ومرافق الانتاج والتوزيع. ولم يكن هناك أي اطفاء للشهرة عام ٢٠٠٦. أما اطفاء الاصول غير الملموسة في العام السابق فهي تعود أساساً للشهرة الناشئة عن تملك شركة ألبان الرياض.



المبالغ المدفوعة للجهات الحكومية

خلال العام تم تسديد الدفعات التالية للجهات الحكومية المبينه أدناه:

الدفعات إلى المؤسسات الحكومية (بملايين الريالات)	السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥	٢٠٠٦
الرسوم الجمركية	٢٢,٠	٤٦,٠
الزكاة	١٠,٢	١١,٢
المؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية	٨,٠	١٣,٩
تكاليف التأشيرات والإقامات	٥,٥	١١,٥
أخرى	٤,٧	٦,٠
إجمالي الدفعات إلى المؤسسات الحكومية	٥٠,٤	٨٨,٦

الدخل الصافي

زاد الدخل الصافي من ٣٨٦,١ مليون ريال الى ٤٦٥,١ مليون ريال في عام ٢٠٠٦. وانخفض الدخل الصافي بالنسبة للمبيعات من ١٨٪ الى ١٦,٩٪. وقد تم تحقيق هذه النتائج الممتازة بالرغم من تحمل الشركة للزيادة الناتجة في اسعار المواد الاولية، ولو بقيت هذه الاسعار في مستوياتها التي كانت عليه في العام الماضي أو تم إضافتها على أسعار بيع المنتجات لكانت نسبة الزيادة في الأرباح الصافية متوافقة مع نسبة الزيادة في المبيعات.

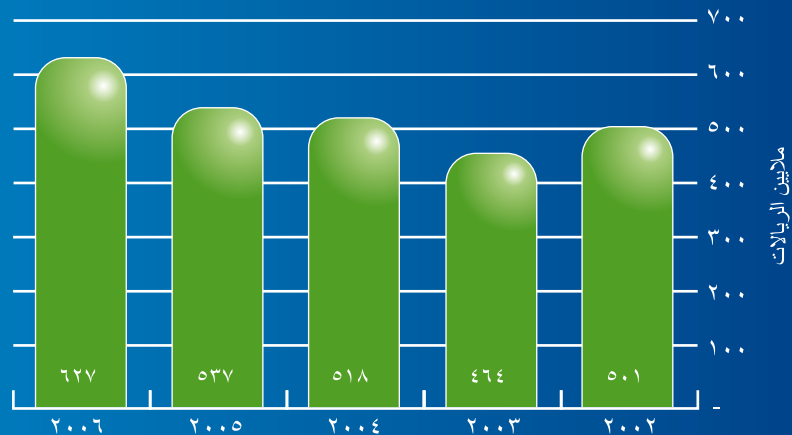
التدفقات النقدية

السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	السيولة النقدية (بملايين الريالات)
٢٠٠٥	٢٠٠٦
٥٣٦,٧	٦٢٧,٥
(٦١٤,٠)	(٨٢٣,٣)
٥٨,٠	٢٢١,٢
(١٩,٣)	٢٥,٤
٦١,٠	٤١,٧
٤١,٧	٦٧,١

تولد العمليات التشغيلية للمراعي تدفقات نقدية قوية جداً تستخدم أساساً في المحافظة على قاعدة الأصول وتنميتها وتسديد الديون وتستخدم كذلك في توزيع الأرباح للمساهمين. إننا مستمرون في الاستثمار بصورة مكثفة لكي نتمكن من خدمة الطلب المستقبلي في السوق. وسوف تستمر مستويات الاستثمار عالية لمواجهة النمو على الطلب من منتجاتنا وللإستمرار في لعب دور الريادة في السوق. وسوف تتم دراسة خيارات وبدائل أخرى لسياسة توزيع الأرباح في المستقبل بما يخدم مصالح الشركة ومساهميها.

السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	السيولة النقدية من النشاطات التشغيلية (بملايين الريالات)
٢٠٠٥	٢٠٠٦
٣٨٦,١	٤٦٥,١
١٢٧	١٧٣,٨
٣٥,٦	٥٥,٩
١٢,٧	١٥,٩
(٢٤,٧)	(٨٣,٢)
٥٣٦,٧	٦٢٧,٥

السيولة النقدية من النشاطات التشغيلية (بملايين الريالات) ٢٠٠٦ - ٢٠٠٢



وعلى وجه العموم، فإن المتطلبات الخاصة برأس المال العامل محدودة نسبياً مقارنة بمبيعاتنا في ضوء فترة الصلاحية القصيرة للعديد من منتجاتنا النهائية والنسبة الكبيرة للمبيعات النقدية. هذا وقد أدت الزيادات في أسعار السلع والمستويات المتوفرة من المخزون إلى زيادة المتطلبات من رأس المال العامل بمقدار ٨٣,٢ مليون ريال.

السيولة النقدية الإستثمارية (بملايين الريالات)		السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	٢٠٠٦	٢٠٠٥
مصاريف رأس مالية			(٨٧٧,٥)	(٦٦٦,٠)
عوائد بيع أصول ثابتة			٥٤,٢	٥٢,٠
صافي السيولة النقدية الإستثمارية			(٨٢٣,٣)	(٦١٤,٠)

ويعكس المستوى المرتفع للانفاق الرأسمالي في عام ٢٠٠٦ الاستثمارات المتواصلة في المزارع ومرافق الانتاج والتوزيع.

السيولة النقدية المستخدمة في النشاطات التمويلية (بملايين الريالات)		السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	٢٠٠٦	٢٠٠٥
توزيعات أرباح مدفوعة			-	(٢٥٠)
القروض من مؤسسات مالية حكومية			-	-
المردودات			(٢٦,٥)	(١١,٨)
المتحصلات			١٠٨,١	١٢٧,٨
صافي الحركة في القروض البنكية التجارية			١٩٥,٥	٢٢٧,٦
رسوم بنكية			(٥٥,٩)	(٣٥,٦)
صافي السيولة النقدية للنشاطات التمويلية			٢٢١,٢	٥٨,٠



أرباح الاسهم

في عام ٢٠٠٥ وافق المساهمون على توزيع اسهم منحة بواقع سهم واحد عن كل ٣ أسهم يملكها المساهم بدلاً من توزيع أرباح نقدية، وقد أدى ذلك الى زيادة رأس المال المدفوع الى ١ بليون ريال. بالنسبة لعام ٢٠٠٦ فإن مجلس الإدارة يقترح على الجمعية العمومية الموافقة على توزيع ٢ ريال لكل سهم ليكون مجموع التوزيعات ٢٠٠ مليون ريال.

وكما هو ملاحظ في أعلاه، فإن السنوات القليلة القادمة ستشهد مستوى عال من الاستثمار الأمر الذي يتطلب المفاضلة بين خيارات وسياسات بديلة لتوزيع الأرباح واختيار الأنسب منها وتطبيقه في المستقبل لما فيه مصلحة الشركة ومساهميها على السواء.

القروض

في عام ٢٠٠٥ تم تحويل جميع القروض التجارية الى قروض اسلامية (مرابحة). وفي نهاية ٢٠٠٦ بلغ حجم القروض ١,٣٨٨,٢ مليون ريال.

وقد حصلنا على التمويل اللازم لبرامجنا الاستثمارية الكبرى من مؤسسات تمويلية حكومية في المملكة العربية السعودية وخاصة من صندوق التنمية الصناعية السعودي والبنك الزراعي العربي السعودي. وهو تمويل بدون فائدة أو عمولة وبالنسبة لصندوق التنمية الصناعية السعودي يتضمن تكاليف التمويل تقييم مبدئي وتكاليف متابعة مستمرة. إن التكلفة الفعلية لهذه القروض من صندوق التنمية الصناعية السعودي هي أقل بكثير من القروض المقدمة من البنوك التجارية ولا تخضع لمخاطر تقلبات معدلات العمولة.

وبسبب زيادة مستويات و تكاليف القروض زادت الرسوم والاعتاب البنكية من ٣٥,٦ مليون ريال لتصل الى ٥٥,٩ مليون ريال.



اجتماعات المجلس ومكافآت الاعضاء

عقد المجلس خلال العام خمسة إجتماعات تميز معظمها بحضور جميع الاعضاء. وبلغت مكافآت مجلس الادارة المدفوعة عن العام المنصرم ٢٠٠٦ مبلغ ٢,١ مليون ريال.

التعاملات مع الاطراف ذات العلاقة

خلال العام بلغت المبيعات الى الاطراف ذات العلاقة ٨٠,٤ مليون ريال بينما بلغت المشتريات ١٥٨,٤ مليون ريال.

إقرار

نقر بأن الضوابط الداخلية تعمل بفعالية ويتم الاحتفاظ بسجلات محاسبية مناسبة مع الوثائق المرتبطة بها ولا توجد اية مسائل متعلقة بقدرة الشركة على مواصلة نشاطها.



المسؤولية الاجتماعية للشركة

تعد شركة المراعي الشركة الرائدة في مجال صناعة الاغذية، وهي لا تقف عند حد نشاطاتها التجارية والاستثمارية فقط، فتحقيق الربح وإن كان هدفاً لخدمة مصالح الشركة ومساهمتها، إلا أن المراعي لا تغفل عن دورها في دعم القضايا التي تهتم المجتمع في كافة المجالات مستشعرة بذلك مسؤولياتها تجاه المجتمع.

فمنذ أن تأسست شركتنا ساهمنا في العديد من الانشطة الاجتماعية والانسانية المختلفة وذلك تأكيداً لدور المراعي في خدمة قضايا المجتمعات المحلية.

لذلك ندعم العديد من الجمعيات والمنظمات المحلية ونشجع موظفينا على تقديم الدعم السخي لتلك الجمعيات الخيرية من خلال "برنامج رعاة الخير".

وقد استفادت العديد من الجمعيات الخيرية من هذا البرنامج عبر السنين. وعلى سبيل المثال لا الحصر، فإننا نحن من الداعمين لجمعية إنسان لرعاية الأيتام وجمعية متلازمة داون والجمعية السعودية للتوحد والكثير من الجمعيات الخيرية.

وقد أطلقنا جائزة المراعي للابداع العلمي بالتعاون مع مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية من أجل تشجيع البحث العلمي والذي يعود على المجتمع ككل بالفائدة في نهاية المطاف.



كذلك ساهمنا بالتعاون مع المكتب العربي للتربية لدول الخليج العربية بتنظيم جائزة التفوق العلمي لطلبة التعليم العام. وكان تدشين هذا البرنامج بمملكة البحرين في ٦ أكتوبر حيث تم تكريم ٤٢ طالب وطالبة من جميع مستويات التعليم العام.

وبإشراف من وزارة التربية والتعليم في المملكة العربية السعودية تنظم شركة المراعي سنوياً مسابقة سنوية لرسوم الاطفال لمن تتراوح أعمارهم ما بين ٦-١٢ سنة لتطوير قدراتهم الابداعية، وذلك إيماناً من الشركة بالاهتمام بالأطفال الذين هم شباب ورجال المستقبل الذين يسواعدهم سيساهمون في مسيرة تنمية الوطن.

إن مساهماتنا الخيرية لاتقف عند هذا الحد. فنحن نساهم في رعاية عدداً كبيراً من الفعاليات في مجالات عدة منها الاجتماعية والصحية والتعليمية والرياضية.

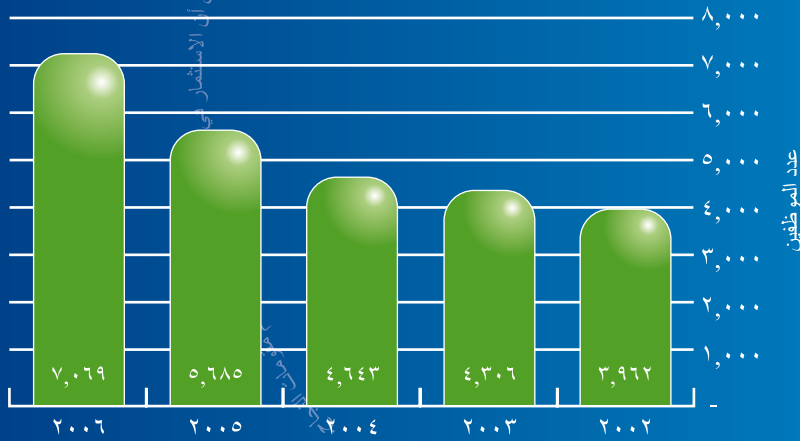
القوى البشرية

من بين الاهداف الرئيسية للشركة إستقطاب الصفوة من الكوادر البشرية المؤهلة من ذوي الكفاءات المميزة والخبرات العالية المطلوبة. حيث تؤمن شركة المراعي أن الاستثمار في الموارد البشرية هو أحد أهم مقومات النجاح.

ومن ثم فهي تنظر الى مواردها البشرية كأحد أصولها الرئيسية، كما تؤمن أنه لا بد من مشاركة موظفيها في نجاحها ولذا فإن الشركة تبذل أقصى الجهود لتوفير بيئة عمل مناسبة لكافة العاملين فيها مع إتاحة الفرصة أمامهم لتطوير مهاراتهم بشكل مستمر، كما تحرص أشد الحرص على أن يعامل موظفيها على قدم المساواة مع توفير أقصى قدر ممكن من الرعاية والاستقرار لهم.

الاهداف الرئيسية للشركة إستقطاب

عدد الموظفين ٢٠٠٢ - ٢٠٠٦



وفي ٢٠٠٦ نجحت المراعي - وبتوفيق من الله - في خطتها لاستقطاب الشباب السعودي المؤهل والطموح وذلك في اطار التزامها القاطع بضرورة توظيف وتأهيل الكوادر الوطنية، مما أهلها للحصول على جائزة صاحب السمو الملكي الأمير نايف بن عبد العزيز التي تمنح عادة في المملكة العربية السعودية للمؤسسات التي تحقق أعلى نسبة في توظيف الوظيف. حيث يعمل لدى المراعي حوالي ١٥٠٠ من مواطني دول الخليج يعملون في عدة مناطق وفي مستويات إدارية مختلفة.

وتسعى المراعي من خلال توظيف العماله الى زيادة الفرص المتاحة أمام الشباب الخليجي لتكوين الجيل المقبل من الكفاءات الوطنية في مختلف المجالات المهنية والادارية. ويصاحب هذا الالتزام التزام آخر تجاه الموظفين من أبناء الوطن يتمثل في برنامج التأهيل الوظيفي(مدراء المستقبل) والذي يتيح المجال لخريجي الجامعات من المتفوقين ليصبحوا مدراء ناجحين. وقد تم تخريج خمسة وثلاثون متدرباً ضمن هذا البرنامج على مدى السنوات الخمس الماضية. يشغل بعضهم الآن مواقع قيادية في الشركة.

وفي المملكة العربية السعودية تتعاون المراعي تعاوناً وثيقاً مع صندوق تنمية الموارد البشرية بهدف إتاحة الفرصة أمام الشباب السعودي لتطوير مهاراتهم من خلال التدريب والعمل في الشركة.

يعد التدريب أحد أهم وسائل الاستثمار الامثل في القوى البشرية، ولذلك تقدم الشركة برامج تدريبية للموظفين كما تدعم الإلتحاق بعدد من الجامعات السعودية والعالمية للحصول على درجة البكالوريوس والماجستير. وتحرص الشركة كذلك على دعم برامج العضوية المهنية السنوية لموظفيها في مجال الموارد البشرية والمالية وتقنية المعلومات وغيرها من المجالات.

ولا يقتصر اهتمام المراعي بموظفيها على ذلك بل يمتد ليشمل الرعاية الصحية إضافة الى اهتمامها بالصحة المهنية لحماية العاملين من الاخطار أثناء أدائهم لعملهم، فضلاً عما تقوم به الشركة من جهود حثيثة في مجال التنقيف الصحي لما في ذلك من أهمية للحفاظ على كفاءة وسلامة القوى البشرية في الشركة.



أصبحت كلمة "المراعي" مرادفة لكلمة "الجودة" لدى الكثيرين حيث تشكل الجودة بمفهومها الشامل والدقيق العنصر الاساسي في الخطط التشغيلية للشركة.

وتنعكس فلسفة الجودة في شركة المراعي في اتباع نظام تصنيعي مدروس يقوم على استخدام أفضل الوسائل الانتاجية وقد أتت تلك السياسة ثمارها، إذ حصلت الشركة على شهادة الايزو ٩٠٠١ - ٢٠٠٠ لتكون بذلك أول شركة في مجال الصناعات الغذائية تحظى بتلك الشهادة الرفيعة على المستوى العالمي.

وقد اسهمت تلك الخطوة في تحفيز الشركة للاستمرار في تطوير واستخدام أفضل وأحدث التقنيات في المزارع ومراكز البيع ومرافق الانتاج واسطول التوزيع للمحافظة على الجودة بدءاً من عملية الانتاج وحتى يصل المنتج إلى المستهلك (أي من البقرة إلى المستهلك). خير شاهد على ذلك انتهاء العمل في مزرعة "البديعة" والبدء في انشاء مزرعة "الدانه" ومرافق ذلك من مزيد من الاستثمارات في شبكة التوزيع.

وقد حصلت شركة المراعي كذلك على جائزة رفيعة أخرى وهي شهادة الجودة للمستويات العالية ولسلامة الاغذية HACCP أيزو ٢٢٠٠٠ والخاصة بتأكيد التزام كل قسم من الاقسام بالاستمرار في المحافظة على اعلى مستوى من الجودة من خلال اجراء الاختبارات التحديثية والتحقق الخارجي والداخلي في جميع المزارع ومرافق الانتاج والتوزيع مرتين في العام على أقل تقدير.

وبالإضافة الى ذلك كله، قامت المراعي بتطبيق برنامج اختبارات خاص بالمنتجات الغذائية الاستهلاكية المتطورة لضمان إستمرارية تفوق منتجاتها في الحاضر والمستقبل على منتجات منافسيها وللتعرف على وتحليل التغيرات التي تطرأ في اسواق المنتجات التي تخضع للمنافسة بين المنتجين. إن التركيز على هذه المسألة سوف يضمن للمراعي استمرارية كون منتجاتها الخيار الاول للمستهلك.

وقد انشأت ادارة تقنية المعلومات في المراعي اطاراً عاماً لإدارة مشاريع تقنية المعلومات على أفضل المعايير العالمية التي أوصى بها معهد إدارة المشاريع في بريطانيا. وتحظى العمليات والاجراءات المتبعة في تقنية المعلومات لدى شركة المراعي بقبول واعتماد من المعايير البريطانية BS7799 وتحدد هذه المعايير المتطلبات اللازمة لتأسيس وتطبيق وتوثيق أنظمة إدارة أمن المعلومات.

وبالإضافة الى ذلك كله، قامت المراعي بتطبيق برنامج اختبارات خاص بالمنتجات الغذائية الاستهلاكية المتطورة لضمان إستمرارية تفوق منتجاتها في الحاضر والمستقبل على منتجات منافسيها وللتعرف على وتحليل التغيرات التي تطرأ في اسواق المنتجات التي تخضع للمنافسة بين المنتجين. إن التركيز على هذه المسألة سوف يضمن للمراعي استمرارية كون منتجاتها الخيار الاول للمستهلك.



التسويق

تسعى شركة المراعي الى المحافظة على موقعها الريادي بصفتها اكبر شركات الاغذية وذلك لادراكها التام لاحتياجات المستهلكين وحرصها على تزويدهم بمنتجات عالية الجودة وباسعار في متناول الجميع.

وتتكون إدارة التسويق من عدة فرق موزعة حسب القطاعات، تركز على كافة الجوانب المتعلقة بعملية التسويق، مثل تطوير المنتجات والادارة الاستراتيجية للعلامات التجارية، والابتكار، والابحاث التسويقية، والعلاقات العامة.

ويشرف كل فريق على مجموعة معينة من المنتجات، وهي: منتجات الالبان، العصائر، الزبادي والحلويات والاغذية وتشمل الالبان الحليب الطازج وطويل الاجل والحليب ذو النكهات، فيما تشمل منتجات العصائر، العصائر الطازجة وطويلة الاجل. أما الزبادي والحلويات فتشمل الزبادي والحلى بأنواعه المختلفة واللبن بالفواكه واللبن والقشدة. وتضم فئة الاغذية الاجبان بأنواعها المختلفة والزبدة والسمنة ومعجون الطماطم.

وتعتبر علامة "المراعي" التجارية اليوم من العلامات التجارية التي تتمتع بالثقة والمصداقية العالية، هذه الثقة التي بنيت على مدى سنوات تعطي المراعي ميزة تنافسية تميز منتجات المراعي عن غيرها من المنتجات في أعين المستهلك. تدرك المراعي الأهمية القصوى لهذه الثقة التي يوليها المستهلكين في منتجاتها لذا تعمل الشركة على المحافظة عليها بتكريس كافة مواردها وجهودها وخبراتها من خلال إجراء الابحاث التسويقية المستمرة لاستشعار وتحقيق احتياجاتهم الأنية والمستقبلية.

وفي إستطلاع قامت به مجلة فوربز العربية، حصلت المراعي على المركز الأول كأقوى علامة تجارية عربية في مجال الصناعات الغذائية. كما صنفت كثالث أقوى علامة تجارية ضمن قائمة تضم قائمة أكبر ٤٠ شركة على مستوى الوطن العربي.

وستستمر المراعي بالإستثمار في الأبحاث الخاصة بدراسة إحتياجات المستهلكين لتحافظ على مكانتها كرائد في صناعات المنتجات الغذائية وتطوير منتجات جديدة ومبتكرة تتناسب هذه الإحتياجات لتضمن إستمرار نمو أعمالها وأرباحها مستقبلاً.

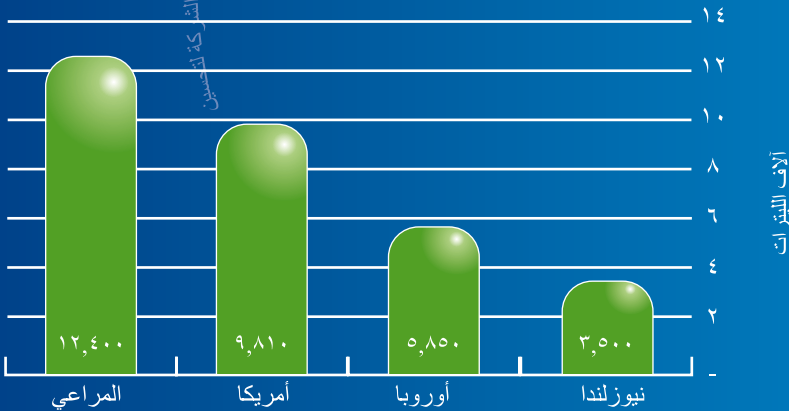


المزارع

بمثلة قطاع المزارع في شركة المراعي أحد الركائز الأساسية في نجاح عمليات الشركة وهذا القطاع مسؤول عن توفير الاحتياجات من الحليب الطازج بأعلى مستويات الجودة وفي الأوقات المحددة. وهو الذي يضع الأساس التي تمكن المراعي من توفير المنتجات الطازجة للمستهلكين.

ومن نقاط القوة التي تتمتع بها المراعي قدرتها على إنتاج حليب خام طازج عالي الجودة، ويتم تحقيق ذلك من خلال عمليات التشغيل عالية الكفاءة في المزارع. وقد أدت الجهود المتواصلة التي تبذلها الشركة لتحسين ورفع مستويات صحة وتغذية وتربية الأبقار وتهجينها وتصميم المزارع وإدارة عمليات التغذية إلى زيادة الإنتاج وتعزيز خبرات الشركة.

متوسط إنتاج البقرة الواحدة (باللتر)



SOURCES: UTRITECH, ARIZONA & NEW MEXICO DAIRY NEWS LETTER, ALMARAI

وتولي المراعي أهمية كبيرة لجودة ونوعية الحليب الطازج من خلال توفر المرافق المتطورة وعمليات التنظيف الصارمه والمستمرة والصيانة المنتظمة للمعدات وغيرها من العمليات. ويتم باستمرار تدريب وإطلاع المشرفين على مزارع المراعي على أحدث التطورات التقنية لتربية الأبقار لتأمين نسبة إنتاج عالية ذات جودة متميزة في إطار سياسة الجودة المعتمدة لدى الشركة. ولم تألوا المراعي جهداً لضمان أعلى مستويات الجودة فقامت بإنشاء بعضاً من أحدث مرافق إنتاج الحليب في العالم التي يتم فيها حلب الأبقار. وتنتج كل بقرة من أبقار المراعي حالياً ماعده 12,400 لتر من الحليب الطازج سنوياً. ويتم نقل الحليب الخام الطازج الذي يتم إنتاجه إلى مجمع المراعي للصناعات الغذائية بواسطة ناقلات مبردة معزولة ومجهزة خصيصاً لهذا الغرض.



وتواصل المراعي سعيها لتحقيق أعلى مستويات التميز وتحسباً للنمو المستقبلي تم الإنتهاء من إنشاء مزرعة "البديعة" العملاقه وبدأت المراعي في إنشاء مزرعة "الدانة" والتي من المتوقع أن تكون الطاقة الانتاجية لها مماثلة للطاقة الانتاجية لمزرعة "البديعة". وقد بدأت أعمال الانشاء في هذه المزرعة الجديدة في شهر نوفمبر ٢٠٠٥ وبدأ إنتاج الحليب فيها في شهر يوليو ٢٠٠٦.

ومن أجل مواكبة نمو الطلب على منتجات الالبان الطازجة قامت المراعي في اوائل عام ٢٠٠٦ باستيراد عددا من اجود انواع سلالات الابقار في العالم لتتضم الى قطيع المراعي.

ولتحقيق التكامل وضمان جودة التغذية لقطيع المراعي تمت توسعة مصنع رقائق الذرة. وسوف يتم في اوائل عام ٢٠٠٧ تدشين المختبر الجديد الذي اقيم وفق احدث المعايير والمستويات للمساعدة في المحافظة على الوضع الصحي الممتاز لقطيع المراعي وجودة الحليب الخام المنتج.



الإنتاج



تشمل الالبان الطازجة مثل الحليب واللبن والزبادي والحلويات في عبوات

يعتبر التزام المراعي بتوفير المنتجات لعملائها أمراً حيوياً للغاية ولذلك يقوم قطاع العمليات باستلام الحليب الخام الطازج من المزارع في ناقلات مخصصة لنقل الحليب إضافة إلى تصنيع منتجات المراعي وإيصالها إلى المستهلك من خلال ٤٠ مركزاً للبيع في السعودية ودول الخليج.

وتقع عمليات التصنيع والتشغيل في مركز واحد يقع على بعد ١٣٠ كيلو متراً من مدينة الرياض، يضم مجمعين للإنتاج، مجمع المراعي للصناعات الغذائية الأولى الذي تم افتتاحه في عام ١٩٩٦ ومجمع المراعي للصناعات الغذائية الثاني الذي باشر نشاطه أواخر ٢٠٠٥ والآن بعد الإنتهاء من عمليات التطوير أصبح يعمل بمستويات أفضل مما كان مخططاً له في الأساس من حيث الجودة والكفاءة في التشغيل.

وأضيف خلال ٢٠٠٦ العديد من خطوط الإنتاج الخاصة بالتعبئة لمقابلة الطلب المتزايد على منتجات الشركة.

وتقوم المراعي بتصنيع مجموعة متكاملة من المنتجات تشمل الالبان الطازجة مثل الحليب واللبن والزبادي والحلويات في عبوات متنوعة، كما تشمل منتجات الالبان المعالجة بالحرارة العالية مثل الحليب الطازج والحليب المختلف النكهات وتقوم مزارع المراعي بامداد هذه المجمعات بالحليب اللازم.



وتقوم الشركة بانتاج العديد من منتجات الالبان المعالجة وتبحث عن المواد الخام الجيدة في الاسواق العالمية كمكونات لهذه الالبان.

وتقوم المراعي بتصنيع عصائر الفواكه الطازجة والطويلة الأجل مستخدمة في ذلك أفضل أنواع المكونات العالمية.

وخلال عام ٢٠٠٦، قامت المراعي بتصنيع كميات قياسية من جميع أنواع المنتجات الرئيسية وحافظت في أداءها على جودة المنتجات الجديدة وعلى قواعد الصحة والسلامة في العمل.

وكان عام ٢٠٠٦ عاماً متميزاً من حيث الاستثمارات الرأسمالية الكبيرة في التصنيع والتشغيل، حيث كان التركيز على عمليات المعالجة والتعبئة والتوزيع الضرورية لضمان تغطية حاجة السوق من منتجات المراعي وإستغلال الفرص المتاحة.

ويقوم اسطول الشركة بنقل الحليب الخام من مزارع الالبان الى مجمع المراعي للصناعات الغذائية كما ينقل المواد التامة الصنع من المجمع الى مراكز البيع. ويتم إيصال هذه المنتجات الى الاسواق من خلال ٣٥٠٠٠ رحلة تغطي ٦٠ مليون كيلو متر سنوياً بواسطة اسطول يتكون من اكثر من ٣٥٠ شاحنة مبردة مملوكة جميعها للشركة.

وسوف يواصل قطاع العمليات عملية التطوير من خلال الخطط المعدة لتحقيق أهداف الشركة في المحافظة على مستويات عالية من الجودة مع كفاءة عالية في التشغيل وإستمرار في تطوير الموارد البشرية.



المبيعات

حقق قطاع المبيعات في المراعي عام ٢٠٠٦ نمواً غير مسبوق من حيث حجم المبيعات. وقد تحقق ذلك نتيجة للاستثمارات الكبيرة في قطاع المبيعات خلال عامي ٢٠٠٥ و ٢٠٠٦ من حيث زيادة عدد سيارات التوزيع والنقل لزيادة الرقعة التي تغطيها مبيعاتها في اسواق دول مجلس التعاون، حيث ازدادت منافذ البيع بالتجزئة ووسائط عرض المنتجات إضافة الى إنشاء وتحديث عدد من مراكز البيع والتوزيع.

تم زيادة وتوسيع قطاع المبيعات بصورة كبيرة، شمل هذا التوسع عدة مراكز قائمة (جدة - الرياض - الدمام)، كما تم البدء في إنشاء أو التخطيط لإنشاء مراكز جديدة في كل من بلجرشي والقنفذة والنعيرية وصهم وشمال الرياض. الآن هناك ٤٠ مركزاً للبيع منتشرة في دول الخليج، ولم يكن ليتحقق هذا التوسع من دون التنسيق القوي بين القطاعات المختلفة للشركة.

وكان للاستثمارات المتواصلة في الموارد البشرية من حيث زيادة اعداد القوى البشرية (وزيادة نسبة مواطني دول الخليج العاملين في الشركة) الدور الاكبر في تحقيق هذا النجاح.

تم زيادة وتوسيع قطاع المبيعات بصورة كبيرة، شمل هذا التوسع عدة مراكز قائمة (جدة - الرياض - الدمام)، كما تم البدء في إنشاء



وقد مكنتنا الاستثمارات المتوصلة من حيث تحديث مراكز البيع والتوزيع وإضافة مراكز أخرى جديدة من زيادة إمكانياتنا لتلبية الطلب الكبير على منتجاتنا في أوقات الذروة من شهر رمضان بطريقة أفضل بكثير من ذي قبل، إضافة الى توفير ظروف أفضل لمنتجاتنا وللعاملين لدينا على حد سواء. وسوف يستمر هذا التوجه لكي تصبح هذه المراكز حجر الزاوية في طريق الخطط المستقبلية للنمو.

وتم تأسيس مركز للتوزيع المركزي في خميس مشيط لخدمة العديد من المراكز الصغيرة في المنطقة الجنوبية الغربية بطريقة أكثر كفاءة. استمر العمل في إستراتيجية توسيع نطاق التغطية للوصول إلى عملاء أكثر في دول الخليج مع إدخال تغييرات جوهرية بشكل خاص في المنطقة الوسطى من المملكة العربية السعودية ودولة الكويت. إن إضافة المزيد من محلات البيع بالتجزئة أمر لا يكفي، فلا بد لنا من ترافق ذلك التوسع مع إدخال تحسينات على مستوى الخدمات وإدارة وإستغلال أفضل لمساحات المراكز وتوزيع ثلاجات العرض الجديدة على المحلات.

وتمثل التقنية العنصر الأهم في خططنا مع تطوير وسائل الإتصال والتأكد من وصول المعلومات المهمة في الوقت المناسب وهذه جميعاً تمكنا من تحديد الفرص والاستفادة منها. وهذا ما ساعدنا على زيادة كفاءتنا في التشغيل وبالتالي التعامل بطريقة أفضل مع التكاليف المتصاعدة سواء في مدخلات الإنتاج أو تكاليف التشغيل خصوصاً في بعض المناطق.

وبشكل عام، كان ٢٠٠٦ عاماً إستثنائياً حيث أدى العمل الجاد والإستثمارات التي جاءت في الوقت المناسب والتعاون القوي بين جميع قطاعات الشركة والتخطيط السليم إلى الوصول إلى نتائج غير مسبوقه. والأهم من هذا كله هو اننا نملك قاعدة قوية لعام ٢٠٠٧ الذي ستحقق خلاله الشركة نجاحات اكبر بعون الله.



المؤشرات المالية الرئيسية (بملايين الريالات)



السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦
١,٦٠١	١,٧٥٤	١,٨٨٥	٢,١٤٦	٢,٧٥٧
(٩١٤)	(١,٠١٩)	(١,١٢٧)	(١,٢٩٩)	(١,٦٨٢)
٦٨٧	٧٣٥	٧٥٨	٨٤٧	١٠٧٥
(٢٣٥)	(٢٥٨)	(٢٧٦)	(٣٢٢)	(٤٢٣)
(٨١)	(٨٠)	(٨٦)	(٩٣)	(١١٧)
(٩)	(١٩)	(١٧)	(٣٦)	(٥٦)
٣٦٢	٣٧٨	٣٧٩	٣٩٦	٤٧٩
(١٠)	(١٠)	(٩)	(١٠)	(١٤)
٣٥٢	٣٦٨	٣٧٠	٣٨٦	٤٦٥

الأداء التشغيلي

إجمالي المبيعات

تكلفة المبيعات

الربح الإجمالي

مصاريف البيع والتوزيع

المصاريف الإدارية والعمومية

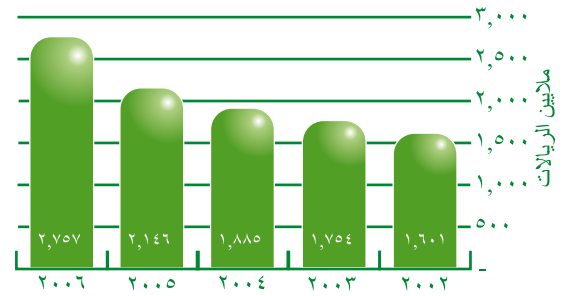
تكلفة التمويل والرسوم البنكية

الدخل قبل الزكاة

الزكاة

صافي الدخل

نمو المبيعات (بملايين الريالات) ٢٠٠٦ - ٢٠٠٢



المركز المالي

صافي رأس المال العامل

الأصول الثابتة

صافي الأصول التشغيلية

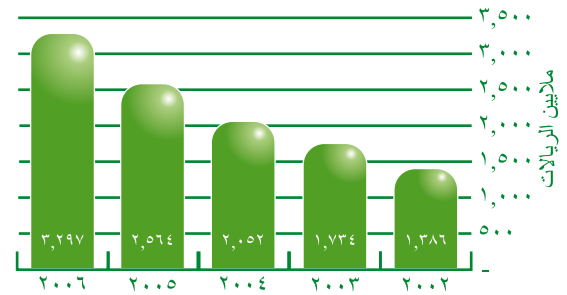
صافي القروض

مكافأة نهاية الخدمة

حقوق المساهمين

إجمالي الأصول

صافي الأصول التشغيلية (بملايين الريالات) ٢٠٠٦ - ٢٠٠٢



التدفقات النقدية

السيولة النقدية من النشاطات التشغيلية

السيولة النقدية المستخدمة في النشاطات الإستثمارية

الأرباح الموزعة

المؤشرات الرئيسية

العائد على المبيعات

العائد على حقوق المساهمين

العائد على صافي الأصول التشغيلية

نسبة القروض إلى حقوق المساهمين

نسبة التداول

معدل نمو المبيعات

نسبة الأرباح الموزعة^(١)

ربحية السهم - بالريال^(٢)

التوزيعات المقترحة

١- حسبت على أساس أرباح السنة السابقة ماعدا ٢٠٠٦م التي تمت على أساس الأرباح المقترح توزيعها.

٢- يتم حساب ربحية السهم على اساس عدد الأسهم الصادرة في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م (أي ١٠٠ مليون سهم).

المحترمين

تقرير مراجعي الحسابات للسادة المساهمين

شركة المراعي

شركة مساهمة سعودية

الرياض - المملكة العربية السعودية

لقد راجعنا قائمة المركز المالي الموحدة المرفقة لشركة المراعي - شركة مساهمة سعودية - كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م وكلا من قائمة الدخل الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة وقائمة التغيرات الموحدة في حقوق المساهمين للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م، والإيضاحات من رقم (١) إلى رقم (٢٣) المعتبرة جزءا من القوائم المالية التي أعدتها إدارة الشركة. ونبدي هنا رأينا حولها استنادا إلى أعمال المراجعة التي قمنا بها وإلى ما حصلنا عليه من معلومات رأيناها ضرورية لأداء مهمتنا على وجه مرض.

لقد تمت مراجعتنا لهذه القوائم وفقا لقواعد المراجعة المتعارف عليها والتي تتطلب بأن يكون الهدف من تخطيطنا وتنفيذنا لأعمال المراجعة هو التوصل إلى درجة مقبولة من القناعة بأن القوائم المالية موضوع المراجعة لا تتضمن أية أخطاء جوهرية، وتشتمل أعمال المراجعة على الفحص الاختباري للمستندات المؤيدة للمبالغ والمعلومات الواردة ضمن القوائم المالية، كما تشتمل على تقويم للأصول المحاسبية المتبعة وللتقديرات الهامة التي استندت إليها الإدارة في إعداد هذه القوائم وتقويما عاما لطريقة عرضها. وفي اعتقادنا أن أعمال المراجعة التي قمنا بها تشكل أساسا معقولا نستند إليه في إبداء رأينا على هذه القوائم.

وفي رأينا أن القوائم المالية الموحدة المذكورة أعلاه ككل:

- تظهر بعدل ومن كافة النواحي الجوهرية المركز المالي لشركة المراعي - شركة مساهمة سعودية - كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م في ضوء العرض والإفصاح للمعلومات التي تحتوي عليها القوائم المالية ووفقا للأصول المحاسبية المتعارف عليها الملائمة لظروف الشركة.
- تتفق مع متطلبات نظام الشركات المعمول به في المملكة العربية السعودية وعقد تأسيس الشركة فيما يتعلق بإعداد وعرض القوائم المالية الموحدة.

الدار لتدقيق الحسابات

عبد الله البصري وشركاه



محمود محمد عديلة

(محاسب قانوني - ترخيص رقم ٦١)



الرياض في ١ محرم ١٤٢٨هـ

الموافق ٢٠ يناير ٢٠٠٧م

المركز الرئيسي

عمارة الصالون الأخضر

الدور الثاني

شارع العليا العام

ص.ب. ٢١٩٥ الرياض ١١٤٥١

المملكة العربية السعودية

هاتف : ٤٦٣٠٦٨٠ - ٠١ (٥ خطوط)

فاكس : ٤٦٤٥٩٣٩ - ٠١

البريد الإلكتروني : infor@aldaraudit.com

الموقع الإلكتروني : www.aldaraudit.com

قائمة المركز المالي الموحدة



إيضاح ٢٠٠٦			٢٠٠٥	آلاف الريالات السعودية	
الاصول المتداولة					
٤	٦٧,٠٧٧	٤١,٦٧٥	نقد في الصندوق ولدى البنوك		
٥	٢٢٣,٤٠٥	٢١٧,٥٠٢	ذمم مدينة ومدفوعات مقدمة		
٦	٤٣١,٢٨٣	٣٢٠,٩٨١	بضاعة		
	٧٢١,٧٦٥	٥٨٠,١٥٨	مجموع الاصول المتداولة		
الخصوم المتداولة					
٧	٤٠٣,٣٧٨	٣٧٠,٣٩١	ذمم دائنة ومستحقات		
٨	١١٠,٧٨١	١١٨,٩٢٧	قروض قصيرة الأجل		
	٥١٤,١٥٩	٤٨٩,٣١٨	مجموع الخصوم المتداولة		
رأس المال العامل			٩٠,٨٤٠	٢٠٧,٦٠٦	
الاصول غير المتداولة					
٩	٣,٠٤٥,٨١٠	٢,٣٩٦,٢٥٨	الاصول الثابتة		
	٣,٠٤٥,٨١٠	٢,٣٩٦,٢٥٨	مجموع الاصول غير المتداولة		
الخصوم غير المتداولة					
٨	١,٢٧٧,٤٢٥	٩٩٢,١٣٨	قروض طويلة الأجل		
	٨٢,١٠٢	٦٦,٢٠١	مخصص مكافأة ترك الخدمة		
	١,٣٥٩,٥٢٧	١,٠٥٨,٣٣٩	مجموع الخصوم غير المتداولة		
صافي الأصول			١,٤٢٨,٧٥٩	١,٨٩٣,٨٨٩	
حقوق المساهمين					
١٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	رأس المال		
١١	٢٥٨,٩٨٣	٢١٢,٤٧٠	احتياطي نظامي		
	٦٣٤,٩٠٦	٢١٦,٢٨٩	أرباح مبقاة		
	١,٨٩٣,٨٨٩	١,٤٢٨,٧٥٩	مجموع حقوق المساهمين		

« إن الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من القوائم المالية »

قائمة الدخل الموحدة

٢٠٠٥	٢٠٠٦	إيضاح
آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	
٢,١٤٦,١١٣	٢,٧٥٦,٩٣٥	١٢ المبيعات
(١,٢٩٩,٣٣٨)	(١,٦٨٢,٢٦٢)	١٣ تكلفة المبيعات
٨٤٦,٧٧٥	١,٠٧٤,٦٧٣	مجمّل الربح
(٣٢٢,٣٤٩)	(٤٢٣,١٨١)	١٤ مصاريف بيع وتوزيع
(٩٢,٥٢٣)	(١١٦,٧٦٠)	١٥ مصاريف إدارية وعمومية
٤٣١,٩٠٣	٥٣٤,٧٣٢	صافي الدخل قبل المصاريف البنكية والزكاة
(٣٥,٥٦٤)	(٥٥,٩١٥)	مصاريف بنكية
٣٩٦,٣٣٩	٤٧٨,٨١٧	صافي الدخل قبل الزكاة
(١٠,٢٣٧)	(١٣,٦٨٧)	١٦ زكاة
٣٨٦,١٠٢	٤٦٥,١٣٠	صافي الدخل
٣,٨٦	٤,٦٥	١٠ ربح السهم (ريال سعودي)
* تم احتساب ربحية السهم على أساس اجمالي عدد الأسهم المصدرة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ م (١٠٠ مليون سهم).		

« إن الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من القوائم المالية »

قائمة التدفقات النقدية الموحدة



إيضاح ٢٠٠٦ ٢٠٠٥ آلاف الريالات السعودية آلف الريالات السعودية		
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
صافي الدخل	٤٦٥,١٣٠	٣٨٦,١٠٢
إستهلاكات وإطفاء	١٧٣,٧٦٢	١٢٦,٩٨٥
مصاريف بنكية	٥٥,٩١٥	٣٥,٥٦٤
التغير في مخصص مكافأة ترك الخدمة	١٥,٩٠١	١٢,٧٨١
التدفقات النقدية قبل التغيرات في رأس المال العامل	٧١٠,٧٠٨	٥٦١,٤٣٢
التغير في		
الذمم المدينة والمدفوعات المقدمة	(٥,٩٠٣)	(٣٠,٩٠٨)
البضاعة	(١١٠,٣٠٢)	(٧٧,٧٤٢)
الذمم الدائنة والمستحقات	٣٢,٩٨٧	٨٣,٩٢٠
التدفقات النقدية (المستخدمة في) الواردة من رأس المال العامل	(٨٣,٢١٨)	(٢٤,٧٣٠)
التدفقات النقدية الواردة من الأنشطة التشغيلية	٦٢٧,٤٩٠	٥٣٦,٧٠٢
التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية		
إضافات أصول ثابتة وأصول غير ملموسة	(٨٧٧,٥١٧)	(٦٦٦,٠٣٣)
عوائد بيع أصول ثابتة	٥٤,٢٠٣	٥١,٩٧٥
التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية	(٨٢٣,٣١٤)	(٦١٤,٠٥٨)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
الزيادة في القروض	٢٧٧,١٤١	٣٤٣,٦٤١
توزيعات أرباح	-	(٢٥٠,٠٠٠)
مصاريف بنكية	(٥٥,٩١٥)	(٣٥,٥٦٤)
التدفقات النقدية الواردة من (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية	٢٢١,٢٢٦	٥٨,٠٧٧
الزيادة (النقص) في النقد في الصندوق والبنوك	٢٥,٤٠٢	(١٩,٢٧٩)
رصيد النقد في الصندوق والبنوك أول السنة	٤١,٦٧٥	٦٠,٩٥٤
رصيد النقد في الصندوق والبنوك آخر السنة	٦٧,٠٧٧	٤١,٦٧٥

« ان الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءا لا يتجزأ من القوائم المالية »

قائمة التغيرات الموحدة في حقوق المساهمين

إيضاح ٢٠٠٦			٢٠٠٥
آلاف الريالات السعودية			آلاف الريالات السعودية
رأس المال			
الرصيد في ١ يناير	١,٠٠٠,٠٠٠		٧٥٠,٠٠٠
المحول من الأرباح المبقة	-		٢٥٠,٠٠٠
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر	١,٠٠٠,٠٠٠		١,٠٠٠,٠٠٠
الاحتياطي النظامي			
الرصيد في ١ يناير	٢١٢,٤٧٠		١٧٣,٨٦٠
المحول من الأرباح المبقة	١١ ٤٦,٥١٣		٣٨,٦١٠
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر	٢٥٨,٩٨٣		٢١٢,٤٧٠
الأرباح المبقة			
الرصيد في ١ يناير	٢١٦,٢٨٩		٣٦٨,٧٩٧
صافي الدخل	٤٦٥,١٣٠		٣٨٦,١٠٢
المحول الى رأس المال	-		(٢٥٠,٠٠٠)
المحول الى الاحتياطي النظامي	(٤٦,٥١٣)		(٣٨,٦١٠)
الأرباح الموزعة	-		(٢٥٠,٠٠٠)
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر	٦٣٤,٩٠٦		٢١٦,٢٨٩

« ان الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من القوائم المالية »

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة



١ - نبذة مختصرة

تم تحويل شركة المراعي الى شركة مساهمة سعودية بتاريخ ٢ رجب ١٤٢٦ هـ الموافق ٨ اغسطس ٢٠٠٥م وقد بدأت الشركة نشاطها بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٠٨٤٢٢٣ بتاريخ ١٩ ذي الحجة ١٤١١ هـ الموافق ١ يوليو ١٩٩١م.

تعد الشركة من الشركات الرئيسية في إنتاج المواد الغذائية الاستهلاكية في منطقة الشرق الأوسط ومن الشركات الرائدة في المملكة العربية السعودية ومنطقة الخليج ويتم انتاج الحليب ومشتقاته وأنشطة تصنيع المواد الغذائية في المملكة العربية السعودية والامارات العربية المتحدة، كما يتم توزيع المنتجات الاستهلاكية من أماكن التصنيع في المملكة والإمارات العربية المتحدة من خلال أسطول التوزيع الى مراكز التوزيع المحلية.

يتم إدارة جميع مراكز التوزيع في منطقة الخليج (ما عدا البحرين وسلطنة عمان) من خلال اتفاقيات مبرمة مع الموزعين التاليين:

- | | |
|------------------|---|
| الكويت | - شركة الخرافي اخوان لمنتجات الألبان المحدودة |
| قطر | - شركة خالد للمواد الغذائية والتجارة |
| الإمارات العربية | - مؤسسة بستان الخليج |

تباشر الشركة نشاطها في مملكة البحرين وسلطنة عمان من خلال شركات تابعة باسم شركة المراعي البحرين - ذات مسؤولية محدودة وشركة الكواكب العربية للتجارة - ذات مسؤولية محدودة.

يقع المركز الرئيسي للشركة في:

الطريق الدائري الشمالي - مخرج ٧ - حي الازدهار
صندوق بريد ٨٥٢٤ الرياض ١١٤٩٢
المملكة العربية السعودية

في فبراير ٢٠٠٦م قامت الشركة بشراء نشاط وأصول مزارع الصفوة للألبان.

بتاريخ ٥ ذوالقعدة ١٤٢٧ هـ (الموافق ٢٦ نوفمبر ٢٠٠٦م) وقعت الشركة مذكرة تفاهم مع شركة المخابز الغربية المحدودة والشركة العالمية لخدمات المخابز لامتلاك ٧٥٪ من رأس مال الشركة. علماً بأن المخابز الغربية تعمل في انتاج اصناف عديدة من منتجات الخبز والمعجنات المعروفة في المملكة العربية السعودية.

خلال شهر ديسمبر ٢٠٠٦م قامت الشركة بتوقيع اتفاقية مع شركة الاتصالات المتنقلة الكويتية للدخول في مناقصة الرخصة الثالثة للاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية المعلن عنها من قبل هيئة الاتصالات السعودية.

٢ - العرف المحاسبي وأسس إعداد وتوحيد وعرض القوائم المالية

- (أ) يتم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية على أساس الاستحقاق وبما يتماشى مع المعايير المحاسبية الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
- (ب) تمسك الشركة حساباتها باللغة العربية على الحاسب الآلي.
- (ج) حيث أن السنة الأولى للشركة (كشركة مساهمة) تبدأ من ٨ أغسطس ٢٠٠٥م وتنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م فقد تم إصدار قوائم مالية مدققة منفصلة تغطي هذه الفترة وذلك للأغراض النظامية.
- (د) يتم إعادة تصنيف أرقام سنة/فترة المقارنة على أساس تصنيف أرقام السنة / الفترة الحالية عندما يكون ذلك ضرورياً.
- (هـ) تظهر القوائم المالية الموحدة جميع أنشطة الشركة والشركات التابعة وأصولها والتزاماتها بما فيها المتعلقة بالمراكز المدارة نيابة عنها.
- (و) تم تقريب الأرقام الظاهرة في القوائم المالية الموحدة إلى أقرب ألف ريال سعودي صحيح.

٣ - السياسات المحاسبية الهامة المتبعة

- (أ) استخدام التقديرات
يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها استخدام تقديرات وافتراسات تؤثر على مبالغ الأصول والالتزامات والإفصاح عن الأصول والالتزامات المحتملة كما في تاريخ القوائم المالية الموحدة وكذلك مبالغ الإيرادات والمصروفات خلال تلك السنة وبالرغم من أن هذه التقديرات مبنية على أفضل ما توفر للإدارة من معلومات عن الأحداث والظروف الحالية فإنه من الممكن أن تختلف النتائج الفعلية في النهاية عن هذه التقديرات.
- (ب) تحقيق الإيراد
يتم بيع المنتجات بشكل رئيسي على أساس البيع النهائي أو الإرجاع، ويتم تحقيق الإيراد عند تسليم المنتجات إلى المستهلكين بواسطة الشركة أو موزعها مع احتمال إرجاع المنتجات غير المباعة، ويتم إجراء التعديلات الخاصة بالارجاعات الفعلية.
- (ج) النقد وما يعادله
تظهر الودائع الآجلة والتي لها تواريخ استحقاق تقل عن ثلاثة أشهر ضمن بند النقد في البنوك.
- (د) الذمم المدينة
تدرج الذمم المدينة بالمبلغ الصافي بعد خصم استدراك الديون المشكوك في تحصيلها ويتم إثبات استدراك الديون المشكوك في تحصيلها عندما يكون هناك شك بإمكانية تحصيل الذمم.



هـ) تقويم البضاعة

يتم تقويم البضاعة بالتكلفة الفعلية أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل، ويتم تحديد التكلفة على أساس المتوسط المرجح متضمنة مصاريف النقل والتحميل. ويتم تحديد تكلفة البضاعة المصنعة على أساس كافة التكاليف المباشرة طبقاً لمستوى الإنتاج العادي، وتتكون صافي القيمة القابلة للتحقق من سعر البيع التقديري ناقصاً تكاليف الإنتاج الإضافية ليصبح الإنتاج تاماً ومعداً للبيع وكذلك مصاريف البيع والتوزيع اللازمة.

ويتم أخذ المخصصات اللازمة للبضاعة المتقدمة أو بطيئة الحركة أو التالفة إن كان ذلك ضرورياً.

و) الشهرة

تمثل الشهرة قيمة الفرق بين سعر شراء منشأة ومجموع القيم السوقية العادلة لصافي أصولها بتاريخ الشراء ويتم مراجعة قيمة النقص في هذه الشهرة سنوياً أو بشكل متكرر إذا تبين أن هناك أحداثاً أو تغيرات في الظروف تشير إلى أن القيمة المرحلة لهذه الشهرة قد تنقص.

ز) الأصول الثابتة

تثبت الأصول الثابتة بالتكلفة مطروحة منها مجمع الاستهلاك ولعدم وجود سوق مفتوح للقطيع في دول مجلس التعاون الخليجي يتم من خلاله قياس القيمة العادلة له ويتم معاملته في الحسابات مثل الأصول الثابتة بإثباته بتكلفة الشراء أو تكلفة التريبة حتى يصل إلى مرحلة الإنتاج الأولى مطروحة منها مجمع الاستهلاك الخاصة به.

يتم تحديد تكلفة المواليد الجديدة بتكلفة التريبة وفقاً لأعمارها. يتم استهلاك الأبقار الحلوب بنسب تتراوح ما بين ١٠ - ٢٥٪ اعتماداً على أعمارها الإنتاجية المتوقعة. تتبع الشركة طريقة القسط الثابت في استهلاك أصولها الثابتة الأخرى حسب النسب المئوية السنوية التالية:

٣ - ١٠٪	مباني
٥ - ٣٣٪	آلات ومعدات
١٥ - ٢٥٪	سيارات
	لا يتم استهلاك الأراضي

يتم مراجعة القيم المرحلة للأصول الثابتة عندما تشير التغيرات أو الظروف إلى أن هذه القيم المرحلة قد لا تتحقق، وفي هذه الحالة التي تكون فيها القيمة المرحلة أعلى من القيمة المتوقعة تحقيقها يتم تخفيض الأصول الثابتة إلى القيم المتوقعة تحقيقها ويتم معالجة الخسائر الناتجة عن هذا التخفيض في قائمة الدخل الموحدة.

وفي حالة عكس هذه الخسائر لاحقاً يتم زيادة القيم المرحلة للأصول إلى القيم التقديرية المتوقعة تحقيقها بحيث لا تزيد عن القيم التي تم تعديلها في السنوات أو الفترات السابقة ويتم معالجة هذه الفروقات في قائمة الدخل الموحدة مباشرة.

ط) مخصص مكافأة نهاية الخدمة

يتم إثبات مخصص مكافأة نهاية الخدمة كمبلغ إجمالي لجميع الموظفين العاملين وفقا لنظام العمل والعمال في المملكة العربية السعودية وذلك عن فترة خدماتهم المتجمعة بموجب عقود العمل الخاصة بهم ويتم احتساب المبلغ المستحق على أساس القيمة الحالية للامتيازات المكتسبة للموظف فيما لو ترك عمله في تاريخ قائمة المركز المالي الموحد ويتم دفع المبالغ المستحقة عند انتهاء خدمات الموظفين على أساس رواتبهم وبدلاتهم الأخيرة وعدد سنوات خدماتهم طبقا للأنظمة المعمول بها في المملكة العربية السعودية.

ي) مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية

تتضمن مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية التكاليف المباشرة وغير المباشرة التي لا تعتبر تكلفة مبيعات طبقا للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها، ويتم توزيع المصاريف بين تكلفة المبيعات ومصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية عندما يكون ذلك ضروريا طبقا لأسس متماثلة. ويتم تحميل المبالغ المدفوعة طبقا للعقود طويلة الأجل مع الزبائن والموزعين على مصاريف البيع والتوزيع.

ك) أتعاب إدارة

يتم إثبات وخصم الإيرادات الناتجة عن إدارة مزارع الأعلاف المدارة من قبل الشركة من المصاريف الإدارية والعمومية.

ل) الزكاة

يتم تكوين مخصص الزكاة بالقوائم المالية الموحدة طبقا لأحكام وقواعد فريضة الزكاة والضريبة في المملكة العربية السعودية ويتم معالجة التسويات الناتجة عن الربط النهائي في السنة التي يتم فيها اعتماد الربط.

م) الإيجارات التشغيلية

يتم تحميل الإيجارات التشغيلية على قائمة الدخل الموحدة خلال فترة عقود الإيجار التشغيلية.



٢٠٠٥	٢٠٠٦	
آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	

٤ - النقد في الصندوق ولدى البنوك		
٢٧,٨٠٠	٣٥,٣٨١	نقد لدى البنوك
١٣,٨٧٥	٣١,٦٩٦	نقد في الصناديق
٤١,٦٧٥	٦٧,٠٧٧	المجموع

٥ - الذمم المدينة والمدفوعات المقدمة		
١٣٣,٥٩٨	١٤٩,٩٧٧	صافي ذمم مدينة
٨٣,٩٠٤	٧٣,٤٢٨	مدفوعات مقدمة
٢١٧,٥٠٢	٢٢٣,٤٠٥	المجموع

٦ - البضاعة		
٢٣١,٢٦٥	٣٤٤,٣٥٧	مواد خام
٧,٩٧٥	٦,٣١١	بضاعة تحت التصنيع
٨١,٧٤١	٨٠,٦١٥	بضاعة تامة الصنع
٣٢٠,٩٨١	٤٣١,٢٨٣	المجموع

٧ - الذمم الدائنة والمستحقات		
١٩٥,٢٩٣	٢٣٤,١٠٨	ذمم دائنة
١٦٤,٨٦١	١٥٦,٥٦٩	مصاريف مستحقة
١٠,٢٣٧	١٢,٧٠١	مخصص الزكاة
٣٧٠,٣٩١	٤٠٣,٣٧٨	المجموع

٢٠٠٥	٢٠٠٦
آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية

٨ - القروض		
صندوق التنمية الصناعية السعودي	٤١١,٠٣٠	٣٢٥,٨٧٨
البنك الزراعي العربي السعودي	١٩,٠٩٩	٢٢,٥٧٢
تسهيلات بنكية إسلامية (مراجعة)	٩٥٨,٠٧٧	٧٦٢,٦١٥
المجموع	١,٣٨٨,٢٠٦	١,١١١,٠٦٥

(أ) تم الحصول على قروض صندوق التنمية الصناعية السعودي مقابل ما يلي :
 (١) رهن أصول محددة مقابل القرض البالغ ٣٩٤,٩ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ و ٣١٠,٥ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ م.
 (٢) ضمان بنكي مقابل القرض البالغ ١٦,٢ ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ و ١٥,٤ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ م.

(ب) تم الحصول على قروض من البنك الزراعي العربي السعودي مقابل ضمان بنكي.

(ج) أما فيما يتعلق بالقروض من البنوك التجارية والتسهيلات البنكية الإسلامية (مراجعة) فهي مضمونة بموجب سندات لأمر صادرة من الشركة.

(د) استحقاق القروض:

أقل من سنة	١١٠,٧٨١	١١٨,٩٢٧
من سنة الى سنتين	٨٥٠,٥٦٩	٦٢٥,٦٧٨
من سنتين الى خمس سنوات	٣٠٢,٨٥٦	٢٨٤,٤٧٠
أكثر من خمس سنوات	١٢٤,٠٠٠	٨١,٩٩٠
المجموع	١,٣٨٨,٢٠٦	١,١١١,٠٦٥

ان التسهيلات البنكية الإسلامية المستحقة الواردة خلال فترة تقل عن سنتين بطبيعتها متجددة، وتقوم الشركة حاليا باعادة هيكلة هذه القروض لتحويلها الى قروض متوسطة وطويلة الأجل تستحق السداد على فترات من ثلاث الى خمس سنوات.



سيارات	آلات ومعدات	أراضي ومباني	
آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	
التكلفة			
٢٨٩,١٢٥	١,٥٦٨,٣٠٩	٩٩٣,٧٦٠	في ١ يناير ٢٠٠٦ م
-	-	-	الإضافات خلال ٢٠٠٦ م
-	-	-	تقويم القطيع
١٢٩,٨٨٥	٢٦٦,٢٢٧	١٢٨,٤١٠	تحويلات خلال ٢٠٠٦ م
-	-	-	إعادة تصنيف خلال ٢٠٠٦ م
(١٠,٦٧٢)	(٣٦,٣٣٣)	(٥,٢٨٠)	استبعادات خلال ٢٠٠٦ م
٤٠٨,٣٣٨	١,٧٩٨,٢٠٣	١,١١٦,٨٩٠	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ م
مجمع الاستهلاك			
١٥٧,٦٥٥	٦٦٠,١٧٠	١٩٠,٧٥٢	في ١ يناير ٢٠٠٦ م
-	-	-	إعادة تصنيف خلال ٢٠٠٦ م
(٧,٥٩٢)	(٢٩,٦٦٧)	(٣,٧٩٧)	استبعادات خلال ٢٠٠٦ م
٤٥,٠٧٧	١٤٩,٩٩٢	٣٤,٦٨٨	المحمل خلال ٢٠٠٦ م
١٩٥,١٤٠	٧٨٠,٤٩٥	٢٢١,٦٤٣	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ م
صافي القيمة الدفترية			
٢١٣,١٩٨	١,٠١٧,٧٠٨	٨٩٥,٢٤٧	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ م
١٣١,٤٧٠	٩٠٨,١٣٩	٨٠٣,٠٠٨	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ م

الأبقار الحلوب	المواليد الجديدة	أعمال رأسمالية تحت التنفيذ	المجموع
آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية
٢٤٩,٦٧٢	٩٩,٠٩٩	٢٧٧,٧٤١	٣,٤٧٧,٧٠٦
١٨,٢٧٣	١٩,٣١٧	٨٣٩,٩٢٧	٨٧٧,٥١٧
-	١٣٢,٤١٩	-	١٣٢,٤١٩
١٠٦,٨٧٢	(١٠٦,٨٧١)	(٥٢٤,٥٢٣)	-
١,٢٧٥	٧٨٩	-	٢,٠٦٤
(٦٣,٨٠٦)	(٢١,٨٢٩)	-	(١٣٧,٩٢٠)
٣١٢,٢٨٦	١٢٢,٩٢٤	٥٩٣,١٤٥	٤,٣٥١,٧٨٦
٧٢,٨٧١	-	-	١,٠٨١,٤٤٨
٢,٠٦٤	-	-	٢,٠٦٤
(٢٤,٦٠٢)	-	-	(٦٥,٦٥٨)
٥٨,٣٦٥	-	-	٢٨٨,١٢٢
١٠٨,٦٩٨	-	-	١,٣٠٥,٩٧٦
٢٠٣,٥٨٨	١٢٢,٩٢٤	٥٩٣,١٤٥	٣,٠٤٥,٨١٠
١٧٦,٨٠١	٩٩,٠٩٩	٢٧٧,٧٤١	٢,٣٩٦,٢٥٨

١٠ - رأس المال

بناء على توجيهات مجلس الوزراء قررت هيئة سوق المال السعودية تعديل القيمة الاسمية للأسهم لتصبح ١٠ ريالات بدلا من ٥٠ ريال سعودي. وتم البدء بتنفيذ هذا القرار اعتبارا من ١٧ ربيع الثاني ١٤٢٧ هـ (الموافق ١٥ ابريل ٢٠٠٦ م) وعليه فقد تم تعديل عدد أسهم رأس مال الشركة من ٢٠ مليون سهم مدفوعة القيمة قيمة كل منها ٥٠ ريال سعودي الى ١٠٠ مليون سهم مدفوعة القيمة قيمة كل منها ١٠ ريال سعودي.

١١ - الاحتياطي النظامي

وفقا للنظام الأساسي للشركة ونظام الشركات يتم تجنيب ١٠٪ من صافي الدخل في كل عام وتحويله الى الاحتياطي النظامي ويتم إيقاف تجنيب هذا الاحتياطي عندما يصل الى ٥٠٪ من رأس المال، علما بأن هذا الاحتياطي النظامي غير قابل للتوزيع.

١٢ - قطاعات العمل

تم الاكتفاء بالإفصاح عن تحليل المبيعات على أساس قطاعات الإنتاج. ومن وجهة نظر مجلس الإدارة فان الإفصاح حسب المناطق الجغرافية قد يضر بمصلحة الشركة.

٢٠٠٥	٢٠٠٦	
آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	
المبيعات		
طبقا للمنتجات :		
١,٣٧٠,٨٩٦	١,٦٤٨,٢٦٥	ألبان طازجة
٢٠٩,٩٠٣	٢٥١,٢٨٦	ألبان طويلة الأجل
١٤٢,٤٢٤	٢٠٦,٥٠٢	عصائر فواكه
٤٠٥,٠٤٢	٦٢٩,٦٣٠	أجبان وزبد
١٠,٦١٩	١٥,١٦٤	منتجات غير الألبان
٧,٢٢٩	٦,٠٨٨	أخرى
٢,١٤٦,١١٣	٢,٧٥٦,٩٣٥	المجموع

٢٠٠٥	٢٠٠٦	
آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	

١٣ - تكلفة المبيعات		
٨٩١,١٢٨	١,١٧٠,٥٨٤	تكلفة مواد مباشرة
١٥٤,١٥٩	١٨٩,٠٤٣	رواتب وملحقاتها
١٧٣,٣٩٢	٢٣٩,١٢٠	استهلاكات واطفاءات
(١٠٣,٣٥١)	(١٣٢,٤١٩)	تقويم القطيع
١٨,١١٨	١٨,٧٨٠	خسائر استبعاد قطع
١٦٥,٨٩٢	١٩٧,١٥٤	مصاريف أخرى
١,٢٩٩,٣٣٨	١,٦٨٢,٢٦٢	المجموع

١٤ - مصاريف البيع والتوزيع		
١١٤,٥٤١	١٣٨,٩٦٣	مصاريف تسويق
١٣٣,٨٩٨	١٨٦,٨١٢	رواتب وملحقاتها
٣٩,٢٧٥	٤١,٣٧٧	استهلاكات واطفاءات
٣٤,٦٣٥	٥٦,٠٢٩	مصاريف أخرى
٣٢٢,٣٤٩	٤٢٣,١٨١	المجموع

١٥ - المصاريف الإدارية والعمومية		
١٣,٠٩٠	١٢,٧٤٢	تأمين
٦٦,٨٨٤	٧٥,٨٥٨	رواتب وملحقاتها
٨,٠٩٠	٧,٦٢٥	استهلاكات واطفاءات
(٨,٥٣٩)	(٧٢١)	أرباح استبعاد اصول ثابتة أخرى
١٢,٩٩٨	٢١,٢٥٦	مصاريف أخرى
٩٢,٥٢٣	١١٦,٧٦٠	المجموع



٢٠٠٥	٢٠٠٦
آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية

١٦ - الزكاة

أ) طبقاً لأنظمة الزكاة المعمول بها في المملكة العربية السعودية، يتم احتساب الزكاة على أساس صافي الدخل المعدل أو رأس المال العامل المعدل أيهما أكبر، وعليه فقد تم احتساب الزكاة للسنة على أساس صافي الدخل المعدل وطبقاً لما يلي:

٣٩٦,٣٣٩	٤٧٨,٨١٧	صافي الدخل قبل الزكاة
		تعديلات على صافي الدخل
١٢,٧٨١	٢٢,٧١٦	مخصص مكافأة نهاية الخدمة
٣٦٥	٦,٥١٨	مخصصات أخرى
٤٠٩,٤٨٥	٥٠٨,٠٥١	الوعاء الزكوي
١٠,٢٣٧	١٢,٧٠١	الزكاة بواقع ٢٥٪
-	٩٨٦	فروقات سنوات سابقة
١٠,٢٣٧	١٣,٦٨٧	الزكاة المحملة على قائمة الدخل الموحدة

ب) مخصص الزكاة

٩,٦٨١	١٠,٢٣٧	رصيد أول السنة
١٠,٢٣٧	١٣,٦٨٧	المحمل على قائمة الدخل الموحدة
(٩,٦٨١)	(١١,٢٢٣)	الزكاة المدفوعة
١٠,٢٣٧	١٢,٧٠١	رصيد آخر السنة

ج) سددت الشركة التزاماتها الزكوية حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ وحصلت على الشهادة حتى ذلك التاريخ ووافقت على كافة الربوط الزكوية المستلمة من مصلحة الزكاة والدخل حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٤ ولم تتسلم الربط الزكوي عن عام ٢٠٠٥م حتى الآن.

٢٠٠٥	٢٠٠٦
آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية

١٧ - الاستهلاك والإطفاء

قطيع الأبقار	
استهلاك الأبقار الحلوب	٥٨,٣٦٥
تقويم المواليد الجديدة	(١٣٢,٤١٩)
صافي تقويم القطيع	(٧٤,٠٥٤)
استهلاك الاصول الثابتة	٢٢٩,٧٥٧
اطفاء الشهرة	-
خسائر استبعاد القطيع	١٨,٧٨٠
ارباح استبعاد الاصول الثابتة	(٧٢١)
اجمالي الاستهلاك والإطفاء	١٧٣,٧٦٢

(ارباح) خسائر استبعاد الاصول

القطيع	
عوائد استبعاد المواليد الجديدة	(٤٢,٢٥٣)
صافي القيمة الدفترية للأبقار الحلوب المستبعدة	٣٩,٢٠٤
صافي القيمة الدفترية للمواليد الجديدة المستبعدة	٢١,٨٢٩
خسائر استبعاد الاصول الثابتة	١٨,٧٨٠
الاصول الثابتة	
عوائد استبعاد الاصول الثابتة	(١١,٩٥٠)
صافي القيمة الدفترية للأصول المستبعدة	٩,٢٢٩
(ارباح) استبعاد الاصول الثابتة	(٧٢١)

تتضمن الأدوات المالية في قائمة المركز المالي الموحدة النقد في الصناديق والبنوك والذمم المدينة التجارية والأخرى والقروض قصيرة الأجل والذمم الدائنة التجارية والمصاريف المستحقة والالتزامات الأخرى والقروض طويلة الأجل.

مخاطر الائتمان

وهي عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. ولا يوجد مخاطر ائتمانية ذات أهمية تتحملها الشركة. حيث تقوم الشركة بإيداع النقد لدى بنوك محلية وعالمية ذات مستوى ائتماني عالي. وتستحق الذمم المدينة التجارية والأخرى بشكل رئيسي من عملاء في السوق المحلي وأطراف ذات علاقة ويتم إثباتها بالقيمة القابلة للتحقق.

مخاطر سعر الفائدة

هي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار الفائدة الجارية في السوق على المركز المالي الموحد والتدفقات النقدية الموحدة للشركة ولم يكن لدى الشركة أصول هامة تحمل بفوائد خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م. إن الالتزامات والتسهيلات البنكية الإسلامية (مربحة) البالغة ٩٥٨,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م تحمل بمصاريف بنكية حسب الأسعار السائدة بالسوق.

مخاطر السيولة

هي مخاطر عدم قدرة منشأة ما على تأمين السيولة اللازمة لمقابلة الالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية وقد تنتج هذه المخاطر من عدم القدرة على بيع أصل مالي بسرعة بمبلغ يقترب من قيمته العادلة. وتقوم الشركة وبشكل مستمر بالتأكد من توفر السيولة الكافية لسداد الالتزامات المستقبلية أنظر إيضاح (٨).

مخاطر العملة

هي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات وان معاملات الشركة الأساسية هي بالريال السعودي والدولار الأمريكي والجنه الإسترليني واليورو وتعتقد الادارة ان مخاطر العملة لمشتريات المخزون والمشتريات الرأسمالية يتم إدارتها بشكل مناسب وكاف من خلال اتفاقيات شراء العملات الأجنبية وان المعاملات الأخرى بالعملات الأجنبية غير جوهرية.

وبلغت اتفاقيات الشراء الأجل للعملات الأجنبية على النحو التالي:

٢٠٠٥	٢٠٠٦	
آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	
١٣٨,٩٣٢	٢٣٩,٥٤٥	اليورو
-	١٠١,٢٢٦	الدولار الأمريكي
٣٨,٣٨٣	٢٧,٦٠٢	الجنه الإسترليني
٢٣,٠٤١	٢٠,٨٩٠	أخرى
٢٠٠,٣٥٦	٣٨٩,٢٦٣	المجموع

ان تلك الاتفاقيات مضمونة بموجب سندات لأمر صادرة من الشركة.

القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بها تبادل أصل أو تسوية التزام بين أطراف راغبة في ذلك وتتم بنفس شروط التعامل مع الأطراف الأخرى وبما انه يتم إعداد القوائم المالية للشركة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية فإنه قد تنتج فروقات بين القيمة الدفترية وتقديرات القيمة العادلة وتعتقد الادارة ان القيمة العادلة للأصول والالتزامات لا تختلف بشكل جوهري عن قيمتها الدفترية.

١٩-التعهدات والارتباطات المالية

أ) بلغت الارتباطات المالية مقابل اعتمادات مستندية ٥٢,٩ مليون ريال سعودي و ٦,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م و ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م على التوالي.

ب) بلغت الالتزامات الطارئة مقابل خطابات ضمان ٣٣,٦ مليون ريال سعودي و ٣٤,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م و ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م على التوالي.

ج) هناك التزامات على الشركة نظير عقود إنشاء رأسمالية بلغت ٤٧٥,٨ مليون ريال سعودي و ٣٨٧,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م و ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥م على التوالي، علماً بأن هذه العقود تهدف إلى إنشاء مراكز إنتاج جديدة وتطوير مراكز التوزيع وأسطول التوزيع والثلاجات وأنظمة المعلومات.

د) بلغت الارتباطات والتعهدات مقابل الإيجارات التشغيلية كما يلي:

٢٠٠٥	٢٠٠٦	
آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	
١٧,٤٥٢	٣٥,٦٧٦	خلال سنة
٥٧,٨٤٥	٦٩,٢٦٠	من سنتين إلى خمس سنوات
١٠,٥٦١	١٣,٠٩٤	أكثر من خمس سنوات
٨٥,٨٥٨	١١٨,٠٣٠	المجموع

٢٠ - مكافأة أعضاء مجلس الإدارة

بلغت مكافأة أعضاء مجلس الإدارة ٢,١ مليون ريال سعودي و ٢ مليون ريال سعودي للسنتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ م و ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ م على التوالي.

٢١ - الأطراف ذات العلاقة

تمت المعاملات الرئيسية التالية مع أطراف ذات علاقة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر:

٢٠٠٦	٢٠٠٥	
آلاف الريالات السعودية	آلاف الريالات السعودية	
٨٠,٣٩٠	٦٠,٥٣٠	مبيعات
١٥٨,٤٢٩	١٤٦,٧٠٦	مشتريات
(٣٤,١٤١)	(١٠,٤٦٩)	صافي المستحق للأطراف ذات العلاقة

٢٢ - التوزيعات المقترحة

بتاريخ ١ محرم ١٤٢٨ هـ الموافق (٢٠ يناير ٢٠٠٧ م) أوصى مجلس الإدارة الجمعية العامة بالموافقة على توزيع ارباح على المساهمين بمبلغ ٢٠٠ مليون ريال سعودي (٢ ريال سعودي لكل سهم) عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ م.

٢٣ - الأحداث اللاحقة

وفقا لرأي الإدارة لا توجد أية أحداث لاحقة حتى نهاية السنة يمكن ان تكون ذات تأثير جوهري على المركز المالي الموحد للشركة كما تم الإفصاح عنه في هذه القوائم المالية الموحدة.

معلومات الإتصال

شركة المراعي ترحب بآرائكم واقتراحاتكم واستفساراتكم.

للأمور المتعلقة بعلاقات المستثمرين، يرجى الإتصال بـ:

خالد بن محمد الناصر
٤٧٠ ٠٠٠٥ (١) +٩٦٦ تحويل ٢٨٠
investor.relations@almarai.com

للأمور المتعلقة بالمنتجات، يرجى الإتصال بـ:

٨٠٠ ١٢٤٦٦٨٨ (من السعودية)
٤٥٣٦٦٨٨ (١) +٩٦٦ (من خارج المملكة)
info@almarai.com

www.almarai.com





شركة المراعي

ص.ب ٨٥٢٤ الرياض ١١٤٩٢ المملكة العربية السعودية

هاتف: ٤٧٠٠٠٠٥ (١) +٩٦٦ فاكس: ٤٧٠١٥٥٥ (١) +٩٦٦

www.almarai.com